

# Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

17 – 23 marca 2014

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	17.03	<p><b>Rzeczpospolita: Trudniej zarabiać na telefonach</b></p> <p>Wraz ze spadkami cen detalicznych usług telekomunikacyjnych operatorom komórkowym coraz trudniej zarabia się na telefonach, tabletach czy laptopach. Grzegorz Bernatek z firmy doradczej Audytel uważa, że są modele, na których operatorzy zarabiają, i takie, na których zysku nie mają.</p> <p>Operatorzy nie nastawiają się na zyski ze sprzedaży urządzeń. W USA funkcjonuje model biznesowy koncentrujący się bardziej na finansowaniu niż dotowaniu urządzeń. Polscy operatorzy również próbują przejść z „subsydiów” na „finansowanie” aparatów, czyli de facto udzielanie kredytów na zakup urządzenia.</p>
<p><b>Parkiet: W skrócie - Cyfrowy Polsat</b></p> <p>Analitycy Raiffeisena zaktualizowali rekomendacje dla mediowych spółek. Rekomendację dla Cyfrowego Polsatu obniżono z „kupuj” do „trzymaj” i podtrzymano cenę docelową na poziomie 23,2 zł (wobec 20,66 zł na GPW).</p>	18.03	<p><b>Rzeczpospolita: Radiowe srebra rodowe, czyli przed aukcją LTE</b></p> <p>19 marca upływa termin wyznaczony przez UKE na przesyłanie stanowisk nt. kształtu aukcji częstotliwości LTE. Czego można się spodziewać? Ani Orange Polska ani T-Mobile nie udzielają komentarzy. Obu spółkom zależy na szybkim i sprawnym przeprowadzeniu aukcji i zapewne nie będą krytykowały dokumentacji aukcyjnej.</p> <p>Polkomtel wciąż postuluje realizację koncepcji jednej wspólnej sieci i podkreśla, że nie będzie zgody na warunki, w których dwóch operatorów pozyskuje większość częstotliwości, gdyż regulator traktuje ich jako oddzielne podmioty, pomimo istniejącej współpracy w zakresie współdzielenia częstotliwości.</p> <p>Do aukcji przygotowują się radiodifuzyjny operator Emitel oraz operator mobilny P4.</p> <p>Prezes UKE zapewniła po raz kolejny, że jest zwolenniczką współpracy operatorów i równego dostępu do pasma, ale dla klientów telekomów. Zapewniła także, że po zakończeniu aukcji będzie działać w taki sposób, aby operatorzy nie współdzielili puli częstotliwości większej niż 15 MHz.</p>

### Prasa o nas

### Data

### Prasa o rynku TMT w Polsce

19.03

#### **Rzeczpospolita: TV Puls już nie szuka inwestora**

Nadawca stacji Puls i Puls 2 nie szuka już finansowego wsparcia na rynku. Samodzielnie będzie inwestować w jesienną ramówkę, w której znajdzie się więcej własnych produkcji.

TV Puls mocno inwestuje w programming i marketing. Puls zamierza jesienią inwestować we własne produkcje: programy rozrywkowe i sitcom. W ciągu półtora roku udział Puls w komercyjnej grupie widzów w wieku 16-49 lat ma sięgnąć 5%, a Puls 2 – 2%. W styczniu br. analogiczne udziały dla Pulsu i Pulsu 2 wyniosły odpowiednio 3,5% oraz 1,6%.

Puls i Puls 2 są nadawane w ramach drugiego pakietu naziemnej telewizji cyfrowej.

#### **Rzeczpospolita: Smartfony kładą telewizję na łopatki**

Dla osób, które mają w domu zarówno telewizor jaki i laptop, tablet lub smartfon, to ostatnie urządzenie okazuje się najważniejsze i najczęściej wykorzystywane. Takie są wnioski z raportu AdReaction, sporządzonego przez firmę Millward Brown.

Przeciętny Polak spędza nieco ponad 2 godziny dziennie przed laptopem, telewizja zabiera mu każdego dnia 111 min, tablet – 70 min, ale smartfon – aż 119 min.

Coraz powszechniejsze jest zjawisko współkorzystania w tym samym czasie z innych urządzeń. Z badań wynika, że średnio 40% całego czasu poświęconego różnym posiadanym urządzeniom stanowi równoległe korzystanie z telewizora i laptopa, smartfona lub tabletu.

## Prasa o nas

## Data

## Prasa o rynku TMT w Polsce

20.03

**Rzeczpospolita: Orange też będzie miał bank**

Orange Polska i mBank poinformowały o zawarciu serii długoletnich umów, na mocy których firmy utworzą bank na zasadach analogicznych jak wcześniej T-Mobile z Aliorem. Wysokości inwestycji, oczekiwanych przychodów i zysków z nowego projektu nie ujawniono.

Nowa oferta komercyjna pod marką Orange będzie dostępna w drugiej połowie roku. Ma być skierowana do klientów indywidualnych oraz małych i średnich przedsiębiorstw. Pojawią się w niej płatności mobilne, ROR-y, pożyczki, depozyty oraz karty kredytowe i debetowe. Orange będzie odpowiedzialny za marketing i pozyskanie klientów, mBank zaś będzie świadczył usługi w utworzonym, nowym oddziale.

**Dziennik Gazeta Prawna: T-Mobile stawia na bank oraz ubezpieczenia**

Rozmowa z Igiorem Matejovem, członkiem zarządu T-Mobile ds. Rynku Biznesowego na temat wspólnego projektu bankowo-telekomunikacyjnego z Aliorem oraz rozwoju spółki na rynkach energii, ubezpieczeń i logistyki w ciągu najbliższych lat.

21.03

**Rzeczpospolita: 12 opinii w konsultacjach aukcji LTE 2.0**

Opinie złożyli m.in. Krajowa Izba Gospodarcza Elektroniki i Telekomunikacji oraz dwa najsilniej kontestujące zapisy dokumentacji polskie telekomy: Polkomtel (Plus) i P4 (Play). KIGeIT postuluje wykreślenie zapisu o ograniczeniu nałożonym na posiadaczy pasma 900 MHz lub inny sposób obliczania pozycji rynkowej operatorów. European Competitive Telecommunication Association ponownie postuluje, aby Orange i T-Mobile stanęły do aukcji za pośrednictwem joint venture NetWorks!. KIGeIT, Plus i Play nadal proponują przyjęcie wariantu budowy jednej sieci 800 MHz. Chciałyby, aby jej powstanie „wymusił” regulator.

### Prasa o nas

### Data

### Prasa o rynku TMT w Polsce

21.03

**Rzeczpospolita: Reklama w komórkach warta prawie 100 mld dolarów**

W tym roku wydatki na mobilne formy reklamy na świecie przekroczą 30 mld dol., a w 2018 r. zbliżą się do 100 mld dol. prognozuje amerykańska firma eMarketer. Liderami na rynku mobilnej reklamy są Google, Facebook i Twitter.

W Polsce na reklamę w komórkach wędruje na razie niewielka część pieniędzy wydawanych na reklamę w Internecie. Zgodnie z ostatnim raportem AdEx organizacji IAB Polska i PwC, po trzech kwartałach 2013 r. nakłady na taką formę promocji prawie się podwoiły. Według analityków domu mediowego Starlink, wraz z rosnącym nasyceniem tabletów, a także rozwojem internetu mobilnego na znaczeniu zyskuje reklama mobilna. Ma to istotny związek z ogromnym zainteresowaniem usługami wideo na żądanie. Ponadto, z badań Millward Brown wynika, że Polacy coraz więcej czasu spędzają nad małymi ekranami.

### Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
17-03-2014	20,84	20,11	20,70	2,73%	8 494
18-03-2014	20,78	20,23	20,60	-0,48%	8 640
19-03-2014	20,72	20,42	20,55	-0,24%	11 716
20-03-2014	20,99	20,55	20,88	1,61%	11 885
21-03-2014	22,50	20,45	20,98	0,48%	96 966



### Najbliższe wydarzenia

03 kwietnia 2014 r.

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie