

# Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

19 – 25 listopada 2012 r.

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	19.11	<p><b>Rzeczpospolita: W nowych domach instalacja nie tylko do sieci kablowych</b></p> <p>W nowych budynkach będą musiały się znajdować także zbiorcze anteny umożliwiające odbiór naziemnej telewizji cyfrowej i telewizji satelitarnej. Zmiany wprowadzi nowelizacja rozporządzenia ministra transportu w sprawie warunków technicznych, jakim powinny odpowiadać budynki i ich usytuowanie.</p>
<p><b>Rzeczpospolita: Trzy kanały Viasatu wejdą w listopadzie do oferty Cyfrowego Polsatu</b></p> <p>Od nowego roku Viasat Explorer, Viasat History i Viasat Nature będą też obsługiwane reklamowo przez Biuro Reklamy Polsat Media. To spowoduje zmianę ich nazw na – odpowiednio – Polsat Viasat History, itp. Współpraca między firmami nie ma charakteru kapitałowego.</p> <p><b>Rzeczpospolita: „Kupuj” Cyfrowy Polsat</b></p> <p>Specjaliści Societe Generale podnieśli do „kupuj” z „trzymaj” zalecenie inwestycyjne dla Cyfrowego Polsatu. Wyceniają papiery spółki na 16,8 zł, czyli 13,5% powyżej kursu giełdowego (14,8 zł)</p>	20.11	<p><b>Rzeczpospolita: Firmy nadal tną wydatki na reklamę</b></p> <p>Dom mediowy Starlink znów obniżył całoroczne prognozy dla reklamowego rynku. Niebawem podobne zmiany ogłosi sieć ZenithOptimedia Group.</p> <p>Ostatnie sierpniowe prognozy Starlinka mówiły o całorocznym spadku rynku reklamy w tym roku o 3,5-4,5%. – <i>Postępujące spowolnienie gospodarcze, pogarszające się nastroje konsumenckie oraz sygnały z rynku świadczące o tym, że czwarty kwartał może być szczególnie trudny dla rynku, powodują rewizję naszych prognoz na 2012 r. do poziomu ok. -6% -</i> mówi Lidia Kacprzycka, dyrektor zarządzająca Starlinka.</p> <p><b>Rzeczpospolita: Koniec gry o Multimedia</b></p> <p>Telewizja kablowa nie trafiła w ręce UPC. Do transakcji sprzedaży spółki nie doszło – powodem była cena.</p> <p>Z wypowiedzi prezesa Rogowskiego wynika, że miał on niebagatelny udział prze ostatecznym obrocie sprawy. Rogowski chce, aby grupa przyspieszyła przejmowanie innych firm z branży. Konkurenci mogą się też spodziewać w przyszłym roku silniejszej ofensywy ze strony kablówki na rynku Internetu. Prezes planuje, że liczba nowych klientów i nowe przychody w tym segmencie mają urosnąć o 20 – 30%. W ciągu dziewięciu miesięcy br. Multimedia (dzięki przejęciom) zdobyły 67 tys. dodatkowych użytkowników usługi.</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	21.11	<p><b>Dziennik Gazeta Prawna: Telewizyjne przepychanki w sieci</b> Telewizja internetowa goni tradycyjną. Na oglądanie ulubionych programów na życzenie poświęcamy już połowę czasu, jaki przeznaczamy na tradycyjne ramówki. Polsat, TVN i TVP stawiają na rozwój właśnie tego segmentu.</p>
<p><b>Rzeczpospolita: TV Polsat współtworzy nowy kanał, a Cyfrowy Polsat rozszerza ofertę o nowe stacje</b> Nowa na polskim rynku stacja Polsat Food Network, która wchodzi do oferty Cyfrowego Polsatu powstała we współpracy ze Scripps Networks Interactive. Kulinarno-lifestylowy kanał trafi do pakietu Mini HD, będzie dostępny w polskiej i angielskiej wersji językowej. Będzie też obsługiwany reklamowo przez Biuro Reklamy Polsat Media. W początkowym okresie Polsat Food Network będzie nadawał głównie programy zagraniczne z własnej biblioteki. - <i>Break-even kanału należy się spodziewać standardowo, czyli w okresie od roku do trzech lat</i> - mówi Maciej Stec z zarządu Telewizji Polsat. Polsat ogłosił również uruchomienie kanału Polsat Film w wersji HD. - <i>Będzie to symultaniczna wersja kanału już nadawanego w SD. Dzięki temu kanałowi portfolio stacji Polsatu zwiększy się do 20, a grupa stacji HD - do czterech</i> - podał Dominik Libicki, prezes Cyfrowego Polsatu.</p>	22.11	
<p><b>Rzeczpospolita: Cyfrowy Polsat mierzy wyżej</b> W świątecznej ofercie Cyfrowego Polsatu nie ma telewizorów czy konsol do gier, jak w nazwanej „jesienną” ofercie Cyfry+. W najlepszym dla operatorów kwartale roku platforma Zygmunta Solorza-Żaka zawalczy o abonentów m.in. poszerzonym zestawem programowym. Dołączyła do oferty 20 kanałów, w tym – nowy – Polsat Food. W platformie</p>	23.11	<p><b>Rzeczpospolita: 1,8 mln widzów naziemnej telewizji bez dekoderów</b> Okolo 40% Polaków, którzy odbierają tylko naziemną telewizję, wciąż nie zdecydowało, czy przejdzie na jej cyfrowe nadawanie, czy wykupi płatną TV. Z danych badającej telewizyjną widownię firmy Nielsen Audience Measurement wynika, że 1,76 mln gospodarstw domowych w Polsce, które odbierają tylko naziemną telewizję, wciąż nie ma w domu ani dekodera do jej odbioru, ani przystosowanego do tego telewizora.</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
<p>miliardera widać też nieco inne podejście do rynku. Poszerzyła ona portfel o kosztujący 49,9 zł Pakiet Familijny Max HD, obejmujący 86 kanałów, w tym wracające do oferty kanały BBC. To o około 10 zł więcej od średniego abonamentu uiszczanego przez użytkowników platformy (39,5 zł). - <i>Ten nowy pakiet wypełnia lukę, która - zorientowaliśmy się - istnieje</i> - mówił Dominik Libicki, prezes Cyfrowego Polsatu. - <i>50 zł za telewizję to psychologiczna bariera abonentów, którą trudno przełamać</i> - wyjaśniał decyzję o cenie. - <i>Liczymy, że ten i inne nowe pakiety spowodują zakładany wzrost ARPU, a także EBITDA</i> - mówił.</p>		<p>To 40,8% wszystkich gospodarstw domowych, które odbierają wyłącznie naziemną TV (nie mają wykupionej ani satelity, ani kablówki). Takich domów jest w Polsce 4,32 mln i to głównie one przechodzą na cyfrowe nadawanie naziemne (stanowią 70% wszystkich gospodarstw odbierających tę usługę).</p>
	<p>Listopad</p>	<p><b>TeleKabel: Co umyka pomiarom telewizyjnym?</b></p> <p>W ślad za zmieniającymi się upodobaniami widzów podążają badania oglądalności. Firma Nielsen Audience Measurement przygotowuje się do testów extended screen, czyli badania oglądania telewizji za pomocą PC i laptopów (w pierwszej kolejności), a późniejszym etapie – w tabletach i smartfonach. Planowane jest włączenie wyników tych badania do panelu ogólnopolskiego. Od dość dawna Nielsen bada też oglądanie telewizji z przesunięciem czasowym (time shifted viewing - TSV), jednak decyzją klientów NAM nie są dołączane do pomiaru oficjalnego. Oglądalność TSV jest bowiem bardzo mała – w granicach 0,4% ogólnej oglądalności, co daje ok. 1 minuty dziennie. Powodem tak małych udziałów oglądania jest niska penetracja (18,5%) set-top-boxów z twardym dyskiem, które są źródłem pomiaru. Dodatkowo niski jest poziom korzystania z tych urządzeń, który wynosi obecnie 38% (w gospodarstwach wyposażonych w PVRy).</p>

## Ostatnie wydarzenia

---

**Komunikat prasowy,  
19 listopada 2012 r.**

### **Cyfrowy Polsat nawiązuje współpracę z Viasat Broadcasting**

Grupa Cyfrowy Polsat nawiązała współpracę z grupą Viasat Broadcasting należącą do międzynarodowego koncernu medialnego – Moderns Time Group. Jeszcze w listopadzie br. oferta platformy Cyfrowy Polsat, w zakresie Pakietu Familijnego HD, zostanie poszerzona o trzy nowe kanały: Viasat Explorer, Viasat History i Viasat Nature. Od 1 stycznia przyszłego roku sprzedażą reklam w tych kanałach zajmie się Biuro Reklamy Polsat Media. Ponadto na początku 2013 r. kanały Viasat rozpoczną nadawanie na rynku polskim pod dwoma markami – „Polsat” i „Viasat”, otrzymując nazwy: Polsat Viasat History, Polsat Viasat Explorer oraz Polsat Viasat Nature. Tym samym portfolio kanałów Telewizji Polsat wzrośnie do 18 pozycji. (...) [>> więcej](#)

**Komunikat prasowy  
Telewizji Polsat,  
21 listopada 2012 r.**

### **Polsat Media najlepszym biurem reklamy wśród nadawców ogólnopolskich**

Polsat Media po raz kolejny zostało najlepiej ocenionym biurem reklamy telewizyjnej w 2012 roku spośród największych polskich grup mediowych – nadawców stacji ogólnopolskich. Polsat Media wyprzedził TVN Media i Biuro Reklamy TVP. To samo wyróżnienie Biuro reklamy Polsatu otrzymało w latach 2007 i 2012. Wyróżnienie w *Raporcie Media&Marketing Polska* Polsat Media otrzymało od ankietowanych pracowników domów mediowych oraz od agencji reklamowych odpowiedzialnych za media. Biuro reklamy Polsatu doceniane jest za standardy obsługi oraz relacje biznesowe z partnerami, które oceniono na najwyższym poziomie. (...)

**Komunikat prasowy  
22 listopada 2012 r.**

### **Rewolucja programowa Cyfrowego Polsatu**

Cyfrowy Polsat włącza 20 nowych kanałów, w tym 4 stacje w jakości HD, wprowadza nowe pakiety, nowe usługi online, nowy sprzęt oraz nowe promocje.

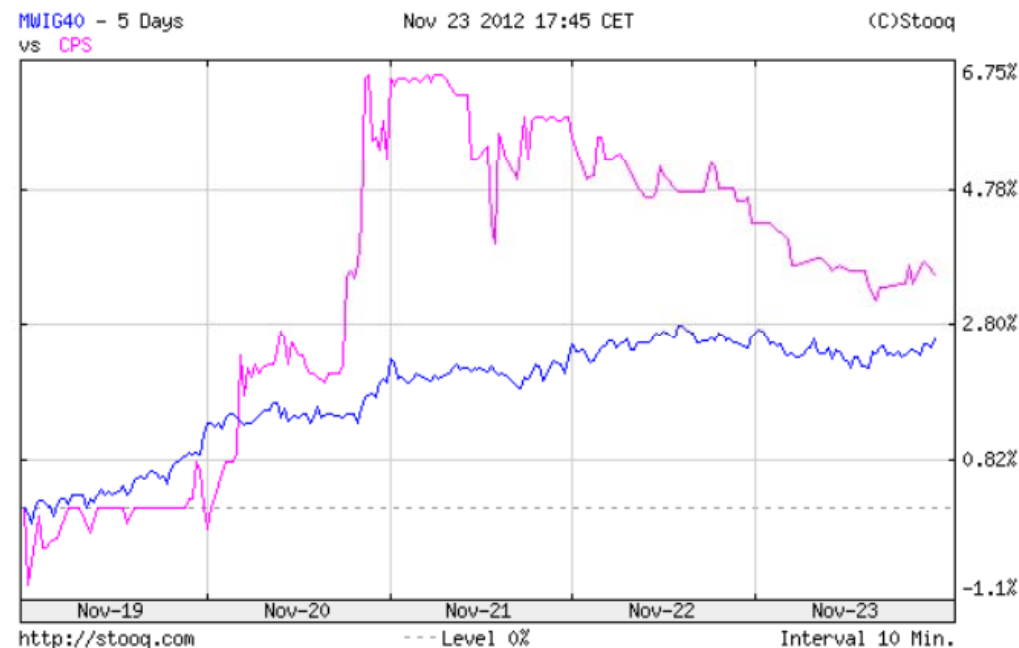
20 nowych kanałów od największych międzynarodowych i polskich nadawców, (w tym dwa nowe kanały Telewizji Polsat - Polsat Food Network i Polsat Film HD)

- Nowy bardzo atrakcyjny pakiet dla całej rodziny Familijny Max HD za 49,90 zł
- Łatwy, intuicyjny podział pakietów dodatkowych: Film HD (nowość), Sport HD, HBO HD, Cinemax HD i Rozrywka HD
- Nowe usługi: HBO GO i ipla
- Atrakcyjna promocja Premium – pełna oferta telewizyjna z dekodernami HD za 1 zł oraz HBO GO i ipla Mix nawet na 6 miesięcy w prezencie
- Nowy dekodery HD 6000
- Nowe promocje: „0 lojalki”, TV Mobilna oraz Internet LTE w cenie telewizji

(...) [>> więcej](#)

## Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
19-11-2012	14,91	14,62	14,80	0,68%	6 859
20-11-2012	15,85	14,75	15,60	5,41%	9 085
21-12-2012	15,80	15,39	15,70	0,64%	4 384
22-11-2012	15,70	15,45	15,45	-1,59%	3 845
23-11-2012	15,55	15,27	15,49	0,26%	1 338



## Najbliższe wydarzenia

4 grudnia 2012

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie spółki Cyfrowy Polsat S.A. [>>więcej](#)