

Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

8 – 14 lipca 2013 r.



| Prasa o nas | Data | Prasa o rynku TMT w Polsce |
|---|-------|--|
| <p>Rzeczpospolita: Firmy Solorza-Żaka zwierają szyki przy promocjach Dla Polkomtelu, Cyfrowego Polsatu i Invest-Banku będzie pracować jedna agencja reklamowa. W ramach wspólniania działań sprzedażowych i usługowych oraz stworzenia nowej strategii i komunikacji marketingowej trzy firmy powiązane z mediowo-telekomunikacyjnym imperium Zygmunta Solorza-Żaka wybiorą jedną agencję reklamową – podała branżowy newsletter Presserwis.</p> | 08.07 | |
| | 09.07 | <p>Parkiet: P4 teraz zainwestuje w światłowody w miastach Operator Play nie spodziewa się, aby budowa sieci nadajników LTE podniosła jego wydatki inwestycyjne. Chce startować po kolejne częstotliwości. Nie wyklucza joint venture. Kilka dni temu Play – podobnie jak T-Mobile Polska – zapłacił Skarbowi Państwa blisko 500 mln zł za częstotliwości z zakresu 1800 MHz pozwalające na uruchomienie usług z wykorzystaniem najnowszej technologii LTE. Teraz telekomy przygotowują sieci do uruchomienia usług. Jeśli odpalą je pod hasłem LTE – rozpoczną marketingową konkurencję z Polkomtelem, operatorem sieci Plus i Cyfrowym Polsatem. Do tej pory tylko te dwie firmy dysponowały wabikiem reklamowym w postaci LTE.</p> <p>Rzeczpospolita: Możliwa zmiana w fotelu prezesa Orange Polska Jeszcze w tym roku Macieja Wituckiego może zastąpić francuski menedżer. Najprawdopodobniej będzie to Bruno Duthoit, który kilka lat temu zasiadał w zarządzie Telekomunikacji Polskiej.</p> <p>Gazeta Wyborcza: 3D. The end? Przez kiepską oglądalności BBC od listopada rezygnuje z nadawania programów w 3D. Choć telewizorów 3D jest na rynku coraz więcej, nie ma co na nich oglądać. Także w Polsce.</p> |



| Prasa o nas | Data | Prasa o rynku TMT w Polsce |
|-------------|-------|--|
| | 09.07 | <p>-Stacje telewizyjne i producenci filmów nie chcą inwestować w tę technologię, widząc, że nie będą mogli trafić do masowego odbiorcy – mówił niedawno Piotr Janik, ekspert od rynku telewizyjnego.</p> <p>Polacy nie odstają jednak technologicznie od innych krajów, tyle że wolą inaczej wykorzystywać telewizję. Kilka miesięcy temu pisaliśmy, że już ponad 600 tys. rodzin podłączyło swoje telewizory do internetu i korzysta z aplikacji Smart TV, które pozwalają oglądać programy bez względu na porę dnia. Takie aplikacje mają już Polsat (Ipla), TVP i TVN (TVN Player).</p> |
| | 11.07 | <p>Rzeczpospolita: W skrócie</p> <p>Dodatkowe 110 mld euro rocznie może przynieść europejskim gospodarkom realizacja wizji jednolitego rynku telekomunikacyjnego – oceniła Neelie Kroes, unijna komisarz ds. Europejskiej Agencji Cyfrowej przemawiająca w Brukseli we wtorek. Z kolei dzięki szerokopasmowemu Internetowi, według niej, mogą powstać 2 mln miejsc pracy.</p> <p>Dziennik Gazeta Prawna: Dzięki ofercie telewizyjnej Netia weszła na rynek potrójnej usługi</p> <p>W półtora roku spółka chce podwoić liczbę klientów telewizji. Firma uważa, że powinno to zapewnić rentowność projektu, który jest głównym sposobem walki o klientów z kablówkami i zatrzymania spadku klientów dostępu do internetu. – <i>Przekroczenie progu 100 tys. klientów w niecałe dwa lata przerosło nasze oczekiwania i udowodniło, że usługa jest atrakcyjna. To moment, w którym trzeba podjąć decyzję, co dalej. Uznaliśmy, że będziemy nadal rozwijać naszą unikalną ofertę Telewizji Osobistej i inwestować w nią</i> – przekonuje Mirosław Godlewski, prezes Netii.</p> <p>Rzeczpospolita: Inteligentny dom od telekomu</p> <p>Orange Polska zdecydowało się jako pierwsza zaoferować klientom pakiet internetowy Neostrada z rozwiązaniem dla inteligentnego domu.</p> |



| Prasa o nas | Data | Prasa o rynku TMT w Polsce |
|--|-------|--|
| | 11.07 | <p>O wejściu w ten segment rynku myślą T-Mobile Polska oraz Plus. Właściciel ostatniej sieci, Zygmunt Solorz-Żak ujawnił na początku roku, że telekom przygotowuje się do uruchomienia usług. Solorzowi-Żakowi w realizacji koncepcji pomagać ma nowa technologia mobilnego Internetu – LTE, która zdaniem niektórych może być substytutem dla dostępu stacjonarnego o standardowej jakości.</p> |
| <p>Rzeczpospolita: „Kupuj” Cyfrowy Polsat Analitycy UBS w raporcie z 8 lipca podnieśli do 23 zł z 18,5 zł cenę docelową akcji Cyfrowego Polsatu. Tak jak poprzednio wystawiają im zlecenie „kupuj”. Kurs na ostatniej sesji wynosił 21,12 zł. Zamiana wyceny tłumaczona jest spodziewaną poprawą na rynku reklamy oraz kontynuacją dobrych wyników spółki w segmencie płatnej telewizji.</p> | 12.07 | |
| | 13.07 | <p>Rzeczpospolita: Co dalej z naziemną telewizją Wbrew obawom branży, nowe kanały naziemnej telewizji cyfrowej (czyli te stworzone przede wszystkim z myślą o tej usłudze) całkiem nieźle radzą sobie reklamowo – wynika z analiz domów mediowych. Wszystko wskazuje na to, że reklamodawcy zaakceptowali nowe stacje i wcale nie grozi im niekończące się dążenie do rentowności. Od wiosny przyszłego roku w Polsce w ramach naziemnej telewizji nadawać będą już 23 stacje.</p> <p>Parkiet: Nadzieje na poprawę nie w Nju mobile Nie zanosz się, by nowa marka – Nju mobile – zauważalnie wpłynęła na wyniki segmentu mobilnego Grupy TP (Orange) w II kw. Wprawdzie Konrad Książkowski z Espirito Santo sądzi, że zdobyła 130 tys. użytkowników, ale Andrzej Kubacki z ING Securities, że 30 tys. (uwzględnia wyniki rynku przenoszenia numerów). Waldemar Stachowiak z Ipopema Securities nie wyklucza, że przez nową markę mógł ucierpieć główny brand – Orange.</p> |



Ostatnie wydarzenia

**Komunikat prasowy,
9 lipca 2013 r.**

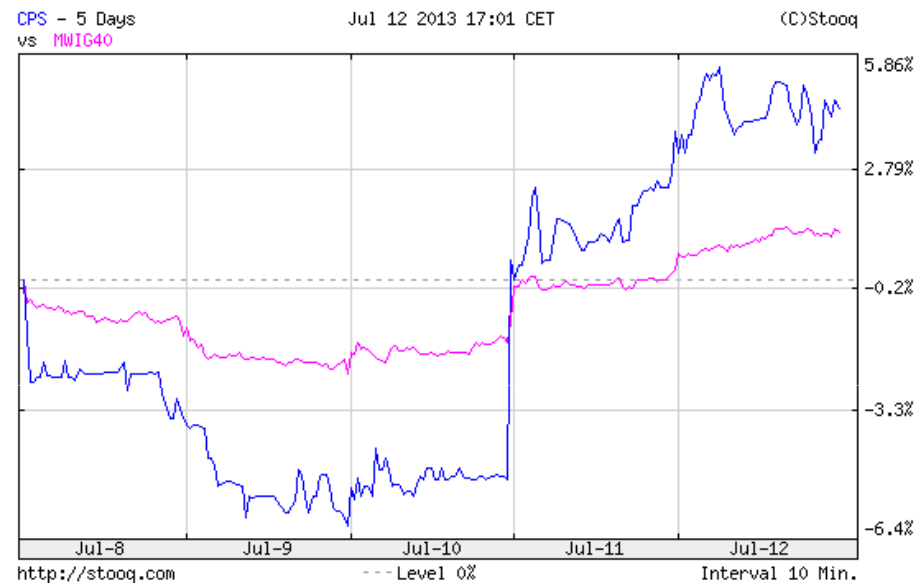
AXN Now i superprodukcja „Hannibal” dostępne w IPLA

Od 9 lipca br. najnowszy serwis SPT Networks - AXN NOW - jest dostępny w nowym pakiecie iplaPREMIUM największej polskiej telewizji internetowej IPLA. IPLA to pierwsza platforma VOD, która umożliwiła dzisiaj użytkownikom obejrzenie bijącego rekordy popularności serialu *Hannibal*, a także innych tytułów od AXN, m.in. *Sanctuary*, *Hunt to Kill*, *Recoil*, *Freerunner*, *Total Eclipse*.

Więcej>> <http://media.cyfrowypolsat.pl/pr/248372/axn-now-i-superprodukcja-hannibal-dostepne-w-ipla>

Akcje Cyfrowego Polsatu

| Data | Cena maksymalna (PLN) | Cena minimalna (PLN) | Cena zamknięcia (PLN) | Zmiana ceny zamknięcia (%) | Wartość obrotu (tys. PLN) |
|------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|----------------------------|---------------------------|
| 08-07-2013 | 20,30 | 19,55 | 19,55 | -2,74% | 3 618 |
| 09-07-2013 | 19,77 | 19,00 | 19,00 | -2,81% | 3 519 |
| 10-07-2013 | 20,40 | 19,13 | 20,40 | 7,37% | 2 892 |
| 11-07-2013 | 21,12 | 20,21 | 21,12 | 3,53% | 2 651 |
| 12-07-2013 | 21,50 | 20,85 | 21,25 | 0,62% | 9 925 |



Najbliższe wydarzenia

| | |
|------------------------|--|
| 14-28 sierpnia 2013 r. | Okres zamknięty przed publikacją wyników za I półrocze 2013 r. |
| 28 sierpnia 2013 r. | Publikacja wyników za I półrocze 2013 r. |