

# **Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu**

**22 – 28 kwietnia 2013 r.**

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	22.04	<p><b>Dziennik Gazeta Prawna: Orange doprowadzi światłowody bezpośrednio do mieszkań</b></p> <p>Największy operator telekomunikacyjny na rynku rozpoczął testy szybkiego internetu stacjonarnego w Warszawie. To przygotowania do walki o klientów z oferującymi od dawna o szybki internet operatorami kablowymi i Netią. Zdaniem analityków projekt Orange ma strategiczne znaczenie i ma pomóc spółce znaleźć opłacalny model inwestycji w światłowody w porozumieniu z UKE.</p>
	23.04	<p><b>Puls Biznesu: Orange wprowadza tańszą markę</b></p> <p>Nju Mobile będzie walczyć o klienta ceną. Play, który używa tego oręża, nie boi się inicjatywy rywala. Nju Mobile ma być polską wersją SOSH, low-costowej oferty France Telecom, właściciela Telekomunikacji Polskiej. Nju Mobile pojawi się w pre-paidzie i w ofertach abonamentowych. Co ważne – będzie to oferta SIM-only: nie będzie nęciła klientów najnowszymi, subsydiowanymi telefonami komórkowymi, które nakręcają sprzedaż ofert komórkowych.</p>
<p><b>Parkiet: 15. edycja Listy 500</b></p> <p>Już od 2001 roku przy okazji ogłaszania Listy 500 kapituła przyznaje również tytuły Orła „Rzeczpospolitej” dla najbardziej efektywnych przedsiębiorstw. W tym roku w kategorii firm produkcyjnych otrzymała ją Grupa Toruńskie Zakłady Materiałów Opatrunkowych. Wśród firm usługowych i infrastrukturalnych nagrodzono Cyfrowy Polsat, a finansowych Alior Bank.</p>	24.04	<p><b>Dziennik Gazeta Prawna: Trudne kwartały i nowe pomysły Orange</b></p> <p>Orange Open jako broń główna, nju.mobile – jako atak na niszę z cieńszym portfelem. A w tle prace nad poprawą efektywności i obniżką kosztów. To plan operatora na ten rok. Sprzedaż usług łączonych pod marką Open, czyli stacjonarnych, mobilnych, telewizji i dodatkowych, ma odwrócić negatywny wpływ kurczenia się rynku na wyniki telekomu.</p> <p><b>Rzeczpospolita: Ruszyły konsultacje dotyczące tzw. drugiej dywidendy cyfrowej</b></p> <p>Urząd Komunikacji Elektronicznej opublikował ogłoszenie w tej sprawie wraz z własną analizą przedstawiającą możliwości zagospodarowania częstotliwości z zakresu 694-790 MHz, które</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
		<p>zostaną zwolnione po switch-off naziemnej telewizji analogowej w Polsce. Z analizy UKE wynika, że możliwości wykorzystania częstotliwości w paśmie VHF i UHF jest kilka. Po pierwsze, można przeznaczyć je dla radiodifuzji (na programy radiowe i telewizyjne, za tym będą lobbować nadawcy telewizyjni i KRRiT). Ale też można je wykorzystać dla bezprzewodowej komunikacji szerokopasmowej. Możliwe jest też rozwiązanie pośrednie.</p>
<p><b>Rzeczpospolita: Rośnie wycena Cyfrowego Polsatu</b></p> <p>Analitycy IDM SA w raporcie z 15 kwietnia podwyższyli do 19,2 zł z 16,5 zł cenę docelową Cyfrowego Polsatu. Konsekwentnie zalecają trzymanie papierów firmy w portfelach. DM IDMSA prognozuje, że Cyfrowy Polsat w 2013 r. będzie miał 2,88 mld zł przychodów oraz 764,9 mln zł zysku operacyjnego.</p>	<p>25.04</p>	<p><b>Dziennik Gazeta Prawna: Sieć Emitelu będzie pracować dla komórek</b></p> <p>Operator zajmujący się nadawaniem sygnału telewizyjnego i radiowego przejął za prawie 115 mln zł spółkę Info-TV-Operator od funduszu Magna Polonia. Dzięki temu powiększy zasięg sieci masztów i wież w miejscach, w których nie był dotąd obecny, nie tylko na potrzeby emisji naziemnej telewizji cyfrowej i radia, ale i usług nadawczych dla operatorów komórkowych. Jak się dowiedzieliśmy, Emitel zainteresowany jest też współpracą z operatorami komórkowymi przy budowie infrastruktury mobilnego internetu LTE.</p> <p><b>Gazeta Wyborcza: W trzy tygodnie 150 tys. klientów złożyło wypowiedzenia umów w N i Cyrze+</b></p> <p>Od premiery nowej platformy NC+ do przeprosin prezesa i przedstawienia zmodyfikowanej oferty na łamach ogólnopolskich gazet (od 21 marca do 12 kwietnia) aż 150 tys. abonentów wypowiedziało umowy w Cyrze+ lub platformie N. - <i>Dynamika składanych wypowiedzeń zdecydowanie wyhamowała</i> - mówi Arkadiusz Mierzwa, rzecznik prasowy NC+. Czy platforma ma szansę, by osoby, które złożyły wypowiedzenia, wróciły? - <i>Ci klienci, którzy już wypowiedzieli umowy, z pewnością podpisali nowe z innymi operatorami. Ludzie nie lubią rezygnować z rozrywki i zależy im na ciągłości. Odzyskanie przez NC+ takich klientów jest praktycznie niemożliwe</i> - komentował przeprosiny i prezentację nowej oferty Piotr Janik, szef działu analiz z KBC Securities.</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	25.04	<p><b>Gazeta Wyborcza: Nju.mobile pokazuje cennik. I natychmiastowa riposta Playa</b></p> <p>W czwartek poznaliśmy cennik nju.mobile: 29 zł miesięcznie za nielimitowane rozmowy. Jeśli klient nie wydzwoni 29 zł, według stawki 19 groszy za minutę, zapłaci mniej, ale co najmniej 9 zł. Oprócz połączeń telefonicznych może też dokupić nielimitowane SMS-y za 9 zł miesięcznie oraz internet - 19 zł miesięcznie. Jeżeli klient kupi wszystko - rozmowy, SMS-y i internet - za wszystko zapłaci maksymalnie 57 zł. Sieć Play błyskawicznie odpowiedziała nju.mobile ofertą "New Red Bull Mobile". Jak podaje serwis telepolis.pl "nowa oferta to 29,50 zł za rozmowy bez limitu do wszystkich sieci, także stacjonarnych. Oferta rusza od 26 kwietnia i będzie dostępna tylko przez internet jako abonamentowa (bez prepaida) bez telefonu i umowy. Mają być dostępne także pakietowane usługi dodatkowe (SMS-y, transmisja danych)".</p>
	26.04	<p><b>Rzeczpospolita: Będzie nowa metodologia badania internetu w Polsce?</b></p> <p>Obecnie badanie Megapanel prowadzi na zlecenie Polskich Badań Internetu spółka Gemius. - <i>PBI jest zadowolone z tej współpracy, jednak chcąc zapewnić rynkowi najlepszy produkt i uzyskać świeże spojrzenie na podejście do pomiaru, podjęła decyzję o przeglądzie dostępnych metodologii pomiaru internetu</i> – podaje firma. Firmy z całego świata swoje zgłoszenia udziału w konkursie mogą nadsyłać do 23 maja. Badaniem mają być objęte: oglądalność witryn internetowych, korzystanie z aplikacji internetowych, stream (audio i wideo) oraz urządzenia nie będące komputerami stacjonarnymi - smartfony, tablety i telewizory z dostępem do internetu oraz konsole do gier.</p>

## Ostatnie wydarzenia

---

**Komunikat prasowy,  
Telewizja Polsat,  
22 kwietnia 2013 r.**

### **„Tylko muzyka” po raz szósty najlepszym weekendowym talent show wiosny**

„Tylko muzyka” znów numerem jeden spośród wszystkich weekendowych talent show – w porównaniu z konkurencyjnym „X Factor”, show Polsatu obejrzało w miniony weekend o ponad pół miliona więcej widzów, niż sobotnie show TVN. Wczorajszy odcinek muzycznego show „Must be the music” oglądało 3 mln 40 tys. widzów. Po ośmiu emisjach „Tylko muzyka” jest zdecydowanym liderem spośród wszystkich weekendowych talent show nadawanych w tym sezonie, gromadząc najwyższą widownię – średnio program ogląda ponad 3,5 mln widzów. Z kolei pierwszy odcinek półfinałowy tanecznego show „Got to dance” poprawił swój wynik, gromadząc przed telewizorami 2 mln 160 tys. widzów. Względem poprzedniego odcinka „Tylko taniec” zanotował wzrost widowni o blisko 60 tys. widzów. Telewizja POLSAT w trakcie nadawania „Must be the music” była liderem w grupie komercyjnej 16-49 - osiągnęła wynik na poziomie: 21,42 % SHR.

**Komunikat prasowy,  
23 kwietnia 2013 r.**

### **MMA Attack 3 w całości tylko w ipla**

Telewizja internetowa ipla jako jedyna pokaże na żywo wszystkie walki MMA Attack3, które odbędą się w sobotę 27 kwietnia. Ipla ma wyłączność na udostępnianie sygnału za pomocą Internetu oraz relacjonowanie pierwszych trzech walk wieczoru. Całe wydarzenie oglądać będzie można na [www.mma.ipla.tv](http://www.mma.ipla.tv) oraz za pomocą aplikacji ipla na komputery, urządzenia mobilne oraz wybrane telewizory SmartTV.

**Komunikat prasowy,  
24 kwietnia 2013 r.**

### **Cyfrowy Polsat z Orłem „Rzeczpospolitej”**

Grupa Kapitałowa Cyfrowy Polsat została uhonorowana prestiżowym Orłem „Rzeczpospolitej” w kategorii Najlepsza firma usługowa i infrastrukturalna. Nagrody tradycyjnie przyznano najszybciej i najefektywniej rozwijającym się firmom z tzw. Listy 500 największych polskich przedsiębiorstw, opublikowanej przez dziennik „Rzeczpospolita”.

Kapituła przyznając nagrody, brała pod uwagę firmy, które przekazały pełne sprawozdania finansowe za rok 2012, wykazały zysk netto w latach 2010 i 2011 oraz posiadają dodatnie kapitały własne. Analizowano wiele wskaźników określających ich efektywność, stabilność i szanse na dalszy rozwój. [więcej>>](#)

## Ostatnie wydarzenia

---

**Komunikat prasowy,  
24 kwietnia 2013 r.**

### **Cyfrowy Polsat z kanałem TV Republika**

Cyfrowy Polsat S.A. podpisał z Telewizją Niezależną S.A. umowę o współpracy, na mocy której 6 maja br. oferta platformy zostanie rozszerzona o nowy kanał TV Republika, który wzbogaci pakiet Familijny Max HD.

TV Republika to nowy polski kanał telewizyjny o profilu publicystyczno – informacyjnym, który będzie emitować wiadomości, programy publicystyczne, filmy dokumentalne, audycje na żywo, cykliczne programy kulturalne i reportaże. Stacja będzie nadawać 24 godziny na dobę, siedem dni w tygodniu. [więcej>>](#)

**Komunikat bieżący nr 11,  
26 kwietnia 2013 r.**

### **Wybór podmiotu uprawnionego do przeprowadzenia badania sprawozdań finansowych Spółki i Grupy Cyfrowy Polsat S.A. za rok 2013**

Zarząd Cyfrowego Polsatu S.A. ("Spółka") informuje, że w dniu 26 kwietnia 2013 roku powziął informację, iż Rada Nadzorcza Spółki, działając na podstawie art. 66 ust. 4 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości w związku z art. 19 ust. 2 lit. h) Statutu Spółki, podjęła w dniu 26 kwietnia 2013 r. w trybie pisemnym uchwałę o wyborze spółki PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie przy ul. Armii Ludowej 14, wpisanej na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod numerem ewidencyjnym 144, na biegłego rewidenta do zbadania sprawozdania finansowego Spółki za rok 2013 oraz skonsolidowanego sprawozdania grupy kapitałowej Spółki za rok 2013.

Spółka w roku poprzednim również korzystała z usług spółki PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o.

### Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
22-04-2013	16,74	16,24	16,24	-1,58	2 231
23-04-2013	16,60	16,06	16,60	2,22	4 986
24-04-2013	16,85	16,43	16,67	0,42	7 416
25-04-2013	16,85	16,60	16,60	-0,42	3 778
26-04-2013	16,80	16,51	16,65	0,30	1 295



### Najbliższe wydarzenia

1- 15 maja 2013	Okres zamknięty przed publikacją wyników za I kw. 2013 roku
15 maja 2013	<p><b>Publikacja raportu kwartalnego za I kwartał 2013 roku</b></p> <p><b>Harmonogram publikacji wyników za I kwartał 2013 roku</b></p> <p><b>7:00</b> Publikacja raportu kwartalnego w systemie ESPI</p> <p><b>8:00</b> Publikacja raportu kwartalnego na naszej stronie internetowej <a href="http://www.cyfrowypolsat.pl/inwestor">www.cyfrowypolsat.pl/inwestor</a></p> <p><b>10:00</b> Spotkanie z inwestorami i analitykami</p> <p><b>12:00</b> Spotkanie z dziennikarzami</p> <p><b>16:00 (CET)</b> Telekonferencja z inwestorami i analitykami</p> <p><b>Szczegóły telekonferencji:</b></p> <p><b>Data:</b> 15 maja 2013 r.</p> <p><b>Godzina:</b> 16:00 (Warszawa), 15:00 (Londyn), 10:00 (Nowy Jork)</p> <p><b>Numer telefonu:</b> +44 (0) 1452 555 566 (międzynarodowy) 22 307 0118 lub 00 800 121 2655 (Polska)</p> <p><b>Kod telekonferencji:</b> 49751498</p>