

# Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

27 stycznia – 2 lutego 2014

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
<p><b>Rzeczpospolita: Cyfrowy Polsat przejmie sieć Plus</b></p> <p>W piątek, podczas obrad NWZ Cyfrowego Polsatu, Zygmunt Solorz-Żak zaproponował, aby Cyfrowy Polsat wypłacił akcjonariuszom dywidendę z zysku wypracowanego w 2013 roku w wysokości minimum 100 mln zł. To nowy warunek, aby transakcja przejęcia Polkomtela doszła do skutku. Cyfrowy Polsat bez uchwały w sprawie dywidendy podjętej na dorocznym zgromadzeniu akcjonariuszy nie wyemituje warrantów zamiennych na akcje, a więc nie będzie mógł zapłacić za Metelem. Główni akcjonariusze zgodzili się, aby dywidenda z zysku za 2013 rok (albo zaliczka na poczet dywidendy z zysku za 2014 rok) została wypłacona posiadaczom tylko dotychczas wyemitowanych akcji Cyfrowego Polsatu oraz Europejskiemu Bankowi Odbudowy i Rozwoju. Według wyliczeń Rzeczpospolitej, przy minimalnej zapowiedzianej kwocie dywidendy na jeden walor przypadnie ok. 25 groszy, co daje stopę dywidendy na poziomie 1,25%.</p>	<p>27.01</p>	<p><b>Dziennik Gazeta Prawna: T-Mobile zaskarży korzystną dla Sferii decyzję UKE</b></p> <p>Prezes UKE przyznała Sferii częstotliwości zakresu 1800 MHz w grudniu 2013 r. na mocy ugody, którą Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji zawarło z operatorem. Przedmiotem sporu była niemożność efektywnego korzystania przez Sferię z częstotliwości radiowych 850MHz, które powodowały zakłócenia systemu GSM-R, używanego w transporcie kolejowym. Spółka zobowiązała się, że do 31 grudnia 2015 r. nie weźmie udziału w aukcji na pozostałe częstotliwości LTE.</p> <p>T-Mobile zaskarży tę decyzję UKE. Nieoficjalnie wiadomo, że T-Mobile przygotowuje wniosek do sądu. Prezes T-Mobile zapowiedział, że w sporze z UKE w sprawie bezprawnego wykluczenia operatora z aukcji na 1800MHz także skieruje skargę do międzynarodowego arbitrażu.</p>
	<p>29.01</p>	<p><b>Rzeczpospolita: Może pojawić się nowy gracz</b></p> <p><i>Aukcja pasma dla mobilnego Internetu LTE będzie zacięta – mówi prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej. Nie wyklucza, że pojawi się nowy licytujący. Kwota 1.8 mld zł z aukcji zapisana w budżecie to raczej kwota minimalna. Głównym celem aukcji jest dostarczenie wszystkim szybkiego Internetu.</i></p> <p>Wywiad z Magdaleną Gaj, prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej m.in. na temat aukcji pasma dla mobilnego Internetu LTE oraz planów na 2014 rok.</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	29.01	<p><b>Dziennik Gazeta Prawna: Mimo niepowodzenia Orange telekomy nadal chcą sprzedawać prąd</b></p> <p>PGE i Orange miały współpracować, oferując wzajemnie usługi w swoich sieciach sprzedaży. Dla telekomu miał to być sposób na zatrzymanie odchodzących klientów i zwiększenie spadających przychodów. Jednak to właśnie operator komórkowy zwrócił się do PGE o rozwiązanie umowy zawartej w lutym 2013 r. Orange nie komentuje przyczyn decyzji.</p> <p>Telekomów nie odstraszyło niepowodzenie Grupy Orange. Polkomtel ogłosił w listopadzie, że rozpoczyna sprzedaż energii elektrycznej klientom biznesowym, we współpracy z Zespołem Elektrowni PAK. Wkrótce planuje rozszerzyć ofertę na klientów indywidualnych. T-Mobile jeszcze w tym roku przedstawi ofertę, którą przygotowuje wspólnie z Tauronem.</p>
	30.01	<p><b>Rzeczpospolita: Firmy szansą LTE</b></p> <p>Niskie ceny mobilnego Internetu sprawiają, że operatorzy mobilni nie są pewni, kiedy zwrócą im się inwestycje w częstotliwości, umożliwiające świadczenie usług mobilnego Internetu w technologii LTE. Dlatego próbują różnicować taryfy, ceniąc wyżej te z LTE, co podkreśla wartość tej technologii.</p> <p>Polkomtel, operator sieci Plus, oferuje technologię bez ograniczeń i każdemu w zasięgu sieci 4G tego operatora – dociera on do blisko 67% populacji Polski. Konkurencja szuka sposobu na zarobek. T-Mobile liczy, że dzięki LTE zdobędzie klientów biznesowych, których przyciągnie gwarancja jakości i pierwszeństwo w dostępie do sieci. Operator rozważa różnicowanie klientów i gwarantowanie wybranym grupom minimalnej prędkości transferu danych i stabilność łącza. Jest to szczególnie istotne dla pewnych typów usług: telemedycyny, bankowości czy przesyłu multimedialnych i głosu.</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	30.01	<p><b>Dziennik Gazeta Prawna: Rynek VoD w przededniu zmian</b></p> <p>Netflix potwierdził plany ekspansji w Europie. Netflix to internetowy serwis wideo, dysponujący ogromną bazą filmów i seriali, który tylko w USA ma 33,5 mln subskrybentów. W kolejce do walki o polski rynek stoją też Amazon i YouTube. Ten drugi już ogłosił, że ma wkrótce uruchomić własny płatny serwis z filmami. Pojawienie się Netflixu radykalnie zmieni polski rynek telewizyjny. Szczególnym zagrożeniem może być przede wszystkim dla dostawców treści i tradycyjnych operatorów TV. Polskie grupy medialne, np. Cyfrowy Polsat i TVN, już koncentrują się na obecności na rynku VoD w postaci serwisów IPLA czy TVN player. Cyfrowy Polsat rozwija serwis IPLA, a do widzów dociera za pośrednictwem różnych kanałów dystrybucji treści – drogą satelitarną, naziemną, przez Internet, technologiami 3G, 4G i LTE. Z IPLI miesięcznie korzysta ok. 3,3 mln osób. Orange Polska uzupełnia listę kanałów internetowej „Telewizji Tu i Tam” oraz oferuje sporą bibliotekę VoD. W Orange z usług telewizyjnych korzystało na koniec trzeciego kwartału 2013 roku 700 tys. klientów.</p>

## Ostatnie wydarzenia

---

### Komunikat prasowy 30 stycznia 2014 r.

#### FilmBox Arthouse – nowy kanał z kinem artystycznym w Cyfrowym Polsacie

1 lutego br. do oferty Cyfrowego Polsatu dołączy nowy kanał filmowy – FilmBox Arthouse – należący do Grupy Kino Polska TV S.A. Abonenci platformy obejrzą na antenie stacji arcydzieła Viscontiego, Kurosawy, Felliniego, Hitchcocka, wybitne filmy nominowane do prestiżowych nagród, m.in. Złotej Palmy, Złotego Niedźwiedzia, Złotych Lwów, a także awangardowe produkcje niezależnych filmowców z całego świata.

FilmBox Arthouse znajdzie się na 53 pozycji na liście kanałów Cyfrowego Polsatu, a dostęp do niego będą mieć abonenci posiadający pakiet dodatkowy Film HD, który można dokupić do pakietu podstawowego Familijnego Max HD. To dwudziesta stacja w ofercie pakietu Film HD (i jednocześnie piąta z portfolio Grupy Kino Polska TV S.A.), zapewniającego dostęp do różnorodnych kanałów filmowych i serialowych.

Więcej >> <http://media.cyfrowypolsat.pl/pr/266103/filmbox-arthouse-nowy-kanal-z-kinem-artystycznym-w-cyfrowym-polsacie>

### Komunikat prasowy 31 stycznia 2014 r.

#### Zimowe nowości w ofercie internetowej Cyfrowego Polsatu

Nowe pakiety internetowe, także z nielimitowanym dostępem do największej telewizji internetowej IPLA, w atrakcyjnych cenach, nowe tablety i zestawy domowo-mobilne pozwalające na korzystanie z Internetu w ramach jednego abonamentu – Cyfrowy Polsat prezentuje zimowe nowości w ofercie internetowej.

Nowy, duży pakiet **30 GB** jest dostępny w tej odsłonie oferty już za **89,90 zł** (dla abonentów telewizji i 99 zł dla pozostałych klientów). Pakiet pozwala na aktywne surfowanie w sieci – m.in. nielimitowane przeglądanie stron WWW i korzystanie z największej polskiej telewizji internetowej IPLA. W cenie abonamentu klient otrzymuje również dostęp do **pakietu IPLA MIX** z 23 kanałami telewizyjnymi online oraz zestawem 30 atrakcyjnych filmów pełnometrażowych, który aktualizowany jest co tydzień. Nowy pakiet 30 GB znalazł się także w ofercie Internetu domowego LTE z zestawem ODU-IDU umożliwiającym surfowanie z LTE na wielu urządzeniach.

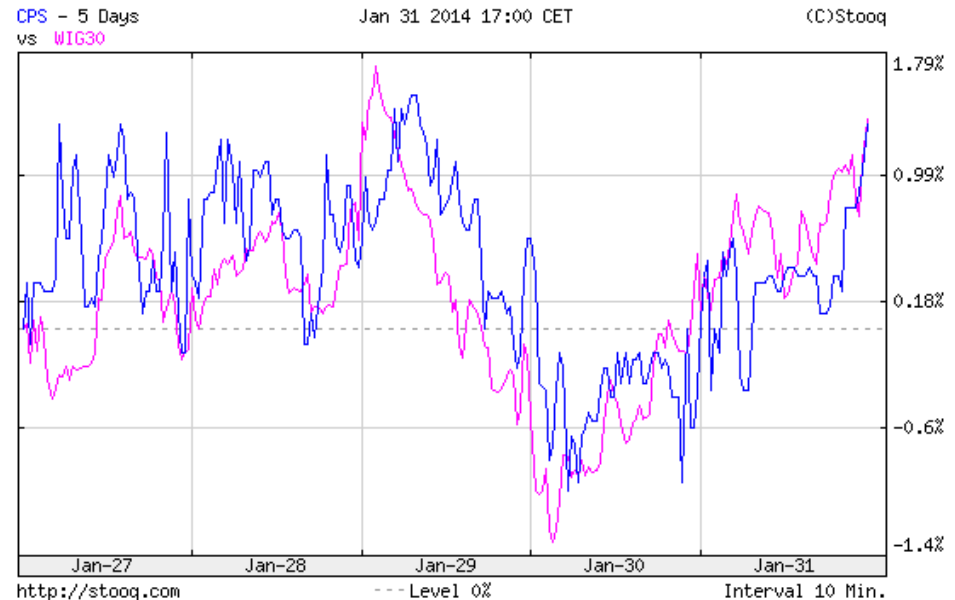
Do portfolio sprzętowego operatora dołączył Huawei MediaPad Link LTE – kolejny model tabletu z serii MediaPad w ofercie Cyfrowego Polsatu z wbudowanym modemem LTE o prędkości maksymalnej 150 Mb/s, oraz tablet Modecom IPS X2 3G+, wyposażony w łączność 3G oraz ekran o przekątnej 8” i rozdzielczości 1024x768 pikseli.

W zimowej ofercie Cyfrowego Polsatu znalazły się także nowe zestawy domowo-mobilne. Teraz z jednym abonamentem internetowym można zapewnić sobie dostęp do superszybkiej sieci w domu i na urządzeniach mobilnych.

Więcej >> <http://media.cyfrowypolsat.pl/pr/266226/zimowe-nowosci-w-ofercie-internetowej-cyfrowego-polsatu>

## Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
27-01-2014	19,90	19,35	19,60	-1,51%	10 710
28-01-2014	19,70	19,34	19,51	-0,46%	31 444
29-01-2014	19,74	19,37	19,55	0,21%	17 719
30-01-2014	19,55	19,20	19,35	-1,02%	9 669
31-01-2014	19,77	19,30	19,70	1,81%	14 973



## Najbliższe wydarzenia

12 – 26 lutego 2014 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników rocznych za 2013 r.
26 lutego 2014 r.	Publikacja raportu rocznego i skonsolidowanego raportu rocznego za 2013 r.