

16 lutego 2026 r.

# Biuletyn IR

## 6/2026



# Przegląd prasy

**Parkiet, 10 lutego 2026 r.**

*Autor: Urszula Zielińska*

## UKE: bez pośpiechu z aukcją częstotliwości 26 GHz

UKE nie planuje ogłaszać aukcji na częstotliwości 26 GHz szybciej, niż oczekują operatorzy. Regulator wskazuje, że ze względu na słabe zainteresowanie rynkowe, brak gotowych urządzeń oraz wciąż niewielkie wykorzystanie technologii 26 GHz w Europie nie ma obecnie potrzeby udostępniania tego pasma. Z analiz wynika, że pasmo to mogłoby odpowiadać za ok. 20% całkowitego ruchu w sieciach komórkowych, lecz popyt na nie pojawi się dopiero za 2–3 lata.

Operatorzy – w tym T-Mobile Polska, Orange i Play – apelowali wcześniej o przesunięcie aukcji na lata 2028–2030, podkreślając brak ekosystemu urządzeń, wysokie koszty i małą opłacalność inwestycji.

W Europie jedynie kilka krajów wykorzystuje 26 GHz komercyjnie, zwykle w ograniczonym zakresie, a na przykład Wielka Brytania przeznacza ten zakres głównie na zastosowania niestacjonarne (np. hale, stadiony).

# Przegląd prasy

Wirtualnemedi.pl, 11 lutego 2026 r.

Autor: Tomasz Wojtas

## Miliard zł więcej w polskiej e-reklamie. Gdzie urosło najmocniej?

Według badania IAB AdEx, polski rynek reklamy internetowej urosł w pierwszych trzech kwartałach 2025 r. o 15,9%, zwiększając swoją wartość do 7,61 mld zł, czyli o ponad 1 mld zł więcej niż rok wcześniej. Najsilniejszym motorem wzrostu był marketing w wyszukiwarkach, gdzie nakłady wzrosły o 17,3%, podnosząc udział tego segmentu do 30,2% rynku. Wyraźnie zwiększyły się również wydatki na ogłoszenia (+16,1%), reklamę wideo (+19,4%) oraz display (+12,4%), choć w przypadku display'u udział w rynku lekko spadł. Dynamicznie rosła także cyfrowa reklama OOH (+19,2%).

Ponad jedna trzecia całego rynku e-reklamy pochodzi już z mobile'u – wydatki na ten obszar zwiększyły się o 22%, osiągając udział 35,8%. Segmenty display i wideo wspólnie odpowiadają za 42,4% rynku, a programmatic za 45,6%, notując wzrosty odpowiednio o 15% i 14% rok do roku.

Największym reklamodawcą online pozostaje sektor handlowy, który generuje 20% wszystkich wydatków i dwukrotnie wyprzedza kolejne branże – komputery/audio-video (10%), telekomunikację (9%) i żywność (8%).

# Przegląd prasy

Press.pl, 11 lutego 2026 r.

Autor: MAC

## Google zaskarżone do Komisji Europejskiej przez Europejską Radę Wydawców za AI Overviews

Europejska Rada Wydawców złożyła skargę do Komisji Europejskiej przeciw Google, zarzucając firmie nadużywanie pozycji dominującej poprzez funkcję AI Overviews, która generuje odpowiedzi bezpośrednio w wynikach wyszukiwania. Wydawcy twierdzą, że Google wykorzystuje ich treści do tworzenia podsumowań AI bez jakiegokolwiek rekompensaty, jednocześnie odbierając im ruch i przychody z reklam. Podkreślają też, że nie mają możliwości rezygnacji z użycia swoich materiałów do trenowania modeli AI, nie tracąc przy tym widoczności w wyszukiwarce – co stawia ich w sytuacji „przymusu” zaakceptowania praktyk Google.

Według wydawców AI Overviews znacząco obniża klikalność linków – w niektórych serwisach nawet o ponad 50%, co prowadzi do spadku czytelnictwa i dochodów. Skarżący wskazują, że Google wykorzystuje treści dziennikarzy bez wynagrodzenia, a następnie prezentuje wygenerowane na ich podstawie odpowiedzi nad wynikami wyszukiwania, wzmacniając swoją pozycję kosztem mediów. Wydawcy określają to jako zagrożenie egzystencjalne dla niezależnego dziennikarstwa.

Skarga obejmuje także zarzut, że Google blokuje możliwość trenowania konkurencyjnych modeli AI na danych z YouTube, podczas gdy samo korzysta z treści twórców bez dodatkowych opłat. W ocenie organizacji to pogłębia nierównowagę rynkową i narusza art. 102 TFUE (zakaz nadużywania pozycji dominującej).

# Przegląd prasy

telepolis.pl, 11 lutego 2026 r.

Autor: Mieszko Zagańczyk

## Polski światłowód rośnie. Blisko 700 tys. gospodarstw domowych w 2025

Polski Światłowód Otwarty w 2025 r. znacząco zwiększył skalę swojej sieci – zasięg wzrósł do ponad 4,3 mln gospodarstw domowych, z czego blisko 1,4 mln to już w pełni światłowodowa infrastruktura FTTH. Operator przyłączył około 700 tys. nowych gospodarstw, z czego 146 tys. pochodziło z przejmowanych wcześniej sieci i zostało dostosowanych do komercyjnego użytku.

W minionym roku PŚO mocno inwestował w rozbudowę i modernizację – zarówno budując nowe odcinki, jak i przekształcając sieć HFC do standardu FTTH. Sieć operatora dotarła do ok. 40 nowych powiatów, 70 gmin i ponad 200 miejscowości, obejmując już wszystkie 16 województw. Sam grudzień przyniósł ponad 50 tys. nowych adresów: ok. 28 tys. dzięki budowie sieci i ponad 20 tys. dzięki modernizacji HFC. Dodatkowo ponad 2 tys. gospodarstw zostało podłączonych w ramach programu FERC 2021–2027 współfinansowanego z UE.

PŚO rozwija się także poprzez akwizycje – w 2025 r. podpisał umowę z Grupą Vectra dotyczącą przejęcia dużej części jej infrastruktury; transakcja uzyskała zgodę UOKiK, a jej finalizację zaplanowano na pierwszą połowę 2026 r. Operator podkreśla, że dzięki przyspieszonym inwestycjom konsekwentnie zbliża się do celu objęcia zasięgiem ponad 6 mln gospodarstw domowych.

Polski Światłowód Otwarty (należy do Grupy Iliad oraz InfraVia Capital Partners) to wyłącznie hurtowy operator oferujący wszystkim operatorom detalicznym dostęp do swojej sieci szerokopasmowej. Współpracuje zarówno z operatorami ogólnopolskimi (Play, T-Mobile, Netia, Plus, Orange), jak i lokalnymi. Docelowo spółka planuje objąć zasięgiem sieci FTTH ponad 6 mln gospodarstw domowych w kraju.

# Przegląd prasy

**PAP Biznes, 12 lutego 2026 r.**

*Autor: bpk/ pad/*

## **UOKiK: T-Mobile przyzna rekompensatę klientom, którzy stracili rabat po nieterminowej płatności**

UOKiK poinformował, że T-Mobile wypłaci rekompensaty klientom, którym wzrosły rachunki z powodu utracenia rabatu 5 zł za nieterminową płatność. Urząd uznał, że mechanizm odbierania zniżki działał jak niedozwolona kara umowna, ponieważ nawet niewielkie opóźnienie – także dotyczące innej opłaty niż abonament, ale ujętej na tej samej fakturze (np. usługi premium) – powodowało doliczenie utraconego rabatu na kolejnych rachunkach. W praktyce, jeśli klient miał kilka usług (np. dwa numery, internet, telewizję), mógł tracić 20 zł miesięcznie tylko dlatego, że zapłacił po terminie.

Prezes UOKiK Tomasz Chróstny wskazał, że termin płatności nie może wpływać na wysokość kolejnych opłat abonamentowych, bo prawo pozwala nakładać wyłącznie odsetki za opóźnienie, a nie dodatkowe sankcje finansowe. Odbieranie rabatu oznaczało więc podwójne karanie konsumentów. UOKiK podkreślił, że takie działanie jest sprzeczne z Kodeksem cywilnym, ponieważ kary umowne mogą dotyczyć tylko zobowiązań niepieniężnych.

W decyzji zobowiązującej UOKiK-u T-Mobile musi zwrócić pobrane kwoty lub zaoferować klientom voucher na urządzenia. Operator ma też pozytywnie rozpatrzyć wcześniejsze reklamacje dotyczące utraty rabatu oraz poinformować klientów o decyzji we wszystkich kanałach komunikacji. Jeśli klienci nie zgłoszą się po zwrot, mają otrzymać środki automatycznie jako upust na kolejnych fakturach.

UOKiK przypomniał, że T-Mobile zaniechał praktyki po wszczęciu postępowania i zmienił wzorce umowne. Podobne działania organ prowadził wcześniej wobec Play; trwają także postępowania wobec CANAL+, Orange, Vectry i Multimedia Polska.

# Akcje Cyfrowego Polsatu

| Data       | Kurs<br>maksymalny<br>(PLN) | Kurs<br>minimalny<br>(PLN) | Kurs<br>zamknięcia<br>(PLN) | Zmiana<br>kursu<br>(%) | Wartość<br>obrotu<br>(w mln zł) |
|------------|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------|------------------------|---------------------------------|
| 2026-02-09 | 13,21                       | 12,90                      | 13,21                       | 1,93                   | 10,38                           |
| 2026-02-10 | 13,24                       | 13,05                      | 13,11                       | - 0,72                 | 6,66                            |
| 2026-02-11 | 13,21                       | 12,97                      | 13,05                       | - 0,42                 | 7,33                            |
| 2026-02-12 | 13,17                       | 12,92                      | 13,03                       | - 0,19                 | 4,77                            |
| 2026-02-13 | 13,00                       | 12,76                      | 12,92                       | - 0,84                 | 9,87                            |



# Kalendarz inwestora

| Data                            | Wydarzenie                                                            |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 24 – 25 marca 2026 r.           | CEE Capital Markets Conference - PKO BP, Londyn                       |
| <i>2 – 16 kwietnia 2026 r.</i>  | <i>Okres zamknięty przed publikacją wyników rocznych za 2025 r.</i>   |
| <b>16 kwietnia 2026 r.</b>      | <b>Raport roczny i skonsolidowany raport roczny za 2025 r</b>         |
| <i>6 – 20 maja 2026 r.</i>      | <i>Okres zamknięty przed publikacją wyników za I kw. 2026 r</i>       |
| <b>20 maja 2025 r.</b>          | <b>Raport kwartalny za I kw. 2026 r.</b>                              |
| 25 – 26 maja 2026 r.            | The Finest CEElection Equity Investor Conference, ERSTE, Warszawa     |
| 15 – 16 czerwca 2026 r.         | 1 <sup>st</sup> Pekao&BofA Capital Martket Conference, Londyn         |
| <i>5 – 19 sierpnia 2026 r.</i>  | <i>Okres zamknięty przed publikacją wyników za I półrocze 2026 r.</i> |
| <b>19 sierpnia 2026 r.</b>      | <b>Skonsolidowany raport półroczny za I półrocze 2026 r.</b>          |
| <i>4 – 18 listopada 2026 r.</i> | <i>Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kw. 2026 r.</i>    |
| <b>18 listopada 2026 r.</b>     | <b>Raport kwartalny za III kw. 2026 r.</b>                            |