

Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

31 października – 6 listopada 2011 r.

Prasa o Nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
<p>Parkiet: Cyfrowy Polsat – Zakup częstotliwości mobilnej telewizji, Transakcja za 29 mln zł Cyfrowy Polsat podpisał warunkową umowę nabycia 100 proc. udziałów w firmie Info-TV-FM posiadającej rezerwację częstotliwości z zakresu 470-490 MHz przeznaczonych do świadczenia usług telewizji mobilnej. W ostatni piątek pojawiła się informacja, że inna spółka kojarzona z Solorzem-Żakiem – IT Polpager – złożyła wstępną ofertę zakupu udziałów w TK Telekom (dysponuje rozległą siecią światłowodową) od PKP i Skarbu Państwa.</p>	31.10	<p>Rzeczpospolita: Słaby kwartał w reklamie TV - Trzeci kwartał w reklamie telewizyjnej wypadł na bardzo małym, ale jednak minusie, co wynika z tego, że spadła oglądalność telewizji ogółem, a czas oglądania telewizji skurczył się kwartał do kwartału o 14 min – mówi Lidia Kacprzycka, dyrektor generalna domu mediowego Starlink.</p>
<p>Parkiet: Prezes o przejęciu spółki Dominik Libicki, prezes Cyfrowego Polsatu, ocenia, że przejęcie spółki Info-TV-FM z częstotliwościami radiowymi dla telewizji mobilnej wpisuje się w strategię jego spółki. Ma ona na celu możliwie szeroką dystrybucję treści programowych przy wykorzystaniu wszystkich nowoczesnych technologii. - <i>Będziemy mogli rozszerzyć działalność o usługi na urządzenia mobilne, co wpisuje się zarówno w nasze plany biznesowe, jak i trendy rozwoju rynku oraz oczekiwania konsumentów</i> – powiedział Libicki.</p>	02.11	<p>Dziennik Gazeta Prawna: Stacje telewizyjne szukają ratunku: serial to za mało, by utrzymać widzów Złodzieje widzów, czyli internet i kanały tematyczne, zmuszają nadawców do zmiany strategii. TVN, Polsat i TVP nie ograniczają się do udostępniania w sieci popularnych programów. Produkcją już audycje wyłącznie dla internetowego widza. W taki sposób ogólnopolscy nadawcy szukają sposobów na dotarcie ze swoimi produkcjami do coraz większej liczby osób, które szukają rozrywki telewizyjnej w internecie.</p>
	03.11	<p>Gazeta Wyborcza: Cyfra+ N powalczą z Cyfrowym Polsatem Cyfra+ kontrolowana przez francuski holding Vivendi połączy się z należącą do TVN platformą N. Ponadto Francuzi mają zostać mniejszościowym akcjonariuszem TVN, a w przyszłości przejąć kontrolę nad stacją. -<i>Skutecznie konkurowaliśmy z dwoma platformami, to tym bardziej stawimy czoło jednej. Dzięki tej transakcji rynek platform będzie bardziej przewidywalny</i> – mówi Dominik Libicki, prezes Cyfrowego Polsatu.</p> <p>Puls Biznesu: Vivendi postawi na produkcję Produkcja TVN kręci Francuzów. Zdaniem ekspertów, właśnie ta część działalności telewizji Piotra Waltera przyciąga zainteresowanie Vivendi.</p>

Prasa o Nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
<p>Rzeczpospolita: Polsat silniejszy od TVN Według analityków, w słabym dla telewizji trzecim kwartale telewizyjna spółka Zygmunta Solorza-Żaka utrzymała ubiegłoroczne wpływy z reklam. Zdaniem Łukasza Wachetko, analityka DB Securities, możliwe, że Polsat wykaże nawet lekki wzrost wpływów z reklamy.</p>	<p>04.11</p>	<p>Puls Biznesu: Onet i TVN, czyli rozwód bez łez Wobec wizji sprzedaży i podziału grupy TVN telewizyjne i internetowe nogi koncernu idą w swoją stronę. Od kilku miesięcy obie strony przegrupowują kadry i zmieniają taktykę w ten sposób, by w razie sprzedaży któregoś z podmiotów nie musieć przeprowadzać panicznych ruchów. Kierowana przez Łukasza Wejcherta grupa Onet wciąż zacieśnia współpracę z TV Biznes należącą do Polsatu. Teraz co miesiąc na strony Onetu wędruje 30 godzin najciekawszych materiałów z telewizji kontrolowanej przez Zygmunta Solorza-Żaka.</p> <p>Dziennik Gazeta Prawna: Netia przejmie albo sama zostanie przejęta Największy operator alternatywny w Polsce ma problem, bo jego główne koło napędowe – rynek stacjonarnego internetu – wyraźnie hamuje. Kolejne przejęcia i wprowadzenie na szeroką skalę usług telewizyjnych - takie plany na dalszy rozwój ma Netia.</p>

Ostatnie wydarzenia

Raport bieżący nr 63 31 października 2011

Informacja o zbyciu akcji

Zarząd Cyfrowego Polsatu S.A. ("Spółka") informuje, iż w dniu 31 października 2011 r. Spółka otrzymała od członka Zarządu informację na podstawie art. 160 ust. 1 pkt 1 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o obrocie instrumentami finansowymi (j.t. Dz. U. z 2010 r. Nr 211, poz. 1384 ze zm.) o dokonaniu przez osobę blisko z nim związaną sprzedaży 90.465 (dziewięćdziesiąt tysięcy czterysta sześćdziesiąt pięć) akcji Spółki.

Cena sprzedaży akcji wynosiła 15,69-15,74 zł za akcję, transakcje zostały dokonane na rynku regulowanym, w formie transakcji zwykłych, w dniach 24-25 października 2011 r.

Komunikat prasowy Telewizji Polsat 2 listopada 2011

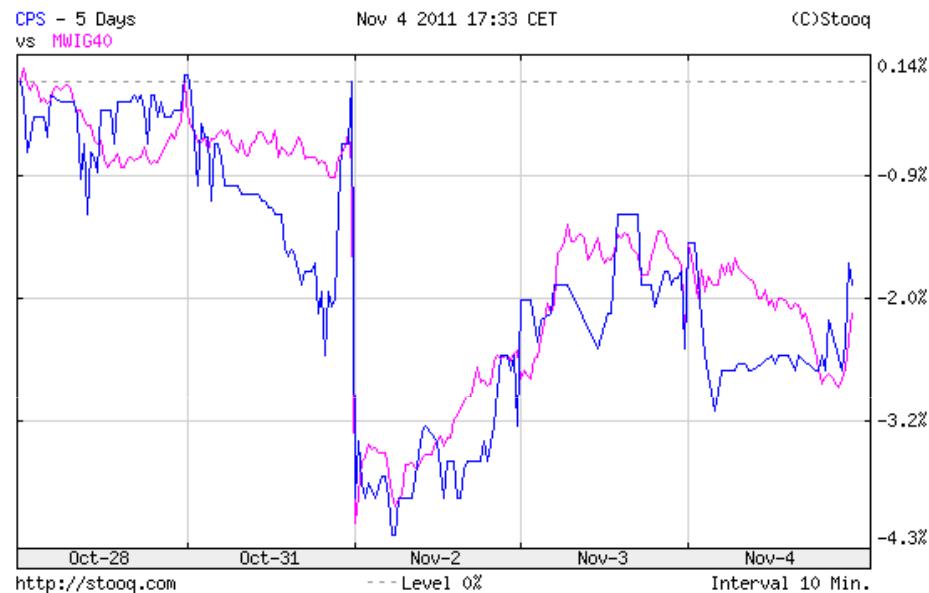
Telewizja Polsat „Nadawcą Roku” według Media i Marketing Polska

To już kolejne wyróżnienie dla Telewizji Polsat przyznawane przez magazyn Media i Marketing Polska. W 2007 roku Polsat otrzymał tytuł Telewizji Roku, a w 2009 roku podobną nagrodę otrzymał kanał Polsat Sport.

Głównym czynnikiem decydującym o tegorocznym wyróżnieniu dla stacji, była między innymi optymalnie skonstruowana oferta programowa, oparta na sprawdzonych serialach i formatach rozrywkowych, filmach, wydarzeniach sportowych oraz formatach dokumentalno-rozrywkowych. Przyznając Telewizji Polsat tytuł „Nadawcy Roku”, redakcja Media i Marketing podkreśliła również rosnące wyniki finansowe stacji, wzrost udziałów w widowni oraz skuteczne powiększanie zasięgu zarówno anteny głównej, jak i kanałów tematycznych.

Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
31-10-2011	14,80	14,40	14,79	-0,07%	4 271
02-11-2011	14,41	14,13	14,30	-3,31%	8 724
03-11-2011	14,60	14,35	14,41	0,77%	1 078
04-11-2011	14,56	14,32	14,50	0,62%	1 767



Najbliższe wydarzenia

1 – 14 listopada 2011	Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kwartał 2011 roku
Harmonogram publikacji wyników za III kwartał 2011 roku	
14 Listopada 2011	Publikacja raportu za III kwartał 2011 roku (po zamknięciu sesji)
15 Listopada 2011	<p>10:00 Spotkanie z inwestorami i analitykami</p> <p>12:00 Spotkanie z dziennikarzami</p> <p>16:00 (CET) Telekonferencja z inwestorami i analitykami</p> <p>Szczegóły telekonferencji:</p> <p>Data 15 listopada 2011</p> <p>Godzina 16:00 (CET)</p> <p>Numer telefonu +44 (0) 1452 555 566 (międzynarodowy) 00 80 012 126 55 (Polska)</p> <p>ID 23918785</p>