

Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

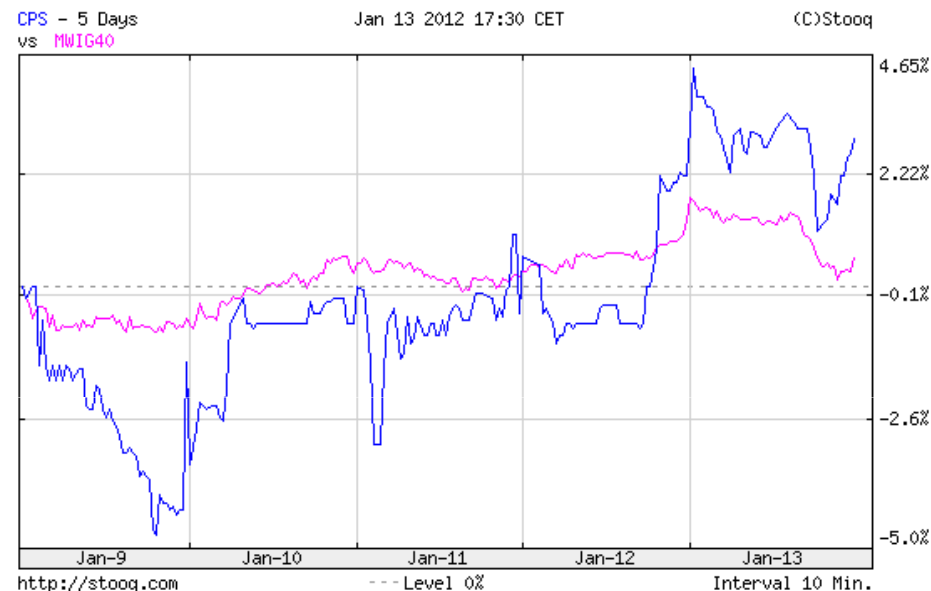
9 – 15 stycznia 2012 r.

Prasa o Nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	09.01	<p>Puls Biznesu: Kontrowersyjne pożegnanie Streżyńskiej W ubiegłym tygodniu, Streżyńska pokazała pomysł na dystrybucję wyjątkowo cennego pasma 1800MHz: wzmocnienie konkurencyjności będzie decydowało o przyznaniu 40% pasma, a cena – o pozostałym pakiecie, podzielonym na trzy części. Operatorzy krytykują UKE, że w przetargu faworyzuje Playa. Ten odpowiada, że Unia Europejska mocniej niż rodzimy urząd wspiera konkurencję.</p> <p>Bloomberg Businessweek Polska: Fuzja n/C+ zwiastuje satelitarną wojnę Połączenie Cyfry+ i należącej do ITI platformy satelitarnej „n” nie tylko spolaryzuje rynek, ale także zaostry konkurencję z Cyfrowym Polsatem. Szykuje się prawdziwa wojna jeden na jeden.</p> <p>Dziennik Gazeta Prawna: To koniec przetasowań w branży mediów i telekomunikacji? To koniec Eldorado. Po świetnym ubiegłym roku na rynku fuzji i przejęć w branży mediów i telekomunikacji ten zapowiada się słabo. Na duże, wielomiliardowe transakcje nie ma już co liczyć. Analitycy obawiają się nawet, że nie dojdzie do trwających od jakiegoś czasu procesów sprzedaży operatorów Exatel i TK Telekom. Branża musi się raczej przegrupować i posprzątać po dokonanych już transakcjach.</p>
<p>Dziennik Gazeta Prawna: Tak jak pisał DGP – Solorz-Żak zaczął odchudzać Plusa Oszczędności mają odchudzić Polkomtel, który czekają liczone w setkach milionów inwestycje w internet najnowszej generacji LTE. Solorz-Żak myśli też o dużych oszczędnościach w ramach całej grupy, w której jest też Cyfrowy Polsat. Jeden z pomysłów to outsourcing części usług obu podmiotów, m.in. IT.</p>	10.01	

Prasa o Nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	11.01	<p>Dziennik Gazeta Prawna: Kabłówki tracą rację bytu. Czas na Smart TV Szybko zbliża się era telewizji na życzenie przez internet. Siedząc przed odbiornikiem z pilotem w ręku, będziemy swobodnie przeskakiwać między filmem na YouTube a premierą serialu w TVN lub Polsacie, a wrażeniami od razu podzielimy się ze znajomymi na Facebooku. Polscy klienci wyjątkowo szybko polubili oglądanie telewizji przez internet. Z najnowszych danych Samsunga wynika, że do grudnia sprzedał on 750 tys. telewizorów, o 5 proc. więcej niż przed rokiem. – Co drugi to Smart TV – mówi Grzegorz Stanisław z Samsung Electronics Polska.</p> <p>Puls Biznesu: Prezes TVP obala dogmaty Abonament pozwoli TVP bezpłatnie udostępniać treści w internecie – twierdzi Juliusz Braun, który widzi duży potencjał adresowania reklamy do 50-latków. – <i>Chciałbym przekonać naszych kontrahentów, że milion widzów programu Tomasza Lisa w wieku 50+ to z komercyjnego punktu widzenia większy kapitał niż milion nastolatków oglądających program rozrywkowy. Kryzys spowodował, że osoby między 16 a 49 rokiem życia mają więcej sztywnych wydatków w domowym budżecie. To ich uderzył rosnący kurs franka i po spłaceniu comiesięcznych rat niewiele im zostaje</i> – uważa prezes publicznego nadawcy.</p>

Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
09-01-2012	12,91	12,25	12,70	0,00%	5 530
10-01-2012	12,87	12,41	12,80	0,79%	1 568
11-01-2012	13,10	12,40	12,83	0,23%	1 901
12-01-2012	13,21	12,75	13,20	2,88%	1 834
13-01-2012	13,51	13,05	13,30	0,76%	4 551



Najbliższe wydarzenia

27 lutego – 12 marca 2012	Okres zamknięty przed publikacją wyników rocznych za 2011 rok
12 marca 2012	Publikacja raportu rocznego i skonsolidowanego raportu rocznego za 2011 r.