

# Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

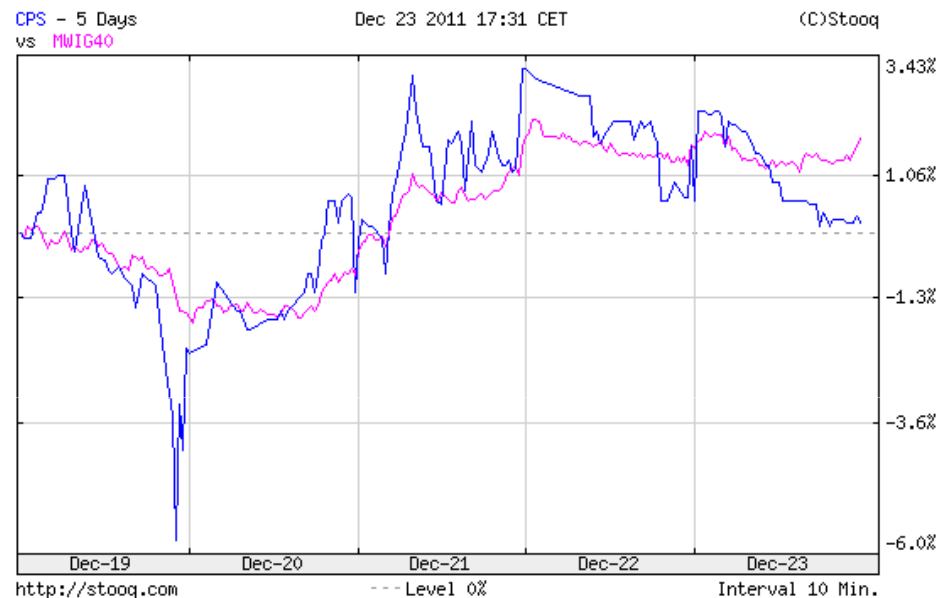
19 – 26 grudnia 2011 r.

Prasa o Nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	19.12	<p><b>Dziennik Gazeta Prawna: Plus zarzuca mobilną sieć</b>                      Internet będzie szybszy, ale niestety nie tańszy.                      Konkurencyjną bitwę rozpoczął Plus, który ruszył już ze sprzedażą mobilnego internetu w technologii LTE. Ekspertzy spodziewają się, że Orange, T-Mobile i Play ruszą do marketingowej kontrofensywy, promując internet w technologii HSPA+, pozwalającej na prędkość do 42 MB/s. Wojny cenowej jednak nie będzie, a w niektórych pakietach mogą się pojawić nawet podwyżki. Operatorzy powoli przyzwyczajają klientów do nowych cen.</p> <p><b>Dziennik Gazeta Prawna: Internetowe manewry operatorów</b>                      Plus, Orange, T-Mobile i Play szykują się do starcia. Cel: przekonać klientów do swojego mobilnego internetu. Stawką są udziały w rynku, który w przyszłości zapewni im sporą część przychodów. Karty zostaną rozdane w 2012 r. Tempo w wyścigu, przynajmniej przez najbliższe miesiące, wyznaczać będzie Polkomtel.                      -Arsenał rynkowy Zygmunta Solorza-Żaka, w którym są Plus, Cyfrowy Polsat i telewizja Polsat, to duży potencjał. To Orange, T-Mobile i Play będą musiały gonić Plusa – mówi Paweł Puchalski, szef analityków BZ WBK.</p> <p><b>Newsweek: łącz się i surfuj</b>                      Z internetu korzysta już 17 milionów Polaków, z czego 4 miliony używa mobilnego łącza, które umożliwia połączenie z siecią niemal non stop. Według szacunków firmy Audyteł, tylko w ciągu ostatniego roku przybyło ponad 830 tys. nowych użytkowników tej usługi. W ubiegłym roku statystyczny internauta spędzał przed ekranem komputera 2 godziny i 20 minut dziennie (przed rokiem – o 40 minut mniej).</p>

Prasa o Nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
<p><b>Rzeczpospolita: Fuzja roku dzieli Polskę na dwie telewizje</b> Cyfrowy Polsat jest bardzo dobrze przygotowany do walki o klienta. – Spodziewam się, że łączona oferta platformy „n” i TP SA, w ramach której firmy oferują wspólnie dostęp do telewizji i Internetu, zostanie rozszerzona na nową strukturę. Na rynku usług pakietowych będzie też walczył Polsat z Polkomtelem, który będzie miał mimo wszystko więcej do zaoferowania – uważa Piotr Janik, analityk domu maklerskiego KBC Securities.</p>	20.12	<p><b>Parkiet: Koncern ITI , TVN i Grupa Canal+ dopięły szczegóły partnerskiej umowy</b> Największa transakcja mediowa ostatnich lat została dopięta. Grupa Canal+ kupuje od ITI pośrednio pakiet akcji TVN i łączy swoją Cyfrę+ z platformą „n” należącą do giełdowej firmy. Zamknięcie transakcji łączenia platform wymaga akceptacji przez organy regulacyjne – ich decyzji firmy spodziewają się w drugiej połowie 2012 r.</p>
	21.12	<p><b>Rzeczpospolita: Solorz-Żak skleja telekomy</b> Poszczególne elementy telekomunikacyjnej układanki Zygmunta Solorza-Żaka tworzą coraz ściślejszą całość. Polkomtel stanie się pośrednio udziałowcem giełdowej firmy NFI Midas. Spółka zależna Polkomtelu – LTE Holdings – nabędzie 49% udziałów w spółce Litenite, do której z kolei należy blisko 66% akcji Midasa. Polkomtel ma opcję zakupu kolejnych 51% w Litenite. Według Wojciecha Pytla, prezesa NFI i członka zarządu Polkomtelu, intencją Polkomtelu jest zabezpieczenie się na ewentualność, gdyby Midas nie wywiązał się z zobowiązań, polegających na wybudowaniu sieci LTE (korzystają z niej zarówno Polkomtel, jak i Cyfrowy Polsat).</p>
	24.12	<p><b>Parkiet: Uwaga na coraz niższe budżety reklamowe</b> Zdaniem Sobiesława Pająka, analityka DM IDMSA, nakłady na reklamę ogółem wzrosną w 2012 r. o około 2%, a nakłady na reklamę telewizyjną o około 3-4%. Gdyby nie Euro 2012, to dodatniej dynamiki prawdopodobnie moglibyśmy wcale nie zobaczyć. Gorsza sytuacja w Europie silnie oddziałuje na polski rynek. Budżety reklamowe dużych koncernów, zwłaszcza z branży FMCG, projektowane są bowiem centralnie.</p>

## Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
19-12-2011	13,82	12,58	13,10	-2,60%	12 585
20-12-2011	13,60	13,09	13,25	1,15%	5 143
21-12-2011	13,87	13,30	13,87	4,68%	2 972
22-12-2011	13,87	13,42	13,65	-1,59%	1 517
23-12-2011	13,75	13,40	13,44	-1,54%	710



## Najbliższe wydarzenia

27 lutego – 12 marca 2012	Okres zamknięty przed publikacją wyników rocznych za 2011 rok
12 marca 2012	Publikacja raportu rocznego i skonsolidowanego raportu rocznego za 2011 r.