

Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

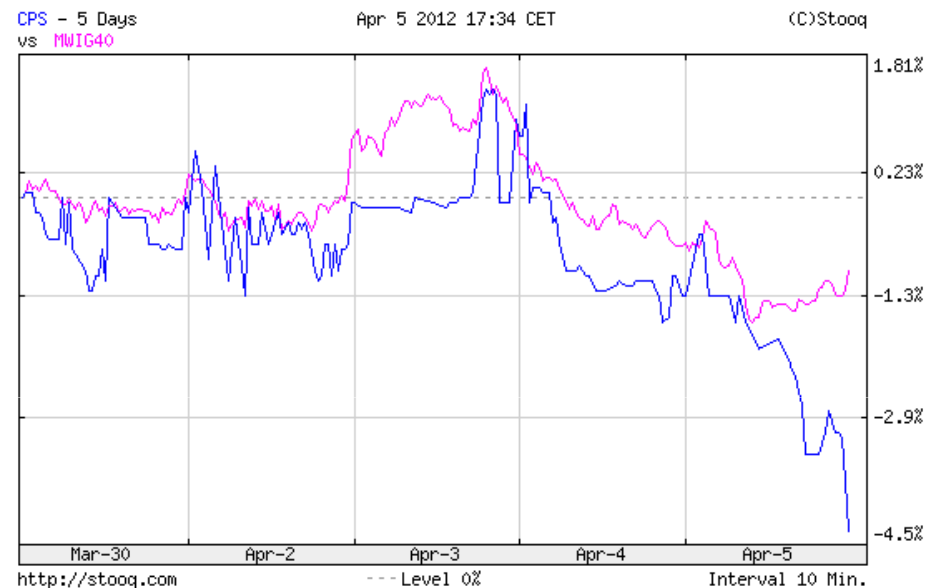
2 – 8 kwietnia 2012 r.

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
<p>Gazeta Wyborcza: Od słonia po Hollywood Największym wyzwaniem dla YouTube jest przekonać wielkie stacje telewizyjne do udostępnienia swoich programów. W Polsce, zarówno Polsat, jak i TVN zbudowały własne serwisy wideo i nie kwapią się do współpracy z internetowym gigantem.</p> <p>- <i>Nasza strategia rozwoju Ipli nie zakłada dzielenia się naszymi materiałami z podmiotami, które nie mają do zaoferowania nic poza dostępem do klienta</i> – ucina Dominik Libicki, prezes Cyfrowego Polsatu, do którego należy już i Polsat, i Ipla. Wątpi by YouTube miał na tyle silną kartę przetargową, by skusić czymś TVN czy Polsat.</p>	02.04	
	03.04	<p>Rzeczpospolita: Wielkie stacje tracą na rzecz małych Wśród największych ogólnopolskich stacji telewizyjnych tylko Polsat lekko zwiększył w I kwartale tego roku udziały w ogólnopolskiej widowni. Zdaniem ekspertów proces odpływu widowni i pieniędzy z reklam od największych stacji będzie trwał i jeszcze nabierze tempa po zakończeniu cyfryzacji naziemnej telewizji. Na stacje tematyczne przypada już ok. jednej piątej rynku reklamy telewizyjnej i to dzięki nim rośnie.</p> <p>Gazeta Wyborcza: Przybywa kart SIM W zeszłym roku przybyło na polskim rynku 3,55 mln kart SIM. Tylko co piąta była abonamentowa – wynika z informacji i obliczeń branżowego portalu Telepolis.pl.</p> <p>Puls Biznesu: Premia za Multimedia powinna być wysoka Wycena Multimediów, które wkrótce trafią pod młotek, może sięgnąć nawet 3,6 mld zł. Na przejęciu najbardziej mogą skorzystać UPC i Vectra, więc to one powinny licytować najostrzej. Z tej dwójki UPC wydaje się bardziej zainteresowane.</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	04.04	<p>Dziennik Gazeta Prawna: Plus ściga konkurentów: u nas też będą rozmowy bez limitów, a nawet dużo więcej</p> <p>Plus zapowiada, że przedstawi ofertę, która przebijie ostatnie agresywne zagrania konkurencji. Analitycy podkreślają, że operator ma obecnie wiele atutów, które w odróżnieniu od konkurentów podnoszą wartość jego oferty w oczach klientów – z jednej strony jest to internet LTE, ale także współpraca z platformą satelitarną Cyfrowy Polsat, dzięki której klienci Plusa będą mogli kupować usługi telewizyjne.</p>
	06.04	<p>Dziennik Gazeta Prawna Magazyn: Pokolenie smart: uwolnieni od kabla</p> <p>Razem ze swoim młodszym, ale nieco większym bratem tabletem, smartfon uwolnił ludzkość od siedzenia za biurkiem. Potencjał tradycyjnych komputerów już się wyczerpał. Zastąpią je urządzenia mobilne nastawione na korzystanie z serwisów społecznościowych. Dziś nawet największe firmy medialne zaczynają opierać model biznesowy na urządzeniach mobilnych. Nie tylko na świecie ale i w Polsce. Dominik Libicki, prezes Cyfrowego Polsatu, ogłosił niedawno, że w tym właśnie widzi przyszłość. - <i>Tradycyjny rynek płatnej telewizji doszedł do ściany. Mamy 12,5 mln urządzeń mobilnych, ich liczba będzie rosła. To potencjał dla płatnej telewizji, bo widzowie będą chcieli płacić za treści na urządzeniach mobilnych</i> - podkreśla.</p>

Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
02-04-2012	14,08	13,80	13,98	-0,07%	2 073
03-04-2012	14,20	13,95	14,14	1,14%	1 442
04-04-2012	14,17	13,75	13,80	-2,40%	2 184
05-04-2012	13,92	13,36	13,36	-3,19%	1 119



Najbliższe wydarzenia

1 – 15 maja 2012	Okres zamknięty przed publikacją wyników za I kwartał 2012 roku
15 maja 2012	Publikacja raportu za I kwartał 2012 roku