

Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

10 – 16 marca 2014

Prasa o nas

Data

Prasa o rynku TMT w Polsce

10.03

Rzeczpospolita: Nadchodzi nowa generacja Internetu LTE

LTE Advanced (LTE-A), technologiczne rozwiązanie w sieciach komórkowych pozwalające uzyskiwać wysoką przepustowość i stabilność połączenia z Internetem, ma swoją premierę w Europie.

Jednym z kluczowych elementów LTE-A jest agregacja pasm i świadczenie usług na bazie kilku zakresów częstotliwości – już w latach 2011-2012 udało się połączyć częstotliwości także z zakresów 800 i 1800 MHz. Wdrożenia LTE-A mają szansę pojawić się w Polsce pod koniec tego roku lub w 2015, najprawdopodobniej wraz z ogłoszeniem wyniku aukcji LTE.

Puls Biznesu: Sync może stać się T-Mobile Bankiem

Wiosną ubiegłego roku T-Mobile zaprosił banki do rozmów o zbudowaniu wspólnego biznesu bankowo-telekomunikacyjnego. Fakt, że właścicielem zarejestrowanych domen tmobilebank.pl, t-mobilebank.pl, t-mobile-bank.pl jest Deutsche Telekom oraz ogłoszenie współpracy T-Mobile z Aliorem w zeszłym tygodniu wskazuje na to, że projekt bankowy, który powstanie na bazie internetowego Alior-Sync, będzie nazywać się T-Mobile Bank. Rzecznik T-Mobile odmówił komentarza.

Kilka miesięcy temu powstał Plus Bank - wspólny projekt operatora sieci Plus i Invest Banku. Na razie nie wiadomo, czy w ślady T-Mobile i Polkomtela pójdą pozostali operatorzy.

Prasa o nas

Parkiet: Perspektywiczne branże i spółki

Parkiet zapytał ekspertów, które spółki prowadzą najbardziej perspektywiczne oraz innowacyjne biznesy. Konrad Książkowski, dyrektor działu analiz Espirito Santo Investment Bank wymienił Cyfrowy Polsat. – *Szczególnie perspektywiczna wydaje mi się integracja w ramach biznesu telekomunikacyjno-medialnego. Wierzę też w potencjał tzw. cross-sellu i up-sellu, czyli „dosprzedawaniu” dodatkowych usług do obecnej bazy klientów. Cyfrowy Polsat po połączeniu z Polkomtelem oraz dalszym rozwoju infrastruktury LTE, dodatkowo będąc w dalszym ciągu producentem i dystrybutorem kontentu telewizyjnego, będzie miał bardzo dobre narzędzia w ręku, aby prowadzić taką „dosprzedaz” usług – mówi.*

Data

11.03

Prasa o rynku TMT w Polsce

Rzeczpospolita: Białe plamy zostaną na telewizyjnej mapie

Nie ma pomysłu na dotarcie z sygnałem naziemnej telewizji cyfrowej do ponad 500 tys. osób, które nie odbierają jej pełnej oferty lub w ogóle nie mają do niej dostępu. W związku z napływającymi skargami w tej sprawie KRRiT zwróciła się do UKE i resortu administracji i cyfryzacji z prośbą o zainteresowanie się problemem. Według rzecznika Ministerstwa Administracji i Cyfryzacji pokrycie sygnałem pierwszego i drugiego multipleksu wynosi odpowiednio 98,7% i 98,5% populacji kraju i jest znacznie wyższe niż wymogi ustawowe. Ani prezes UKE ani minister administracji i cyfryzacji nie mają wobec tego uprawnień, aby narzucić nadawcom uruchomienie dodatkowych stacji nadawczych.

12.03

Rzeczpospolita: Rekordowa liczba Polaków zmienia operatora komórki

W styczniu 2014 r. liczba przeniesionych numerów telefonicznych wyniosła 144,3 tys. Jeśli przyjąć, że sezonowość tu nie występuje, to w całym 2014 r. w Polsce przeniesionych może zostać ponad 1,7 mln numerów komórkowych. Dla porównania, w 2013 r. stało się to z 1,53 mln numerów.

W styczniu najwięcej numerów przyjął P4, operator sieci Play – blisko 76 tys., czyli 52,5% wszystkich przesuniętych z sieci do sieci. Na czysto (uwzględniając odejścia do innych operatorów) Play uzyskał w styczniu ok. 60 tys. numerów.

Styczeń był wyjątkowo dobry dla Orange Polska. Sieć przyjęła 40 tys. numerów, a oddała konkurentom 38 tys. Wynik ten jest głównie rezultatem pozyskania znaczących klientów biznesowych. Pozostali dwaj duzi gracze zanotowali ujemny bilans pod względem przeniesionych numerów komórkowych.

Prasa o nas

Data

Prasa o rynku TMT w Polsce

13.03

Dziennik Gazeta Prawna: TVP: Soczi, seriale i informacje

Początek roku zaczął się świetnymi wynikami dla telewizji publicznej. Jak wynika z danych Nielsen Audience Measurement, łączny udział wszystkich kanałów TVP w lutym wyniósł 35,33%. To o blisko 5 pkt. proc. więcej niż rok temu i najlepszy wynik w ciągu ostatnich 14 miesięcy.

Sukces ten został osiągnięty m.in. dzięki nowym kanałom tematycznym: TVP Regionalnej i TVP ABC oraz poprawie oglądalności TVP INFO, który dogonił TVN24. Warto podkreślić, że oglądalność zwiększyła olimpiada, oraz fakt, że początek roku to okres, w którym konkurencyjne stacje przygotowują się do wiosennych ramówek i nadają głównie powtórki.

Kanały tematyczne TVP radzą sobie bardzo dobrze i zyskują udziały w widowni. TVP Seriale z udziałem ponad 1% to ewidentny sukces. TVP ABC też ma szansę odnieść sukces, gdyż oferta dla dzieci w telewizji naziemnej jest dosyć uboga.

Rzeczpospolita: Niespodziewany powrót komórkowego oligopolu

Zamiast konkurencji czterech operatorów będziemy mieli dwóch: Networks! i Polkomtel-P4 – o skutkach aukcji częstotliwości pod LTE pisze była prezesa UKE, Anna Streżyńska.

Według Streżyńskiej, współpraca między T-Mobile Polska i Orange Polska w zakresie współdzielenia częstotliwości z zakresu 1800 MHz nie jest przejrzysta i brakuje informacji o sposobie jej rozszerzania. Organy antymonopolowy i regulacyjny nie uwzględniają połączonych zasobów spółek przy decyzjach o dalszej dystrybucji częstotliwości.

Prasa o nas

Data

Prasa o rynku TMT w Polsce

13.03

Zgodnie z ponownie opublikowaną dokumentacją aukcyjną, T-Mobile i Orange łącznie mogą uzyskać w aukcji 40 MHz, Polkomtel może ubiegać się o maksymalnie 10 MHz, a Play o 20 MHz. Można zakładać, że T-Mobile i Orange rozciągną współpracę na nowe pasma, więc Networks! zyska istotną przewagę na rynku. P4 wygląda najgorzej, bo w najlepszym razie jego pasmo nie przekroczy 25 MHz, a jeżeli nie będzie grał wysoko, to zostanie dla niego tylko 10 MHz. Wtedy, jeśli chce przetrwać, będzie musiał połączyć siły z Polkomtelem. W rezultacie, zamiast wypracowanej konkurencji czterech operatorów, będzie dwóch – czyli oligopol.

14.03

Parkiet: Orange Polska poprawia wyniki

W lutym z sieci do sieci trafiło więcej numerów niż w styczniu, bo ok. 158 tys. Podobnie jak miesiąc wcześniej, także w lutym widoczna jest poprawa pozycji Orange Polska, którego bilans był dodatni (po dwóch miesiącach operator uzyskał ok. 9 tys. numerów).

Mimo że Play na czysto pozyskał w ciągu dwóch pierwszych miesięcy 2014 r. 118 tys. numerów, dynamika wzrostu słabnie.

Rzeczpospolita: Od jutra nowa darmowa telewizja

Pierwsza filmowa stacja – Stopklatka TV – ruszy 15 marca w ramach pierwszego multipleksu DTT. Będzie również dostępna dla 5 mln klientów platform satelitarnych oraz 2,5 mln klientów kablówek. Uruchamiana przez Kino Polska TV, Agorę i spółkę Stopklatka, nowa stacja ma być rentowna w przyszłym roku. Rocznie do oferty programowej kanału ma być wprowadzanych 400-500 nowych filmów. W planach jest rozwijanie kanału o usługę hybrydowej telewizji.

Prasa o nas

Data

Prasa o rynku TMT w Polsce

14.03

Rzeczpospolita: Polacy oswojeni ze smart TV

W latach 2010-2013 sprzedało się w Polsce 2,6 mln smart TV, czyli telewizorów z dostępem do sieci. Polska jest jednym z najlepiej wyposażonych dziś w tego rodzaju urządzenia krajów w Europie. Oprócz sprzedaży rośnie także liczba aktywnych smart TV, czyli takich, które faktycznie są podłączone do Internetu i pełnią swoje funkcje.

Dziś internetowi dostawcy filmów oraz innych materiałów telewizyjnych, jak IPLA czy TVN Player, przygotowują aplikacje z myślą o widzach smart TV. Coraz więcej jest też aplikacji umożliwiających granie w gry lub przydatnych na co dzień (np. pogodowych). Niektóre smart TV mogą także odbierać telewizję hybrydową, czyli dodatkowe treści przygotowane przez nadawców, możliwe do oglądania na ekranie telewizora równolegle z programem nadawanym w czasie rzeczywistym.

Ostatnie wydarzenia

Raport bieżący nr 17
13 marca 2014 r.

Pismo TiVi Foundation do Cyfrowego Polsatu w sprawie podmiotu dominującego TiVi Foundation

Zarząd Cyfrowego Polsatu S.A. („Spółka”) niniejszym przekazuje do publicznej wiadomości treść doręczonego Spółce w dniu 13 marca 2014 r. pisma TiVi Foundation, będącej podmiotem dominującym wobec większościowego akcjonariusza Spółki, spółki Pola Investments Ltd. z siedzibą w Nikozji, w sprawie statusu Pana Zygmunta Solorza-Żaka jako podmiotu dominującego wobec TiVi Foundation w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych, a tym jako samym podmiotu dominującego wobec Spółki za pośrednictwem Fundacji oraz spółki Pola Investments Ltd.

Załącznik: [treść pisma TiVi Foundation](#) (w polskiej i angielskiej wersji językowej).

Komunikat prasowy
14 marca 2014 r.

Nowy kanał Stopklatka TV w Cyfrowym Polsacie

15 marca do oferty Cyfrowego Polsatu, największej polskiej platformy satelitarnej, dołączy nowy kanał w całości poświęcony kinu – Stopklatka TV. Stacja będzie dostępna dla wszystkich abonentów operatora.

Stopklatka TV zajmie 58 pozycję na liście kanałów Cyfrowego Polsatu. W jej ramówce znajdują się produkcje europejskie, kino światowe i filmy polskie.

Więcej>> <http://media.cyfrowypolsat.pl/pr/271050/nowy-kanal-stopklatka-tv-w-cyfrowym-polsacie>

Komunikat prasowy
14 marca 2014 r.

KSW 26 w PPV Cyfrowego Polsatu i IPLI!

Od dziś można zamawiać dostęp do 26 Gali Konfrontacji Sztuk Walki, która odbędzie się już 22 marca br. w warszawskiej Hali Torwar. Podczas walki wieczoru zobaczymy pojedynek pomiędzy Michałem Materłą i Jayem Silvą w rywalizacji o pas Międzynarodowego Mistrza Federacji KSW. Wydarzenie na żywo w systemie „pay-per-view” (PPV) będą mogli obejrzeć abonenci Cyfrowego Polsatu oraz użytkownicy największej telewizji internetowej IPLA. Dostęp, również w jakości HD, kosztuje 40 zł. Specjalnie dla widzów PPV zostanie przygotowane studio gali, które poprowadzą znakomici dziennikarze Polsatu Sport.

Więcej>> <http://media.cyfrowypolsat.pl/pr/271051/ksw-26-w-ppv-cyfrowego-polsatu-i-ipli>

Ostatnie wydarzenia

Komunikat prasowy
14 marca 2014 r.

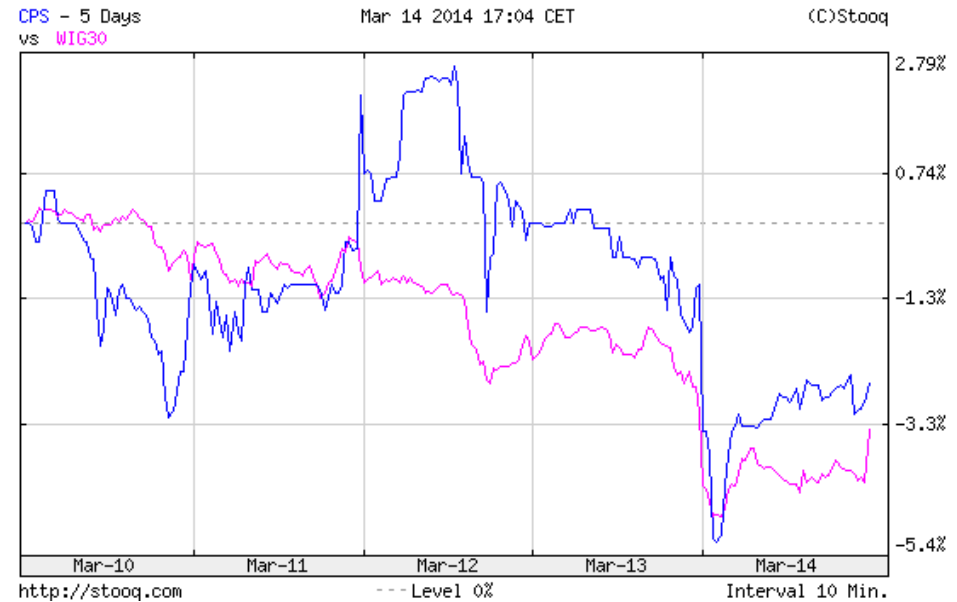
Kolejny sezon Formuły 1 w kanałach telewizyjnych grupy Polsat!

Telewizja Polsat po raz kolejny zapewni polskim widzom możliwość oglądania najbardziej ekscytujących wyścigów na świecie – już do Grand Prix Australii Formuła 1 ponownie w kanałach sportowych Telewizji Polsat.

Zaczynając od Grand Prix Australii, rywalizacja królowej sportów samochodowych pokazywana będzie w roku 2014 w najpopularniejszych kanałach sportowych w Polsce - Polsacie Sport i Polsacie Sport Extra, w tym również w jakości High Definition w Polsacie Sport HD i Polsacie Sport Extra HD. Zapewnimy naszym widzom relacje ze wszystkich Grand Prix obejmujących piątkowe i sobotnie treningi, sobotnie kwalifikacje i najważniejsze wydarzenie każdego weekendu z Formułą 1, czyli niedzielny wyścig.

Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
10-03-2014	20,90	20,01	20,49	-1,96%	3 379
11-03-2014	21,19	20,26	21,19	3,42%	8 462
12-03-2014	21,37	20,35	20,72	-2,22%	6 535
13-03-2014	20,79	20,30	20,50	-1,06%	9 804
14-03-2014	20,18	19,54	20,15	-1,71%	22 132



Najbliższe wydarzenia

03 kwietnia 2014 r.	Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie
---------------------	---------------------------------