

Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

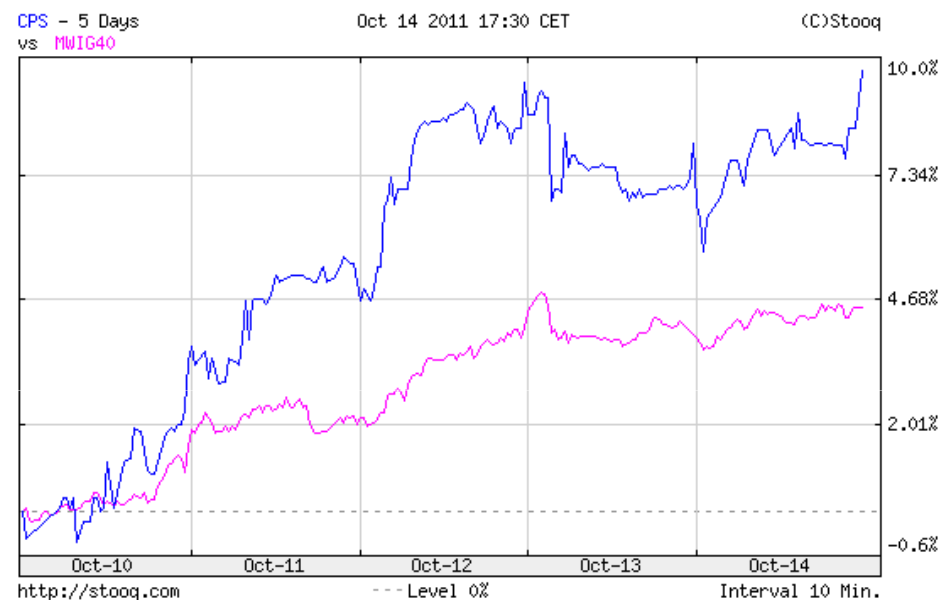
10 – 16 października 2011 r.

Prasa o Nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	11.10	<p>Rzeczpospolita: Użytkownik smartfona płaci wyższe rachunki Zgodnie z badaniem Deloitte „Addicted to Connectivity. Perspectives on the global mobile consumer 2011”, prawie połowa polskich respondentów za atrakcyjną cenę za usługę dostępu do szybkiego (100 Mb/s) internetu przez komórkę uważa około 105 zł. Za taką usługę jesteśmy gotowi co miesiąc płacić maksymalnie 155 zł.</p>
<p>Gazeta Wyborcza: Telefuzja to niższe ceny Zdaniem ekspertów Audyta efektem przejęcia sieci Plus przez grupę finansową Zygmunta Solorza-Żaka będzie większa konkurencyjność i dalsze obniżenie cen, szczególnie mobilnego internetu. Ich zdaniem dojdzie do „połączenia 14 mln klientów Polkomtela z umiejętnością np. Cyfrowego Polsatu do konkurowania ceną”. Bardzo ważny jest też dostęp Grupy Polsat do treści multimedialnych. Spowoduje to wojnę cenową na dwóch frontach – telewizji satelitarnej oraz mobilnego internetu szerokopasmowego. Tu bowiem coraz częściej – oprócz ceny i szybkości łącza – zaczyna się liczyć dostęp do treści, jakie można ściągnąć na telefon.</p>	12.10	<p>Rzeczpospolita: Cyfrowa walka o milion klientów Cyfrowy Polsat, Cyfra + i platforma „n” zaczęły jesienny pojedynek o nowych abonentów. Ceny nie spadną, ale klienci mogą liczyć na dodatkowe usługi. Polski rynek jest bliski nasycenia.</p> <p>Puls Biznesu: Wyłączność na stację TVN do końca miesiąca Amerykański Time Warner uznawany jest za faworyta w wyścigu po telewizyjną grupę. Broni nie składa jednak Vivendi, właściciel Cyfry Plus. Francuski koncern, po akwizycji TVN, może zaprosić do inwestycji Telekomunikację Polską, kontrolowaną przez France Telecom.</p>
	13.10	<p>Rzeczpospolita: T-Mobile chce ograniczyć e-reklamę Operatorzy sieci mobilnych szukają sposobu na poprawienie rentowności usług dostępu do internetu. Domagają się odciążenia go z elektronicznej reklamy. Organizacja wydawców internetowych, IAB Polska, skrytykowała pomysł, oceniając, że „może być nielegalny”.</p>

Prasa o Nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	13.10	<p>Rzeczpospolita: Tablety i komórki nie zabiją telewizji</p> <p>Koniec tradycyjnej telewizji nie oznacza końca telewizji w ogóle – uspokajali eksperci na tegorocznej edycji międzynarodowej konferencji Media Summit. Zasadniczą zmianą jest nie tylko to, że coraz więcej ludzi ogląda materiały dotychczas dedykowane dla telewizji (filmy, seriale, programy) w Internecie w ramach tzw. serwisów OTT (over-the-top, czyli serwisów wideo dostarczanych za pośrednictwem sieci), ale także że oglądając je w sieci używają do tego już nie jednego, jak kiedyś, ale czterech rodzajów ekranów (telewizora podłączonego do Internetu, tabletu, smartfona albo komputera). Ludzie nie oglądają telewizji mniej, ale zmienił się sposób, w jaki to robią.</p>

Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
10-10-2011	14,25	13,90	14,25	3,04%	6 941
11-10-2011	14,78	14,29	14,77	2,21%	2 688
12-10-2011	15,28	14,57	15,15	3,06%	11 254
13-10-2011	15,40	14,96	15,00	-2,28%	7 988
14-10-2011	15,28	14,80	15,20	0,33%	1 427



Najbliższe wydarzenia

1 – 14 listopada 2011	Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kwartał 2011 roku
14 listopada 2011	Publikacja wyników za III kwartał 2011 roku