

Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

3 – 9 czerwca 2013 r.

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	03.06	<p>Rzeczpospolita: Kochamy mobilny Internet Dynamicznie rośnie w naszym kraju odsetek wejść do Internetu przy użyciu komórek i tabletów. Do końca roku może się nawet podwoić. -Jak pokazują badania ruchu na witrynach internetowych realizowane przez Gemiusa w kwietniu, ponad 5% wszystkich odstępów w polskiej przestrzeni wirtualnej generowane jest przez smartfony i tablety. To dwukrotnie więcej niż w tym samym okresie ubiegłego roku – podaje firma badawcza Gemius. A odsetek ten będzie rósł.</p> <p>Rzeczpospolita: Mobilna reklama także w górę Im więcej osób i im częściej wchodzi do sieci z komórek czy tabletów, tym chętniej z myślą o nich reklamują się firmy. W Polsce reklama mobilna to na razie mały kawałeczek całego reklamowego tortu. Jak podało niedawno IAB Polska, wydatki na mobilną reklamę wyniosły u nas w 2012 roku 14 mln zł przy całym rynku reklamy w sieci wartym już 2,2 mld zł.</p> <p>Rzeczpospolita: Branżowe Davos nad Wisłą Międzynarodowy Związek Telekomunikacyjny nie przez przypadek wybrał Polskę na gospodarza imprezy (Globalnego Sympozjum Regulatorów) – pisze szefowa Urzędu Komunikacji Elektronicznej. Nasz głos w organizacji coraz bardziej się liczy, rozwiązania, dzięki którym mamy jedno z tańszych usług telekomunikacyjnych w Unii Europejskiej, budzą zainteresowanie przedstawicieli innych państw. Polska jest absolutnym pionierem, jeśli chodzi o uruchomienie LTE na częstotliwości 1800 MHz, i to inne, nawet dużo bardziej rozwinięte kraje inspirują się naszym przykładem. W dziedzinie nowych technologii to rzadkość. Podobnie Polska jest w czołówce jeśli chodzi o penetrację Internetu mobilnego, a stworzony przez nas system inwentaryzacji infrastruktury uważany jest za jeden z lepszych w świecie.</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
<p>Rzeczpospolita: Gorsza nota dla Cyfrowego Polsatu Analitycy UniCredit obniżyli do „trzymaj” z „kupuj” rekomendację dla Cyfrowego Polsatu. Cena docelowa akcji podskoczyła jednak do 20,3 zł z 16,6 zł. Na GPW papierami handlowano wczoraj po 18,21 zł.</p>	04.06	
	05.06	<p>Parkiet: T-Mobile i Play jeszcze czekają Wbrew oczekiwaniom T-Mobile Polska i P4 czyli zwycięzcy rozstrzygniętego w lutym przetargu na pasmo z zakresu 1800 MHz, jeszcze zaczekają na decyzje przyznające im prawo do wykorzystywania tych częstotliwości. Zdaniem prezes UKE nie można precyzyjnie określić, kiedy decyzje zostaną wydane. Powód to wniosek złożony w poniedziałek przez Polkomtela, operatora sieci Plus, który broni swojego prymatu na rynku LTE.</p> <p>Puls Biznesu: Netia i UPC też chcą GTS Deutsche Telekom nie jest jedynym chętnym na GTS. Spółce przyglądają się też Netia i UPC. - <i>Nie komentujemy</i> – mówi Patrycja Gołos, rzecznik UPC. - <i>Bez komentarza</i> – ucina Karol Wieczorek z Netii. Sprawa powinna wyjaśnić się w tym miesiącu.</p>
<p>Rzeczpospolita: Cyfrowy Polsat wprowadził do oferty pierwszy dekodery własnej produkcji wyposażony w PVR W podstawowych pakietach usług telewizyjnych operatora dekodery udostępniany jest za dodatkową opłatą 5-10 zł, w pakietach wyższych – bez dodatkowych opłat. Cyfrowy Polsat jako jedyny dostawca usług telewizyjnych w Polsce sam produkuje urządzenia abonenckie we własnym zakładzie pod Warszawą.</p>	06.06	<p>Parkiet: W I kwartale Plus odbijał klientów rywalom Choć operator nie podaje dokładnych danych, to wydaje się, że efekty zaczyna przynosić jego strategia zdobywania klientów szybkiego mobilnego Internetu. Plus podał bowiem, że jego przychody z tej usługi w I kwartale były o 22% wyższe niż rok wcześniej. Ile wyniosły, nie podano. Wzrost wpływów to efekt powiększającego się grona użytkowników Plusa, w ten, czy inny sposób korzystających z usługi mobilnego Internetu. Polkomtel podał, że ich grono powiększyło się w I kwartale o 200 tys., do 2,8 mln.</p>



Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
<p>Rzeczpospolita: „Trzymaj” Cyfrowy Polsat Analitycy DM PKO BP w najnowszym materiale podwyższyli, do 20,4 zł z 17,8 zł wcześniej, cenę docelową akcji Cyfrowego Polsatu. Na GPW handlowano nimi w środę po 18,66 zł. Dlatego autorzy raportu konsekwentnie zalecają trzymanie ich w portfelach inwestycyjnych.</p>	<p>06.06</p>	<p>Dziennik Gazeta Prawna: Polkomtel się chwali Właściciel sieci Plus miał w I kw. prawie 1,68 mld zł przychodów, o 4,6% mniej niż przed rokiem. Spółka poprawiła za to wynik EBITDA do 716 mln zł, co oznacza 1% wzrost. Publikując wyniki, spółka pochwaliła się dużym wzrostem liczby osób korzystających z usługi internetu.</p> <p>Parkiet: T-Mobile Polska Komórkowy operator od półtora roku pracuje nad projektem usług finansowych – mówi prezes T-Mobile Polska Mirosław Rakowski. Szef telekomu nie narzeka na brak instytucji chętnych do kooperacji. Ale to, czy projekt ruszy w 2014 r., pewne nie jest.</p> <p>Rzeczpospolita: Boom na reklamę w sieci Za cztery lat reklama internetowa będzie przynosić w Polsce wpływy zbliżone do telewizyjnej. Tak wynika z najnowszych prognoz firmy PwC zawartych w jej corocznym raporcie z prognozami dla globalnego rynku mediów i rozrywki w latach 2013-2017. Udział reklamy internetowej w reklamowym torcie między 2013 i 2017 rokiem wzrośnie w Polsce z 25% do 34%. Reklama telewizyjna, która w tym roku przyniesie jeszcze 39% wszystkich reklamowych wpływów, za cztery lata będzie odpowiadała za 36%. Według PwC cały polski rynek rozrywki i mediów wzrośnie między tym i 2017 rokiem o 13,5% do 11,42 mld dol. Najszybciej w nadchodzących latach będą rozwijały się te segmenty rynku mediów i rozrywki, które są związane z technologiami cyfrowymi: dostęp do Internetu, reklama w Internecie i gry wideo.</p> <p>Rzeczpospolita: Słabnie płatna telewizja Coraz mniejsza część polskich gospodarstw domowych będzie odbierała jakąkolwiek płatną telewizję. Alternatywami dla widzów są: darmowa naziemna telewizja cyfrowa i coraz lepszej jakości materiały wideo w różnych serwisach internetowych.</p>



Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	06.06	Rzeczpospolita: Telekomunikacja Do 2018 r. Polska spadnie z 18 na 31 miejsce w globalnym rankingu odsetka gospodarstw domowych podłączonych do szerokopasmowego Internetu – szacuje firma badawcza Point-Topic.
Parkiet: Małe i średnie spółki faworytami analityków Warto zwrócić uwagę na Cyfrowy Polsat. – <i>Ma on dobre perspektywy. Inwestorzy zaczynają dyskontować spodziewane ożywienie na rynku reklamy w przyszłym roku, a niektórzy oczekują, że dodatnia dynamika na rynku reklamy może się pojawić już w IV kwartale</i> – mówi Dominik Niszczyński, analityk Raiffeisena.	07.06	



Ostatnie wydarzenia

Komunikat prasowy
3 czerwca 2013 r.

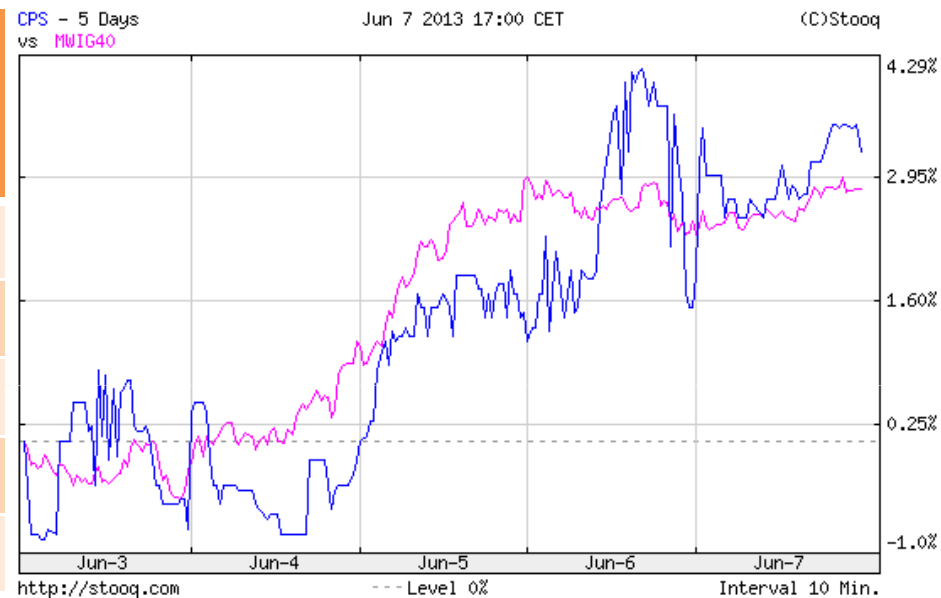
Nowy dekoder PVR HD 7000 produkcji Cyfrowego Polsatu

Do oferty Cyfrowego Polsatu trafił nowy dekoder – PVR HD 7000, który ma wbudowany dysk i jest wyposażony w funkcję „nagrywasz, zatrzymujesz, cofasz”. Zapewnia odbiór kanałów w jakości HD, a po podłączeniu do Internetu umożliwia także dostęp do tysięcy bezpłatnych materiałów audiowizualnych największej polskiej telewizji internetowej ipla. Urządzenie zostało wyprodukowane przez Cyfrowy Polsat. To pierwszy model produkcji platformy wyposażony w wewnętrzny twardy dysk.

Więcej>> <http://media.cyfrowypolsat.pl/pr/243810/nowy-dekoder-pvr-hd-7000-produkcji-cyfrowego-polsatu>

Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
03-06-2013	18,68	18,19	18,21	0,39%	3 136
04-06-2013	18,47	18,16	18,35	0,77%	3 821
05-06-2013	18,80	18,39	18,66	1,69%	7 194
06-06-2013	19,19	18,46	18,67	0,05%	11 098
07-06-2013	19,07	18,74	19,00	1,77%	2 458



Najbliższe wydarzenia

11 czerwca 2013 r.

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki Cyfrowy Polsat S.A.