

# **Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu**

**15 – 21 lipca 2013 r.**



Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
<p><b>Parkiet: Asseco Poland, Cyfrowy Polsat i Magellan typami na ten kwartał</b> Cyfrowy Polsat znalazł się na liście spółek, których kursy mogą szczególnie mocno wzrosnąć w III kwartale – wynika z ankiety przeprowadzonej przez „Parkiet” wśród przedstawicieli dziewięciu biur maklerskich. Każda z tych firm uzyskała po cztery pozytywne wskazania i żadnego głosu negatywnego.</p> <p><b>Dziennik Gazeta Prawna: Płatne telewizje kombinują z cenami</b> NC+ i Cyfrowy Polsat walczą o klientów kablówek opłatami i ofertą. 113 kanałów, w tym 40 HD, nie za 149 zł, ale za 99 zł. 109 kanałów, w tym 36 HD, nie za 109, ale za 79 zł. To tylko dwa z czterech pakietów telewizyjnych NC+, drugiej co do wartości platformy satelitarnej, których ceny właśnie zostały obniżone przez operatora. W pozostałych – niższych – stawka również spadła średnio o 20 zł. Analitycy strategię firmy łączą z niedawnymi problemami wynikającymi z buntu klientów przeciwko nowej ofercie. Była za droga i firma musiała się z niej wycofać. Eksperti szacują, że w wyniku protestu baza klientów mogła zostać uszczuplona o ok. 150-200 tys. klientów. Część z nich mogła odpłynąć do Cyfrowego Polsatu. Z nowymi cenami NC+ zbliżył się jednak do poziomu ofert największego rywala. Mimo to specjaliści nie spodziewają się jednak gwałtownych ruchów ze strony CP w postaci obniżek, a raczej większej aktywności promocyjnej niektórych z ofert – np. telewizji z Internetem LTE oraz usług telefonii komórkowej współpracującej z nią sieci Plus.</p>	15.07	<p><b>Gazeta Wyborcza: T-Mobile po cięciach będzie zatrudniać</b> Do końca roku liczba pracowników T-Mobile Polska może zwiększyć się nawet o 200 w związku z rozwojem firmy w nowych obszarach: teleinformatyce (ITC), telemedycynie, czy usługach B2B – mówi prezes operatora, Miroslav Rakowski. Telekomunikacja liczą na dalszy wzrost przychodów z transmisji danych. T-Mobile zdobył właśnie częstotliwości, na których może budować sieć szybkiego Internetu LTE. – <i>Chcemy, aby klienci mogli korzystać z pełnowartościowej sieci LTE. Dlatego najpierw zbudujemy sieć na terenie całego kraju, a dopiero potem będziemy oferowali usługę komercyjnie. Żeby optymalnie wykorzystać potencjał LTE, na podstawie tej technologii będziemy rozwijali nowe usługi, m.in. na platformie T-MobileCloud</i> – deklaruje Rakowski.</p>
<p><b>Puls Biznesu: Medialne tuzy wychodzą z dołka</b> Analitycy mają coraz lepsze zdanie o perspektywach TVN i Cyfrowego Polsatu. Cyfrowy Polsat systematycznie poprawia wyniki finansowe, stawiany jest za wzór konkurencyjnych firm, a od kilkunastu miesięcy notowania są w trendzie wzrostowym.</p>	16.07	<p><b>Dziennik Gazeta Prawna: TVP łowi pieniądze z reklam. Na te z abonamentu nie liczy</b> Aż 72,5% przychodów TVP w 2011 r. pochodziło ze źródeł komercyjnych. To najwyższy udział w Europie – Wynika z najnowszego raportu Europejskiej Unii Nadawców.</p>



Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	16.07	<p>– <i>Tak duży udział źródeł komercyjnych to po prostu efekt niezwykle niskich, wręcz jednych z najniższych na kontynencie wpływów abonamentowych</i> – mówi rzecznik prasowy telewizji Jacek Rakowiecki</p> <p><b>Dziennik Gazeta Prawna: Trudny kwartał telekomów</b>                      Orange Polska i Netia, dwaj najwięksi operatorzy stacjonarni na rynku, zakończą II kw. z dwuprocentowym spadkiem przychodów i zysków. To efekt stagnacji w stacjonarnym Internecie i odpływu klientów od tradycyjnej telefonii.                      Tym, co będzie dławić operatorów w dłuższym okresie, są oferty no limit na telefony komórkowe – <i>Pełny wpływ zobaczymy pod koniec roku, ale biorąc pod uwagę wszystkie czynniki, w tym spadek MTR, przychody mogą się skurczyć o 160-180 mln zł</i> – przyznaje Konrad Księżopolski, analityk Espirito Santo.</p>
	17.07	<p><b>Polityka: Żegnajcie usterki</b>                      Właśnie skończyła się epoka telewizji analogowej. Batalia o przyszłość telewizji i mediów w cyfrowym świecie dopiero się jednak rozpoczyna.                      – <i>To rewolucja</i> – przekonuje znawca rynku mediów Andrzej Zarębski.                      – <i>Polska odkładała cyfryzację telewizji naziemnej do ostatniego możliwego momentu. Czas ten wykorzystali operatorzy i nadawcy, uruchamiając ofertę płatną w systemach kablowych i satelitarnych. Skorzystało z niej niemal 70% gospodarstw domowych i jeszcze niedawno wydawało się, że ten odsetek wzrośnie do 90%, a tradycyjna telewizja naziemna będzie usługą dla ubogich.</i>                      Dziś już wiadomo, że proces cyfryzacji unieważnił wiele starych prognoz i stereotypów. Nadawcy mogą się cieszyć, bo Polacy coraz bardziej kochają telewizję, a rozwojowi tego uczucia nie przeszkadza nawet wzrost zainteresowania Internetem.</p>



Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	17.07	<p><b>Rzeczpospolita: Telekomunikacja zmieniają ceny</b></p> <p>Jak wylicza Witold Tomaszewski, redaktor naczelny portalu Telepolis.pl, w tym roku sieci komórkowe w Polsce próbują podnosić ceny za mobilny Internet (1 GB kosztował wcześniej 10 zł, dziś blisko 20 zł).</p> <p>– <i>Orange polikwidował promocje z pakietami dla klientów prepaid. Podrożały abonamenty w Play. Za wyższą cenę dostaje się więcej, ale zmiana jest</i> – mówi Tomaszewski.</p> <p>Zmiany, jakich można spodziewać się po operatorach to wprowadzenie limitów na transfer danych w stacjonarnych sieciach.</p>
	18.07	<p><b>Rzeczpospolita: Google chce zaatakować rynek płatnych telewizji w USA?</b></p> <p>Według „The Wall Street Journal” internetowy gigant rozmawia z nadawcami telewizyjnymi o uzyskaniu licencji na udostępnianie ich kanałów w sieci.</p> <p>W Polsce największe telewizje udostępniają swoje stacje w bardzo ograniczonym zakresie. TVN24 i TVN CNBC można oglądać w ramach platformy TVN Player, TVP Info na YouTube, a powiązany z Polsatem internetowy serwis wideo ipla wprowadził niedawno do oferty 14 klasycznych linearnych stacji telewizyjnych. To jednak wciąż mało konkurencyjne oferty wobec znacznie bogatszych programowo pakietów płatnych telewizji.</p> <p><b>Rzeczpospolita: Roman Abramowicz inwestuje nad Wisłą</b></p> <p>Truphone, firma telekomunikacyjna Romana Abramowicza, zaczęła przygotowania do mocniejszego wejścia na polski rynek. Nowa oferta ujrzy światło dzienne po wakacjach. Według przedstawicieli Truphone w czwartym kwartale 2013 r. wprowadzi nową usługę dla firm. Niewykluczone, że zrobi to w kooperacji z P4, operatorem sieci Play.</p>

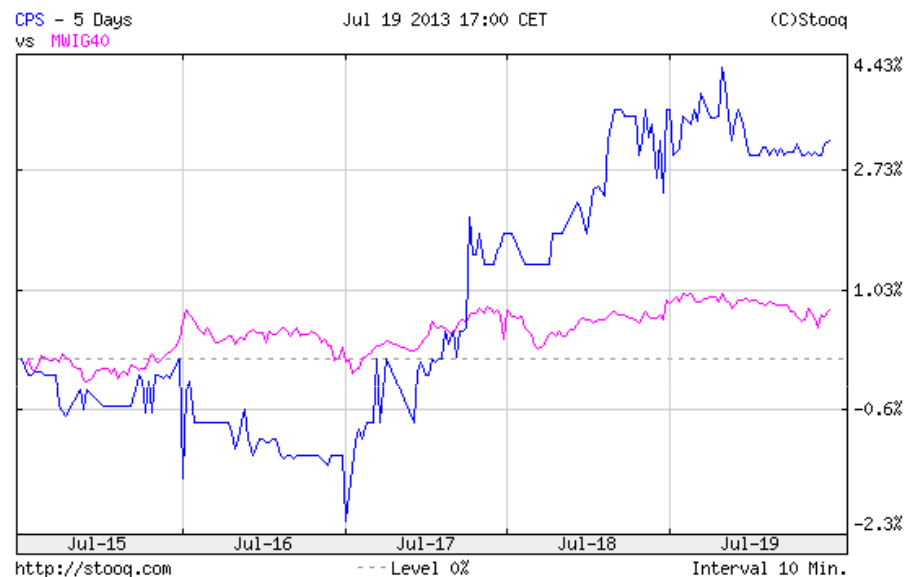


Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	18.07	<p><b>Rzeczpospolita: Sieć nie dla wszystkich</b>                      Smartfony wywołały rewolucję na miarę tej, jaką zapoczątkowały komputery PC w latach 70 i 80. Jak podaje firma IDC, smartfony stanowią już ponad połowę kupowanych w Polsce telefonów. Gdy spojrzymy jednak na wszystkie obecne na rynku urządzenia, udział smartfonów wśród nich będzie znacznie mniejszy. Podczas, gdy telefony komórkowe ma już ok. 90% Polaków, to smartfony stanowią wśród nich od 20 do 31%.</p>
	19.07	<p><b>Rzeczpospolita: Medialne tuzy w wojnie o multipleks</b>                      W przyszłym tygodniu rozstrzygnie się, komu przypadnie koncesja na kanał filmowy. Faworyci, Agora i ZPR, walczą o 0,5 mld zł przychodów i 100 mln zł na czysto.</p> <p><b>Rzeczpospolita: 23 lipca zostaną wyłączone ostatnie nadajniki telewizji analogowej</b>                      Siódmy, ostatni etap przechodzenia na naziemną transmisję cyfrową obejmie ponad 2 mln mieszkańców w siedmiu województwach: dolnośląskim, podkarpackim, warmińsko-mazurskim, mazowieckim, podlaskim, lubelskim i lubuskim.</p> <p><b>Rzeczpospolita: Transmisja ważnych meczów dla wszystkich</b>                      Trybunał Sprawiedliwości Unii Europejskiej uznał wczoraj, że państwa członkowskie mogą zakazać transmisji w programach niedostępnych dla ogółu społeczeństwa takich wydarzeń sportowych, jak mistrzostwa świata oraz Europy w piłce nożnej. Tym samym Trybunał oddalił odwołania FIFA i UEFA od wyroków unijnego Sądu Pierwszej Instancji. A to oznacza, że prawo państw Unii Europejskiej może nakazywać, aby ważne wydarzenia były transmitowane w kanałach ogólnie dostępnych.</p>



### Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
15-07-2013	21,20	20,81	21,20	-0,24%	1 775
16-07-2013	21,19	20,81	20,90	-1,42%	9 980
17-07-2013	21,70	20,70	21,60	3,35%	7 213
18-07-2013	22,10	21,41	22,00	1,85%	7 556
19-07-2013	22,15	21,70	21,90	-0,45%	10 266



### Najbliższe wydarzenia

14-28 sierpnia 2013 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników za I półrocze 2013 r.
28 sierpnia 2013 r.	Publikacja wyników za I półrocze 2013 r.