

Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

1 – 7 kwietnia 2013 r.

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
<p>Parkiet: Hity II kwartału: KGHM, Cyfrowy Polsat i Benefit Według ankiety „Parkietu” przeprowadzonej wśród ekspertów z dziewięciu instytucji, Cyfrowy Polsat jest jedną z trzech spółek, których notowania mogą szczególnie mocno wzrosnąć w II kwartale.</p>	2.04	<p>Rzeczpospolita: Tablety wspierają oglądanie telewizji Tak wynika z globalnego badania, jakie BBC World News przeprowadziło z InSites Consulting na 3,6 tys. zamożnych osób (badanie objęło także Polskę), którzy mają w domu przynajmniej trzy urządzenia łączące się z Internetem. Okazało się, że 43% badanych zaobserwowało, iż odkąd ma tablet... ogląda więcej telewizji niż jeszcze pięć lat wcześniej. Większość – 83% - deklaruje także, że korzysta z tabletu oglądając równocześnie telewizję.</p> <p>Dziennik Gazeta Prawna: Straty, słabe zyski. Branże notują minusy. Ale nie windykacja Problemy firm telekomunikacyjnych Negatywnym bohaterem zakończonego właśnie sezonu wyników była Telekomunikacja Polska, w której w ubiegłym roku spadły nie tylko przychody, lecz także wynik operacyjny i zysk netto. W efekcie firma nie może się już pochwalić dwucyfrową stopą zwrotu z kapitału czy rentownością obrotu netto. Daleko jej jednak od problemów mniejszego konkurenta, Netii, który wprawdzie poprawił sprzedaż, ale zamiast ćwierci miliarda zysku, jak 2011 r., wykazał stratę. Dużo bardziej korzystnie zaprezentowała się w minionym roku branża medialna – z Cyfrowym Polsatem na czele.</p> <p>Dziennik Gazeta Prawna: Solorz-Żak kontra sojusz Play-Orange i T-Mobile Polkomtel, operator sieci Plus, będzie startował w planowanej na koniec roku aukcji częstotliwości 800 MHz, bo jest ona niezbędna każdemu operatorowi – mówi Zygmunt Solorz-Żak. Należący do niego operator będzie też walczył przed sądem o unieważnienie przegranego przetargu na 1800 MHz.</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	3.04	<p>Dziennik Gazeta Prawna: NC+ pod lupą UOKiK Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów wszczął postępowanie przeciwko spółce ITI Neovision, operatorowi platformy n. Sprawdzi, czy firma naruszyła prawa konsumentów, których umowy na czas określony zostały zmienione w zakresie cen i programów na ofertę NC+. To efekt skarg napływających do urzędu antymonopolowego od rozżalonych klientów.</p>
<p>Parkiet: Erste pozytywnie o polskich akcjach Spośród krajów Europy Środkowo-Wschodniej analitycy Erste rekomendują w drugim kwartale inwestycje na polskim i tureckim rynku akcji. Z polskich spółek zalecają między innymi inwestycje w papiery Cyfrowego Polsatu.</p>	4.04	
	5.04	<p>Rzeczpospolita: Plus wraca do walki o klientów pre-paid Polkomtel poprawia ofertę usług na kartę. Wprowadził taryfy z dedykowanymi starterami i dodatkowymi usługami pozwalającymi obniżyć koszty. Plus do każdej taryfy dodał swój największy marketingowy atut – mobilny internet w technologii LTE. Jeszcze w tym miesiącu taryfami odpowie mu Orange.</p>
<p>Rzeczpospolita: Cyfrowy Polsat nie chce WP Cyfrowy Polsat zdemontował, że chce kupić Wirtualną Polskę – informuje Dom Maklerski PKO BP. Informację potwierdziła rzeczniczka Cyfrowego Polsatu, Olga Zomer.</p>	6.04	

Ostatnie wydarzenia

Komunikat prasowy 2 kwietnia 2013 r.

Oświadczenie Cyfrowego Polsatu w sprawie działalności stron internetowych odnoszących się krytycznie do oferty platformy nc+

W związku z pojawiającymi się nieprawdziwymi informacjami, że za działalnością strony www.antyncplus.pl i profilu „Anty NC+” w serwisie Facebook stoi Cyfrowy Polsat, oświadczamy, że nasza firma nie jest ani autorem, ani fundatorem tych stron i nie prowadzi żadnych aktywności działających na szkodę platformy nc+.

Obecność bannerów reklamowych naszej firmy na wskazanych stronach wynika z naturalnego mechanizmu działania reklamy internetowej i jest wynikiem algorytmów firm Google lub Facebook, których celem jest jak najefektywniejsze pozyskanie powierzchni reklamowej – czyli jak najskuteczniejsze dotarcie do grupy docelowej przy możliwie najniższych kosztach. Cyfrowy Polsat nie jest zaangażowany w proces doboru stron, za pośrednictwem których wyświetlają się reklamy.

Planowaniem i zakupem mediów dla Cyfrowego Polsatu zajmują się współpracujące z naszą firmą agencje interaktywne, a rozliczenia z aktywności realizowanych w Internecie we wskazanym zakresie są prowadzone z firmami Google i Facebook. Nie posiadamy informacji, czy i na jakich zasadach firmy te rozliczają się z właścicielami strony www.antyncplus.pl i profilu „Anty NC+” w serwisie Facebook.

Cyfrowy Polsat prowadzi działalność w oparciu o najwyższe standardy etyczne i ładu korporacyjnego oraz zasady uczciwej konkurencji.

Komunikat prasowy 4 kwietnia 2013 r.

Nowe kanały 13th Street Universal i TLC HD w Cyfrowym Polsacie

Cyfrowy Polsat poszerza swoją ofertę o kolejne nowe kanały: 13th Street Universal należący do Universal Networks International (UNI) i TLC HD, którego właścicielem jest Discovery Communications. Pierwszy z nich wzbogaci pakiet dodatkowy Film HD, drugi – pakiet dla całej rodziny Familijny Max HD. TLC HD jest 37 stacją w jakości HD dostępną dla abonentów platformy. Obydwa kanały widzowie platformy mogą oglądać już od dzisiaj.

Więcej>> <http://media.cyfrowypolsat.pl/pr/238564/nowe-kanały-13th-street-universal-i-tlc-hd-w-cyfrowym-polsacie>

Ostatnie wydarzenia

Komunikat prasowy
5 kwietnia 2013 r.

Oświadczenie Cyfrowego Polsatu w sprawie zakupu Wirtualnej Polski

Stanowczo dementujemy informację, że „Cyfrowy Polsat wszedł do walki o zakup Wirtualnej Polski”.

Jak wielokrotnie powtarzaliśmy, nie widzimy bezpośrednich synergii pomiędzy działalnością Wirtualnej Polski i naszej Grupy w obszarze nadawania i produkcji telewizyjnej oraz płatnej telewizji.

Niewątpliwie pewne synergie moglibyśmy zidentyfikować w związku z posiadaną przez nas telewizją internetową ipla, ale żeby Cyfrowy Polsat był zainteresowany taką akwizycją, cena aktywa musiałaby być co najmniej dwukrotnie niższa niż podawane 500 mln zł.

Komunikat prasowy
5 kwietnia 2013 r.

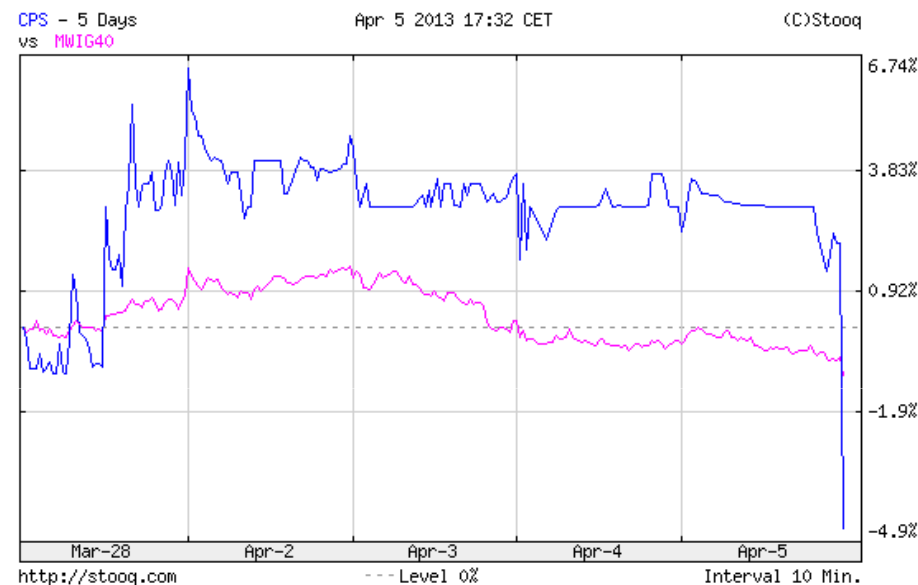
Cyfrowy Polsat z nową ofertą z kanałami premium HBO i Cinemax

Cyfrowy Polsat wprowadza nową promocję i udostępnia pakiety premium HBO HD i Cinemax HD razem z pakietem Familijny Max HD już za 79,90 zł/mies. i nawet na 3 miesiące bez opłat. Dodatkowo klient otrzyma trzymiesięczny dostęp do serwisu HBO GO i pakietów Sport HD i Film HD w prezencie. Promocja zbiega się w czasie z polską premierą superprodukcji HBO – III sezonu serialu fantasy „Gra o tron”.

Więcej>> <http://media.cyfrowypolsat.pl/pr/238644/cyfrowy-polsat-z-nowa-oferta-z-kanalami-premium-hbo-i-cinemax>

Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
02-04-2013	17,40	16,75	17,10	0,59%	5 288
03-04-2013	17,10	16,70	16,93	-0,99%	834
04-04-2013	16,94	16,58	16,80	-0,77%	1 724
05-04-2013	16,92	15,50	15,50	-7,74%	17 118



Najbliższe wydarzenia

1 maja – 15 maja 2013	Okres zamknięty przed publikacją wyników za I kwartał 2013 roku
15 maja 2013	Publikacja raportu kwartalnego za I kwartał 2013 roku