

Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

18 – 24 marca 2013 r.

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	18.03	<p>Rzeczpospolita: Więcej internetu w TV</p> <p>Według szacunków firmy Samsung, spośród ok. miliona smart TV, jakie do tej pory znalazły nabywcę w Polsce, blisko połowa jest przez widzów wykorzystywana do oglądania materiałów z internetu (poprzez specjalne aplikacje). – <i>Ta funkcja zyskuje na popularności. W 2013 roku trudno już będzie kupić telewizor Samsunga niebędący smart TV. Ze wszystkich serii, jakie udostępniamy na rynku, tylko jedna nie posiada takiej funkcjonalności</i> – mówi Michał Wojciechowski z Samsung Electronics. Jego zdaniem co drugi telewizor z dostępem do internetu sprzedawany w Polsce to urządzenie Samsunga. Z tego wynika, że na naszym rynku może być ich już ok. 2 mln.</p>
	19.03	<p>Rzeczpospolita: Kolejne polskie miasta odbierają już tylko kanały cyfrowe</p> <p>Od 17 marca ok. 5,7 mln mieszkańców 346 polskich gmin w 6 województwach (mazowieckim, zachodniopomorskim, podkarpackim, śląskim, małopolskim i łódzkim) odbiera już tylko kanały cyfrowe. W sumie już ponad 10 mln widzów z 37 mln objętych już zasięgiem naziemnej telewizji cyfrowej nie może oglądać naziemnej telewizji analogowej.</p> <p>Rzeczpospolita: TVN wypłaci dywidendę i zrefinansuje dług</p> <p>TVN planuje wypłatę dywidendy za 2012 r. w wysokości 0,59 zł lub 0,72 zł na akcję, która będzie zależeć od realizacji refinansowania obligacji. Spółka wyemituje również obligacje Senior Notes o wartości 450-500 mln euro z terminem zapadalności w 2020 r. w celu refinansowania w całości obligacji Senior Notes z terminem zapadalności w 2017 r. Grupa nie planuje wypłaty kolejnej dywidendy przed 2015 rokiem.</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
<p>Puls Biznesu: Perspektywy nieciekawe ale wyceny atrakcyjne</p> <p><i>Mimo trudnej sytuacji na rynku reklamy akcje Cyfrowego Polsatu i TVN mają spory potencjał – przekonuje Dominik Niszczyński z Raiffeisena. Rekomendacja Cyfrowego Polsatu spadła z ‘kupuj’ do ‘trzymaj’, przy podwyższonej cenie docelowej o 5% do 19,5 zł (to o 13% powyżej kursu na GPW). – W minionym kwartale Cyfrowy Polsat zaskoczył dyscypliną kosztów. Lepiej od oczekiwań wypadł także rynek telewizyjnych usług reklamowych. Niestety, spodziewam się, że 1kw. 2013 zwłaszcza w segmencie telewizyjnym będzie słabszy niż przed rokiem. Wynika to głównie z efektu wysokiej bazy. – argumentuje analityk. Szans dla spółki upatruje we wzroście sprzedaży usług dodatkowych do aktualnej bazy klientów. Firma skutecznie rozwija także segment internetowy. Rekomendacja ‘trzymaj’ dotyczy również TVN i tu cena docelowa wzrosła 5% do 10,5zł.</i></p>	<p>20.03</p>	<p>Dziennik Gazeta Prawna: Sieć Plus zwiększyła rentowność mimo spadku przychodów</p> <p>Przychody i zyski operacyjne trzech największych operatorów – Plusa, Orange i T-Mobile – spadają w wyniku wojny cenowej i ciągłej presji ich mniejszego konkurenta Play’a. – <i>Rośnie popyt na mobilny internet i w ten sposób będziemy się starali zastępować spadające wpływy z usług głosowych</i> – podkreśla Wojciech Pytel, wiceprezes Polkomtela. Według opublikowanych wyników Plusa za 2012 r. wpływy firmy skurczyły się r/r o 2,5% (w Orange spadły 2,9%, T-Mobile o 1,8%). W ostatnim kwartale 2012 r. przychody z internetu wzrosły o 17%. W przeciwieństwie do Orange i T-Mobile, Plusowi, dzięki oszczędnościom i restrukturyzacji udało się poprawić marżę EBITDA o 0,5pkt% do 39,2%.</p>
	<p>21.03</p>	<p>Dziennik Gazeta Prawna: Telekomunikacja Polska do podziału</p> <p>Według informacji dziennika, Grupa TPSA pracuje nad koncepcją oddzielenia od spółki części stacjonarnej – zarówno głosowej, jak i internetowej. Pozostawi sobie część mobilną pod szyldem Orange. Na bazie stacjonarnej powstałby hurtowy operator, w którym udziały mogliby mieć inni operatorzy telekomunikacyjni. Z ustaleń wynika, że żadne decyzje – czy oraz jak przeprowadzić taką operację – na razie nie zapadły.</p> <p>Dziennik Gazeta Prawna: Plus zmieni nazwę na Vodafone? Na razie podpisano umowę o współpracy</p> <p>Polkomtel podpisał umowę o współpracy z Vodafone, jednym z największych operatorów telekomunikacyjnych na świecie. Podpisanie umowy z Vodafone to kolejny ważny krok Polkomtela w kierunku zwiększania atrakcyjności usług oferowanych klientom, a także rozwoju całego rynku telekomunikacyjnego w Polsce.</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
		<p>Podpisana umowa obejmuje m.in. obsługę korporacji międzynarodowych oraz zapewnia dostęp do wspólnych produktów i usług dla klientów biznesowych i indywidualnych. <i>„Umowa z tak znaną i znaczącą na światowym rynku telekomunikacyjnym firmą, jak Vodafone to świetna wiadomość dla naszych klientów – jest to kolejny ważny krok ku temu aby oferować im więcej niż konkurencja. Jestem przekonany, że współpraca zaowocuje wieloma ciekawymi projektami biznesowymi, z korzyścią zarówno dla naszych obecnych, jak i nowych klientów”</i> – powiedział Zygmunt Solorz-Żak, Prezes Zarządu Polkomtel Sp. z o.o.</p> <p>Ważnym elementem współpracy pomiędzy obydwoma firmami jest wymiana doświadczeń oraz najlepszych praktyk rynkowych. Dzięki podpisanej umowie powstają możliwości wielu korzystnych synergii operacyjnych i oszczędnościowych dla Polkomtela.</p> <p>Dziennik Gazeta Prawna: nC+ - Rewolucja bez rewelacji</p> <p>Abonenci platformy będą mogli skorzystać w sumie ze 130 kanałów pogrupowanych w pakiety tematyczne. Trzonem oferty jest sześć kanałów premium Canal+. Oprócz tego, nC+ zaoferuje dostęp do kanałów tematycznych TVP, TVN, BBC, Fox-a oraz C+. Chętni będą mogli również skorzystać z pakietów dodatkowych – HBO oraz VOD+ oraz wybrać jeden z sześciu wariantów cenowych, począwszy od pakietu Comfort+ w cenie 39 zł, a skończywszy na najdroższym pakiecie All Inclusive (199 zł). nC+ wprowadzi również kilka nowości technologicznych m.in. Multiroom, aplikacja nC+ GO z dostępem do oferty telewizyjnej oraz VOD na ekranie tableta (w obrębie domu) czy netVOD. Całość prezentuje się nieźle, ale oferta nC+ pozostawia pewien niedosyt. Zabrakło czegoś ekstra – jakiegoś dodatku, który zdystansowałby nC+ od konkurencji. Na przykład oferty dostępu do internetu przygotowanej we współpracy z którymś z operatorów sieci komórkowych. Widać wyraźnie, że nowa platforma kurczowo chce trzymać się jedynie rynku płatnej telewizji i nie zamierza rozszerzać</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
		<p>usług na nowe pola. Nie znamy jeszcze szczegółów dotyczących oferty przygotowanej dla aktualnych abonentów Cyfry+ i n-ki.</p>
	22.03	<p>Dziennik Gazeta Prawna: Klienci rozczarowani ofertą nC+ Od wczoraj oficjalny profil platformy nC+ w portalu Facebook zasypywany jest nieprzychylnymi komentarzami ze strony abonentów Cyfry+ i n-ki, którzy są wyraźnie rozczarowani ofertą zaprezentowaną przez nowego operatora. Krytykowane są głównie wysokie ceny pakietów premium oraz likwidacja niektórych kanałów, z dotychczasowej oferty. W pakietach za 39 i 59 zł abonenci nie otrzymują żadnych kanałów z rodziny premium, a niezwykle popularny kanał Canal+ Sport jest dostępny dopiero w pakiecie Platinum, za który klientom przyjdzie zapłacić 119 zł. Rozczarowani mogą być również ci, którzy liczyli na tematyczne pogrupowanie kanałów.</p> <p>PAP: TVN przesuwa ofertę obligacji; sytuację na rynku pogorszyła niepewność dot. Cypru TVN zdecydował o przesunięciu planowanej oferty obligacji Senior Notes ze względu na pogorszenie warunków rynkowych, co ma związek z wydarzeniami na Cyprze. W kolejnych kwartałach TVN będzie obserwować dalszy rozwój sytuacji - poinformowała spółka w piątkowym komunikacie.</p>
	23.03	<p>Rzeczpospolita: Firmy z branży telewizyjnej przeciwko Chomikuj.pl <i>- Portal chomikuj.pl przyjął model biznesowy, który w sposób oczywisty godzi w fundamentalne prawa twórców oraz posiadaczy praw autorskich i pokrewnych, powodując ich straty na dużą skalę – piszą nadawcy i operatorzy zrzeszeni w Stowarzyszeniu Sygnał, który na co dzień zajmuje się walką z piratowaniem sygnału telewizyjnego, głównie w Internecie. - Autorzy portalu zbudowali system premiowania aktywności użytkowników poprzez przyznawanie</i></p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
		<p><i>dodatkowego transferu danych w zamian za skuteczne rozpowszechnianie plików, zupełnie nie interesując się czy pliki te nie zawierają nielegalnych treści. (...) Apelujemy o podjęcie skutecznych - działań tak w Polsce, jak i na terenie Unii Europejskiej, których celem będzie wyeliminowanie nieuczciwych praktyk podmiotów wykorzystujących zwolnienia z odpowiedzialności z art. 15 z Dyrektywy e-commerce i tworzących modele biznesowe, które szkodzą legalnemu biznesowi medialnemu oraz twórcom – podają firmy w apelu skierowanym do polskiego rządu.</i></p>

Ostatnie wydarzenia

Komunikat giełdowy nr 6, 18 marca 2013 r.

Stanowisko Zarządu spółki Cyfrowy Polsat SA dotyczące wezwania do zapisywania się na sprzedaż akcji Cyfrowego Polsatu SA ogłoszonego przez TiVi Foundation w dniu 1 marca 2013 roku

Działając na podstawie art. 80 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych („Ustawa”), Zarząd Cyfrowego Polsatu SA („Zarząd”) przedstawia stanowisko dotyczące publicznego wezwania do zapisywania się na sprzedaż akcji („Wezwanie”) Cyfrowego Polsatu SA („Spółka”) ogłoszonego zgodnie z art. 73 ust. 2 pkt. 1 Ustawy, w dniu 1 marca 2013 r. (wraz ze zmianami z dnia 11 marca 2013 r.), przez TiVi Foundation z siedzibą w Vaduz (Lichtenstein) („TiVi”, „Wzywający”).

Podmiotem nabywającym akcje w imieniu Tivi jest Pola Investments Ltd. („Pola”, „Podmiot Nabywający”), podmiot zależny od Tivi, będący podmiotem dominującym wobec Spółki. Wzywający posiada pośrednio przez Podmiot Nabywający 154.204.296 (słownie: sto pięćdziesiąt cztery miliony dwieście cztery tysiące dwieście dziewięćdziesiąt sześć) akcji Spółki oraz Podmiot Nabywający na podstawie pełnomocnictwa udzielonego przez Sensor Overseas Ltd. z siedzibą w Nikozji jest uprawniony do głosowania z 20.791.375 (słownie: dwadzieścia milionów siedemset dziewięćdziesiąt jeden tysięcy trzysta siedemdziesiąt pięć) akcji imiennych uprzywilejowanych Spółki. Posiadane przez Podmiot Nabywający akcje oraz objęte pełnomocnictwem udzielonym Podmiotowi Nabywającemu przez Sensor Overseas Ltd. z siedzibą w Nikozji uprawniają łącznie do 348.291.922 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, co stanowi 65,99% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki. (...)

III. Wpływ Wezwania na Interesy Spółki

(...) W wyniku Wezwania Podmiot Nabywający zamierza uzyskać bezpośrednio 36.500 (słownie: trzydzieści sześć tysięcy pięćset) głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, stanowiących 0,0069% (słownie: sześćdziesiąt dziewięć dziesięciotysięcznych procent) głosów w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

W wyniku Wezwania Podmiot Nabywający zamierza osiągnąć łącznie 348.328.422 (słownie: trzysta czterdzieści osiem milionów trzysta dwadzieścia osiem tysięcy czterysta dwadzieścia dwa) głosy na walnym zgromadzeniu Spółki, stanowiących 66% (sześćdziesiąt sześć procent) głosów w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

Zdaniem Zarządu Wezwanie nie wpłynie negatywnie na interes Spółki, zarówno z punktu widzenia jej bieżącej działalności, decyzji strategicznych związanych z długookresowymi planami rozwoju, zbieżności interesów Wzywającego z interesami Spółki jaki i na zatrudnienie w Spółce.

Ostatnie wydarzenia

V. Stanowisko Zarządu dotyczące Strategicznych Planów TiVi

W opinii Zarządu przedstawione powyżej strategiczne plany TiVi wobec Spółki przyczynią się i umożliwią kontynuację strategii Spółki, polegającej na wzmocnieniu pozycji Cyfrowego Polsatu, jako lidera rynku rozrywki w Polsce. (...)

VIII. Stanowisko Zarządu dotyczące ceny za akcje Spółki zaproponowanej w Wezwaniu

(...) Zgodnie z Wezwaniem:

Średnia cena rynkowa akcji Spółki z okresu ostatnich 6 (sześciu) miesięcy poprzedzających ogłoszenie Wezwania, w czasie których dokonywany był obrót akcjami Spółki na rynku głównym GPW, obliczona zgodnie z art. 79 ust. 7 Ustawy, od której nie może być niższa cena akcji w Wezwaniu, wynosi 15,60 złotych (słownie: piętnaście złotych i sześćdziesiąt groszy).

W okresie 12 (dwunastu) miesięcy poprzedzających Wezwanie, Wzywający, ani podmioty od niego zależne lub wobec niego dominujące w tym Podmiot Nabywający, nie nabywały akcji Spółki po cenie wyższej niż cena Akcji w Wezwaniu, ani też nie wydawały rzeczy lub praw w zamian za akcje Spółki o wartości wyższej niż cena Akcji w Wezwaniu.

Wzywający, podmioty od niego zależne, w tym Podmiot Nabywający nie są ani nie byli stronami umowy, o której mowa w art. 87 ust. 1 punkt 5 Ustawy.

W opinii Zarządu cena ogłoszona w Wezwaniu została ustalona zgodnie z obowiązującymi regulacjami i nie jest niższa niż wymagana przepisami Ustawy. W celu porównania wartości godziwej Spółki z ceną zaproponowaną w Wezwaniu, Zarząd, poza obliczeniem średnich rynkowych cen akcji Spółki na GPW, dokonał analizy dostępnych Spółce 17 rekomendacji wydanych przez analityków renomowanych biur maklerskich i banków inwestycyjnych, zawierających wycenę akcji Spółki. Dla celów tej analizy Zarząd wziął pod uwagę rekomendacje wydane w okresie ostatnich 6 miesięcy przed dniem ogłoszenia Wezwania.

Średnia wycena akcji Spółki na dzień 1 marca 2013 r. wyliczona na podstawie rekomendacji wydanych w okresie 6 miesięcy przed dniem ogłoszenia Wezwania wyniosła 17,96 złotych (słownie: siedemnaście złotych i 96 groszy) przy wycenie minimalnej na poziomie 15,60 złotych (słownie: piętnaście złotych i sześćdziesiąt groszy) oraz wycenie maksymalnej 19,60 złotych (słownie: dziewiętnaście złotych i sześćdziesiąt groszy).

Zdaniem Zarządu Spółki cena zaproponowana za akcje w Wezwaniu, jakkolwiek jest zgodna z odpowiednimi przepisami Ustawy, to jednak jest niższa od wartości godziwej Spółki, na co w szczególności wskazuje kurs akcji w dacie wyrażenia niniejszego stanowiska oraz średnia wycen biur maklerskich wydanych w okresie 6 miesięcy poprzedzających Wezwanie.

[>> pełna wersja komunikatu](#)

Ostatnie wydarzenia

**Komunikat prasowy,
18 marca 2013 r.**

Cyfrowy Polsat rusza z kampanią skierowaną do abonentów

Cyfrowy Polsat ruszył z kampanią promującą wśród swoich abonentów nowości, które w ostatnim czasie platforma wprowadziła do oferty telewizyjnej, internetowej i usług online. Działania reklamowe prowadzone są w telewizji i w Internecie. (...) [więcej>>](#)

**Komunikat prasowy,
Telewizja Polsat,
18 marca 2013 r.**

„Tylko muzyka” najlepszym talent show tej wiosny

„Tylko muzyka” już po raz trzeci miażdży konkurencję – w porównaniu z konkurencyjnym „X Factor”, show Polsatu obejrzało o ponad 360 tys. widzów więcej, niż sobotnie show TVN. Wczorajszy odcinek muzycznego show „Must be the music” oglądało blisko 4 miliony widzów.

Po czterech emisjach „Tylko muzyka” jest zdecydowanym liderem spośród wszystkich show nadawanych w tym sezonie, gromadząc najwyższą widownię – średnio program ogląda 3 miliony 755 tys. widzów. Z kolei trzeci odcinek tanecznego show „Got to dance” poprawił swój wynik, gromadząc przed telewizorami prawie 2,5 mln widzów. Telewizja POLSAT w trakcie nadawania „Must be the music” była liderem w obu grupach badanych: w grupie komercyjnej 16-49, osiągnęła wynik na poziomie: 27,82% SHR, w grupie wszystkich badanych - 23% SHR.

**Komunikat prasowy,
20 marca 2013 r.**

Wirtualne Telefony 2012 dla Cyfrowego Polsatu

Cyfrowy Polsat po raz kolejny został nagrodzony podczas dorocznej gali miesięcznika „Mobile Internet”. W tym roku spółka otrzymała „Wirtualne Telefony” w dwóch kategoriach: „Menedżer Roku” dla Dominika Libickiego, Prezesa Zarządu Cyfrowego Polsatu oraz „Kampania Reklamowa Roku” – za popularyzację Internetu LTE.

Redakcja „Mobile Internet” uhonorowała Prezesa Dominika Libickiego tytułem „Menedżer Roku” „za rozwój Cyfrowego Polsatu i kreowanie oferty wieloplatformowej”. Za „Kampanię Reklamową Roku” uznano kampanię Cyfrowego Polsatu „popularyzującą w Polsce korzystanie z superszybkiego Internetu mobilnego - LTE”. [więcej>>](#)

Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
18-03-2013	17,99	17,40	17,53	-2,61%	3 385
19-03-2013	17,80	17,18	17,18	-2,00%	2 440
20-03-2013	17,30	16,89	16,89	-1,69%	9 703
21-03-2013	17,00	16,89	17,00	0,65%	1 335
22-03-2013	16,94	16,13	16,13	-5,12%	2 061



Najbliższe wydarzenia

1- 15 maja 2013	Okres zamknięty przed publikacją wyników za I kw. 2013 roku
15 maja 2013	Raport kwartalny za I kw. 2013 roku