

Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

29 lipca – 4 sierpnia 2013 r.



Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	29.07	<p>Rzeczpospolita: Naziemna telewizja tylko cyfrowa Naziemna telewizja cyfrowa zastąpiła już analogową w całym kraju. Ogląda ją ok. jedna trzecia polskich rodzin. Nie wiadomo na razie, jaki będzie miała wpływ na płatne oferty kablówek, IPTV i platform cyfrowych.</p> <p>W zasięgu naziemnej telewizji cyfrowej jest już od tygodnia cały kraj, ale jej oferta w przyszłym roku jeszcze się wzbogaci o cztery stacje. Wtedy będzie można za darmo oglądać wszędzie 23, a nie 19 stacji, jak obecnie. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji już wcześniej wybrała dwa kanały (TV Trwam i dziecięcą stację TVP ABC), które dołączą do pakietu naziemnej TV cyfrowej wiosną przyszłego roku. Kolejne dwa na razie ostatnie kanały miała wybrać w piątek jeszcze przed wakacjami parlamentarnymi, ale nie zdążyła. Niewykluczone, że do wyboru dojdzie jeszcze w tym tygodniu.</p> <p>Puls Biznesu: Rzeczpospolita Światłowodowa. Jarosław Bauc doda Hawe wigoru Wieloletni szef Polkomtela ma pomóc wprowadzić światłowody do polskich domów. Giełdowy operator w ciągu 5 lat chce dotrzeć do 700 tys. Klientów. Jarosław Bauc zasiadł na fotelu wiceprezesa Hawe. Hawe ma w swoim portfelu światłowodowy pierścień okrążający Polskę. Zarabia przede wszystkim na dzierżawieniu włókien operatorom telekomunikacyjnym. Taki sam pomysł ma na FTTH. Dziś takie światłowody docierają zaledwie do 0,5% klientów w Polsce, co plasuje nas w europejskim ogonie. Budowa infrastruktury według strategii Hawe ma kosztować nawet 500 mln EUR.</p> <p>FTTH to światłowód doprowadzony bezpośrednio do mieszkania abonenta, umożliwiając tak ściąganie, jak i wysyłanie danych z prędkością co najmniej 100MB/s</p>



Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
<p>Parkiet: Cyfrowy Polsat Według DM Trigon telewizyjna grupa w II kw. br. zanotowała 4-proc. wzrost przychodów i 5-proc. spadek EBITDA do odpowiednio 741 mln zł i 256 mln zł. Biuro sądzi, że obniżenie rentowności grupy to efekt utrzymującej się słabej kondycji reklamowego rynku oraz przejściowo wyższych inwestycji w płatną telewizję. Skonsolidowany zysk netto spółki mógł się obniżyć rok do roku o 17 proc., do 83 mln zł. Na wynik netto negatywny wpływ będą mieć różnice kursowe z przeszacowania zobowiązań walutowych.</p>	30.07	<p>Parkiet: Branże warte uwagi W ocenie analityków największy potencjał do wzrostu mają akcje banków, spółek przemysłowych i detalicznych oraz deweloperów. Z kolei lepiej unikać firm surowcowych i energetycznych. Porównując subindeksy branżowe, można zauważyć, że najbardziej zyskowe w tym roku są akcje spółek mediowych (WIG-Media wzrósł od stycznia 18 proc.) To zasługa dwóch emitentów mających największy wpływ na wskaźnik – Cyfrowego Polsatu i TVN.</p>
	31.07	<p>Puls Biznesu: TVN ogranicza biznes na wizji TVN CNBC straci nie tylko amerykański sznyt, ale też kluczowych pracowników. Ma być taniej, prościej i rentowniej. Zarząd TVN zdecydował o końcu telewizyjnego paradoksu. Kanał TVN CNBC, od 6 lat radzący biznesmenom, jak pomnażać majątek, ani razu nie zakończył roku zyskiem. Od kilku miesięcy stacja szykowała się na przesilenie. <i>-Decyzje mogły być dwie. Albo zamykamy i zapominamy, albo ryzykujemy nową, tańszą formułę – tłumaczy informator „PB”.</i> W tym roku rebranding przeszedł Polsat Biznes, który dodał do ramówki więcej polityki i tzw. lifestyle’u. Tym tropem podąży też kanał TVN.</p> <p>Gazeta Wyborcza: Kanał znika, klienci też mogą Fani futbolu amerykańskiego są zawiedzeni, ale dla ewentualnych niezadowolonych abonentów platform cyfrowych i kablówek likwidacja kanałów ESPN to świetna wiadomość. Dzięki temu mogą wypowiedzieć umowę swojemu operatorowi bez żadnych konsekwencji. Dziś w całej Europie (z wyjątkiem Wielkiej Brytanii i Irlandii) przestaną nadawać kanały ESPN America i Classic.</p>



Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	31.07	<p>Oprócz fanów typowo amerykańskich dyscyplin sportowych w Polsce mało kto będzie za nimi płakał – oglądalność tych stacji jest minimalna.</p> <p>To zniknięcie otwiera furtkę do zerwania umowy przez niezadowolonych abonentów. Czemu? Bo każda zmiana oferty programowej oznacza, że abonent bez żadnych konsekwencji może rozwiązać umowę.</p> <p><i>-Rzeczywiście, części naszych abonentów przysługuje w tej sytuacji prawo do rozwiązania umowy bez konsekwencji – informuje Olga Zomer, rzeczniczka Cyfrowego Polsatu.</i></p>
	1.08	<p>Rzeczpospolita: Cyfrowe radio ruszy nad Wisłą</p> <p>Polskie Radio jesienią ogłosi przetarg na cyfrowe nadawanie naziemne. Z 12 cyfrowych kanałów, na jakie na początek zostanie wygospodarowane miejsce, pięć nadawać będzie właśnie Polskie Radio (Jedynkę, Dwójkę, Trójkę, Czwórkę, Polskie Radio z Zagranicy oraz dwa kanały regionalne: Radio dla Ciebie i jeszcze jeden, na razie niewybrany). Na pozostałe miejsca KRRiT zapewne rozpisze konkurs. Komercyjna konkurencja Polskiego Radia (Grupa Radiowa Agora, Eurozet, RMF FM i Grupa Radiowa Time) już dawno zapowiedziała KRRiT, że nie będzie uczestniczyła w tworzeniu cyfrowego radia naziemnego, m.in. dlatego, że Polaków trudno będzie namówić do wymiany odbiorników radiowych na takie, które umożliwiają słuchanie w nowocześniejszym standardzie.</p> <p>Dziennik Gazeta Prawna: Lepsza ocena właściciela Polkomtelu</p> <p>Standard&Poor’s podwyższył rating korporacyjny dla grupy Metelem Holding Company, do której należy operator sieci Plus. <i>–Poprawa postrzegania spółki to dla nas potwierdzenie, że Polkomtel zmierza we właściwym kierunku – mówi Joanna Nieckarz, członek zarządu, dyrektor ds. finansowych Polkomtelu.</i></p> <p>Obecny rating Metelem wynosi BB- (wcześniej było to B+). Jego perspektywa jest stabilna.</p>



Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	2.08	<p>Rzeczpospolita: Wielka wyprzedaż w polskim Internecie</p> <p>Na drugą połowę września wyznaczony jest termin składania wiążących ofert na zakup portalu Wirtualna Polska, własność Orange Polska. Zastanawiają się nad tym przede wszystkim fundusze private equity. Najciekawszy scenariusz szykuje Innova Capital z założycielami Grupy O2, która prowadzi m.in. portal o2.pl i popkulturowy serwis Pudelek.pl</p> <p>Do kandydatów do ręki WP.pl zaliczany jest Cyfrowy Polsat, stawiający mocno na rozwój płatnych usług w Internecie. – <i>Na dziś nie zamierzamy składać oferty</i> – mówi Olga Zomer, rzeczniczka Cyfrowego Polsatu. Wcześniej odpowiadała kategorycznie – <i>Nie interesuje nas Wp.pl.</i></p>



Ostatnie wydarzenia

**Komunikat prasowy,
30 lipca 2013 r.**

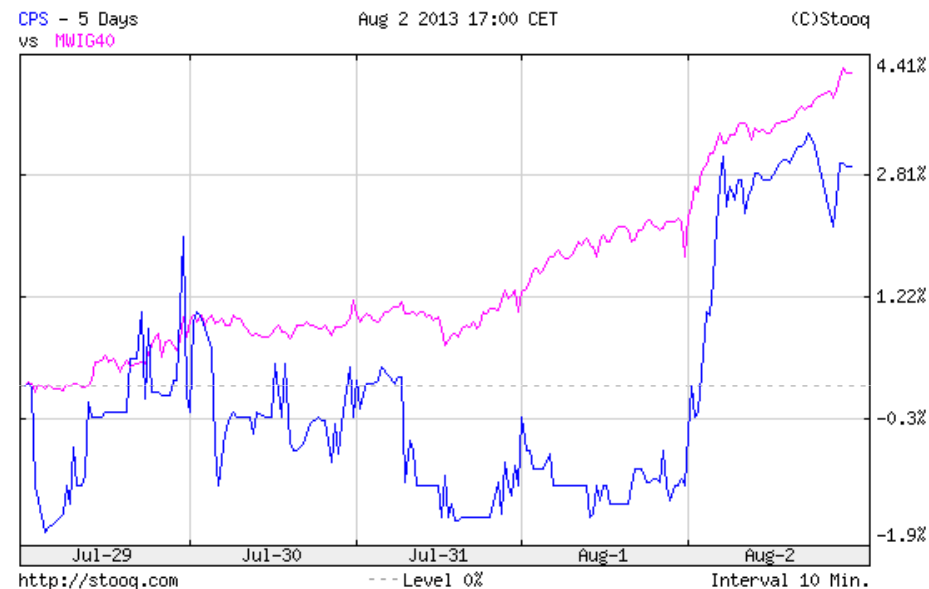
Więcej sportów walki w Cyfrowym Polsacie – do oferty dołącza FightKlub

1 sierpnia br. do oferty Cyfrowego Polsatu dołączy FightKlub - polskojęzyczny kanał poświęcony w całości sportom walki. Operator otrzymał wyłączność na dystrybucję satelitarną kanału w Polsce. FightKlub znajdzie się w pakiecie dodatkowym Sport HD. Nowy kanał będzie wprowadzony na miejsce stacji ESPN Classic Sport, która, decyzją nadawcy, z dniem 31 lipca 2013 r. zakończy nadawanie na rynku europejskim.

Więcej>> <http://media.cyfrowypolsat.pl/pr/249832/wiecej-sportow-walki-w-cyfrowym-polsacie-do-oferty-dolacza-fightklub>

Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
29-07-2013	21,98	21,07	21,46	0,85%	1 856
30-07-2013	21,71	21,20	21,40	-0,28%	1 765
31-07-2013	21,55	21,06	21,20	-0,93%	4 613
01-08-2013	21,47	21,11	21,20	0,00%	3 388
02-08-2013	22,25	21,35	22,14	4,43%	5 405



Najbliższe wydarzenia

14-28 sierpnia 2013 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników za I półrocze 2013 r.
28 sierpnia 2013 r.	Publikacja wyników za I półrocze 2013 r.