

Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

4 – 10 lutego 2013 r.

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
<p>Puls Biznesu: Cyfrowy Polsat będzie droższy Analitycy Domu Maklerskiego BDM podwyższyli rekomendację dla Cyfrowego Polsatu z „trzymaj” do „akumuluj”, a cenę docelową z 15,15 zł do 18,70 zł. Rekomendacja została wydana przy kursie 16,93 zł. Wczoraj cena akcji niewiele się zmieniła. Oznacza to, że Cyfrowy Polsat ma ponad 10-procentowy potencjał wzrostu. Analitycy DM BDM liczą, że ewentualne pogorszenie wyników w 2013 r. będzie tymczasowe – szacują, że EBITDA wyniesie niespełna 950 mln zł, ale później nastąpi odbicie wyników. Oceniają też, że perspektywa wypłaty dywidendy przez spółkę jest coraz bliższa.</p>	<p>4.02</p>	<p>Dziennik Gazeta Prawna: Naziemna telewizja odbiera klientów płatnym nadawcom Platformy satelitarne przestały zwiększać udział w telewizyjnym rynku, a kablówki nawet zaczęły go tracić. Przetarasowania na rynku to efekt uruchomienia naziemnej telewizji cyfrowej, która oferuje bezpłatny dostęp do ponad 20 kanałów. Na razie odbiera ją tylko część gospodarstw, do wszystkich dotrze w połowie roku.</p>
	<p>5.02</p>	<p>Rzeczpospolita: Słabe prognozy dołują kurs Telewizyjna grupa TVN zaczęła tydzień od spadków. Analitycy już w grudniu przewidywali, że tak skończą się nieuzasadnione duże wzrosty kursu spółki w końcu ubiegłego roku. Wytykali spółce tzw. przedświąteczne „strojenie wyników” (window dressing). <i>-Obecne spadki to dyskontowanie wzrostów z końca ubiegłego roku oraz nie najlepszych prognoz na ten rok dla rynku reklamy. Z tego samego powodu spadały też dzisiaj zapewne notowania Cyfrowego Polsatu. Nie wiadomo też, jaki w tym roku wywrze wpływ na działalność TVN odłączenie analogowego nadawania telewizji naziemnej – mówi Piotr Janik, dyrektor działu analiz w KBC Securities.</i></p> <p>Rzeczpospolita: Smartfon, brama do Internetu Polacy stają się coraz bardziej mobilni – wynika z raportu „Bezpieczeństwo w sieci”. Raport pokazuje, że o 12% wzrosła liczba osób łączących się z Internetem za pomocą tabletów. Zyskaliśmy też większą śmiałość w korzystaniu ze smartfonów, wykonując z ich pomocą czynności wcześniej w dużej mierze zarezerwowane dla laptopów.</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	5.02	<p>Puls Biznesu: Wybiła godzina prawdy dla rynku internetu ZenithOptimedia szacuje, że rynek reklamy internetowej wzrośnie o 7,5%, ale są też tacy, którzy prognozują silny dwucyfrowy wzrost. Zwyżki zjadane są przez międzynarodowych gigantów, takich jak Google czy YouTube – uważa część rynku. <i>- Nie zgadzamy się z tezą, że cały wzrost rynku reklamowego w polskim internecie konsumowany jest tylko przez największych międzynarodowych graczy. Owszem, Google odgrywa na polskim rynku coraz większą rolę, ale polskie podmioty nadal mają silną pozycję i dynamicznie rozwijają swoje zasoby wideo i mobilne, stawiając czoło międzynarodowej konkurencji – mówi Marta Zielonka z ZenithOptimedia Group.</i></p>
	6.02	<p>Rzeczpospolita: Stracone miliardy na Internet Komisja Europejska zaliczyła do sieci nowej generacji tylko jedną technologię mobilną – LTE. Mobilny Internet, o którym mowa w Agendzie Cyfrowej i wytycznych do niej jest dziś w Polsce rzadkością. Usługi w technologii LTE oferują w Polsce tylko firmy z grupy Zygmunta Solorza-Żaka: Polkomtel (Plus) i Cyfrowy Polsat.</p>
<p>Parkiet: Cyfrowy Polsat Analitycy ING Securities obniżyli rekomendację dla telewizyjnej spółki z „kupuj” do „trzymaj”. Podwyższyli natomiast cenę docelową jej akcji z 18 zł do 19 zł. Wczoraj płacono za nie 16,8 zł.</p>	7.02	<p>Parkiet: TVN Według prognoz, jakie przedstawiły nam DM IDMSA, ING Securities, DM Raiffeisen Bank, Ipopema Securities i KBC Securities, przychody telewizyjnej spółki spadły w IV kwartale o 21,6%, do 465,9 mln zł, a zysk operacyjny o 13,5%, do 157,2 mln zł. <i>- Trudno zgadywać, jakie będą wyniki. Duży dodatni wpływ na nie będą mieć zdarzenia jednorazowe, ale to w znacznej części papierowe zyski – chodzi o wycenę platformy nC+ i odroczone podatki. Łącznie prawdopodobnie da to około 600-700 mln zł – przewiduje Dominik Niszcz, analityk DM Raiffeisen Bank Polska.</i></p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	7.02	<p>Dziennik Gazeta Prawna: Ograniczony Play bez limitu Najnowszym sposobem Playa na przejęcie klientów od Orange, T-Mobile i Plusa jest nielimitowany dostęp do internetu na komputerach. Oferta zwana Formułą WWW zawiera jednak wiele ograniczeń. Nielimitowany przesył danych dotyczy tylko przeglądania stron WWW. Nie działa przy oglądaniu wideo czy słuchaniu muzyki.</p>
<p>Parkiet: Inwazja Plusa na rynku stacjonarnym Polkomtel i Cyfrowy Polsat, spółki kontrolowane przez Zygmunta Solorza-Żaka, poinformowały wczoraj jednocześnie o wzroście zasięgu flagowej usługi grupy miliardera – LTE. Według tych firm w zasięgu ultraszybkiego radiowego dostępu do Internetu jest już prawie 20 mln Polaków, czyli ponad 50% mieszkańców. Usługa LTE dostępna jest w ponad 3,3 tys. miejscowości, z czego 156 z nich to miasta powyżej 20 tys. mieszkańców.</p>	8.02	<p>Puls Biznesu: Reklamodawcy wypełnili telewizję W styczniu bloki reklamowe głównych stacji nie świeciły pustkami. To efekt m.in. kolejnej fali obniżki cen. W styczniu, w porównaniu z pierwszym miesiącem zeszłego roku, reklamodawcy zintensyfikowali obecność w telewizji. Liczba sprzedanych kontaktów z widownią wzrosła o 7%, dane cennikowe pokazują nawet 14% wzrost w sprzedaży reklam, z 973 mln zł do 1,1 mld zł.</p> <p>Rzeczpospolita: Polska muzyka na wzrostowej Na niektórych rynkach wpływy z cyfrowej muzyki już dziś prześcigają te ze sprzedaży płyt. W Polsce ten segment rynku zaczął się mocniej rozwijać w minionym roku. To zaowocowało prawie podwojeniem się wpływów ze sprzedaży cyfrowej muzyki w 2012 r.</p>

Ostatnie wydarzenia

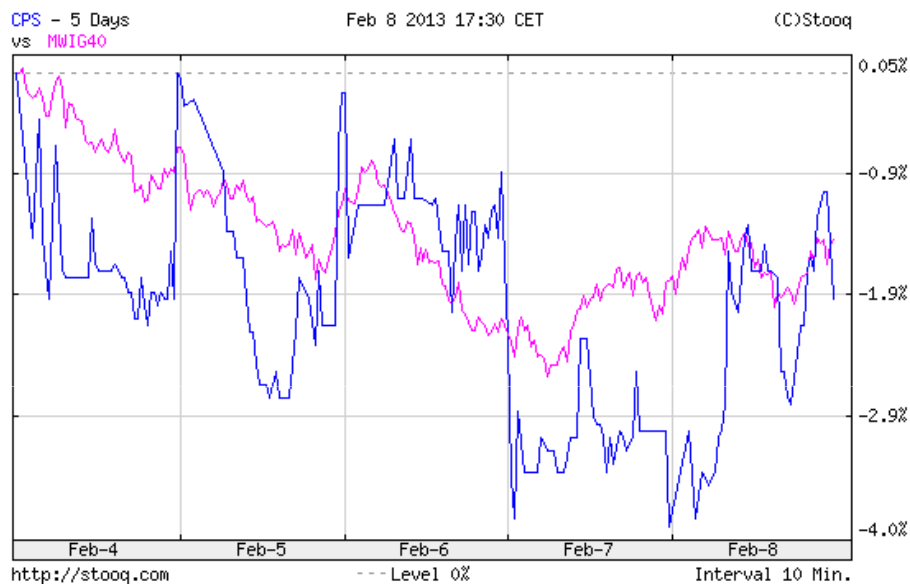
**Komunikat prasowy,
7 lutego 2013 r.**

Co drugi Polak w zasięgu Internetu LTE Cyfrowego Polsatu

W wyniku intensywnych prac nad rozbudową sieci LTE i HSPA/HSPA+ przez spółki Polkomtel i NFI Midas, zasięg usług LTE oferowanych przez Cyfrowy Polsat zwiększył się do ponad 50% populacji. Oznacza to, że do superszybkiego Internetu LTE ma dostęp blisko 20 milionów Polaków. Natomiast w wyniku podwojenia liczby stacji HSPA+ z nowoczesnego Internetu HSPA/HSPA+ może korzystać 93% mieszkańców Polski. >> [więcej http://media.cyfrowypolsat.pl/pr/234060/co-drugi-polak-w-zasiegu-internetu-lte-cyfrowego-polsatu](http://media.cyfrowypolsat.pl/pr/234060/co-drugi-polak-w-zasiegu-internetu-lte-cyfrowego-polsatu)

Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
04-02-2013	17,00	16,62	17,00	1,49%	5 164
05-02-2013	17,00	16,51	16,97	-0,18%	3 443
06-02-2013	16,97	16,64	16,71	-1,53%	3 136
07-02-2013	16,66	16,30	16,32	-2,33%	2 172
08-02-2013	16,84	16,33	16,66	2,08%	5 380



Najbliższe wydarzenia

26 lutego – 12 marca 2013	Okres zamknięty przed publikacją wyników za 2012 rok
12 marca 2013	Publikacja raportu rocznego i skonsolidowanego raportu rocznego za 2012 rok