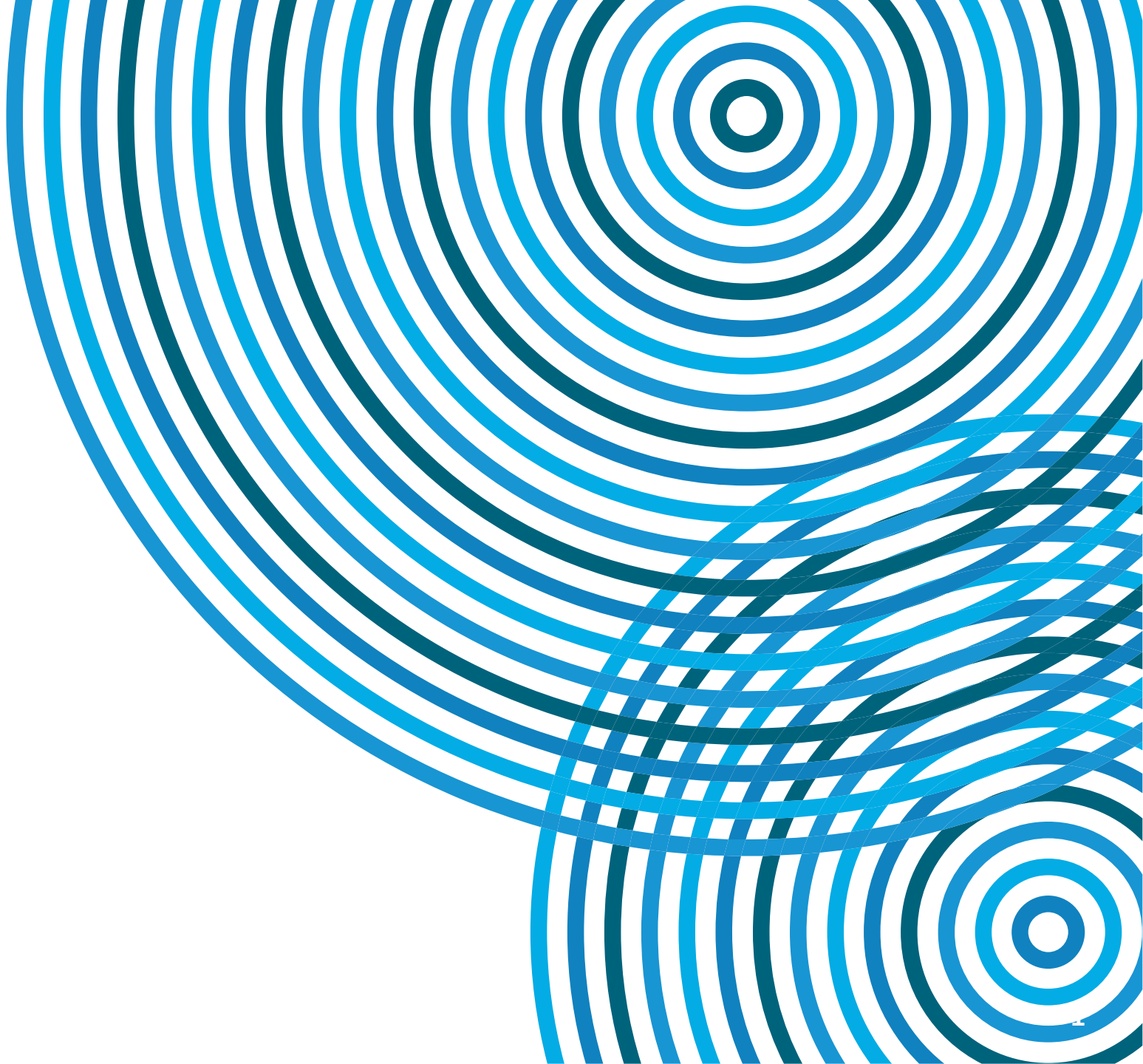


2 marca 2026 r.

Biuletyn IR

8/2026



Przegląd prasy

Wirtualnedia.pl, 23 lutego 2026 r.

Autor: Tomasz Wojtas

Vectra z Internetem na łączach Play i UPC

Vectra zawarła umowę z Polskim Światłowodem Otwartym (PŚO), która znacząco rozszerza zasięg jej usług Internetu stacjonarnego. Na mocy porozumienia operator uzyska hurtowy dostęp do infrastruktury FTTH i HFC PŚO w modelu BSA (bitstream access), co umożliwia świadczenie usług bez konieczności realizacji własnych inwestycji sieciowych w nowych lokalizacjach. W rezultacie zasięg Vectry zwiększy się o ok. 2,6 mln gospodarstw domowych, do łącznie ok. 11 mln adresów w skali kraju, co oznacza wzrost o ok. 25%.

W ramach współpracy klienci będą mogli korzystać z internetu o prędkości do 1 Gb/s w sieci HFC oraz do 8 Gb/s w technologii FTTH. Uruchomienie usług na sieci PŚO rozpocznie się w Wielkopolsce oraz części Mazowsza, a następnie będzie sukcesywnie rozszerzane na kolejne regiony Polski.

Przegląd prasy

Wirtualnemedi.pl, 25 lutego 2026 r.

Autor: Tomasz Wojtas

900 mln zł więcej w polskiej reklamie. Napędzają ją sklepy i banki, telewizja z małym wzrostem

W 2025 roku wartość polskiego rynku reklamy netto wzrosła o 6,9% r/r do ok. 14,0 mld zł, kontynuując kilkuletni trend wzrostowy – wynika z danych Publicis Groupe. Dynamika rynku była jednak wyraźnie zróżnicowana pomiędzy poszczególnymi mediami. Najszybciej rosła reklama internetowa, w szczególności wideo online, którego wydatki zwiększyły się o ponad 17% r/r. Cały segment wideo urósł o 5,9%, przy czym reklama w telewizji linearnej wzrosła o 1,2%, obciążona wysoką bazą porównawczą z 2024 roku (wydarzenia sportowe).

Telewizja pozostawała największym medium reklamowym w Polsce, z przychodami na poziomie ok. 5,0 mld zł, jednak jej udział w rynku stopniowo malał na rzecz internetu i formatów cyfrowych. Od strony branżowej największy wzrost wydatków reklamowych zanotował handel, podczas gdy sektor telekomunikacyjny istotnie ograniczył budżety marketingowe.

Przegląd prasy

Telepolis.pl, 25 lutego 2026 r.

Autor: Mieszko Zagańczyk

Orange robi porządki w nju. Klauzula inflacyjna uderzy w oferty na kartę

Orange zapowiedział wprowadzenie podwyżek cen w ofertach nju mobile na kartę w związku z uruchomieniem klauzuli inflacyjnej. Zmiany wejdą w życie 1 kwietnia 2026 r. i są bezpośrednio powiązane ze średniorocznym wskaźnikiem inflacji za 2025 rok, który według danych GUS wyniósł 3,6%. Podwyżki obejmą wyłącznie tzw. progi wydatków, czyli maksymalne kwoty, po których przekroczeniu użytkownicy uzyskują nielimitowany dostęp do połączeń głosowych, wiadomości lub transmisji danych.

Operator podkreśla, że podstawowe stawki cennikowe za minuty, SMS-y, MMS-y oraz pakiety internetowe pozostają bez zmian, a modyfikacje mają charakter waloryzacyjny, a nie strukturalny. W praktyce oznacza to niewielkie, kilkudziesięciogroszowe wzrosty miesięcznych limitów w popularnych usługach, takich jak „Miesio” czy dzienne i miesięczne oferty „wszystko w nju”. Zmiany obejmą również uproszczenie nazewnictwa niektórych taryf.

Przegląd prasy

Rp.pl, 26 lutego 2026 r.

Autor: Urszula Zielińska

T-Mobile Unveils Five-Year Strategy Focused on 5G, Home Internet and Multi-Billion Investments

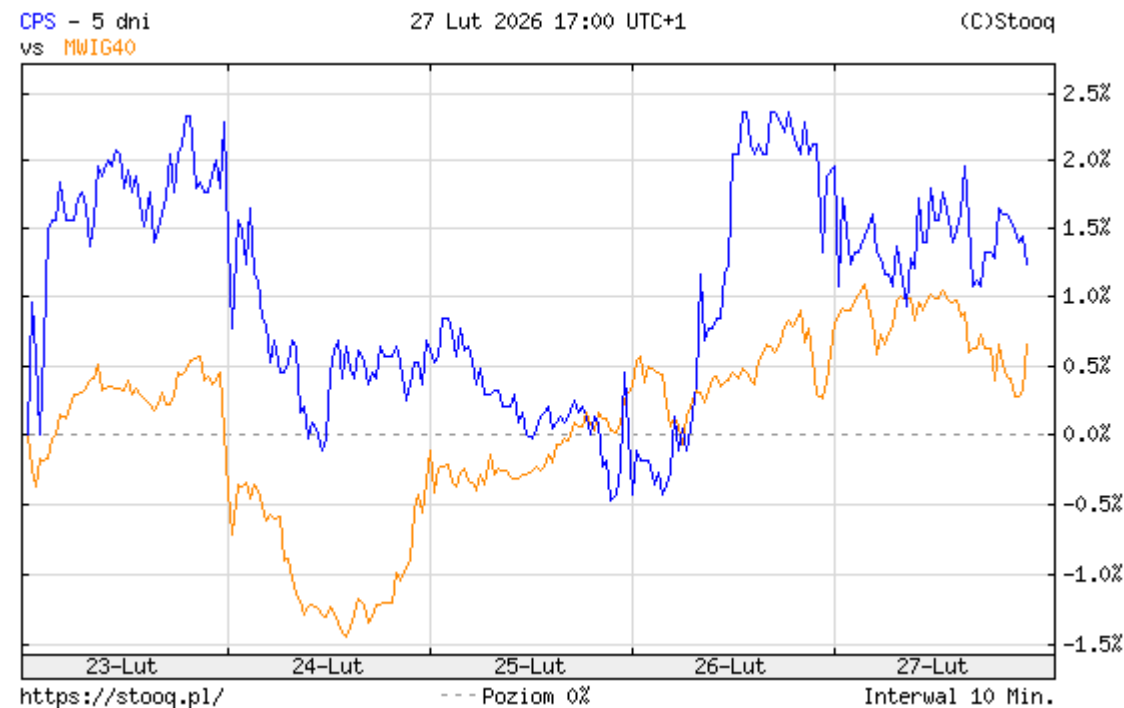
T-Mobile Polska przedstawił nową strategię rozwoju na najbliższe pięć lat, koncentrując się na dalszej rozbudowie sieci 5G, rozwoju Internetu domowego oraz wzroście liczby klientów korzystających z pakietów usług. Kluczowym celem operatora jest osiągnięcie 1 mln klientów konwergentnych do 2030 roku, głównie dzięki ofercie Internetu domowego opartej na dostępie hurtowym do sieci światłowodowych partnerów, bez planów budowy własnej sieci FTTH w segmencie detalicznym.

Istotnym elementem strategii pozostają inwestycje w infrastrukturę mobilną. T-Mobile deklaruje utrzymanie wysokiego poziomu nakładów na sieć. Po capeksie na poziomie ok. 1,5 mld zł w 2025 r. (obejmującym również wydatki na częstotliwości), w 2026 r. inwestycje mają wynieść ok. 1–1,1 mld zł, o ile nie pojawią się nowe aukcje. Środki te mają wspierać dalszą modernizację sieci i rozwój 5G.

Strategia T-Mobile zakłada także dalszy rozwój sprzedaży pakietowej, stabilny wzrost bazy klientów mobilnych oraz koncentrację na efektywności inwestycyjnej. Z perspektywy rynku telekomunikacyjnego plan ten potwierdza utrzymanie modelu „asset-light” w Internecie stacjonarnym oraz rosnącą rolę konwergencji jako kluczowego obszaru konkurencji między operatorami w Polsce.

Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Kurs maksymalny (PLN)	Kurs minimalny (PLN)	Kurs zamknięcia (PLN)	Zmiana kursu (%)	Wartość obrotu (w mln zł)
2026-02-23	12,81	12,51	12,80	2,40	10,79
2026-02-24	12,85	12,50	12,60	- 1,56	7,39
2026-02-25	12,67	12,41	12,57	- 0,24	4,91
2026-02-26	12,84	12,42	12,75	1,43	12,06
2026-02-27	12,81	12,59	12,67	- 0,63	8,80



Kalendarz inwestora

Data	Wydarzenie
24 – 25 marca 2026 r.	CEE Capital Markets Conference - PKO BP, Londyn
<i>2 – 16 kwietnia 2026 r.</i>	<i>Okres zamknięty przed publikacją wyników rocznych za 2025 r.</i>
16 kwietnia 2026 r.	Raport roczny i skonsolidowany raport roczny za 2025 r
<i>6 – 20 maja 2026 r.</i>	<i>Okres zamknięty przed publikacją wyników za I kw. 2026 r</i>
20 maja 2025 r.	Raport kwartalny za I kw. 2026 r.
25 – 26 maja 2026 r.	The Finest CEElection Equity Investor Conference, ERSTE, Warszawa
15 – 16 czerwca 2026 r.	1 st Pekao&BofA Capital Martket Conference, Londyn
<i>5 – 19 sierpnia 2026 r.</i>	<i>Okres zamknięty przed publikacją wyników za I półrocze 2026 r.</i>
19 sierpnia 2026 r.	Skonsolidowany raport półroczny za I półrocze 2026 r.
<i>4 – 18 listopada 2026 r.</i>	<i>Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kw. 2026 r.</i>
18 listopada 2026 r.	Raport kwartalny za III kw. 2026 r.