

Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

29 sierpnia – 4 września 2011 r.

Prasa o Nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
<p>Gazeta Wyborcza: LTE już działa komercyjnie w Polsce Cyfrowy Polsat, po zakończeniu testów usługi trwających od 16 marca, gdzie 2 tys. osób testowało modemy i karty SIM, rozpoczął sprzedaż dostępu do mobilnego internetu w technologii LTE. Oferta jest kierowana nie tylko do obecnych klientów CP. – Nasze testy pokazały, że powinniśmy powiększyć grupę docelową o młode osoby z miast powyżej 200 tys. Mieszkańców, bo są one zainteresowane tą technologią – zaznacza prezes Libicki.</p>	31.08	
<p>Rzeczpospolita B wyd. II: Spółka Solorza ma być liderem Jak poinformował Dominik Libicki, prezes Cyfrowego Polsatu, platforma ma 3,5 mln abonentów. Zastrzegł, że przez pierwsze trzy kwartały przyszłego roku spółka będzie pracowała na utrzymanie bazy klientów, a wzrosty nastąpią w IV kwartale. W ogłoszonych wynikach platformy po raz pierwszy ujęto rezultaty przejętej za 3,75 mld zł telewizji Polsat. Grupa miała w I półroczu 1,04 mld zł przychodów i 146 mln zł zysku netto. Wartość marki Polsat oszacowano wstępnie na 840 mln zł.</p> <p>Puls Biznesu: Polsat zyskuje kosztem TVP Cyfrowy Polsat pokazał wyniki finansowe po zakupie Telewizji Polsat. Giełdowa spółka miała 69,5 mln zł zysku netto w II kw. tego roku, po wzroście o 4 proc. rok do roku, EBITDA podwoiła się do 218 mln zł. Przychody wzrosły o 67 proc., do 629 mln zł. Zwiększenie zasięgu Polsatu przyniosło korzyści finansowe większe od oczekiwanych.</p>	01.09	<p>Dziennik Gazeta Prawna: Platformy zetrą się o milion klientów Cyfrowy Polsat, Cyfra+ i platforma n szykują się do jesiennej ofensywy. Według Dominika Libickiego, prezesa Cyfrowego Polsatu przez najbliższe trzy lata będzie jeszcze do zdobycia ok. 1 mln klientów. CP w ostatnich miesiącach roku postawi na sprzedaż usług zintegrowanych: telewizja, telefonia komórkowa oraz wprowadzana właśnie na rynek oferta szybkiego internetu LTE. Libicki ogłosił nową strategię: po przejściu Telewizji Polsat operator ma być liderem rynku rozrywki w Polsce. Spółka ma szansę na zebranie największej liczby klientów w ostatnim kwartale tego roku, w sumie w drugiej połowie roku może to być między 300 tys. a 350 tys. abonentów. Wtedy CP skończyłby rok z ponad 3,8 mln klientów. Platforma n, należąca do TVN liczy na zwiększenie liczby klientów do 900 tys. z obecnych 826 tys. W najtrudniejszej sytuacji może być Cyfra +, która nie ma na razie oferty internetowej.</p>

Prasa o Nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	01.09	<p>Dziennik Gazeta Prawna: Przedsiębiorca rejestrujący telewizję zapłaci 100 zł, a nie 10 tys. zł Według projektu rozporządzenia w sprawie opłat za dokonanie wpisu do rejestru programów telewizyjnych, za zgłoszenie do rejestru telewizji internetowej lub nadającej za pośrednictwem nowoczesnych platform, dostępnej online, trzeba będzie zapłacić 100 zł. Nowe regulacje przygotowała Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji. Do rejestru będą zgłoszone telewizje internetowe i nowoczesne platformy, w tym platforma n, Polsat Cyfrowy, Cyfra+. Platformy będą płacić 100 zł za każdy program, który będą rozprowadzać. Do tej pory musiały uiszczać opłatę koncesyjną, która mogła wynieść nawet 10 tys. zł.</p> <p>Puls Biznesu: Vivendi ma chrapkę głównie na „enkę” Od sprzedaży TVN może się zacząć konsolidacja platform satelitarnych. Wszyscy ze sobą rozmawiają. Koncern Vivendi, zaproszony do kupna Grupy TVN, jest zainteresowany głównie kupnem platformy „n”. Francuski koncern posiada w Polsce Canal Plus i platformę satelitarną Cyfra Plus. Niedawno Maciej Witucki, prezes Telekomunikacji Polskiej, nie wykluczył zainteresowania TP tą platformą, a prezes kontrolującego operatora koncernu France Telecom zadeklarował, że spółka może kupić mniejszościowy pakiet Grupy TVN.</p>
	02.09	<p>Rzeczpospolita B wyd. II: Technologie Jak podał Andrzej Rogowski, prezes Multimedia Polska, trzeciej pod względem liczby abonentów sieci kablowej w kraju, za kilka tygodni zarząd zdecyduje, jaką strategię wybierze spółka w kolejnych latach. Kabłówka podała, że zakończyła I półrocze z 303 mln zł przychodów oraz 35,4 mln zł zysku netto. Na koniec czerwca operator obsługiwał 726 tys. abonentów, z czego 380 tys. korzystało z usługi dostępu do internetu.</p>

Prasa o Nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
<p>Rzeczpospolita wyd. II: Płać i oglądaj pojedynek Adamka z Kliczką</p> <p>Walka ta po raz pierwszy w Polsce zostanie pokazana w systemie pay-per-view. Cyfrowy Polsat nada walkę w dwóch formatach - tradycyjnym (SD) oraz wysokiej rozdzielczości (HD). Dodatkowo nagranie gali wkrótce po jej zakończeniu trafi do Strefy Wideo operatora i przez 14 dni będzie bezpłatnie dostępne dla wszystkich osób, które złożyły zamówienie na walkę w PPV.</p>	03.09	

Ostatnie wydarzenia

Raport bieżący 61
01 września 2011 r.

Rejestracja połączenia spółki Cyfrowy Polsat S.A. z mTEL Sp. z o.o.

Zarząd spółki Cyfrowy Polsat S.A. ("Cyfrowy Polsat" lub "Spółka Przejmująca") informuje, iż w dniu 31 sierpnia 2011 roku powziął informację, że w dniu 31 sierpnia 2011 sąd rejestrowy właściwy dla Spółki, tj. Sąd Rejonowy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego dokonał wpisu do rejestru przedsiębiorców połączenia Spółki ze spółką mTEL Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: Domaniewska 37, 02-672 Warszawa, Polska, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000008837 ("mTEL" lub "Spółka Przejmowana").

Połączenie nastąpiło poprzez:

- (i) przeniesienie na Spółkę Przejmującą - jako jedyne akcjonariusza Spółki Przejmowanej - całego majątku Spółki Przejmowanej w drodze sukcesji uniwersalnej, oraz
- (ii) rozwiązanie Spółki Przejmowanej bez przeprowadzania jej likwidacji, zgodnie z postanowieniami art. 492 §1 pkt 1) KSH.

W wyniku połączenia, Cyfrowy Polsat - zgodnie z postanowieniem art. 494 §1 KSH - wstąpił z dniem połączenia we wszystkie prawa i obowiązki mTEL.

Zważywszy, że przed połączeniem wszystkie udziały w kapitale zakładowym Spółki Przejmowanej posiadała Spółka Przejmująca, zgodnie z art. 515 § 1 KSH połączenie nastąpiło bez podwyższania kapitału zakładowego Spółki Przejmującej.

Szczegółowe zasady połączenia zostały określone w Planie Połączenia uzgodnionym w dniu 17 czerwca 2011 roku i opublikowanym w dniu 4 lipca 2011 roku w Monitorze Sądowym i Gospodarczym nr 127, poz. 8632.

Komunikat prasowy
30 sierpnia 2011 r.

Cyfrowy Polsat uruchamia LTE – najszybszy mobilny Internet w Polsce

W wyniku pomyślnego zakończenia testów konsumenckich LTE, najnowocześniejszej mobilnej technologii szerokopasmowego dostępu do Internetu, Cyfrowy Polsat 30 sierpnia br. rozpoczyna sprzedaż usług LTE. Internet LTE umożliwiający korzystanie z sieci z prędkością do 100 Mb/s jest dostępny już od 30 zł miesięcznie. Usługi są realizowane przy wykorzystaniu nowoczesnego modemu firmy Huawei obsługującego obydwie technologie dostępu do Internetu zapewniane przez Cyfrowy Polsat - LTE 1800 i HSPA+ 900.

(...)

Ostatnie wydarzenia

- Jestem przekonany, że przyszłość polskiego rynku dostępu do Internetu należy do technologii mobilnych, które będą zyskiwały na znaczeniu dla polskich konsumentów. Usługi o parametrach zapewnianych przez LTE w dłuższej perspektywie zrewolucjonizują rynek i nawiążą równorzędną walkę z Internetem kablowym - podkreśla Dominik Libicki, Prezes Zarządu, Cyfrowy Polsat S.A.
(...)

Komunikat prasowy
31 sierpnia 2011 r.

Cyfrowy Polsat odnotowuje wzrosty w II kwartale 2011 roku

Grupa Kapitałowa Cyfrowego Polsatu prezentuje za II kw. br. wzrost wyników operacyjnych i bardzo dobre wyniki finansowe, na które wpływ miała zarówno konsolidacja wyników Grupy Telewizji Polsat od 20 kwietnia br., jak i dynamiczny rozwój "starej" Grupy Cyfrowego Polsatu. Wzrosła liczba abonentów wszystkich trzech usług platformy - do 3,47 mln abonentów płatnej cyfrowej telewizji satelitarnej, 130 tys. użytkowników MVNO i 43 tys. klientów Internetu HSPA+. Spółka odnotowała kilkuprocentowy wzrost przychodów i wskaźnika ARPU oraz utrzymała niski wskaźnik odpływu abonentów (churn) na poziomie 9,1%. Grupa Telewizji Polsat także pokazała wzrost wyników operacyjnych - udziału w oglądalności do 21,2% oraz udziału w rynku reklamowym do 23%.

Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
29-08-2011	15,30	14,84	14,99	1,28%	6 179
30-08-2011	15,39	15,00	15,24	1,94%	17 351
31-08-2011	15,35	14,76	15,00	-1,51%	112 476
01-09-2011	15,08	14,51	14,75	-1,67%	11 135
02-09-2011	14,85	14,50	14,72	-0,20%	2 830

