

# **Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu**

**1 – 7 października 2012 r.**

| Prasa o nas   | Data | Prasa o rynku TMT w Polsce   |
|---|------|--|
| <p><b>Telekabel: Rynek daje możliwości wzrostu...</b><br/> <i>-Nie jeden, a zbiór wielu czynników zdecydował o sukcesie naszej firmy. Na powodzenie spółki pracują w równej mierze wszystkie elementy biznesu, począwszy od opracowania dobrego produktu, poprzez jego marketing, skuteczną sprzedaż, kończąc na doskonałej obsłudze klienta i niezawodności działów wspierających. Istotną rolę odgrywa także zespół profesjonalnych i zaangażowanych pracowników naszej firmy. Idealne współgranie tych wszystkich elementów pozwoliło nam osiągnąć dzisiejszą pozycję rynkową – mówi w wywiadzie dla miesięcznika Telekabel Dominik Libicki, Prezes Cyfrowego Polsatu S.A.</i></p>                                       | 09   | <p><b>Telekabel: Serial w komórce – show w tablecie</b><br/>                     Czasy oglądania telewizji wyłącznie w zaciszu domowego salonu minęły bezpowrotnie. Widzowie chcą mieć dostęp do swych ulubionych programów w dowolnym czasie i niekoniecznie na dużym ekranie. Tego właśnie oczekują od szeroko rozumianej telewizji mobilnej. Według raportu Gemius: „Audio i wideo w sieci”, już 95% internautów deklaruje kontakt z serwisami wideo w sieci. Ponad połowa twierdzi, że korzysta z telewizji internetowej, a 28% z serwisów VoD on-line. Wykorzystanie tych mediów będzie z czasem coraz bardziej intensywne.</p> |
| <p><b>Rzeczpospolita: Nowe zamówienie cieszy inwestorów</b><br/>                     Poniedziałkowa sesja okazała się nadzwyczaj udana dla akcjonariuszy NFI Midas.<br/>                     Poniedziałkowa zmiana nastawienia inwestorów do akcji NFI Midas mogła być reakcją na komunikat o dodatkowym porozumieniu, które z Cyfrowym Polsatem podpisał zależny od giełdowej spółki Mobyland. Rozszerza ono warunki współpracy polegającej na świadczeniu przez Mobyland usług transmisji danych. Umowę podstawową w tej sprawie podpisano w grudniu 2010 r. Zgodnie z nowym porozumieniem Cyfrowy Polsat zamówił kolejny pakiet o wielkości 10,4 mln GB. Tym samym łączna wartość zamówień wzrosła do 204,75 mln zł.</p> | 2.10 | <p><b>Rzeczpospolita: Firmy wabią operatorów</b><br/>                     Zaostrza się walka sieci komórkowych o klientów, którzy prowadzą drobny biznes.<br/>                     Segment usług dla firm to dla operatorów lukratywny kawałek rynku. Można szacować, że wart będzie w tym roku 12,5-13,75 mld zł, czyli ok. połowy wartości całego polskiego rynku komórkowego.<br/> <i>-Jego wartość nie rośnie szybciej niż segment usług dla klientów indywidualnych, ale firmy płacą wyższe rachunki, więc operatorom bardziej opłaca się o nie walczyć – mówi Marcin Gruszka, rzecznik sieci Play.</i></p>                     |
| <p><b>Puls Biznesu: Cyfrowy Polsat lepszy od TVN</b><br/>                     W naszej ocenie w obecnej trudnej sytuacji na rynku reklamy bardziej defensywny model biznesowy Cyfrowego Polsatu znajdzie potwierdzenie w dalszym lepszym na tle TVN zachowaniu kursu akcji tej spółki — piszą w najnowszej rekomendacji analitycy Trigon DM.</p>  | 3.10 | <p><b>Rzeczpospolita: Spada oglądalność telewizyjnych gigantów</b><br/>                     Po trzech kwartałach tego roku TVP1, TVP2, TVN i Polsat łącznie miały w ogólnopolskiej widowni ok. 56% udziałów (60% rok wcześniej) – wynika z danych Instytutu Nielsen Audience Measurement. Spadły też cennikowe przychody z reklam (czyli te jeszcze przed odliczeniem rabatów). Po dziewięciu miesiącach tego roku wynosiły 6,69 mld zł przy</p>   |

| Prasa o nas  | Data | Prasa o rynku TMT w Polsce  |
|--|------|---|
| <p>Hanna Kędziora, autorka raportu, radzi kupować akcje Cyfrowego Polsatu z ceną docelową 17,1 zł, a także trzymać walory TVN (cena docelowa 7,1 zł). Dwa tygodnie temu analitycy Erste Group także radzili postawić na Cyfrowy Polsat. Rekomendacja dla TVN brzmiała „trzymaj”.</p> |      | <p>6,83 mld zł rok wcześniej w analogicznym okresie. Jak podał niedawno dom mediowy ZenithOptimedia Group, cały rynek reklamy telewizyjnej spadnie w Polsce w tym roku o 6,1% przy spadku całego rynku reklamy o 4,9%, do 6,8 mld zł.</p>   |
|  | 4.10 | <p><b>Rzeczpospolita: Przybywa chętnych do cyfrowej telewizji</b><br/>Do konkursu na uzupełnienie oferty programowej jednego z pakietów kanałów naziemnej telewizji cyfrowej zamierzają przystąpić nie tylko fundacja Lux Veritatis, do której należy TV Trwam oraz 4fun Media i amerykański Turner Broadcasting System. Nadawca 4fun.tv, rebel.tv, i TV Disco deklaruwał, że zamierza stworzyć w tym celu nowy kanał. Nowy kanał w ramach naziemnej telewizji cyfrowej chce też nadawać właściciel stacji Polo TV i Eska TV – Zjednoczone Przedsiębiorstwa Rozrywkowe. Ma to być stacja informacyjna Super Express TV, która na razie działa tylko w Internecie.</p>   |
|  | 5.10 | <p><b>Puls Biznesu: Multimedia opóźnią konsolidację kablówek</b><br/>Akcjonariusze porównali oferty i... wycofali się z procesu sprzedaży Multimediów. To cios dla konsolidacji branży. UPC, Cinven i Permira wydały sporo pieniędzy na badanie spółki, a w przeddzień wyboru ostatecznego oferenta Multimedia zdecydowały się zakończyć proces sprzedaży bez rozstrzygnięcia.<br/>- <i>To był dobry moment, by sprzedać spółkę. Ceny za operatorów kablowych mogą nie wrócić do historycznych poziomów. Duże ryzyko stwarza popularyzacja telewizji internetowej (OTT), konkurencja ze strony UPC i grupy Polsatu. Kablówkom zagraża LTE, które w ciągu 2-3 lat może poważnie zaistnieć na rynku – mówi Maciej Korzeniowski z firmy doradczej Roland Berger.</i></p> |

| Prasa o nas | Data | Prasa o rynku TMT w Polsce   |
|-------------|------|--|
|             | 6.10 | <p><b>Rzeczpospolita: Co drugi Polak to internauta</b><br/>17,1 mln Polaków korzystało z Internetu w Polsce w okresie czerwiec-sierpień. To 56,9% populacji – wynika z najnowszych badań NetTrack prowadzonych przez MillwardBrown SMG/KRC. 68,8% korzysta codziennie lub prawie codziennie, 56% - od ponad 5 lat. Najwięcej Internautów – 39% – to grupa w wieku 25-39 lat.</p> |

### Ostatnie wydarzenia

---

**Komunikat prasowy,  
5 października 2012 r.**

**Cyfrowy Polsat z promocyjną ofertą Pakietu Ekstra z kanałami w DVB-T  
Dodatkowe kanały naziemnej telewizji cyfrowej za jedyne 14,90 zł, a dekoder DVB-T od 1 zł**

Cyfrowy Polsat w związku ze zbliżającym się startem wyłączeń telewizji analogowej oraz rozpoczynającym się sezonem sprzedażowym wprowadza ofertę promocyjną swojej najmłodszej usługi zapewniającej dostęp do pakietu dodatkowych kanałów w ramach naziemnej telewizji cyfrowej. Z 19,90 zł do 14,90 zł obniżona zostaje miesięczna opłata abonamentowa dla nowych klientów. Dla obecnych abonentów Cyfrowego Polsatu cena Pakietu Ekstra z kanałami DVB-T w wysokości 9,90 zł miesięcznie nie ulega zmianie.

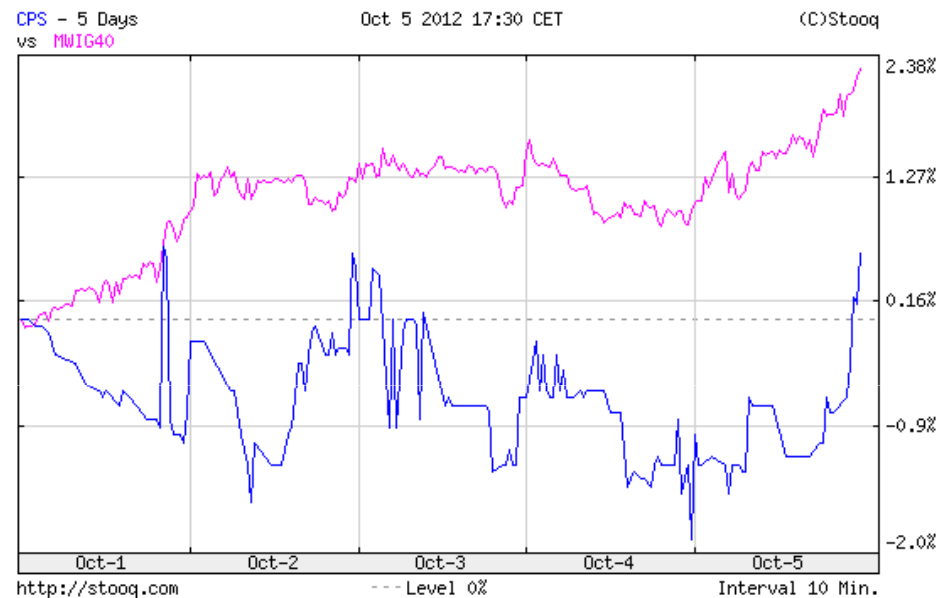
Innowacyjny produkt Cyfrowego Polsatu, działający w technologii naziemnej telewizji cyfrowej DVB-T, kierowany jest zarówno do użytkowników tradycyjnych odbiorników telewizyjnych i komputerów, jak i urządzeń przenośnych - smartfonów, tabletów, laptopów. Pakiet Ekstra to 8 kodowanych kanałów telewizyjnych z różnych kategorii tematycznych (Polsat Sport, Polsat Sport Extra, Polsat Film, Polsat News, TVP Seriale, Kino Polska, Comedy Central, Nickelodeon) i 12 radiowych, które teraz nowi klienci Cyfrowego Polsatu mogą nabyć za jedyne 14,90 zł miesięcznie. Dekodery do naziemnej telewizji cyfrowej oferowane przez operatora - domowy T-HD 1000 za 1 zł i mobilny M-T 5000 za 99 zł - zapewniają także dostęp do bezpłatnych kanałów naziemnej telewizji cyfrowej. Dodatkowo, w zależności od czasu obowiązywania umowy (15 lub 29 miesięcy), klient otrzymuje odpowiednio 3 lub 6 miesięcy Pakietu Ekstra w prezencie.

Bez zmian pozostaje oferta dla usługi w opcji prepaid (przedpłaconej, bez umowy w formie pisemnej). Pakiet Ekstra z dekodernem T-HD 1000 nadal można nabyć za jedyne 149 zł, natomiast z dekodernem M-T 5000 – za 329 zł. W obu przypadkach klient otrzymuje na 6 miesięcy bezpłatny dostęp do Pakietu Ekstra, a dodatkowo za pośrednictwem zakupionego urządzenia odbiera ogólnodostępne kanały naziemnej telewizji cyfrowej.

Za pośrednictwem dekodernów T-HD 1000 i M-T 5000 Cyfrowego Polsatu kanały ogólnodostępne naziemnej telewizji cyfrowej można odbierać w całej Polsce, a w 31 miastach objętych zasięgiem oferty płatnej platformy także zestaw 20 dodatkowych kanałów tworzących Pakiet Ekstra.

## Akcje Cyfrowego Polsatu

| Data       | Cena maksymalna (PLN) | Cena minimalna (PLN) | Cena zamknięcia (PLN) | Zmiana ceny zamknięcia (%) | Wartość obrotu (tys. PLN) |
|------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|----------------------------|---------------------------|
| 01-10-2012 | 14,70                 | 14,35                | 14,47                 | -1,56%                     | 978                       |
| 02-10-2012 | 14,70                 | 14,35                | 14,67                 | 1,38%                      | 2 825                     |
| 03-10-2012 | 14,67                 | 14,39                | 14,49                 | -1,23%                     | 1 596                     |
| 04-10-2012 | 14,57                 | 14,30                | 14,30                 | -1,31%                     | 2 450                     |
| 05-10-2012 | 14,79                 | 14,36                | 14,69                 | 2,73%                      | 2 264                     |



## Najbliższe wydarzenia

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| 31 października – 14 listopada 2012 | Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kwartał 2012 roku |
| 14 listopada 2012                   | Publikacja raportu za III kwartał 2012 roku                       |