

Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

19 – 25 marca 2012 r.

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	19.03	<p>WirtualneMedia.pl: ZenithOptimedia Group: w tym roku 7,27 mld zł na reklamę w Polsce</p> <p>ZenithOptimedia Group szacuje, że w br. łączne wydatki reklamowe w Polsce wyniosą 7,27 mld zł. Oznacza to wzrost w skali roku o 1,9%. Najbardziej zyska Internet - wydatki reklamowe w sieci będą wyższe o 15%. Natomiast budżety reklamowe w radiu i kinach wzrosną w skali roku o 3,7%, a w telewizji i na outdoorze - głównie dzięki Euro 2012 - odpowiednio o 1,1 i 0,7%. Swoje całościowe estymacje tegorocznej wartości polskiego rynku reklamowego ZenithOptimedia Group opiera na pozytywnych prognozach dotyczących PKB w Polsce, którego wzrost według różnych firm i instytucji ma wynieść od 2,5 do 3,2%.</p> <p>Gazeta Wyborcza: AAAAA Onet sprzedam drogo</p> <p>Przez lata TVN przekonywał inwestorów, że telewizja i Internet są dla siebie stworzone. Jak wytłumaczy teraz wystawienie największego portalu w Polsce na sprzedaż? Historia numer jeden: „chcemy obniżyć zadłużenie i skupić się na naszej głównej działalności”. Historia druga: „nigdy nie potrafiliśmy tak naprawdę połączyć portalu ze stacją”. Trzecia historia: „portale są passe”.</p> <p>Wynajmowanie banków, które poprowadzą aukcję, oznacza, że pod drzwiami Onetu wcale nie ma kolejki chętnych - mówi przedstawiciel jednego z dużych banków inwestycyjnych. - Gdyby mieli dobrą ofertę, portal byłby już sprzedany. Wartość księgowa Onetu - 1,37 mld zł - jest wysoka, dlatego w ostatecznej rozgrywce najprawdopodobniej zmierzą się inwestorzy branżowi.</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
<p>Rzeczpospolita: Wszystko zależy od ceny</p> <p>Wywiad z Dominikiem Libickim, prezesem Cyfrowego Polsatu (CP)</p> <p><i>Rz: A może pan powiedzieć, że nie jesteście zainteresowani zakupem żadnego dużego portalu horyzontalnego?</i></p> <p>DL: Wszystko zawsze zależy od ceny, ale nie szukam aktywnie możliwości rozwoju w tym kierunku, tak jak szukałem portalu w rodzaju ipla, której własna technologia i prowadzona działalność jest esencją tego, co robimy. (...)</p> <p><i>Rz: Co złożyło się na 150 mln zł, jakie CP zapłacił za iplę?</i></p> <p>DL: Wycenę spółki zrobiliśmy na podstawie dość konserwatywnego biznesplanu. Ipla ma średnio 1,4 mln regularnych użytkowników w miesiącu z bazy ponad 2 mln zainstalowanych i aktywnych aplikacji. Biorąc pod uwagę ten wskaźnik oraz perspektywy wzrostu rynku reklamowego i strukturę jej przychodów, wyliczyliśmy, ile ta firma jest dla nas warta. EBITDA tej spółki jest na razie ujemna, ale w tym roku ipla będzie rentowna, do tego potrzebny jest tylko odpowiedni rozmach.</p> <p><i>Rz: Jaką część zapłaconej kwoty stanowił dług?</i></p> <p>DL: Dług wynosi ok. 100 mln zł. (...) Wyceniając iplę, podeszliśmy do tego tematu czysto księgowo. Dodatkowo niezależną opinię, tzw. fairness opinion, przygotowała dla nas firma doradcza Ernst&Young. Jej przedstawiciele po przeprowadzeniu odpowiedniej analizy orzekli, że płacimy godziwą cenę. W strukturze produktów CP ipla będzie kluczowym elementem strategii rozwoju, choć jeszcze długo nie będzie mieć poważnego wpływu na wyniki finansowe.</p> <p>>>pełny wywiad</p>	20.03	<p>Rzeczpospolita: Komisja Europejska przekazała UOKiK badanie przejęcia udziałów w TVN</p> <p>- Uczestnicy transakcji, która ma wymiar wspólnotowy mogą złożyć do KE wnioski o zbadanie jej skutków przez kraj członkowski – jeżeli może wywierać ona znaczący wpływ na konkurencję w danym państwie. W takim przypadku Komisja może przekazać sprawę do narodowego organu antymonopolowego, który może wyrazić zgodę na ocenę skutków danej transakcji – pisał UOKiK.</p> <p>Tak stało się w przypadku planowanego mariażu między Grupą Canal+ i Grupą TVN oraz posiadanymi przez obie te firmy platformami cyfrowymi: Cyfra+ i 'n'.</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
<p>Rzeczpospolita: UBS o TVN i Cyfrowym Polsacie</p> <p>Analitycy UBS wystawili neutralną notę dla akcji TVN. Lepszą rekomendację na poziomie „kupuj” dostał Cyfrowy Polsat, którego papierami handlowano po 13,99 zł.</p>	21.03	<p>Wyborcza.biz: TVP wystąpiła o koncesje dla dwóch nowych kanałów tematycznych</p> <p>TVP złożyła KRRiT wnioski o przyznanie koncesji dla dwóch nowych kanałów tematycznych - TVP Dokument i TVP Rozrywka. Dotychczas TVP uruchomiła pięć tzw. kanałów wyspecjalizowanych</p> <p>Nie jest jeszcze znany termin uruchomienia nowych programów.</p>
<p>Rzeczpospolita: „Sprzedaj” Cyfrowy Polsat</p> <p>Ipopema Securities obniżyła z „trzymaj” do „sprzedaj” rekomendację dla Cyfrowego Polsatu. Cena docelowa akcji spadła do 12,8 zł z poprzedniej 15,1 zł.</p>	22.03	<p>Rzeczpospolita: Onet może jednak pójść pod młotek</p> <p>W sytuacji gdy na rynku huczy od plotek o planowanej sprzedaży Onetu, holding ITI przestał zaprzeczać, że nie sprzedaje portalu. Wśród najbardziej prawdopodobnych chętnych wymieniane są afrykański mediowy gigant Naspers i grupa mediowa Ringier Axel Springer Polska.</p>
	23.03	<p>Rzeczpospolita: Wideo z Internetu wraca na ekrany telewizorów</p> <p>Jak szacuje instytut In-Stat, w 2016 r. 100 mln gospodarstw na świecie będzie mieć w domu telewizory lub dekodery umożliwiające oglądanie na telewizorze oprócz zwykłej telewizji także materiałów wideo z sieci. To tzw. serwisy hybrydowe, czyli serwisy z filmami, serialami i programami w Internecie, które można oglądać za pośrednictwem specjalnych aplikacji na różnym sprzęcie. Zdaniem ekspertów z In-Stat materiały telewizyjne zaczną jednak wracać z komórek i tabletów na ekran telewizora. – <i>Programy telewizyjne zadomowiły się w sieci, a Internet zaczął być popularny wśród użytkowników urządzeń przenośnych. Teraz inżynierowie pracują nad technologiami, które pozwolą materiałom z Internetu wrócić do telewizorów – tłumaczy w raporcie. Jak szacują, stanie się to m.in. dzięki rozwojowi aplikacji dedykowanych na tzw. smart TV, z których w 2016 r. korzystać będzie już 80 mln gospodarstw na świecie.</i></p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
<p>Strategie – Pismo dyrektorów finansowych: Finansowe szczyty</p> <p>Tomasz Szelaąg, CFO Cyfrowego Polsatu otrzymał tytuł CFO miesiąca wg branżowego miesięcznika „Strategie – Pismo dyrektorów finansowych”</p>	marzec	

Ostatnie wydarzenia

Komunikat prasowy **19 marca 2012**

„Tylko taniec. Got to dance” i „Tylko muzyka. Must be the music” po raz kolejny z bardzo dobrym wynikiem. „Tylko muzyka” niepokonana - w ten weekend znów wygrywa z „X Factorem”

Zarówno w piątkowy, jak i sobotni wieczór, talent show Polsatu były w trakcie nadawania liderami pasma w grupie komercyjnej 16-49. W piątkowy wieczór, stacja z „Tylko taniec. Got to dance” uzyskała wynik na poziomie 22,22% SHR, kiedy pozostałe stacje zanotowały słabsze wyniki: TVN – 18,09% SHR, TVP1 – 11,1% SHR, TVP2 – 18% SHR. Z kolei w niedzielny wieczór, w trakcie nadawania „Tylko muzyka” przewaga Polsatu nad pozostałymi była jeszcze większa: Polsat - 26,5%, TVN – 20,1% SHR, TVP1 18,3% SHR i TVP2 - 6,3% SHR.

Po emisji 3 odcinków, średnia minutowa oglądalność w grupie komercyjnej 16-49 programu „Tylko taniec. Got to dance” wynosi 23,47% SHR, co przekłada się na wynik na poziomie 3 mln 247 tys. widzów w grupie wszystkich badanych 4+. Z kolei „Tylko muzyka. Must be the music” średnio ogląda 3 mln 771 tys. widzów, co daje doskonały wynik w grupie komercyjnej 16-49 na poziomie 26,65%. (...)

Komunikat giełdowy nr 6 **24 marca 2012**

Informacja o transakcjach dotyczących akcji spółki Cyfrowy Polsat S.A. będących w posiadaniu Pana Zygmunta Solorza-Żaka oraz Pola Investments Ltd.

Zarząd Cyfrowego Polsatu S.A. ("Spółka") informuje, iż w dniu 23 marca 2012 r. Spółka otrzymała od Pana Zygmunta Solorza-Żaka oraz spółki Pola Investments Ltd., informację o transakcjach na akcjach Spółki będących w ich posiadaniu.

1. W dniu 21 marca 2012 r. Pan Zygmunt Solorz-Żak w drodze darowizny zbył na rzecz swojej spółki zależnej, tj. Pola Investments Ltd., łącznie 10.603.750 akcji Spółki ("Transakcja 1")
2. W dniu 21 marca 2012 r. Pola Investments Ltd. z siedzibą w Nikozji (Cypr), spółka zależna od pana Zygmunta Solorza-Żaka ("Pola") zbyła 25.341.272 akcji Spółki ("Transakcja 2") (...)

Po wykonaniu Transakcji 1 i 2 Pan Zygmunt Solorz-Żak nie posiada bezpośrednio jakichkolwiek akcji Spółki, natomiast pośrednio - poprzez Pola - posiada 154.204.296 akcji Spółki, stanowiących 44,27% udziału w kapitale zakładowym Spółki oraz reprezentujących 306.709.172 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, co stanowi 58,11% ogólnej liczby głosów w Spółce. (...) [>>pełny komunikat](#)

Ostatnie wydarzenia

**Komunikat giełdowy nr 7
24 marca 2012**

Przekroczenie progu 5% w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu spółki Cyfrowy Polsat SA przez spółkę Sensor Overseas Ltd.

Zarząd Cyfrowego Polsatu S.A. ("Spółka") informuje, iż w dniu 23 marca 2012 r. Spółka otrzymała od Sensor Overseas Ltd, z siedzibą w Nikozji (Cypr) („Sensor”), informację o nabyciu w dniu 21 marca 2012 r. 25.341.272 akcji Spółki („Akcje”).

Podmiotem dominującym wobec Sensor jest Pan Heronim Ruta, Członek Rady Nadzorczej Spółki.

Przed przeniesieniem własności Akcji, Sensor nie posiadał akcji Spółki.

Po przeniesieniu własności Akcji Sensor posiada 25.341.272 akcje Spółki, stanowiące 7,27% udziału w kapitale zakładowym Spółki oraz reprezentujących 50.382.647 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, co stanowi 9,55% ogólnej liczby głosów w Spółce. (...)

[>>pełny komunikat](#)

Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
23-03-2012	14,08	13,72	14,08	1,29%	2 518
22-03-2012	13,99	13,66	13,90	0,36%	2 446
21-03-2012	14,14	13,61	13,85	-1,00%	1 020
20-03-2012	14,35	13,99	13,99	-0,78%	2 983
19-03-2012	14,25	14,05	14,10	0,00%	607

