

Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

17 – 26 grudnia 2012 r.

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
<p>Parkiet: Byki tygodnia, czyli kuszące propozycje z warszawskiego parkietu Optymistycznego zabarwienia nabrał ostatnio układ kresek na wykresie kursu akcji Cyfrowego Polsatu. Od początku roku kurs poruszał się w kanale wzrostowym, by w minionym tygodniu w końcu go opuścić. Podczas wtorkowej sesji cena wzrosła o 6,9%, do 17,1 zł, forsując granicę przebiegającą na wysokości 16,5 zł. Środowe maksimum wynosiło już 17,67 zł.</p> <p>Rzeczpospolita: Zaostrzy się walka o odbiorców muzyki i filmów w Internecie W lutym do Polski wejdzie serwis muzyczny Spotify, ale kolejnych graczy raczej nie ma się co spodziewać – uważa Marcin Pery, szef Ipli i Muzo. Na rynku wideo w sieci ich właściciel Redefine nastawia się na rywalizację z YouTube’em. Ipla ma w większym stopniu uzyskiwać przychody spoza reklamowego rynku (stanowią ok. 90% wszystkich), ale nie ma projektu zamieniania jej w serwis całkowicie płatny. W planach jest natomiast pakietowanie jej oferty z ofertą Cyfrowego Polsatu.</p>	<p>17.12</p>	<p>Dziennik Gazeta Prawna: Vivendi szykuje się do starcia z grupą Cyfrowego Polsatu Platforma nC+ powstała z połączenia Cyfra+ i n, pracuje nad strategią i wspólną ofertą. W wiosennej ofensywie chce wykorzystać partnerstwo z Orange, Playem i Netią.</p>
<p>Rzeczpospolita: Najefektywniejsza grupa telewizyjna W corocznym zestawieniu „Rz” podsumowującym efektywność trzech największych grup telewizyjnych na polskim rynku (TVP, Polsat i TVN) Polsat z wynikami za 2011 rok drugi rok z rzędu okazał się najefektywniejszą grupą telewizyjną. Na osiągnięte przez grupę wyniki pracowało tam mniej etatowców niż w TVN czy TVP.</p>	<p>18.12</p>	<p>Rzeczpospolita: Telewizje inwestują w nowinki Oferta hybrydowa, więcej materiałów w Internecie i coraz bardziej zaawansowane urządzenia do ich odbioru – to czeka widzów w przyszłym roku. Najszybciej będą rosły serwisy z wideo w Internecie. Popularniejsza będzie też telewizja w 3D oraz oglądanie wideo (w tym tego w HD) na urządzeniach mobilnych.</p> <p>Dziennik Gazeta Prawna: Telekomy blokują przecenę rynku Urząd Komunikacji Elektronicznej wydał wczoraj decyzje obniżające od 2013 r. hurtowe stawki, jakie płacą sobie sieci komórkowe za kończenie połączeń (MTR). Nawet pół roku bez spadku przychodów mogą zyskać sieci komórkowe, jeśli, zamiast dostosować się do wydanych decyzji UKE, wybiorą drogę sporów.</p>

Prasa o nas

Parkiet: Przesialiśmy 140 spółek i wyłoniliśmy mocną ósemkę

Parkiet zaprezentował spółki, które w mijającym roku idą pod prąd i szybko zwiększają zyski.

Aby wskazać spółki, które zdecydowanie na plus wyróżniły się pod względem kondycji fundamentalnej, posłużono się czterema kryteriami dotyczącymi przychodów ze sprzedaży, zysków oraz przepływów gotówki z działalności operacyjnej. Wśród wyłonionej ósemki firm znalazł się Cyfrowy Polsat. We wszystkich przypadkach godne pozazdroszczenia osiągnięcia finansowe zostały przez inwestorów nagrodzone zakupami akcji.

Puls Biznesu: Pewniaki analityków na I kwartał 2013 r.

Analitycy Biura Maklerskiego BESI wytypowali cztery spółki z GPW, które ich zdaniem warto mieć w portfelu w I kwartale 2013 r. - znalazł się wśród nich Cyfrowy Polsat.

-Szukaliśmy firm o dużym potencjale fundamentalnego wzrostu, a jednocześnie takich, w których spodziewamy się zdarzeń mogących być impulsem do relatywnie lepszego zachowania kursu w najbliższych trzech miesiącach – napisano w uzasadnieniu raportu zatytułowanego „Srebrne pociski”.

Komentarz dotyczący Cyfrowego Polsatu:

Pomimo niesprzyjającego otoczenia dla rynku reklamy i niskiej dynamiki wzrostu organicznego segmentu DTH spółka osiągnęła rekordowe wyniki. Naszym zdaniem, firma jest odporna na rynkowe zawirowania, m.in. dzięki dochodom z usługi pay-per-view i rosnącemu średniemu przychodowi z użytkownika, a także zwiększeniu zasięgu telewizji po wejściu do pakietu Vectry. Firma generuje dużo gotówki, co przyspieszy proces oddłużenia, a być może zachęci zarząd do wypłaty dywidendy w 2013 r.

Data

19.12

Prasa o rynku TMT w Polsce

Dziennik Gazeta Prawna: Telekomy szukają pieniędzy w mediach

Wpływy sieci komórkowych maleją, ponieważ rynek jest już nasycony. Dlatego w walce o klientów operatorzy stawiają na najnowsze smartfony oraz tablety, a także na dostęp do mediów.

Dziennik Gazeta Prawna: T-Mobile chce zarabiać na sprzedaży prasy w internecie

Największy operator komórkowy w Polsce pracuje nad aplikacją, która wydatki na kupowane w sieci treści wydawców prasowych, gry czy muzykę będzie doliczać do rachunku za telefon. Szykuje się tym samym do wejścia na rynek płatnych treści w internecie.

Rzeczpospolita: Internauci niechętnie płacą za treści w sieci

Tak wynika z najnowszego raportu brytyjskiego Ofcomu.

Polska, choć jest jednym ze światowych liderów we wprowadzaniu technologii dostępu do szybkiego Internetu LTE, pod wieloma względami wciąż pozostaje w tyle za innymi europejskimi krajami.

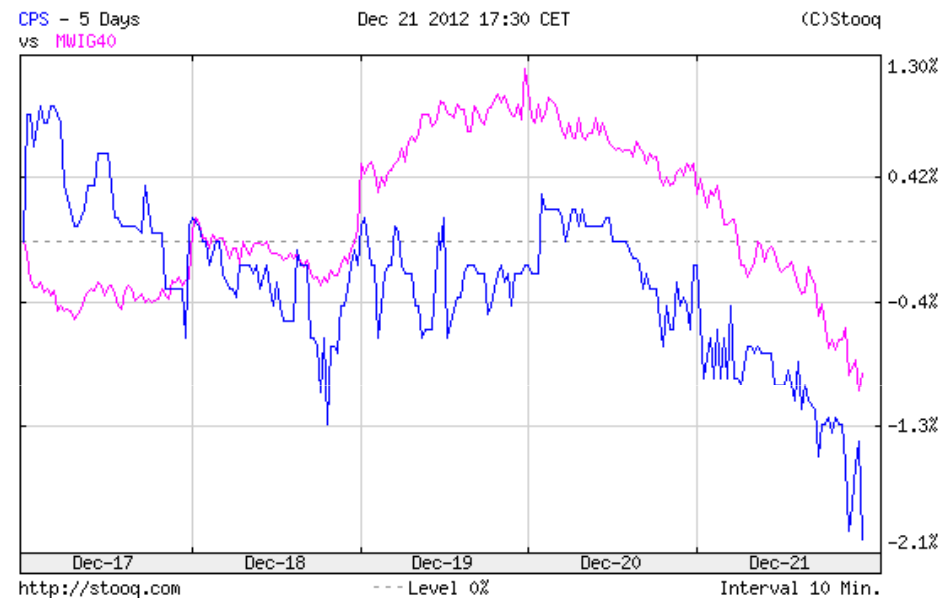
Jesteśmy np. ostatni na liście pod względem odsetka osób korzystających z Internetu za pośrednictwem urządzeń mobilnych. Polska jest na ostatnim miejscu zestawienia pod względem wpływów z opłat za stały dostęp do szerokopasmowego Internetu w przeliczeniu na osobę. Mamy też relatywnie niski zasięg sieci 3G. Jesteśmy za to w czołówce, jeśli chodzi o odsetek gospodarstw korzystających z cyfrowej telewizji.

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
<p>Rzeczpospolita, Ranking najcenniejszych polskich marek: Gwiazdy wsparty telewizyjnego potentata</p> <p>W tym roku moc wszystkich polskich mediowych marek osłabła, ale liderzy utrzymali swoje pozycje.</p> <p>Polsat awansował w tym roku na drugie miejsce w rankingu mocy, w czym pomógł wzrost jego rozpoznawalności. Marka stacji Zygmunta Solorza-Żaka zbiera plony większej dbałości o swą ofertę programową w ostatnich latach. Już na dobre rywalizuje z TVN na nadawane na żywo kosztowne programy rozrywkowe, w których także lansuje własne gwiazdy.</p> <p>W przeciwieństwie do konkurencji Polsat wciąż rozwija portfolio swoich kanałów tematycznych. Nie zawsze jest ich właścicielem, ale dba o to, by opatrywać je swoją marką.</p>	19.12	<p>Parkiet: Rośnie konkurencja ze strony małych nadawców</p> <p>Ten rok upłynął TVN na traceniu udziałów w reklamowym rynku m.in. na rzecz kanałów konkurencyjnej grupy Polsat.</p> <p>Według Dominika Niszczka, analityka Raiffeisen Centrobanku, większym problemem niż konkurencja ze strony Polsatu jest zależność grupy TVN od jej głównej stacji ogólno-tematycznej – TVN w okresie przenoszenia się nadawców naziemnych z nadawania analogowego na cyfrowe. Ta zmiana spowoduje, że dużo więcej kanałów telewizyjnych niż dotychczas będzie miało w Polsce zasięg ogólnopolski, a to z kolei może przyczynić się do dalszej dywersyfikacji reklamowego rynku, na którym najwięksi gracze i tak już powoli tracą swoje wpływy.</p> <p>Parkiet: TVN: nadchodzi ciekawy i trudny rok</p> <p>Telewizyjna grupa będzie się reorganizować po zmianie struktury właścicielskiej i dalej walczyć z reklamowym kryzysem. Choć po licznych zawirowaniach pod koniec roku wycena akcji TVN wróciła do poziomu z pierwszych dni stycznia, inwestorów czeka zimny prysznic – uważają analitycy. Spółka ma przed sobą ciekawy ale trudny 2013 rok. Zarówno z uwagi na jej wewnętrzną sytuację, jak i ogólną kondycję telewizyjnego rynku.</p>
	20.12	<p>Dziennik Gazeta Prawna: Telekomy: Czas na rynek płatnych treści</p> <p>Nie tylko T-Mobile, lecz także Play może wkrótce sprzedawać gazety w internecie.</p> <p>Piano Media, słowacka platforma sprzedająca dostęp do treści wydawców prasy, rozmawia z Play na temat współpracy.</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	21.12	<p>Puls Biznesu: 2013 będzie rokiem LTE i „no limits” Telekomy mają duży potencjał wzrostu – twierdzi operator sieci Play. Pod prąd powszechnego pesymizmu. <i>-Spodziewam się, że wszyscy operatorzy uruchomią LTE w przyszłym roku. To powinno zwiększyć wolumen transmisji danych – mówi Jorgen Bang-Jensen, prezes P4.</i> <i>-W przyszłym roku spodziewam się rozszerzenia formuły „no limits” – dodaje.</i></p>

Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
17-12-2012	17,00	16,70	16,85	1,26%	1 009
18-12-2012	16,86	16,52	16,80	-0,30%	9 113
19-12-2012	16,86	16,71	16,80	0,00%	4 583
20-12-2012	16,89	16,63	16,80	0,00%	3 407
21-12-2012	16,80	16,42	16,46	-2,02%	6 585



Najbliższe wydarzenia

26 lutego – 12 marca 2013	Okres zamknięty przed publikacją wyników za 2012 rok
12 marca 2013	Publikacja raportu rocznego i skonsolidowanego raportu rocznego za 2012 rok