

Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

28 listopada – 4 grudnia 2011 r.

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
<p>Rzeczpospolita: Polskie grupy mediowe radzą sobie z kryzysem</p> <p>W grupie spółek medialnych najlepiej radzą sobie operatorzy płatnych telewizji, których przychody pochodzą głównie z opłat od klientów. Wśród tych firm Cyfrowy Polsat okazuje się jedną z najbardziej efektywnych firm w Europie. W III kw. jego rentowność operacyjna sięgnęła 36%, podczas gdy średnia dla tej grupy firm nie przekraczała 20%. Jak podkreśla Piotr Janik, Cyfrowy Polsat to spółka, która wyjątkowo dba o swoje koszty. – <i>Trzyma je w ryzach i dzięki temu jest obok Agory jedną z najskuteczniejszych spółek pod tym względem w całym regionie. Poza tym Cyfrowy Polsat poprawił strukturę walutową swoich kosztów, zmniejszając udział kosztów denominowanych w walutach obcych. To sprawiło, że osłabienie złotego nie miało bardzo negatywnego wpływu na poziom zyskowności operacyjnej Polsatu w trzecim kwartale - zauważa.</i></p>	29.11	
<p>Parkiet: Pierwsze próby handlowej kooperacji</p> <p>- <i>Zaczęliśmy współpracę z Cyfrowym Polsatem. Sprzedajemy usługi telewizyjne, a oni nasze, telefoniczne. To pilotaż, który będzie trwał do końca roku – powiedział wczoraj Krzysztof Kilian, wiceprezes Polkomtelu.</i></p> <p>Także wczoraj Polkomtel zaczął sprzedaż usługi ultraszybkiego mobilnego dostępu do internetu w technologii LTE oraz poszerzył zasięg starszej technologii dostępu HSPA+.</p>	30.11	

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	01.12	<p>Gazeta Wyborcza: TVN na nowo włącza się do internetowej gry Aplikacja TVN Player zadebiutowała na urządzeniach działających na podstawie systemu operacyjnego Android, a wkrótce będzie dostępna na gadżetach firmy Apple. To odpowiedź na internetową ekspansję Polsatu, który od ponad trzech lat za pośrednictwem spółki Redefine rozwija własną internetową telewizję Ipla dostępną już praktycznie na wszystkich platformach. Wcześniej TVN próbował podjąć rękawicę, uruchamiając serwis wideo w swoim portalu Onet.pl, ale ponad rok temu zaczął pracę nad własnym projektem. - <i>Nasze treści powinny być dostępne w internecie pod naszą silną marką. Nie ma logiki w tym, żeby udostępniać je wyłącznie w Onecie, który jest portalem rozrywkowym</i> - mówi Markus Tellenbach, prezes spółki. Zdaniem Piotra Janika z KBC Securities wykorzystanie Onetu do dystrybucji programów stacji w internecie byłoby bardziej efektywne finansowo. Chodzi zarówno o wydatki na sprzęt i oprogramowanie, jak i na promocję nowego serwisu. Uruchomienie pod koniec sierpnia TVN Player w połączeniu z niedawną informacją o odejściu Łukasza Wejcherta z Grupy ITI i Onetu zrodziło falę spekulacji o przyszłości portalu oraz jego ewentualnej sprzedaży przez TVN. Zarząd spółki je dementuje.</p> <p>Gazeta Wyborcza: Telewizor i konsola za złotówkę - przedsięwzięczny szafł promoci w platformach cyfrowych W okresie przedsięwzięcznym nie tylko Cyfra Plus decyduje się na ostrą kampanię promocyjną mającą na celu pozyskanie jak największej liczby nowych abonentów (za złotówkę oferuje 32-calowy telewizor LG z funkcją odtwarzania w 3D). Nowym abonentom platforma N w prezencie daje dekoder HD z cyfrową nagrywką i aktywacją za 0 zł, a Cyfrowy Polsat wszystkie kanały i rodzinny Multiroom przez sześć miesięcy bez opłat. - <i>Cyfrowy Polsat obliczył, że agresywna kampania się im nie zwróci, i w przeciwieństwie do poprzednich lat nie zdecydował się na ostrą walkę z konkurencją. Polsat w porównaniu z innymi graczami przykładą większą wagę do kosztów, jakie ponosi w ramach kampanii</i> - zauważa Piotr Janik z KBC Securities. - <i>Super agresywne kampanie nie mają uzasadnienia. Z pewnością właściciel platformy odczuje finansowe skutki rozdawania telewizorów za złotówkę, a pozyskani w ten sposób nowi klienci mogą być mało lojalni wobec operatora, bo przyjdą raczej po telewizor niż po tę konkretną ofertę płatnej telewizji</i> - twierdzi Janik.</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
<p>Rzeczpospolita: Spadła wycena Cyfrowego Polsatu</p> <p>UniCredit obniżył o 14%, do 16,3 zł, cenę docelową dla akcji Cyfrowego Polsatu. W czwartek można je było kupić po 13,46 zł.</p>	02.12	<p>Dziennik Gazeta Prawna: Viacom łączy siły z Iplą</p> <p>Grupa telewizyjna Viacom International Media Networks, która w Polsce jest właścicielem kanałów tematycznych MTV, Comedy Central i Nickleodeon, wprowadza swoje programy do internetowej telewizji Ipla, należącej do Redefine, spółki związanej z grupą Polsatu.</p> <p>Za pośrednictwem internetowego serwisu będzie można oglądać programy amerykańskiego nadawcy na smartfonach, tabletach, konsolach do gier i podpiętych do sieci telewizorach (m.in. Samsung, Sony, Panasonic).</p>

Ostatnie wydarzenia

Komunikat prasowy
30 listopada 2011

Cyfrowy Polsat Perłą Polskiej Gospodarki

Cyfrowy Polsat został oceniony jako wyróżniająca się firma polskiej gospodarki i zajął I miejsce w kategorii sektora infrastrukturalnego oraz II miejsce w kategorii "Perły Wielkiej" w IX edycji prestiżowego rankingu Perły Polskiej Gospodarki organizowanego przez redakcję anglojęzycznego magazynu ekonomicznego POLISH MARKET przy współpracy merytorycznej Instytutu Nauk Ekonomicznych Polskiej Akademii Nauk.

- Jest mi niezmiernie miło, że kolejny rok z rzędu znaleźliśmy się w gronie laureatów tego prestiżowego wyróżnienia i stanowimy swojego rodzaju wizytówkę polskiej gospodarki. Dbamy o regularny rozwój naszej firmy, jako lider rynku staramy się wyznaczać nowe trendy i cieszymy się, że podejmowane przez nas działania mają odzwierciedlenie w przychodach spółki oraz zyskują uznanie środowiska opiniotwórczego. Nasze tegoroczne projekty - wprowadzenie jako pierwszy operator w kraju innowacyjnego Internetu LTE oraz utworzenie z Telewizją Polsat największej grupy medialnej w Polsce - mają na celu budowę podwalin pod dalszy wzrost naszej Grupy i mam nadzieję, że dzięki temu w przyszłości będziemy mieli jeszcze wiele powodów do dumy - powiedział Dominik Libicki, Prezes Zarządu Cyfrowego Polsatu SA.

(...)

Komunikat prasowy
1 grudnia 2011

Kolejny dekodery HD produkcji Cyfrowego Polsatu

Oferta Cyfrowego Polsatu została poszerzona o nowy dekodery do odbioru telewizji satelitarnej w wysokiej rozdzielczości. MINI HD 2000 to już kolejny, po modelu HD 5000, odbiornik w standardzie high definition wyprodukowany w fabryce Cyfrowy Polsat Technology.

(...)

- Aktualnie Cyfrowy Polsat jest największą platformą cyfrową HD w Polsce. Już ponad 1,5 miliona naszych abonentów, spośród 3,5-milionowej bazy, posiada dekodery do odbioru sygnału w wysokiej rozdzielczości. Ze względu na rosnące zapotrzebowanie na usługi HD, naszą ambicją jest zapewnienie naszym obecnym i przyszłym klientom łatwego dostępu do telewizji w najwyższej jakości, a własna fabryka z pewnością ułatwia realizację tego celu - mówi Dominik Libicki, Prezes Zarządu Cyfrowego Polsatu S.A.

(...)

Ostatnie wydarzenia

Komunikat prasowy
1 grudnia 2011

3 miliony dekoderek produkcji Cyfrowego Polsatu

Linie produkcyjną fabryki Cyfrowy Polsat Technology opuścił 3-milionowy egzemplarz dekodera. Jubileuszowym urządzeniem jest najnowszy model MINI HD 2000, który właśnie wchodzi do oferty platformy Cyfrowy Polsat.

(...)

- Własna fabryka pozwala nam na produkcję sprzętu bardzo dobrej jakości przy zauważalnie niższych kosztach produkcyjnych w porównaniu do cen zakupu dekoderek od zewnętrznych producentów, co ma odzwierciedlenie w korzystnych dla klientów cenach detalicznych naszych odbiorników. Funkcjonalności dekoderek projektujemy na podstawie zbadanych oczekiwań naszych abonentów, dzięki czemu mamy pewność, że trafią do nich sprzęt w pełni zaspokajający ich potrzeby. Natomiast rozwijanie oprogramowania przez działy wewnętrzne sprawia, że mamy możliwość szybkiego reagowania na pojawiające się nowe wymagania widzów. Jesteśmy w tym zakresie całkowicie niezależni i elastyczni, co oznacza lepszą obsługę naszych abonentów - mówi Dariusz Działkowski, Członek Zarządu ds. Technicznych Cyfrowego Polsatu S.A.

(...)

W najbliższych planach Cyfrowy Polsat Technology ma produkcję dekodera do odbioru naziemnej telewizji cyfrowej. Nowy odbiornik będzie dodatkowo wyposażony w aplikację ipla. Dzięki temu użytkownicy urządzeń, po ich podłączeniu do Internetu, będą mogli korzystać z bardzo bogatej internetowej bazy VOD ipli, która oddaje do dyspozycji widzów tysiące bezpłatnych materiałów na życzenie - seriali, programów telewizyjnych, wiadomości, koncertów i wydarzeń sportowych.

Komunikat prasowy
2 grudnia 2011

Cyfrowa telewizja od Cyfrowego Polsatu na zawsze bez opłat

Cyfrowy Polsat wprowadza nową ofertę bez umów i bez zobowiązań. Użytkownicy otrzymają na zawsze i bez opłat dostęp do kanałów TVP1, TVP2, Polsat, TVN, TV4, TVP Info oraz licznych stacji niekodowanych w cyfrowej jakości.

W ramach najnowszej oferty Cyfrowego Polsatu, która nie wymaga podpisywania umowy, klient w cenie 149 zł otrzymuje cyfrowy dekoderek oraz pakiet Mini HD na 6 miesięcy. Po upływie okresu promocyjnego nadal może korzystać z telewizji cyfrowej, aktywując kodowane kanały naziemne - TVP1, TVP2, Polsat, TVN, TV4, TVP Info - oraz mając jednocześnie nieograniczony dostęp do licznych stacji niekodowanych. Rozszerzenia oferty o kanały naziemne w cyfrowej jakości należy dokonywać co 6 miesięcy. Usługa jest bezpłatna i nie posiada limitów realizowanych aktywacji.

(...)

Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
28-11-2011	12,99	12,45	12,90	0,39%	8 418
29-11-2011	12,84	12,55	12,75	-1,16%	2 985
30-11-2011	12,90	12,47	12,90	1,18%	20 050
01-12-2011	13,46	12,85	13,46	4,34%	4 361
02-11-2011	14,15	13,40	13,90	3,27%	7 775

