

Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

10 – 16 września 2012 r.

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
<p>Parkiet: Cyfrowy Polsat W związku z tym, że użytkownicy telewizyjnej platformy oglądają coraz więcej programów cyfrowych, w tym HD, czyli wymagających większych zasobów technologicznych, telewizyjna platforma poszerzyła współpracę z Eutelsatem, dostawcą transponderów satelitarnych Hot Bird. W efekcie leasinguje już sześć transponderów.</p> <p>Parkiet, Wyniki spółek giełdowych: Przed burzą? Interesującą dynamikę rezultatów wykazał Cyfrowy Polsat, po raz pierwszy w całym półroczu konsolidujący telewizję Polsat. Tutaj kombinacja biznesu reklamowego, abonamentowego i telekomunikacyjnego plus walczący na rynku kompetentny Zarząd dają oczekiwane wyniki.</p>	<p>10.09</p>	<p>Parkiet, Wyniki spółek giełdowych: Agora i TVN słabną Pod względem operacyjnym sytuacja w branży wygląda nie najgorzej. Marża EBIT utrzymuje się na w miarę stabilnym, historycznie dość wysokim poziomie. Niestety, jeśli chodzi o wyniki netto, to jest już znacznie gorzej. Ostatnie kwartały stoją pod znakiem oscylowania zysków wokół zera. W minionym kwartale wyniki znów znalazły się pod kreską.</p>
	<p>11.09</p>	<p>Rzeczpospolita: TVP wraca do rozmów Po zamieszczeniu w sprawie meczu polskiej drużyny z piłkarzami Czarnogóry rozgrywanego w ramach eliminacji do mundialu w Brazylii w 2014 r. sprawą zajęła się KRRiT. Będzie dziś dyskutować, czy operatorzy płatnej telewizji działali zgodnie z prawem, pokazując relację z tego wydarzenia w ramach płatnej oferty pay-per-view. Mimo rozmaitych wątpliwości prawnych, KRRiT raczej nikogo karać nie będzie, bo zwyczajnie nie ma jak. Zarówno Sportfive, spółka handlująca prawami do pokazywania relacji z eliminacji do mundialu, jak i TVP zapowiedziały już jednak, że wracają do negocjacji. - <i>Rozmowy cały czas trwają. TVP nieustannie gotowa jest podpisać na rozsądnych warunkach umowę na nabycie praw do transmisji telewizyjnej meczów reprezentacji Polski – mówi Joanna Stempień-Rogalińska, rzeczniczka TVP.</i></p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	12.09	<p>Rzeczpospolita: Audytel: telekomy na mniejszym plusie Audytel w najnowszym raporcie obniżył prognozy wartości rynku telekomunikacyjnego w Polsce. Wcześniej szacował, że powiększy się on w 2012 r. o 2,2 mld zł, a po korekcie spodziewa się wzrostu o 1,6 mld zł, czyli o 3,4% - do 48,58 mld zł. Mimo to 2012 r. będzie rokiem rekordowym, który nie powtórzy się szybko.</p> <p>Puls biznesu: Stacja TVN nie chce być dinozaurem Historyczne minima w wycenie akcji TVN na GPW, jakie w zeszłym tygodniu zanotowała spółka, mają swoje drugie dno. Szefowie medialnego potentata znów podejmują zdecydowane kroki zmierzające do poprawy rentowności. Teraz stacja jeszcze mocniej zaciska pasa i zamierza bronić psychologicznej bariery 30-procentowej marży. Piotr Walter twierdzi, że spółka nie ogranicza się jedynie do cięć. Szykuje ofensywę w komórkach i na tabletach.</p>
	13.09	<p>Rzeczpospolita: Media, technologie Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji wystąpiło o rezerwę finansów na doświetlenie naziemnej telewizji cyfrowej w rejonach górskich i na to, by TVP w niektórych rejonach szybciej przeszła na trzeci multipleks. <i>- Dzięki temu w momencie ostatecznego wyłączenia telewizyjnego sygnału analogowego w lipcu 2013 r. milion gospodarstw domowych więcej będzie miało dostęp do telewizji cyfrowej – zapowiedział minister Michał Boni.</i></p> <p>Rzeczpospolita: Za mało pieniędzy na filmy w sieci Żeby wideo w sieci, z którego dziś w Polsce pochodzi zaledwie 1% całego rynku reklamy, mogło - wzorem innych krajów - dalej rosnąć, konieczne jest stworzenie nowego systemu badań, których wyniki mogłyby przekonać reklamodawców do inwestowania w taką formę reklamy, a producentów treści - do zwiększania nakładów na takie treści. To nie tylko ożywiłoby ten rynek, ale także napędziło popyt np. na smart TV - uważa branża mediowa.</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	14.09	<p>Gazeta Wyborcza: Aspiro aspiruje do Polski</p> <p>W tym roku w Polsce wystartuje nowy serwis muzyczny. Gunnar Sellag, prezes Aspiro, potwierdza te informacje, nie ujawnia jednak, kiedy serwis ma ruszyć w Polsce.</p> <p>Chcąc szybko pozyskać klientów Aspiro zawiera aliansy z operatorami telekomunikacyjnymi, platformami cyfrowymi, operatorami telewizji kablowej i dostawcami internetu.</p> <p>W porównaniu z Europą Zachodnią nasz rynek muzyki cyfrowej jest w powijakach, ale Polacy mają coraz większy wybór. Jako pierwszy na własną rękę serwis Muzodajnia zbudował Polkomtel, którego właścicielem jest dziś Zygmunt Solorz-Żak, podczas gdy należący do tego przedsiębiorcy Cyfrowy Polsat wiosną tego roku (po przejęciu spółki Redefine) został właścicielem serwisu odsłuchowego Muzo.pl, który oferuje 1 mln utworów muzycznych dostępnych za darmo lub bez reklam w opcji abonamentowej. Z kolei konkurencyjna Cyfra+ od maja oferuje swoim abonentom serwis muzyczny Mood, z którego korzysta również telewizja kablowa Vectra. W sierpniu współpracę z działającym od kilku miesięcy w Polsce francuskim serwisem muzycznym Deezer nawiązał Orange.</p>
<p>Rzeczpospolita: Cyfrowy Polsat będzie śledził piratów w sieci</p> <p>Spółka nawiązała współpracę z firmą Irdeto specjalizującą się w monitoringu Internetu w poszukiwaniu źródeł nielegalnego rozpowszechniania sygnału telewizyjnego. Będzie on prowadzony z wykorzystaniem usługi Irdeto Intelligence. Cyfrowy należy do Stowarzyszenia Dystrybutorów Programów Telewizyjnych Sygnał, które zajmuje się ściganiem piratów telewizyjnego sygnału.</p>	15.09	<p>Rzeczpospolita: ITI i Canal+ ze zgodą UOKiK</p> <p>Urząd wydał zgodę na przejęcie przez grupę Canal+ od ITI za 230 mln euro 40% udziałów w N-Vision (większościowy udziałowiec TVN) oraz na połączenie należącej do grupy Canal+ platformy cyfrowej Cyfra+ oraz należącej do TVN konkurencyjnej dla Cyfry+ platformy „n”. Wskutek połączenia powstanie platforma cyfrowa o liczbie klientów 2,5 mln. W joint venture, do której spółki wniosą połączone platformy „n” oraz Cyfra+, Canal+ będzie miał 51% udziałów, TVN: 3%, a 17% trafi do UPC. EBITDA nowo powstałej spółki (zysk przed opodatkowaniem i amortyzacją) obecnie roboczo nazywanej „nC+” powinna przekroczyć 550 mln zł w roku 2015.</p>

Ostatnie wydarzenia

Komunikat prasowy
14 września 2012 r.

Cyfrowy Polsat mówi „NIE” piratom internetowym

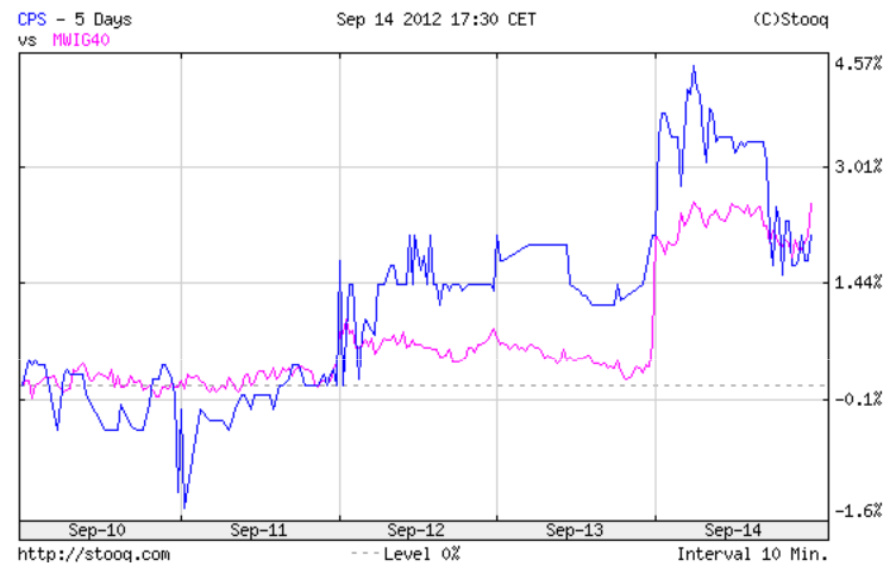
Cyfrowy Polsat nawiązał współpracę z firmą Irdeto, jednym ze światowych liderów w obszarze zabezpieczeń, w zakresie wykorzystania usługi Irdeto Intelligence. Rozwiązanie to służy do monitoringu Internetu w celu zapobiegania i zwalczania zjawiska nielegalnego rozpowszechniania sygnału telewizyjnego w sieci.

Przedmiotem współpracy jest wyspecjalizowany i kompleksowy monitoring Internetu pozwalający na zbieranie i analizowanie zdarzeń mogących naruszać prawa autorskie podmiotów z Grupy Cyfrowy Polsat. Irdeto Intelligence jest unikalnym, bardzo efektywnym i cenionym na całym świecie rozwiązaniem wspierającym dystrybutorów treści w walce z piractwem internetowym.

(...)

Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
10-09-2012	14,25	13,99	13,99	-0,07%	1 672
11-09-2012	14,24	13,96	14,20	1,50%	3 455
12-09-2012	14,50	14,20	14,39	1,34%	5 967
13-09-2012	14,50	14,36	14,50	0,76%	425
14-09-2012	14,85	14,41	14,50	0,00%	6 670



Najbliższe wydarzenia

31 października – 14 listopada 2012	Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kwartał 2012 roku
14 listopada 2012	Publikacja raportu za III kwartał 2012 roku