

Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

3 – 9 października 2011 r.

Prasa o Nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	03.10	<p>Rzeczpospolita: 75% gospodarstw domowych ma płatną telewizję Zdecydowana większość gospodarstw domowych w Polsce – 10,8 mln z 14,5 mln – ma płatną telewizję. Kabłówkę ma już 4,6 mln, a platformę satelitarną 6,2 mln gospodarstw domowych. Rynek się już nasycy. Przyszłością wydają się atrakcyjne cenowo oferty wiązane (triple-play, quadruple-play). Według raportu Eurobarometru w Europie pakiety telekomunikacyjno-mediowe ma już 38% gospodarstw domowych, a w Polsce takie usługi wykupiło co czwarte gospodarstwo.</p> <p>Rzeczpospolita: Małe stacje rosą w siłę W ciągu roku mogą zabrać liderom ponad 20 % rynku reklamy. Stacje tematyczne zbliżają się do symbolicznej granicy łącznego udziału w rynku na poziomie 50%. Wśród największych telewizyjnych graczy powody do radości ma głównie Polsat. Stacja odnotowała w III kwartale cennikowe przychody z reklam o 13% wyższe niż konkurencyjny TVN.</p>
	04.10	<p>Dziennik Gazeta Prawna: Nadchodzi koniec taniego internetu. Sieć się zapcha. W ciągu dwóch, trzech lat popyt na mobilny internet może być tak duży, że sieci T-Mobile, Orange, Plusa i Playa nie wytrzymają obciążenia. Efekt: koniec spadku cen na tym rynku.</p>
<p>Rzeczpospolita: „Kupuj” i „trzymaj” Cyfrowy Polsat Raiffeisen Bank obniżył do „trzymaj” z „kupuj” rekomendację dla Cyfrowego Polsatu. Zupełnie inaczej perspektywy spółki oceniają analitycy Citigroup, którzy zalecają kupowanie papierów Cyfrowego Polsatu. Wcześniej rekomendowali ich trzymanie w portfelach.</p>	05.10	<p>Dziennik Gazeta Prawna: Zaczyna się walka o klientów Aster UPC Polska rozpoczyna testy internetu o prędkości do 250 Mbit/s i szykuje specjalne oferty przeznaczone dla klientów kupionej sieci Aster. Cel: ich przejście, zanim zrobi to konkurencja – Telekomunikacja Polska oraz Vectra.</p> <p>Puls Biznesu: T-Mobile i Orange stają na dwóch biegunach T-Mobile: Telekomony powinny zarabiać na łączach, nie telewizji. Orange: Interesują nas wszystkie platformy.</p>

Prasa o Nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
<p>Puls Biznesu: Na GPW sezon wyników tuż-tuż Cyfrowy Polsat to jedyna możliwa pozytywna niespodzianka w branży medialnej. Analitycy liczą, że spółka za sprawą wzrostu zasięgu technicznego Telewizji Polsat spisie się lepiej od rynku.</p>	06.10	<p>Rzeczpospolita: Problematiczny wyrok Trybunał Sprawiedliwości UE uznał za ograniczające wolność dostępu do usług wszelkie przepisy, które zabraniają korzystania z kart do dekodera jakiejś firmy poza granicami państwa, w którym prowadzi ona działalność. Dotychczas operatorzy zaznaczali, że korzystając z wydanych przez nich kart można tylko na terenie kraju, w związku z tym, że wszystkie licencje programowe są przeznaczone na określone terytorium. Według medioznawców, stanowisko Trybunału powinno zostać skomentowane w kontekście prawa autorskiego. Platformy nie obawiają się otwarcia polskiego rynku dla konkurencji.</p> <p>Gazeta Wyborcza: Dwaj giganci walczą o TVN Wyścig o TVN wkracza w decydującą fazę. W przyszłym tygodniu większościowy udziałowiec spółki ma zdecydować o przyznaniu wyłączności w negocjacjach w sprawie sprzedaży pakietu kontrolnego. Prawdopodobnie najbardziej atrakcyjne oferty złożyły francuski holding Vivendi oraz amerykański koncern Time Warner.</p>

Ostatnie wydarzenia

Raport bieżący nr 62
7 października 2011 r.

Zmiana terminu przekazania do publicznej informacji raportu okresowego za trzy miesiące zakończone 30 września 2011 roku

Zarząd Cyfrowego Polsatu S.A. informuje, iż nastąpiła zmiana terminu publikacji skonsolidowanego raportu okresowego za trzy miesiące zakończone 30 września 2011 roku z dnia 10 listopada 2011 roku na dzień 14 listopada 2011 roku.

Komunikat prasowy
3 października 2011 r.

Cyfrowy Polsat włącza Nickelodeona HD

Już 4 października br. do oferty największej platformy satelitarnej w Polsce dołączy pierwszy młodzieżowy kanał high definition - Nickelodeon HD z portfolio Viacom International Media Networks, debiutujący na rynku polskim.

Nickelodeon HD, jako szósty kanał dedykowany dzieciom, wzbogaci podstawowy pakiet Familijny HD Cyfrowego Polsatu.
(...)

Komunikat prasowy
6 października 2011 r.

Dysk USB DTU 320 do dekodów Cyfrowego Polsatu

Cyfrowy Polsat poszerza ofertę o nowy produkt - dysk twardy USB o pojemności 320 GB (DTU 320) produkowany przez spółkę Cyfrowy Polsat Technology. Urządzenie jest kompatybilne z dekodrem HD5000 operatora i pozwala na rozszerzenie jego zastosowania o funkcjonalność PVR.

(...)

Komunikat prasowy
6 października 2011 r.

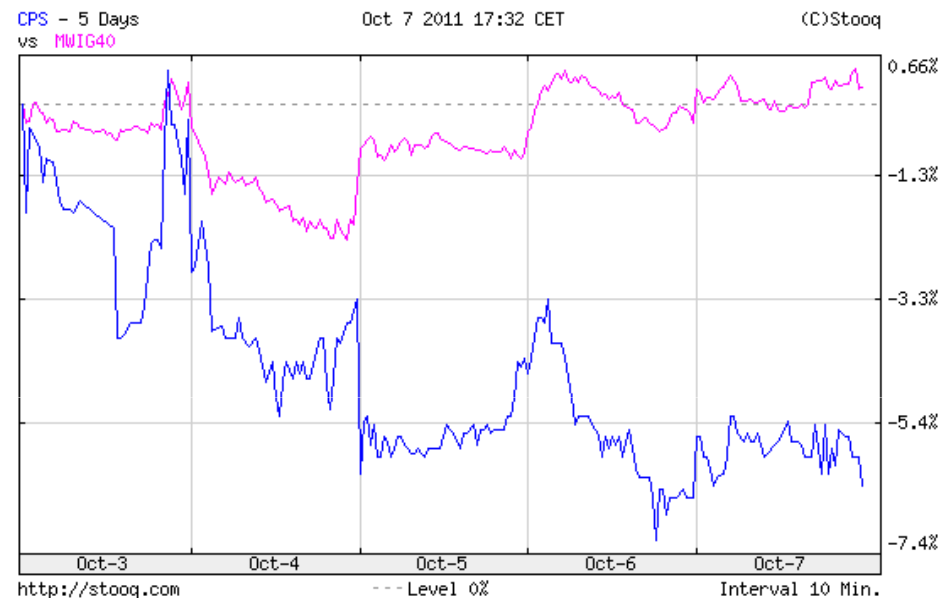
Nowe promocje i Multiroom w Cyfrowym Polsacie

Od 6 października br. największa platforma satelitarna w Polsce proponuje klientom nowości w ofercie telewizyjnej. Operator wprowadza elastyczną ofertę Premium, oferuje pakiety dodatkowe już od 10 zł, dekodery HD i PVR już od 1 zł i nawet do 6 miesięcy telewizji bez opłat, a portfolio usług poszerza o usługę Multiroom.

(...)

Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
03-10-2011	14,89	14,20	14,75	-1,27%	3 935
04-10-2011	14,73	14,00	14,24	-3,52%	3 978
05-10-2011	14,18	13,86	14,05	-1,75%	5 263
06-10-2011	14,30	13,70	13,82	-2,33%	11 264
07-10-2011	14,02	13,83	13,90	0,72%	8 426



Najbliższe wydarzenia

1 – 14 listopada 2011	Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kwartał 2011 roku
14 listopada 2011	Publikacja wyników za III kwartał 2011 roku