

Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

14 – 20 listopada 2011 r.

Prasa o Nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	14.11	<p>Dziennik Gazeta Prawna: Telewizje łączą się z telekomami Po fuzji N z Cyfrą+ nowo powstały gracz będzie potrzebował współpracy z Telekomunikacją Polską przy sprzedaży swojej oferty, aby nie stracić rynku na rzecz Cyfrowego Polsatu i sieci Plus. Według Markusa Tellenbacha, prezesa Grupy TVN, połączenie usług telewizyjnych z internetem to skuteczny sposób walki na rynku.</p>
<p>Rzeczpospolita: Platformy kuszą prezentami Cyfra+ i platforma N przed świętami rozdają klientom telewizory za zaledwie złotówkę. Zdaniem ekspertów kosztowne promocje mocno obciążą firmy, ale mogą być sposobem na powiększenie bazy abonentów. Telewizorów nie dodaje Cyfrowy Polsat. – <i>Promocje z telewizorami lub innymi urządzeniami za złotówkę są atrakcyjne tylko na pierwszy rzut oka, ponieważ wiążą się z gorszymi pozostałymi warunkami umowy – zasady rynkowe obowiązują każdego. Tak jak w poprzednich latach Cyfrowy Polsat poszedł inną drogą – mówi Dominik Libicki, prezes Cyfrowego Polsatu.</i></p>	15.11	<p>Puls Biznesu: Solorz działa szybko, będą cięcia w Polkomtelu Solorz-Żak wymienił radę nadzorczą operatora sieci Plus i objął funkcję prezesa kilka godzin po uzyskaniu kontroli nad spółką, zapowiada restrukturyzację. Branża czeka na kolejne decyzje biznesmena , bo mogą one zmienić rynek.</p>
<p>Parkiet: Cyfrowy Polsat zarabia, stawia na Plusa i mobilną telewizję Wyniki finansowe Cyfrowego Polsatu okazały się wyższe od prognoz analityków z biur maklerskich. Zarząd Cyfrowego Polsatu wróci do rozmów o współpracy z Polkomtelem, operatorem sieci Plus. Liczy, że przyspieszy budowa sieci ultraszybkiego Internetu LTE, która jest jego flagowym produktem. Wprowadzi też na rynek ofertę telewizji mobilnej.</p>	16.11	

Prasa o Nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
<p>Dziennik Gazeta Prawna: Polsat i Plus odbiorą klientów konkurentom</p> <p>Największa platforma satelitarna na polskim rynku liczy, że dzięki współpracy z Plusem dopieści już posiadanych klientów, ale także pozyska nowych.</p> <p>Zdaniem analityków dzięki wspólnym ofertom Plus będzie mógł odebrać część klientów Orange i T-Mobile, którzy są klientami Cyfrowego Polsatu. Będą mogli otrzymać lepszą ofertę komórkową Plusa.</p> <p>- <i>Podobne korzyści można wyobrazić sobie w przypadku klientów Plusa, którzy obecnie korzystają z innych platform satelitarnych – dodaje Libicki.</i></p>	16.11	
	18.11	<p>Rzeczpospolita: Gorsze prognozy dla rynku reklamy w Polsce</p> <p>Dom mediowy MPG obniżył szacunki wzrostu w tym roku do 3,6 proc. To kolejna obniżka w ostatnim czasie. Według ZenithOptimedia firmy wydadzą na reklamę już tylko o 2,4 proc. więcej niż w 2010 roku. Z kolei Starlink obniżył prognozy wzrostu na ten rok z 5 proc. do 3-4 proc.</p> <p>Puls Biznesu: Multimedia chcą zawalczyć o internet</p> <p>Kabłówka liczy, że w przyszłym roku pozyska dwa razy więcej klientów internetu niż w tym. Stacjonarne telekomy i kabłówki stoją przed coraz większą konkurencją ze strony mobilnego internetu. Po kupieniu Polkomtela przez Zygmunta Solorza-Żaka, właściciela Cyfrowego Polsatu, będzie ona jeszcze większa.</p>
	19.11	<p>Rzeczpospolita: Netia za rok pod młotek?</p> <p>Według firmy analitycznej PMR przejęcie Polkomtela nie kończy fali konsolidacji na rynku telekomunikacyjnym. Firma sądzi, że w najbliższym czasie, oprócz P4 (sieci Play) i dwóch operatorów posiadających rozbudowaną sieć szkieletową (Exatel i TK Telekom są na sprzedaż) właściciela mogą zmienić też Netia i Hawe.</p>

Ostatnie wydarzenia

Komunikat prasowy
15 listopada 2011

Cyfrowy Polsat odnotowuje 90-procentowy wzrost EBITDA

Grupa Kapitałowa Cyfrowy Polsat odnotowała w III kw. br. wzrost wyniku EBITDA o blisko 90% rok do roku oraz wzrost marży EBITDA o 3,4 p.p. Jednocześnie może się pochwalić bardzo dobrymi wynikami operacyjnymi. Wzrosła liczba abonentów wszystkich trzech usług platformy. Cyfrowy Polsat posiada 3,51 mln abonentów płatnej cyfrowej telewizji satelitarnej, 136 tys. użytkowników telefonii komórkowej i 54 tys. klientów Internetu. Spółka odnotowała kilkuprocentowy wzrost wskaźnika ARPU oraz utrzymała niski wskaźnik odpływu abonentów. Grupa Telewizji Polsat także pokazała wzrost wyników operacyjnych rok do roku - udziału w oglądalności do 21,2% oraz udziału w rynku reklamy telewizyjnej do 23,7%.

Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
14-11-2011	14,40	13,85	14,00	-2,10%	3 540
15-11-2011	14,03	13,80	13,99	-0,07%	6 826
16-11-2011	14,07	13,74	13,80	-1,36%	7 081
17-11-2011	13,91	13,38	13,65	-1,09%	2 517
18-11-2011	13,65	13,30	13,30	-2,56%	1 916

