

Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

12 – 18 września 2011 r.

Prasa o Nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	12.09	<p>Rzeczpospolita B: Czy tablet połączy prasę z telewizją Zygmunt Solorz-Żak po przejęciu Polkomtela chce zaoferować klientom aplikacje, które będą dostępne na tabletach, smartfonach i innych nośnikach. Taką aplikacją może być np. dostęp do gazet. Oferta przygotowana przez grupę Gremi należącą do Grzegorza Hajdarowicza – biznesmena, który zamierza przejąć 100 proc. udziałów w Pressrepublice – jest również brana pod uwagę. Przeszkodą w odniesieniu sukcesu może być jednak niewielka ilość sprzedawanych tabletów w Polsce. W tym roku sprzedaż wynosi 100-150 tys. Solorz-Żak chce wykorzystać przejęcie sieci Plus do sprzedaży różnych produktów: telekomunikacyjnych, telewizji, bankowości w ramach sieci sklepów, jakie ma Polkomtel.</p> <p>Dziennik Gazeta Prawna: Sprzedaż TK Telekom na początku 2012 roku; Rusza prywatyzacja należącego do PKP i Skarbu Państwa operatora telekomunikacyjnego TK Telekom TK Telekom to operator zajmujący się budową infrastruktury telekomunikacyjnej, posiadający 6 tys. km światłowodów i 22 tys. km sieci miedzianej. Właściciele będą szukać kupca w gronie graczy branżowych. Według Prezesa spółki zakup TK Telekom znacząco może zwiększyć potencjał nowego właściciela w walce o powstający rynek szybkiego internetu LTE, do której potrzebna jest infrastruktura światłowodowa.</p>

Prasa o Nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
<p>Rzeczpospolita: Operatorzy zyskali na walce Pojedynek Adamek – Kliczko, który można było obejrzeć po raz pierwszy na polskim rynku w systemie pay-per-view (PPV) cieszył się dużym zainteresowaniem. Według rzeczniczki CP zamówienia były przyjmowane do ostatniej chwili. Oferta kosztowała 40 zł. Firma nie podaje ile subskrypcji sprzedała. Według informacji „Rzeczpospolitej” mogło to być nawet 200 tys. osób. Możliwe, że w przyszłości Polsat pokaże inne wydarzenia sportowe w tym systemie.</p>	13.09	
	14.09	<p>Dziennik Gazeta Prawna: Sieci przyciągają gadżetami Sieci komórkowe szykują się do jesiennej walki o klienta. Operatorzy walczą dziś przede wszystkim o utrzymanie klientów. Kuszą ich smartfonami, tabletami i usługami mobilnego internetu, bo to jedyne segmenty rynku, które rosną. Era zaoferuje mobilny tablet firmy Apple – iPad2. Orange oprócz wprowadzenia na polski rynek iPad2, wprowadzi nowy model smartfonu HTC Evo. Plus promuje Sony Ericsson Xperia razem z ofertą mobilnego internetu, T-Mobile ma wprowadzić smartfon za złotówkę T-Move i rozpoczął kampanię w której wykorzystuje grę mobilną Angry Birds.</p>
<p>Rzeczpospolita: „Kupuj” Cyfrowy Polsat Analitycy Erste Group w raporcie z dnia 14 września podnieśli rekomendację dla CP z „akumuluj” do „kupuj”. Cena spółki pozostała na poziomie 19 zł, czyli 41,5 proc. drożej niż na GPW (13,43 zł). Analitycy Erste uważają, iż przejęcie Telewizji Polsat zmienia CP ze spółki stabilnej w rosnącą.</p>	15.09	<p>Rzeczpospolita B: Duża emisja Polkomtlu; Największe polskie firmy planują sprzedaż euroobligacji Polski operator komórkowy Polkomtel, przejmowany przez Zygmunta Solorza-Żaka, planuje emisję euroobligacji o wartości 1,65 mld euro. Emisja ma nastąpić w bardziej sprzyjających warunkach rynkowych. Informacji tych nie potwierdza spółka. Banki, które będą budować książkę popytu spodziewają się, że emisja operatora zakończy się sukcesem.</p>

Prasa o Nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	15.09	<p>Puls Biznesu: W NetWorkS! pracuje już kilkuset inżynierów</p> <p>Spółka Orange i T-Mobile powołana do budowy sieci telefonii komórkowej rozpoczęła działalność operacyjną 1 września, a w połowie 2012 r. ma działać pierwsza część wspólnej sieci. Sieć ma w pełni działać do końca 2013 roku. PTC i PTK mają po 50 proc. udziałów w spółce. Taka współpraca może oznaczać dla operatorów wielkie oszczędności – od 2015 r.: 200 mln zł rocznie i 500 mln zł oszczędności na inwestycjach kapitałowych. Taka współpraca jest dużym wyzwaniem dla Polkomtela, którego umowę kupna podpisał Zygmunt Solorz-Żak, właściciel Cyfrowego Polsatu.</p>
	17.09	<p>Rzeczpospolita: Polacy lubią wideo w sieci</p> <p>Według badań NetTrack w Polsce z sieci korzysta 16,6 mln ludzi. To oznaczałoby, że wideo na żądanie w Internecie regularnie ogląda prawie 2,5 mln osób, co stanowi 15 proc. polskich internautów. Zainteresowanie serwisami oferującymi taką usługę np. Iplex.pl, Ipla, TV Screen, VOD TVP, Onet czy Kinoplex.gazeta.pl w Polsce utrzymuje się na stałym poziomie. Z danych Gemiusa wynika też, że w Polsce 63 proc. (ok. 10 mln osób) internautów jest fanami serwisu YouTube.com. You Tube, amerykańskie Hulu czy Netflix napędzają fanów wideo w sieci na całym świecie. Według danych instytutu ABI Research wynika, iż materiały filmowe w Internecie ogląda 780 mln ludzi na całym świecie, co daje wpływy sięgające 6,4 mld dol.</p>

Prasa o Nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	17.09	<p>Wyborcza.biz: UPC przejmuje Aster. Miliardowa fuzja UPC Polska sfinalizowało transakcję zakupu sieci Aster. Liberty Global, właściciel UPC ma zapłacić w sumie 2,4 mld zł (uwzględniając zadłużenie operatora). W ostatnim roku Aster przy ok. 420 mln zł przychodów miał ok. 3 mln zł zysku. Z jego usług - telewizji, internetu i telefonii - korzysta ok. 380 tys. abonentów w trzech miastach w Polsce.</p>

Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
12-09-2011	14,50	13,65	13,86	-5,91%	7 807
13-09-2011	14,30	13,98	14,20	1,43%	5 027
14-09-2011	13,98	13,52	13,59	-3,00%	8 590
15-09-2011	13,80	13,50	13,70	2,01%	8 091
16-09-2011	14,20	13,75	13,87	1,99%	13 300

