

Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

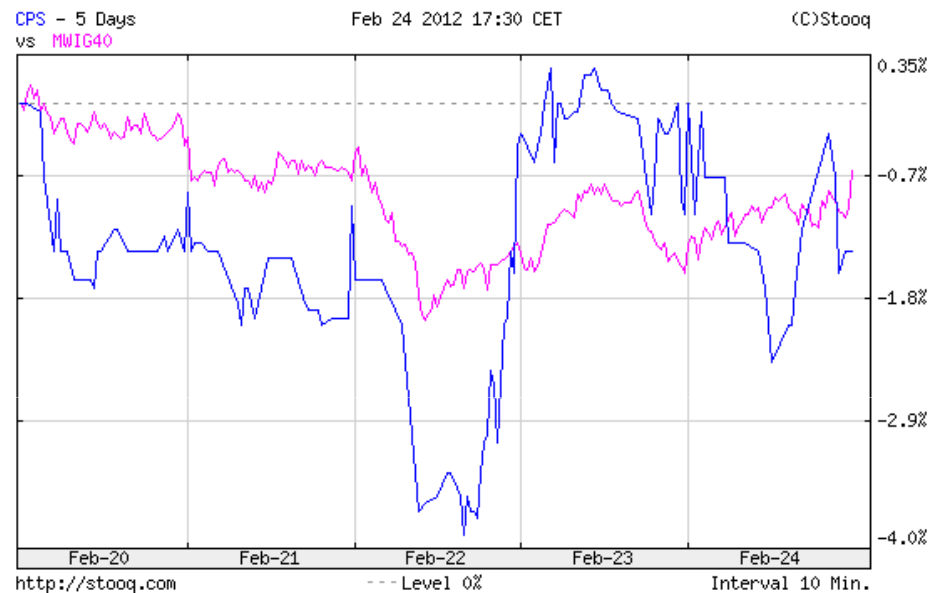
20 – 26 lutego 2012 r.

Prasa o Nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	20.02	<p>Parkiet: TVN nie boi się Polsatu Po planowanej na ten rok fuzji należącej do TVN platformy „n” oraz Cyfry+ współpraca „n” z Telekomunikacją Polską w zakresie dokładania abonentom platformy dostępu do Internetu zostanie rozwinięta na abonentów Cyfry+, by nowa firma mogła skuteczniej konkurować z imperium Zygmunta Solorza-Żaka (Cyfrowy Polsat i Polkomtel).</p>
	21.02	<p>Puls Biznesu: Benbenek pakuje 50 mln zł w pudełko Zbigniew Benbenek, prezes Zjednoczonych Przedsiębiorstw Rozrywkowych (ZPR, właściciel Super Express i Radio Eska) nie zamierza kończyć podboju rynku telewizyjnego na stacjach Eska TV i Polo TV. Do jesieni wystartuje z projektem własnej platformy telewizyjnej opartej o internet. Nad projektem telewizji w technologii IPTV pracuje od kilkunastu miesięcy. Koszt inwestycji to nawet 50 mln zł.</p>
	22.02	<p>Gazeta Wyborcza: Telewizorom rośnie apetyt Dzięki odbiornikom z dostępem do Internetu producenci telewizorów stają się trzecią siłą obok kablówek i platform cyfrowych. I żądają od nadawców podziału zysków. Sprzedaż telewizorów, które można podłączyć także do Internetu, rośnie jak na drożdżach. W zeszłym roku Polacy kupili ok. 587 tys. takich odbiorników. W tym roku ich sprzedaż ma przekroczyć milion, a w przyszłym ma zbliżyć się do 1,5 mln sztuk.</p>
	23.02	<p>Parkiet: Dzięki emisji akcji NFI Midas wdroży w Polsce technologię LTE Maciej Kotlicki, członek zarządu NFI Midas, i Adam Kuriański, prezes zarządu CenterNetu, Aero2 oraz Mobylandu, pytani o rozmowy z kolejnymi operatorami oprócz Cyfrowego Polsatu i Polkomtelu ws. zakupu sygnału LTE, powiedzieli: <i>Obserwujemy zainteresowanie naszą ofertą ze strony operatorów, ale nie mamy jeszcze konkretnych ustaleń. Obecnie chcemy zobaczyć, jak będzie wyglądało zapełnienie sieci po zamówieniach złożonych przez naszych dotychczasowych partnerów,</i></p>

Prasa o Nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	23.02	<p><i>a następnie możemy rozważyć kwestię kolejnych operatorów. Nie chcemy wpuścić zbyt wielu chętnych od razu, aby nie doprowadzić do spadku jakości usługi. Być może pod koniec roku po przeprowadzeniu analiz będziemy gotowi do podjęcia współpracy z kolejnym podmiotem.</i></p>
	24.02	<p>Rzeczpospolita: Wydatki na reklamę hamują nawet w sieci Jak podał wczoraj dom mediowy Starlink w najnowszym raporcie, cały rynek reklamy w 2011 roku wskutek kryzysu gospodarczego i cięcia budżetów reklamowych wzrósł zaledwie o 1,9 proc., do 7,49 mld zł. Słaby rok zaliczyła silna dotychczas, mimo spowolnienia gospodarczego, telewizja – całorocznie wydatki na to medium zwiększyły się zaledwie o 0,6 proc., do 3,88 mld zł.</p> <p>Rzeczpospolita: Stagnacja na rynku komórek Według analitycznej firmy Audytel przychody sieci komórkowych w Polsce w 2011 r. miały urosnąć o 1,7 proc., do 25,5 mld zł. TP oceniła w lutym, że powiększyły się ostatecznie o 1,3 proc. Znając wyniki historyczne operatorów, można więc szacować wartość rynku w 2011 r. na „zaledwie” 25,1 mld zł. Po publikacji danych przez Orange i T-Mobile, można oszacować, że Plus i Play powinny wykazać łącznie 10,2 mld zł.</p>

Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
20-02-2012	14,25	13,95	14,00	-1,41%	2 340
21-02-2012	14,08	13,90	14,06	0,43%	857
22-02-2012	14,14	13,60	14,14	0,57%	2 248
23-02-2012	14,25	14,05	14,05	-0,64%	768
24-02-2012	14,20	13,85	14,00	-0,36%	1 475



Najbliższe wydarzenia

27 lutego – 12 marca 2012	Okres zamknięty przed publikacją wyników rocznych za 2011 rok
12 marca 2012	Publikacja raportu rocznego i skonsolidowanego raportu rocznego za 2011 r.