

Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

4 – 10 marca 2013 r.

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
<p>Parkiet: Przybywa pozytywnych rekomendacji dla firm</p> <p>Według analizy 139 raportów wydanych w lutym wynika, że optymizm na giełdzie rośnie. Prawie 66% rekomendacji ma charakter pozytywny, podczas gdy jeszcze w styczniu odsetek ten wynosił ok. 52%. Sporo pozytywnych rekomendacji zebrały takie spółki jak Netia, Cyfrowy Polsat oraz PKO BP. Na drugim biegunie są m.in. Bank Handlowy, Telekomunikacja Polska oraz Dom Development.</p>	04.03	<p>Rzeczpospolita: Polacy wolą pliki od abonamentu</p> <p>Słuchanie muzyki w Internecie jest już wśród internautów normą, bo w ten sposób słucha jej prawie 80% z nich – wynika z badania, jakie dom mediowy OMD przeprowadził dla „Rz”. Większość Polaków korzystających z Internetu – 62% – przyznaje, że ogląda wideo w sieci, a połowa – że gra w gry online. Respondenci z ochotą oglądają wideo i słuchają muzyki w Internecie, jednak aż 57% z nich nie chce płacić za te multimedia. Tylko 28% osób kiedykolwiek dokonało opłaty za muzykę lub wideo. Dobrą wiadomością jest, że nadal istnieje spora grupa internautów (15%) skłonna zapłacić za multimedia w zamian za brak dokuczliwych reklam, mimo że do tej pory tego nie robiła.</p>
	05.03	<p>Rzeczpospolita: Wideo króluje na komórkach</p> <p>W ubiegłym roku odsetek czasu, jaki internauci na całym świecie spędzali, oglądając wideo za pośrednictwem mobilnych urządzeń, prawie się w podwoił. Według najnowszego raportu Global Video Index firmy Ooyala pod koniec ubiegłego roku już ponad 8% czasu spędzano na oglądaniu materiałów wideo w Internecie z komórek i tabletów. Jeszcze w styczniu było to 4,15%. Częściej oglądamy wideo z telefonów niż z tabletów (przed tymi pierwszymi urządzeniami w grudniu 2012 r. spędziliśmy 4,54% czasu, a przed drugimi 3,71%), ale popularność obu rośnie. Coraz więcej smartfonów i tabletów trafia na rynek, więc konsumpcja wideo rośnie bardzo szybko. Nowe dane Cisco pokazują, że za cztery lata wideo będzie odpowiadało już za 66% całego ruchu mobilnego w sieci (na koniec 2012 r. wskaźnik ten wynosił 51%).</p>
	06.03	<p>Gazeta Wyborcza: Transakcja kablem wiązana: UPC sprzedaje Astera Netii</p> <p>Netia kupi od UPC Polska część infrastruktury dawnej sieci kablowej Aster, która dociera do 446 tys. klientów w Warszawie i Krakowie. UPC musiało się pozbyć części sieci przejętego Astera, bo takie warunki przejęcia narzucił mu Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów.</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	07.03	<p>Dziennik Gazeta Prawna: Polkomtel chce unie ważyć przetarg na szybki internet</p> <p>Operator sieci Plus złożył wniosek w UKE o unieważnienie przetargu na częstotliwości pod szybki mobilny internet LTE. Jego zdaniem pasmo 1800Mhz, które dostały i T-Mobile, zostało rozdane z rażącym naruszeniem prawa. UKE odrzucił w przetargu oferty Polkomtelu, Sferii, Emitela ze względu na uchybienia formalne.</p>
	08.03	<p>Rzeczpospolita: Kolejny dom mediowy prognozuje spadek w reklamie</p> <p>Według prognoz domu OMD polski rynek reklamy skurczy się w tym roku o 4%. Przed spadkami uchronią się tylko Internet (wzrost 8%), kino (+5%) i radio (0%). - <i>Reklama internetowa wychodzi z komputerów i gości zarówno na ekranach urządzeń mobilnych jak i telewizorów. Wyraźnie obserwujemy wzrost zainteresowania marketerów formatami wideo - coraz chętniej sięgamy po filmy i seriale wtedy, kiedy nam wygodnie, a nie wtedy, kiedy proponują nam je stacje telewizyjne w swojej ramówce</i> – komentuje Maciej Kita, dyrektor ds. zakupów w OMD. Reklama zewnętrzna i telewizja stracą po ok. 6%, prasa 15%.</p>
	11.03	<p>Rzeczpospolita: Prawie 6 mln Polaków straci analogowy sygnał</p> <p>19 marca czekają nas kolejne odłączenia telewizji naziemnej. Analogowe nadawanie telewizji zostanie w przyszły wtorek odłączone w Elblągu, Rzeszowie, Szczecinie, Warszawie i Wiśle. Dostęp do naziemnej telewizji nadawanej w starym analogowym systemie straci wtedy 5,74 mln ludzi.</p>

Ostatnie wydarzenia

**Komunikat prasowy,
4 marca 2013 r.**

Nowy kanał Universal Channel HD w Cyfrowym Polsacie

5 marca br. do oferty Cyfrowego Polsatu dołączy kolejny kanał z portfolio Universal Networks International – debiutujący na rynku polskim Universal Channel HD, który poszerzy propozycje dodatkowego Pakietu Film HD. Abonenci Cyfrowego Polsatu będą pierwszymi widzami nowego kanału. Z tej okazji operator przygotował promocję „otwarte okno”.

To jednocześnie 36 stacja HD dostępna za pośrednictwem dekodatorów platformy.

Więcej >> <http://media.cyfrowypolsat.pl/pr/235932/nowy-kanal-universal-channel-hd-w-cyfrowym-polsacie>

**Komunikat prasowy
Telewizji Polsat,
4 marca 2013 r.**

„Tylko muzyka” i „Tylko taniec” z bardzo dobrymi wynikami. Oba show w trakcie nadawania liderami w grupie wiekowej 16-49

Drugi odcinek muzycznego show “Tylko muzyka” obejrzało w niedzielny wieczór blisko 3,5 miliona widzów. Z kolei premierowy odcinek 3. serii tanecznego show „Got to dance” osiągnął bardzo dobry wynik, gromadząc przed telewizorami prawie 2,8 mln widzów.

W porównaniu z nadawanym w sobotę „The Voice Of Poland” - „Tylko taniec” obejrzało o blisko 600 tys. widzów więcej. Telewizja POLSAT w trakcie nadawania obu show okazała się liderem w grupie komercyjnej 16-49, osiągając wyniki na poziomie: 23,65% SHR (Tylko muzyka) oraz 20,62% SHR (Tylko taniec).

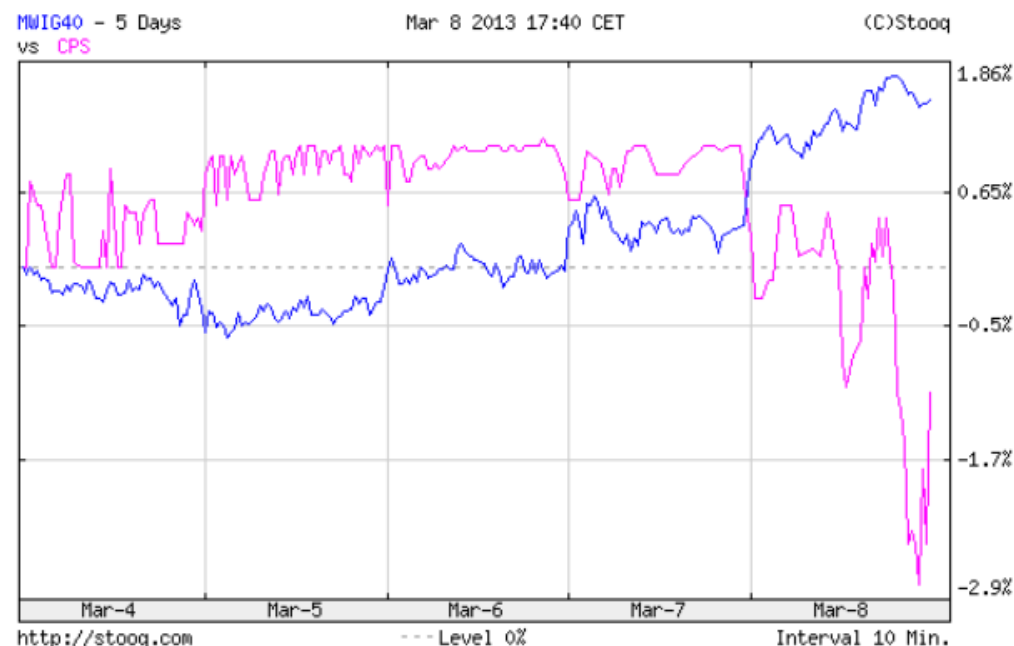
**Komunikat prasowy
Telewizji Polsat,
5 marca 2013 r.**

Ponad 4 mln widzów MegaHitu „Avatar”

Premiera telewizyjna MegaHitu „Avatar”, 4 marca, na antenie Telewizji POLSAT pokonała konkurencję w obu grupach i zapewniła stacji pozycję niekwestionowanego lidera wśród wszystkich stacji telewizyjnych w Polsce. „Avatar” zgromadził ponad 4 mln widzów, co przełożyło się na 41,5% widowni w grupie komercyjnej (16-49) oraz 29,3% grupie wszystkich oglądających (4+) (...)

Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
04-03-2013	16,97	16,75	16,86	-0,82%	4 726
05-03-2013	17,00	16,81	17,00	0,83%	5 635
06-03-2013	17,02	16,90	16,95	-0,29%	8 502
07-03-2013	17,04	16,88	16,88	-0,41%	505
08-03-2013	17,00	16,30	16,60	-1,66%	4 558



Najbliższe wydarzenia

<p>26 lutego – 12 marca 2013</p>	<p>Okres zamknięty przed publikacją wyników za 2012 rok</p>
<p>12 marca 2013</p>	<p>Publikacja raportu rocznego i skonsolidowanego raportu rocznego za 2012 rok</p> <p>Harmonogram publikacji wyników za 2012 rok</p> <p>7:00 Publikacja raportu rocznego w systemie ESPI 8:00 Publikacja raportu rocznego na naszej stronie internetowej www.cyfrowypolsat.pl/inwestor 10:00 Spotkanie z inwestorami i analitykami 12:00 Spotkanie z dziennikarzami 16:00 (CET) Telekonferencja z inwestorami i analitykami</p> <p>Szczegóły telekonferencji:</p> <p>Data: 12 marca 2013 r. Godzina: 16:00 (Warszawa), 15:00 (Londyn), 11:00 (Nowy Jork) Numer telefonu: +44 (0) 1452 555 566 (międzynarodowy); 22 307 0118 lub 00 800 121 2655 (Polska) Kod telekonferencji: 15437413</p>