

Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

2 – 8 stycznia 2012 r.

Prasa o NasZ	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
<p>Gazeta Wyborcza: Co wypali z telewizyjnej fuzji? W Polsce oglądać możemy aż 19 sportowych kanałów. Z danych wynika, że najchętniej oglądanym w 2011 r. był Polsat Sport (0,65% udziału w rynku) przed Eurosportem (0,41%), TVP Sport (0,20%) i Canal+ Sport (0,19%). Dalsze pozycje zajęły: Polsat Sport Extra (0,17%), Extreme Sports (0,14%), Eurosport 2 (0,10%), Orange Sport (0,06%), Sportklub (0,03%), Polsat Futbol (0,03%) i Canal+ Gol (0,01%).</p> <p>Polityka: Polsat Plus <i>- Mariaż mediów i telekomunikacji właśnie się dokonuje. Treści mobilne to już nie tylko esemesy czy przeglądanie stron www, to coraz częściej multimedia. Cyfrowy Polsat przygotowuje się do wejścia na rynek telewizji mobilnej. Przyszłość polskiego rynku dostępu do Internetu należy przede wszystkim do technologii mobilnych – przekonuje Zygmunt Solorz-Żak.</i> Solorz-Żak i inni entuzjaści LTE wierzą, że bezprzewodowy szybki internet wyprze inne tradycyjne formy dostępu do sieci. <i>- Każda technologia była kiedyś na początkowym etapie rozwoju, ale akurat LTE jest już wprowadzone i działa w kilku krajach. To jest trend światowy. Rozumiem, że niektórzy mogą być zaskoczeni i niedowierzać, że Polska – właśnie dzięki nam - jest jednym z liderów na tym rynku, ale jestem przekonany, że rozwój mobilnego Internetu, technologii LTE oraz rynku smartfonów jest jedyną możliwą i właściwą drogą – mówi Solorz-Żak.</i></p>	03.01	<p>Dziennik Gazeta Prawna: Markę Aster zastąpi teraz logo UPC Polska UPC Polska, największy operator kablowy na rynku, przejął formalnie Grupę Aster. Operator poinformował, że w efekcie połączenia prawnego UPC Polska przejęło wszystkie prawne zobowiązania Aster, a dotychczasowi abonenci Aster staną się klientami UPC Polska. Po połączeniu z Aster, UPC Polska ma blisko 1,5 mln klientów, a w zasięgu usług UPC znajduje się 2,5 mln gospodarstw domowych.</p> <p>Dziennik Gazeta Prawna: Stacje tematyczne przyciągają pieniądze W tym roku reklamodawcy zwiększą wydatki w stacjach tematycznych o 100 mln zł. Do wzięcia będzie ok. 786 mln zł, ale walczyć będzie o nie ponad 170 już istniejących kanałów i kolejne, których uruchomienie zapowiadają nadawcy.</p> <p>Puls Biznesu: Telewidzowie szatkują rynek pilotem Z czterech głównych stacji telewizyjnych w 2011 roku tylko Polsat zwiększył widownię w kluczowej, komercyjnej grupie widzów w wieku 16-49. Zdaniem ekspertów, w tym roku Polsat podobnie jak reszta naziemnej konkurencji, straci widzów. Rok do roku udział „wielkiej czwórki” w czasie oglądania telewizji zmalał o 6% i wyniósł w grupie komercyjnej 58,1%. To spadkowe tempo utrzyma się i w tym roku. Co roku na osłabieniu największych stacji zyskują właściciele stacji tematycznych. Rozpraszająca się widownia oznacza, że już w przyszłym roku żaden z programów może nie przebić bariery 10 mln widzów jednocześnie.</p>

Prasa o Nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	04.01	<p>Dziennik Gazeta Prawna: Plus szykuje się do skoku na rynek. Najpierw jednak zetnie koszty Zdaniem analityka UniCredit, ponieważ przez najbliższy rok Plus wraz z Cyfrowym Polsatem będzie jako jedyny oferował usługi w technologii LTE, da mu to przewagę nad konkurencją i pozwoli zwiększyć udziały rynkowe w segmencie mobilnym.</p>
	05.01	<p>Rzeczpospolita: Płatne telewizje mają się dobrze Potwierdza się teoria głoszona przez operatorów płatnej telewizji: nawet globalny kryzys nie jest w stanie odciągnąć ludzi sprzed małego ekranu. Globalne wpływy płatnych telewizji rosną pomimo zwiększającej się konkurencji Internetu.</p> <p>Dziennik Gazeta Prawna: Samsung przed Nokią, do ataku idą Chińczycy Według szacunków GfK Polonia, udział smartfonów w sprzedaży telefonów może wzrosnąć do 40%, co oznacza, że Polacy kupią w 2012 roku 4 mln telefonów najnowszej generacji. Klienci będą coraz częściej szukać telefonów, na których działa mobilny internet LTE, oferowany przez Plusa i Cyfrowy Polsat.</p>

Ostatnie wydarzenia

Raport bieżący nr 1 3 stycznia 2012 roku

Wykaz raportów bieżących i okresowych przekazanych do publicznej wiadomości w 2011 r.

Zarząd Cyfrowego Polsatu S.A. ("Spółka"), publikuje wykaz raportów bieżących i okresowych ("Raporty") przekazanych do publicznej wiadomości przez Spółkę w roku 2011. Wykaz Raportów stanowi załącznik do niniejszego raportu.

Raporty dostępne są w siedzibie Spółki, mieszczącej się w Warszawie przy ulicy Łubinowej 4a. Treść Raportów dostępna jest również na stronie internetowej Spółki:

<http://www.cyfrowypolsat.pl/inwestor/index.cp>

Raport bieżący nr 2 5 stycznia 2012 roku

Informacja o podpisaniu nowej umowy z Telewizją Polsat Sp. z o.o.

Zarząd Spółki Cyfrowy Polsat SA ("Spółka") informuje, iż w dniu 05 stycznia 2012 roku powziął informacje o podpisaniu w dniu 30 grudnia 2011 roku nowej umowy ("Umowa"), pomiędzy Spółką, a jej podmiotem zależnym Telewizją Polsat Sp. z o.o. ("Telewizja Polsat", "Licencjodawca").

Nowa Umowa zastąpiła poprzednie umowy licencyjne obowiązujące pomiędzy stronami, w tym między innymi umowy licencyjne na rozprowadzanie kanałów Telewizji Polsat, o których Spółka informowała w raporcie bieżącym 6/2010 z dnia 18 lutego 2010 roku.

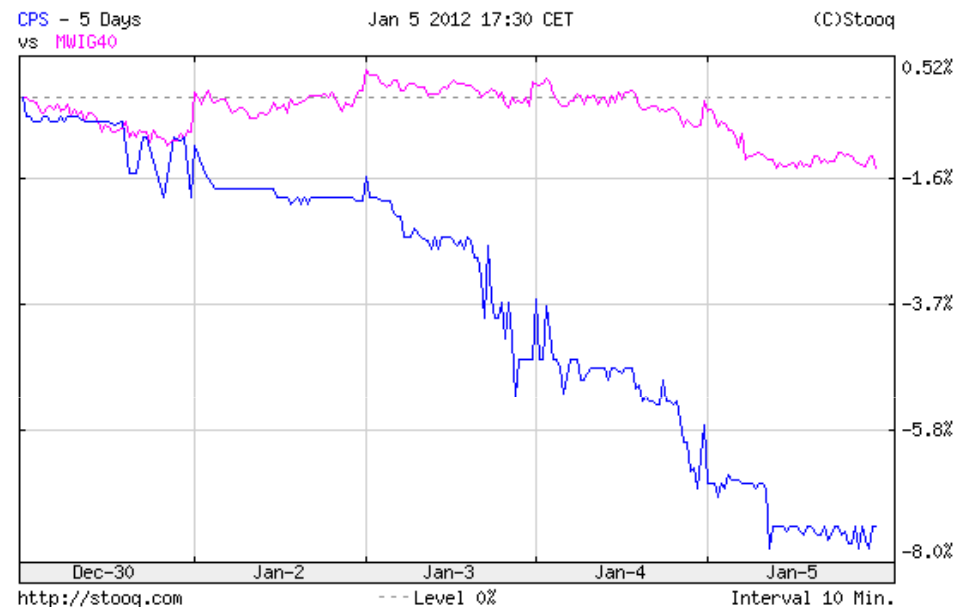
Na mocy podpisanej Umowy Spółka będzie kontynuowała rozprowadzanie kanałów telewizyjnych nadawanych przez Telewizję Polsat, włączając: Polsat (w wersji HD i SD), Polsat2, Polsat News, Polsat Play, Polsat Cafe, Polsat Futbol, Polsat Film, Polsat Sport, Polsat Sport HD, Polsat Sport Extra i Polsat Sport News. Podpisana Umowa reguluje również aspekty techniczne współpracy Spółki z Telewizją Polsat. Zgodnie z Umową, Spółka zobowiązała się do świadczenia na rzecz Telewizji Polsat usług technicznych (m.in. transmisji i kodowania części programów telewizyjnych nadawanych przez Telewizję Polsat).

Umowa została zawarta na czas nieokreślony. Z tytułu opłat licencyjnych za rozprowadzanie wyżej wymienionych kanałów, Spółka zapłaci Licencjodawcy stałą miesięczną opłatę wyrażoną w polskich złotych. Z tytułu usług technicznych Spółka będzie pobierać od Telewizji Polsat miesięczne wynagrodzenie wyrażone w polskich złotych, zależne od zakresu usług wykonanych w danym miesiącu.

Pozostałe warunki Umowy nie odbiegają od standardów rynkowych stosowanych przy tego typu umowach. Spółka oszacowała, że wartość podpisanej Umowy może przekroczyć 10% skonsolidowanych przychodów za ostatnie cztery kwartały obrotowe, spełniając tym samym kryterium umowy znaczącej.

Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
02-01-2012	13,63	13,40	13,49	-0,07%	7 267
03-01-2012	13,55	13,00	13,10	-2,89%	10 552
04-01-2012	13,27	12,76	12,94	-1,22%	5 878
05-01-2012	12,82	12,62	12,70	-1,85%	12 662



Najbliższe wydarzenia

27 lutego – 12 marca 2012	Okres zamknięty przed publikacją wyników rocznych za 2011 rok
12 marca 2012	Publikacja raportu rocznego i skonsolidowanego raportu rocznego za 2011 r.