

Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

12 – 18 maja 2014

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	12.05	<p>Dziennik Gazeta Prawna: Za komórki już mniej nie zapłacimy</p> <p>Polacy coraz częściej korzystają z możliwości przeniesienia numeru z jednej sieci do innej (MNP). W 2013 r. takiego wyboru dokonało 1,5 mln użytkowników telefonów, o 300 tys. więcej niż rok wcześniej. Większość nowych użytkowników komórek i klientów odchodzących od tzw. wielkiej trójki: Orange, T-Mobile, Plus, przychodziła do tej pory do Playa, jednak dynamika wzrostu liczby klientów tej sieci spada. Eksperti rynku telekomunikacyjnego uważają, że Play nadal będzie tracił przewagę – po piętach depta mu Orange, który ma duży potencjał dosprzedażowy, bo pojedynczy klient korzysta z niewiele ponad jednej usługi. Im więcej usług ma klient, tym jest bardziej lojalny wobec operatora. Operatorzy nie będą już walczyć tańszymi ofertami, bo usługi są już tanie i powszechnie dostępne. Telekomy będą teraz walczyć o klientów, proponując dodatkowe usługi i lepszą jakość sieci. Na tym polu ogromny potencjał ma także Polkomtel.</p>
<p>Rzeczpospolita: Polsat wraca na rynek z Paszportem 2.0</p> <p>W grupie Zygmunta Solorza-Żaka powstała spółka Paszport Korzyści, której właścicielami są Polkomtel Business Development oraz PlusBank. Nowa firma odpowiada za finansowo-formalną stronę przedstawionego we wtorek programu lojalnościowego przygotowanego dla klientów z grupy. Nazwa programu lojalnościowego nawiązuje do produktu grupy z lat 90. – kultowego Paszportu Polsatu. Podobnie jak przed laty, także teraz Polsat dostarczy klientom do skrzynek pocztowych „paszport”. Tym razem książeczka zawiera zestaw ofert rabatowych smartDOM (łączy propozycje platformy telewizyjnej, sieci komórkowej i banku), opis specjalnych ofert firm partnerskich oraz dwie karty pozwalające korzystać z programu. Partnerzy Cyfrowego Polsatu: TelePizza, PKN Orlen, Eurocash (właściciel sieci</p>	14.05	<p>Parkiet: 4Fun Media</p> <p>Przychody telewizyjnej grupy (nadawca stacji 4fun.tv, TV.Disco i rcl.tv) spadły w I kwartale r/r do 7,04 mln zł, ale zysk operacyjny zwiększył się o 4%, do 1,94 mln zł, a netto o 1%, do 1,63 mln zł. Od nowego roku wartość jednej akcji spadła o 43%, do nieco ponad 10 zł.</p>

Prasa o nas

sklepów franczyzowych: Delikatesy Centrum, Euro, Gama, Groszek, Lewiatan) czy AXA Assistance, partycypują w kosztach kampanii promocyjnej. Ma ich być z czasem więcej. Grupa liczy, iż z programu skorzysta przynajmniej 10% z 6 mln gospodarstw domowych obsługiwanych przez Cyfrowy Polsat i Polkomtel.

Rzeczpospolita: Niemal cała prawda o sieciach komórkowych

Szczegółowe dane o zasięgu sieci mobilnego Internetu operatorów komórkowych w kraju to dziś jeden z tematów tabu. Operatorzy nie publikują informacji o tym, jaka część obszaru Polski jest w zasięgu ich sieci, ani też informacji o różnicy w zasięgu usługi „w pomieszczeniu” i „na zewnątrz” budynków. Tym cenniejsze są dane opublikowane przez Cyfrowy Polsat, właściciela Polkomtela, obejmujące zasięg sieci Plus w podziale na poszczególne technologie oraz uwzględniające różnice pomiędzy zasięgiem wewnątrz i na zewnątrz budynków. Wynika to z tego, że po przejściu przez ściany budynków wartość mocy sygnału spada o tłumienie wprowadzane przez ściany. W przypadku superszybkiego internetu w technologii LTE, w zasięgu usługi „na zewnątrz” jest już blisko 67% Polaków, a usługa dostępna jest na obszarze odpowiadającym 17,4% kraju. W budynkach LTE dociera do 42,5% populacji i jest dostępny na 4% obszaru kraju.

To najlepsze wyniki w kraju. Pozostali trzej operatorzy dopiero stawiają nadajniki LTE. Orange Polska i T-Mobile Polska w końcu ub.r. docierały z sygnałem LTE do 16% Polaków, dziś jest to 30-35% w ujęciu „na zewnątrz”. Do ponad 30% populacji dociera z swoim LTE operator sieci Play. Żaden z operatorów nie podaje, na jakim obszarze kraju dostępna jest ich usługa.

Data

14.05

15.05

Prasa o rynku TMT w Polsce

Rzeczpospolita: Internet największym medium reklamowym

Z szacunków Boston Consulting Group wynika, że Internet, który obecnie odpowiada za prawie jedną trzecią całego reklamowego rynku, w 2020 r. osiągnie 53% całego rynku, a wpływy z reklamy w sieci wyniosą 5,2 mld zł, przy założeniu, że wzrost wydatków na reklamę w sieci będzie co roku średnio 12%. Włodzimierz Schmidt, prezes IAB Polska, komentuje, że są to realne założenia. Z cyklicznego raportu IAB wynika, że w 2013 roku rynek wzrósł o 10,2%, a firmy wydały na reklamę internetową w Polsce 2,4 mld zł. Grupa domów mediowych ZenithOptimedia Group podawała niedawno, że globalnie w 2013 r. wydatki na reklamę w Internecie wzrosły o 16,2%, a w latach 2014-2016 mają się zwiększać średnio o 16% rocznie. Rozwój rynku reklamy w sieci jest w Polsce nieodzowny, gdyż póki co nie rozkwitły jeszcze w ogóle niektóre formy reklamy internetowej, popularne już dziś na Zachodzie.

Prasa o nas

Data

Prasa o rynku TMT w Polsce

15.05

Parkiet: Zapowiedzi dotyczące rynku reklamy pomogły TVN

Jak podał TVN, rynek reklamy telewizyjnej w Polsce w I kwartale wzrósł rok do roku o 4,8%. Tymczasem przychody TVN z reklamy i sponsoringu zwiększyły się w tym czasie o 2,5%, co telewizyjna grupa tłumaczy wpływem pełnego zasięgu nowych kanałów telewizji naziemnej oraz dobrymi wynikami oglądalności olimpiady zimowej, którą relacjonowała w I kw. jej konkurencja.

Według Markusa Tellenbacha, prezesa TVN, kolejne kwartały powinny już lepiej wypaść w TVN pod względem wpływów reklamowych – w II połowie roku TVN ma ambicje przegonić rynek. Prezes TVN podtrzymał także, że oczekiwany wzrost rynku reklamy telewizyjnej w całym tym roku będzie na średnim jednocyfrowym poziomie.

Platforma nc+, w której TVN ma 32% udziałów, miała na koniec marca 2,2 mln abonentów. Średni przychód z abonenta sięgał 67,6 zł (przy 65,7 zł na koniec 2013 r.), przychody nc+ wyniosły 532 mln zł, EBIDTA ok. 106 mln zł, udział TVN w zysku nc+ sięgnął 7,5 mln zł.

TVN ogłosił też ofertę skupu akcji własnych, na którą przeznaczonych zostanie maksymalnie 100 mln zł. Zarząd spodziewa się, że kolejna oferta zakupu akcji o wartości 120-150 mln zł zostanie przeprowadzona pod koniec 2014 r.

Zadłużenie netto TVN wyniosło na 31 marca 2014 r. 2,2 mld zł i spadło wskutek wykupu obligacji Senior Notes o wartości 35 mln euro. Wskaźnik długu netto do skorygowanej EBIDTA sięgnął 4,3. Przychody grupy TVN wyniosły w I kw. 351,8 mln zł, o 2,5% więcej niż przed rokiem, wynik operacyjny 78,7 mln zł (wzrost o 3%) a zysk netto 11,1 mln zł (przy 43,8 mln zł straty przed rokiem).

Prasa o nas

Rzeczpospolita: Dobry kwartał Cyfrowego Polsatu

Przychody grupy Cyfrowego Polsatu (CP) w I kw. 2014 r. były rekordowo wysokie i wyniosły 727 mln zł, o 4% więcej niż przed rokiem. Za sprawą ograniczenia kosztów zysk EBIDTA grupy urósł w tym czasie o 15% i wyniósł 281 mln zł. Zysk netto grupy CP powiększył się o 3%, do 98 mln zł.

Mimo szerszej oferty bezpłatnej cyfrowej telewizji naziemnej, liczba abonentów satelitarnej platformy na koniec I kw. wyniosła 3,53 mln i utrzymała się na stabilnym poziomie.

Mimo że kwartalne wyniki nie uwzględniają jeszcze rezultatów operatora sieci Plus, CP podał je przy okazji. Telekom zanotował w ciągu pierwszych trzech miesięcy br. 4% spadek przychodów i ubytek aktywnych kart SIM, ale zwiększył liczbę użytkowników internetu mobilnego (licząc z CP przekroczyła ona 1 mln) oraz utrzymał wysoką rentowność. Przy 1,6 mld zł przychodów zysk EBIDTA sieci PLUS wyniósł 729 mln zł, a marża EBIDTA skoczyła do rekordowych w branży 45,5%.

Plus zakończył I kw. z 13,89 mln kart SIM, co oznacza spadek o 234 tys. w porównaniu z grudniem 2013. O 40 tys. obniżyła się baza klientów kontraktowych, a o 194 tys. – pre-paid. Prezes CP, Dominik Libicki, wyjaśnił ten spadek celowym oczyszczaniem bazy użytkowników z tzw. martwych dusz.

Data

16.05

Prasa o rynku TMT w Polsce

Prasa o nas

Puls Biznesu: Polsat na bogato

Ostatni dla Cyfrowego Polsatu kwartał, w którym akcjonariusze nie muszą troszczyć się o wyniki i perspektywy telefonii mobilnej, zakończył się na bogato. Grupa poprawiła wszystkie wskaźniki i obniżyła koszty. Jej przychody sięgnęły 727 mln zł, a zysk 98 mln zł, co oznacza 3% wzrost w porównaniu z ubiegłym rokiem.

- Wyniki przekraczają oczekiwania, zwłaszcza jeśli chodzi o poziom zysku. Dynamicznie rosły nam przychody z reklam i sponsoringu, a wiosenna ramówka miała wysoką oglądalność – zaznacza Tomasz Szelaąg, członek Zarządu ds. finansowych.

Od 7 maja Cyfrowy Polsat konsoliduje wyniki Polkomtela, operatora sieci Plus. A ten w I kw. miał 1,6 mld zł przychodów, o 4% mniej niż rok wcześniej. Wypracował przy tym 729 mln zł EBIDTA i 15 mln zł zysku netto. – *Spadek przychodów był wywołany wpływem regulacji, czyli ubiegłorocznej obniżki stawek MTR – mówi Dominik Libicki, prezes Cyfrowego Polsatu.*

Data

16.05

Prasa o rynku TMT w Polsce

Ostatnie wydarzenia

Raport bieżący nr 42 12 maja 2014 r.

Dopuszczenie i wprowadzenie do obrotu giełdowego akcji serii I oraz dopuszczenie do obrotu giełdowego akcji serii J

Zarząd spółki Cyfrowy Polsat S.A. („**Spółka**”) informuje, że uchwałą nr 560/2014 z dnia 12 maja 2014 roku Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. („**GPW**”) stwierdził dopuszczenie do obrotu giełdowego na rynku podstawowym 47.260.690 akcji zwykłych na okaziciela serii I Spółki o wartości nominalnej 0,04 PLN każda. Jednocześnie, Zarząd GPW postanowił wprowadzić z dniem 14 maja 2014 roku w trybie zwykłym do obrotu giełdowego na rynku podstawowym ww. akcje Spółki pod warunkiem dokonania przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. w dniu 14 maja 2014 roku rejestracji tych akcji i oznaczenia ich kodem PLCFRPT00013.

Ponadto, uchwałą nr 561/2014 z dnia 12 maja 2014 roku, Zarząd GPW postanowił dopuścić do obrotu giełdowego na rynku podstawowym 243.932.490 akcji zwykłych na okaziciela serii J Spółki o wartości nominalnej 0,04 PLN każda.

Zważywszy na fakt, że akcje serii J Spółki nie są akcjami tego samego rodzaju co akcje Spółki wprowadzone do obrotu na GPW w zakresie inkorporowanych w nich prawa do dywidendy oraz zaliczki na poczet przewidywanej dywidendy, zgodnie z informacjami zamieszczonym w prospekcie emisyjnym akcji Spółki zatwierdzonym przez KNF w dniu 28 kwietnia 2014 roku, intencją Spółki jest wprowadzenie akcji serii J do obrotu na GPW nie wcześniej niż w dniu zrównania praw z akcji serii J z akcjami Spółki wprowadzonymi do obrotu na GPW, tj. nie wcześniej niż w drugim kwartale 2015 roku.

Raport bieżący nr 43 13 maja 2014 r.

Moody's zmienił rating Cyfrowego Polsatu oraz nadał rating spółce Eileme 2 AB (publ), spółce zależnej Metelem Holding Company Limited

Zarząd spółki Cyfrowy Polsat S.A. („**Cyfrowy Polsat**”, „**Spółka**”) informuje, że agencja ratingowa Moody's Investors Service („**Moody's**”) zmieniła rating dla Cyfrowego Polsatu oraz nadała rating spółce Eileme 2 AB (publ) („**Eileme 2**”), kontrolującej pośrednio 100% udziałów w spółce Polkomtel Sp. z o.o. („**Polkomtel**”). Decyzje ratingowe zamykają proces przeglądu rozpoczęty przez agencję dnia 19 listopada 2013 roku w następstwie ogłoszenia przez Cyfrowy Polsat warunkowej umowy inwestycyjnej prowadzącej do nabycia udziałów w spółce Metelem Holding Company Limited, spółki kontrolującej pośrednio Polkomtel, o czym Spółka informowała w raporcie bieżącym nr 25/2013 z dnia 19 listopada 2013 roku.

Zgodnie z wcześniejszymi zapowiedziami agencja ratingowa Moody's obniżyła rating korporacyjny (CFR) Cyfrowego Polsatu do poziomu Ba3, z perspektywą stabilną.

Ostatnie wydarzenia

Raport bieżący nr 43, cd. 13 maja 2014 r.

Rating Ba3 odzwierciedla istotnie wyższy poziom zadłużenia Spółki po przejściu Polkomtelu oraz ekspozycję połączonej grupy na wahania kursów walut, wynikającą z tego, że część zadłużenia Polkomtelu denominowana jest w walutach obcych. Jednocześnie uwzględnione zostały korzyści dla profilu biznesowego Spółki związane z przejściem Polkomtelu, obejmujące m.in. istotny wzrost skali oraz potencjalne zwiększenie ARPU wynikające z możliwości pakietyzacji usług i cross-sellingu do szerszej bazy klientów. Na ocenę ratingową pozytywnie wpłynęła również silna pozycja Spółki na rynku oraz jej wysoka płynność połączona z wysokim poziomem generowanych przepływów wolnych środków pieniężnych.

Jednocześnie agencja Moody's nadała korporacyjny rating spółce Eileme 2 na poziomie Ba3 z perspektywą stabilną.

Rating przypisany Eileme 2 uwzględnia oczekiwaną poprawę wiarygodności kredytowej Polkomtelu po włączeniu w struktury finansowe Cyfrowego Polsatu oraz korzyści dla profilu biznesowego operatora po integracji, obejmujące m.in. wyższe ARPU i niższy churn wynikające z możliwości pakietyzacji usług i cross-sellingu do szerszej bazy klientów. W uzasadnieniu agencja Moody's podkreśliła wiodącą pozycję Polkomtelu na polskim rynku telefonii komórkowej, jak również stabilną, wysoką rentowność spółki oraz silne przepływy pieniężne i systematyczne obniżanie zadłużenia.

Rating przyznany papierom wartościowym nie jest rekomendacją dotyczącą kupna, sprzedaży ani utrzymania stanu posiadania papierów wartościowych i może zostać w każdym momencie poddany zmianie lub wycofany.

Raport bieżący nr 44 13 maja 2014 r.

Komunikat KDPW w sprawie rejestracji akcji serii I oraz akcji serii J

Zarząd spółki Cyfrowy Polsat S.A. („**Spółka**”), w nawiązaniu do informacji przekazanej w raporcie bieżącym nr 41/2014 z dnia 8 maja 2014 roku, informuje, że w dniu 13 maja 2014 roku, otrzymał Komunikat Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych S.A. („**KDPW**”), zgodnie z którym w dniu 14 maja 2014 roku nastąpi rejestracja 47.260.690 akcji Spółki oznaczonych kodem PLCFRPT00013 oraz 243.932.490 akcji Spółki oznaczonych kodem PLCFRPT00021 zgodnie z uchwałą Zarządu KDPW nr 454/14 z dnia 7 maja 2014 roku.

Ostatnie wydarzenia

Raport bieżący nr 45 14 maja 2014 r.

Rejestracja akcji serii I oraz J na rachunkach papierów wartościowych ich nabywców; spełnienie się ostatniego warunku dla wypłaty przez Cyfrowy Polsat dywidendy za rok obrotowy 2013

Zarząd spółki Cyfrowy Polsat S.A. („**Spółka**”) informuje o powzięciu przez Spółkę informacji o rejestracji akcji nowej emisji serii I oraz serii J Spółki, o emisji których Spółka informowała w raporcie bieżącym nr 40/2014 z 8 maja 2014 r., na rachunkach papierów wartościowych ich nabywców, tj. współników spółki Metelem Holding Company Limited („**Metelem**”), którzy w dniu 7 maja 2014 r. złożyli oświadczenia o objęciu tych akcji, opłacając je wkładem niepieniężnym w postaci należących do nich udziałów w Metelem.

Rejestracja akcji serii I oraz serii J Spółki na rachunkach papierów wartościowych, równoznaczna z wydaniem tych akcji ich nabywcom, oznacza spełnienie ostatniego warunku dla wypłaty przez Spółkę dywidendy za rok obrotowy 2013, zawartego w § 1 ust. 3(i) uchwały nr 20 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 29 kwietnia 2014 r. w sprawie podziału zysku za rok obrotowy 2013 („**Uchwała w Sprawie Dywidendy**”). O spełnieniu się warunku w postaci nabycia przez Spółkę własności udziałów Metelem Spółka poinformowała w raporcie bieżącym nr 40/2014 z 8 maja 2014 r.

W związku ze spełnieniem się obu warunków wskazanych w § 1 ust. 3 Uchwały w Sprawie Dywidendy, wchodzą w życie postanowienia § 1 ust. 1 i 2 Uchwały w Sprawie Dywidendy, zgodnie z którymi zysk netto Spółki za rok obrotowy 2013 w wysokości 429.012.674,99 złotych dzieli się w ten sposób, że: (i) na dywidendę dla akcjonariuszy Spółki przeznaczona się 102.859.516,76 złotych, (ii) pozostałą część zysku netto, tj. 326.153.158,23 złotych przeznaczona się na kapitał zapasowy; dzień dywidendy ustala się na dzień 22 maja 2014 r., natomiast dzień wypłaty dywidendy – na dzień 6 czerwca 2014 r.

O wysokości dywidendy na jedną akcję Spółki Spółka poinformowała w raporcie bieżącym nr 33/2014 z 29 kwietnia 2014 r.

Rejestracja akcji serii I oraz serii J Spółki na rachunkach papierów wartościowych ich nabywców jest ostatnim z istotnych zdarzeń w ramach procedury zamknięcia transakcji nabycia przez Spółkę 100% udziałów Metelem w zamian za akcje nowej emisji serii I oraz serii J Spółki.

Ostatnie wydarzenia

Raport bieżący nr 46
15 maja 2014 r.

Informacja o zmianie udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu spółki Cyfrowy Polsat S.A.

Zarząd spółki Cyfrowy Polsat S.A. („**Spółka**”) informuje, że w dniu 15 maja 2014 r. Spółka otrzymała zawiadomienie od Europejskiego Banku Odbudowy i Rozwoju („**EBOR**”), wystosowane na podstawie art. 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2013 roku, poz. 1382; dalej „**Ustawa o Ofercie**”).

Otrzymane zawiadomienie dotyczy zmiany udziału EBOR w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Spółki (bezpośrednio), w wyniku wykonania przez EBOR prawa do objęcia oraz nabycia 47.260.690 akcji serii I Spółki o wartości nominalnej 0,04 zł każda, stanowiących 7,39% kapitału zakładowego Spółki, uprawniających do wykonywania 47.260.690 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, co stanowi 5,77% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

Przed wyżej wspomnianym nabyciem EBOR nie posiadał akcji Spółki.

Żaden z podmiotów zależnych od EBOR nie posiada akcji Spółki. EBOR nie jest stroną żadnych umów, których przedmiotem byłoby przekazanie uprawnienia do wykonywania prawa głosu z akcji Spółki, w rozumieniu art. 87 ust. 1 pkt 3 lit. c Ustawy o Ofercie.

Komunikat prasowy
13 maja 2014 r.

Program smartDOM z wyjątkową ofertą wyłącznie dla klientów Plusa i Cyfrowego Polsatu

13 maja br. Plus i Cyfrowy Polsat wprowadzają w ramach programu smartDOM wyjątkową ofertę dla obecnych klientów – „Drugi produkt za połówkę, trzeci za złotówkę”. Już dziś rusza także nowy program lojalnościowy – Paszport Korzyści.

*- 7 maja Polkomtel dołączył do Grupy Polsat, dzięki czemu staliśmy się liderem medialno-telekomunikacyjnym na rynku polskim. Jednak z realizacją naszych założeń i planów nie czekaliśmy na zamknięcie transakcji. Nasze firmy współpracują ze sobą już od wielu miesięcy. Pierwszym dużym, wspólnym projektem jest uruchomiony 13 lutego program smartDOM, który oferuje naszym klientom bardzo szerokie portfolio usług – telefon, Internet, telewizję, bankowość i energię elektryczną – w bardzo korzystnych cenach. Zasada jest prosta: im klient więcej u nas kupuje, tym mniej płaci – mówi **Dominik Libicki, Prezes Grupy Polsat**. - Dziś idziemy krok dalej i przedstawiamy bardzo konkurencyjną ofertę usług łączonych dla obecnych klientów oraz program lojalnościowy, jakiego nikt na naszym rynku nie oferuje. Klienci są naszą największą wartością, a tymi działaniami chcemy udowodnić, że warto jest wiązać się z nami na długie lata.*

Ostatnie wydarzenia

Komunikat prasowy **13 maja 2014 r.**

Nowa promocja - „Drugi produkt za połówkę, trzeci za złotówkę”- oparta jest o prosty i elastyczny mechanizm – wystarczy posiadać jedną usługę z abonamentem w wysokości minimum 49,90 zł i dokupić drugą i/lub trzecią usługę o wartości minimum 49,90 zł, aby zyskać atrakcyjne rabaty na cały okres trwania umowy: drugą usługę za 24,95 zł, a trzecią za 1 zł. Już za ok. 76 zł/mies. może mieć zestaw z telewizją HD, Internetem LTE oraz Nielimitowanymi rozmowami i SMS-ami.

Od 13 maja do skrzynek pocztowych klientów Plusa, Cyfrowego Polsatu i Plus Banku trafiać będą Paszporty Korzyści. Paszport Korzyści to specjalny program lojalnościowy dla klientów organizatorów, gwarantujący im dostęp do specjalnych usług, ofert, rabatów, a także rozrywki. Posiadacze Paszportów Korzyści otrzymają m.in. specjalne promocje na produkty organizatorów, dostęp do programu smartDom i oferty „Drugi produkt za połówkę, trzeci za złotówkę”, zniżki na produkty z oferty partnerów programu, bilety na Mistrzostwa Świata w Piłce Siatkowej Mężczyzn oraz inne ważne wydarzenia sportowe, a także koncerty, festiwale oraz programy rozrywkowe Telewizji Polsat, możliwość zagrania w serialu Telewizji Polsat oraz możliwość udziału w konkursach i loteriach.

Obecnie partnerami Paszportu Korzyści są: AXA Assistance, sieci sklepów należące do Grupy Eurocash, Orlen, superpolisa.pl oraz Telepizza, a już wkrótce dołączą do nich nowi Partnerzy z różnych branż.

Więcej>> <http://media.cyfrowypolsat.pl/pr/278482/program-smartdom-z-wyjatkowa-oferta-wylacznie-dla-klientow-plusa-i-cyfrowego-polsatu>

Komunikat prasowy **16 maja 2014 r.**

IPLA – więcej kanałów telewizyjnych, nowe pakiety i bezpłatne testowanie!

Największa polska telewizja internetowa IPLA jest już dostępna w nowej odsłonie – z 36 kanałami, nowymi pakietami i zmodyfikowanym, przejrzystym układem treści, który ułatwi wyszukiwanie i oglądanie materiałów wideo. Na widzów IPLI czeka 10 nowych kanałów, ponad 1400 filmów fabularnych, głośne seriale przed premierą telewizyjną, najnowsze programy rozrywkowe, edukacyjne, poradnikowe, przyrodnicze, muzyczne, bajki i wiele innych z anten ponad 30 stacji TV oraz wydarzenia sportowe na żywo.

W związku z nowościami w ofercie i zmianami funkcjonalnymi, IPLA wprowadziła nowe promocyjne ceny pakietów, które zaczynają się już od 2,90 zł/mies. dla abonentów Cyfrowego Polsatu i od 4,90 zł/mies. dla pozostałych użytkowników.

Nowością dla widzów jest także możliwość testowania pakietów tematycznych przez 14 dni bez żadnych opłat. Dzięki temu mogą zapoznać się z szeroką ofertą biblioteki serwisu, zanim podejmą decyzję o stałej subskrypcji treści.

Więcej>> <http://media.cyfrowypolsat.pl/pr/278919/ipla-wiecej-kanalow-telewizyjnych-nowe-pakiety-i-bezplatne-testowanie>

Ostatnie wydarzenia

Komunikat prasowy
16 maja 2014 r.

Grupa Cyfrowy Polsat i Plus prezentują wyniki za pierwszy kwartał

Grupa Kapitałowa Cyfrowy Polsat publikuje bardzo dobre wyniki operacyjne i finansowe za I kwartał br. Platforma satelitarna odnotowuje rekordowe przychody, Telewizja Polsat poprawia udziały zarówno w oglądalności, jak i rynku reklamy, a Polkomtel (który 7 maja dołączył do Grupy Polsat) regularnie zwiększa liczbę użytkowników Internetu mobilnego oraz utrzymuje wysoką rentowność biznesu.

- Liczba abonentów płatnej telewizji na koniec I kw. br. utrzymała się na stabilnym poziomie ok. 3,53 mln;
- Już 85% abonentów Cyfrowego Polsatu korzysta z dekodерów HD;
- Około 20% abonentów platformy (ponad 700 tys.) korzysta z usługi Multiroom;
- ARPU Pakietu Familijnego w I kw. br. wzrosło rok do roku o 2,9% do 49,6 zł, a Pakietu Mini – do 13,6 zł;
- Wskaźnik odpływu klientów (churn) utrzymany został na stabilnym poziomie i wyniósł 9,3% za okres 12 miesięcy zakończony 31 marca br.;
- Liczba użytkowników usługi dostępu do Internetu wzrosła do 255 tys.;
- Średnia miesięczna liczba użytkowników IPLA (witryna i aplikacje) wzrosła w I kw. br. do ok. 4,2 mln;
- Liczba transakcji VOD/PPV wyniosła w I kw. br. 264 tys., a od momentu uruchomienia usług – 4,8 mln;
- Udział kanałów Grupy Telewizji Polsat w oglądalności wzrósł w I kw. br. do 22,5%, z czego główny kanał POLSAT miał 13,2%, a kanały tematyczne 9,3%;
- Udział kanałów Grupy Telewizji Polsat w rynku reklamy telewizyjnej wzrósł w I kw. br. do 24,9%.

- Pierwszy kwartał tego roku jest dla nas bardzo udany zarówno pod względem wyników operacyjnych, jak i finansowych. Oprócz bieżącej działalności prowadziliśmy w nim intensywne przygotowania do zakończenia transakcji zakupu spółki Polkomtel, którą z sukcesem sfinalizowaliśmy 7 maja. Przed nami liczne wyzwania i nowe możliwości związane z działalnością powiększonej o Plusa Grupy Polsat. Naszym głównym celem na drugą połowę tego roku jest kontynuowanie procesu integracji obydwu spółek oraz wprowadzanie kolejnych wspólnych produktów i inicjatyw sprzedażowych – mówi Dominik Libicki, Prezes Zarządu, Cyfrowy Polsat S.A.

Ostatnie wydarzenia

Komunikat prasowy **16 maja 2014 r.**

- Jesteśmy bardzo zadowoleni z wyników finansowych Grupy. Wzrost przychodów wynika z organicznego wzrostu segmentu klientów indywidualnych oraz dynamicznie rosnących przychodów z reklamy i sponsoringu Grupy Telewizji Polsat. Efektywna polityka zarządzania kosztami przyczyniła się do ich spadku w stosunku do pierwszego kwartału ubiegłego roku. Wysoka EBITDA i marża EBITDA świadczą o bardzo dobrych i zdrowych fundamentach naszego biznesu, co pozwala nam bardzo optymistycznie patrzeć na przyszłą działalność nowej Grupy uwzględniającej Polkomtel – komentuje **Tomasz Szelaąg, Członek Zarządu ds. Finansowych, Cyfrowy Polsat S.A.**

Wyniki operacyjne Plusa:

- łączna baza klientów sieci Plus wyniosła na koniec I kw. br. 13,9 mln, z czego 7,4 mln to klienci kontraktowi (w tym 774 tys. klientów Internetu mobilnego) oraz 6,5 mln – klienci pre-paid;
- Liczba aktywnych użytkowników usługi transmisji danych wzrosła do 3,5 mln;
- ARPU klienta kontraktowego wynosi 50,7 zł, klienta pre-paid – 11,1 zł, a średnie – 32 zł;
- ARPU detaliczne z usługi transmisji danych wynosi: 9,3 zł dla klienta kontraktowego oraz 1,1 zł dla klienta pre-paid;
- Smartfony stanowiły 77% sprzedaży detalicznej aparatów telefonicznych.

Więcej>> <http://media.cyfrowypolsat.pl/pr/278897/grupa-cyfrowy-polsat-i-plus-prezentuja-wyniki-za-pierwszy-kwartał>

Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
12-05-2014	20,75	20,42	20,67	0,34%	2 186
13-05-2014	20,81	20,57	20,81	0,68%	2 726
14-05-2014	20,91	20,60	20,91	0,48%	4 269
15-05-2014	21,40	20,86	21,35	2,10%	13 737
16-05-2014	21,39	20,99	21,15	-0,94%	3 391

