

30 marca 2026 r.

Biuletyn IR

12/2026



Przegląd prasy

Wirtualnedia.pl, 23 marca 2026 r.

Autor: Tomasz Wojtas

Vectra pożycza miliardy. Chce mieć więcej światłowodów

Grupa Vectra zawarła z konsorcjum sześciu banków umowę kredytową o łącznej wartości ok. 3 mld zł, obejmującą kredyt odnawialny i inwestycyjny, które mają zapewnić firmie elastyczność operacyjną i długoterminowe finansowanie. Środki te zostaną przeznaczone na dalszą modernizację oraz rozbudowę infrastruktury telekomunikacyjnej – w tym rozwój sieci w kierunku pełnego światłowodu – a także na ekspansję w segmencie usług hurtowych (B2B) i detalicznych (B2C).

Spółka podkreśla, że infrastruktura telekomunikacyjna stanowi dziś kluczowy element rozwoju gospodarczego i cyfrowego bezpieczeństwa, dlatego inwestycje wpisują się w wieloletnią strategię operatora. Kredyt ma również umożliwić kontynuowanie potencjalnych przejęć.

Obecnie własna sieć Vectry obejmuje 4,2 mln gospodarstw domowych, a pozyskane finansowanie ma wzmocnić pozycję firmy na rynku i przyspieszyć przechodzenie na nowoczesne technologie światłowodowe.

Przegląd prasy

Presserwis, 24 marca 2026 r.

Autor: MS

Agora prognozuje wzrost polskiego rynku reklamowego o 5,5 proc. w 2026 roku

Według prognoz Grupy Agora polski rynek reklamowy w 2026 roku wzrośnie o 5,5-7%, po wzroście o 6,9% w 2025 roku, kiedy jego wartość sięgnęła 14,12 mld zł.

Najszybciej ma rosnąć reklama internetowa, ze wzrostem szacowanym na 7-9%. Wzrosty przewidywane są także w telewizji (2-4%), radiu (4-7%), reklamie zewnętrznej OOH (4-9%) oraz kinowej (5-10%). Jedynym segmentem, który ma odnotować spadek, jest prasa – nakłady reklamowe w tym medium mogą zmniejszyć się o 1-4%.

Dla porównania Publicis Groupe szacuje, że wydatki na reklamę w mediach w 2026 roku wyniosą 13,96 mld zł, co również oznacza wzrost o 6,9%.

Przegląd prasy

PAP Biznes, 24 marca 2026 r.

Autor: alk/ ana/

EBITDAaL Play wzrósł w IV kw. o 1 proc. rdr do 975 mln zł

W IV kwartale 2025 r. EBITDAaL Play wzrosła o 1% r/r, osiągając 975 mln zł, przy jednoczesnym spadku marży do 35,5%. Przychody operatora zwiększyły się o 5,5%, do 2,75 mld zł.

Wzrost przychodów był napędzany głównie większą bazą aktywnych klientów usług mobilnych – w całym 2025 r. ich liczba wzrosła o 173 tys., w tym klientów kontraktowych o 198 tys., przy spadku użytkowników prepaid o 25 tys. Klienci kontraktowi stanowili 73% całej bazy. ARPU mobilne w IV kwartale wzrosło o 3,4%, do 33,9 zł. Rosła także baza usług stacjonarnych i domowych (+21 tys. w IV kwartale).

EBITDAaL w całym 2025 r. zwiększyła się o 6,4%, do 4,3 mld zł, m.in. dzięki wyższym przychodom z usług mobilnych oraz oszczędnościom wynikającym z wygaśnięcia umów serwisowych po akwizycji UPC, choć częściowo równoważyły to rosnące koszty dzierżawy stacji bazowych.

Nakłady inwestycyjne (bez częstotliwości) spadły o 17,3%. Play kontynuuje program rozbudowy sieci mobilnej i na koniec 2025 r. świadczył usługi na 13.175 stacjach bazowych, o 749 stacji więcej r/r, zapewniając zasięg sieci 3G, 4G i 5G odpowiednio dla 98,8%, 99,5% i 88% populacji Polski.

Przegląd prasy

Wirtualnedia.pl, 27 marca 2026 r.

Autor: Adrian Gąbka

Vectra podnosi opłaty dla części abonentów

Vectra, która przejęła sieć Multimedia Polska, informuje część abonentów o podwyżkach opłat za pakiet HBO i dostęp do serwisu HBO Max. Zmiany mają wejść w życie od 1 maja 2026 r. i w zależności od przypadku oznaczają wzrost rachunku o kilkadziesiąt groszy do kilku złotych, najczęściej ok. 2,5–3,5 zł miesięcznie.

Operator tłumaczy podwyżkę wzrostem stawek po stronie dostawcy usługi streamingowej i podkreśla, że jest to jedyna zmiana cen wprowadzana w 2026 roku. Abonenci, którzy nie akceptują nowych warunków, mogą bez ponoszenia dodatkowych kosztów wypowiedzieć umowę; osoby godzące się na podwyżkę nie muszą podejmować żadnych działań.

Vectra zaznacza, że aktualizacja cen dotyczy tylko części klientów, głównie usług bez okresu zobowiązania, i nie odzwierciedla w pełni wzrostu kosztów ponoszonych przez firmę.

Ostatnie wydarzenia

Komunikat prasowy, 25 marca 2026 r.

Polsat Box Go wprowadza innowacyjne rozwiązanie AI dla fanów sportu

Z Trybem PRO AI żaden gol, karny, blok czy spike nie umknie uwadze kibica

Serwis Polsat Box Go we współpracy z WSC Sports, światowym liderem rozwiązań AI w sporcie, wprowadza innowacyjne funkcje oparte na sztucznej inteligencji, które zmieniają sposób oglądania sportu na żywo. Tryb PRO AI to błyskawicznie generowane skróty z najciekawszymi momentami meczu oraz automatyczne, natychmiastowe powiadomienia wideo na telefon o ważnych akcjach na boisku. Z nowego rozwiązania mogą korzystać wszyscy użytkownicy serwisu podczas popularnych wydarzeń sportowych: Ligi Konferencji UEFA i Ligi Europy UEFA, PlusLigi i Ligi Mistrzów siatkarzy.

– Z myślą o naszych użytkownikach wprowadziliśmy osobistego eksperta sportowego, czyli Tryb PRO AI. Wpisuje się on w naszą strategię dostarczania coraz to nowszych funkcji uatrakcyjniających mecze. Po transmisjach wielokamerowych i nakładce ze statystykami nadszedł czas na skróty i powiadomienia wideo realizowane w czasie rzeczywistym – mówi **Grzegorz Janczura, Dyrektor Pionu Projektów Internetowych w Cyfrowym Polsacie, szef Polsat Box Go, Grupa Polsat Plus.** – Sport jest jednym z filarów naszej oferty, a Pakiet Premium Sport obejmuje blisko 200 kanałów tv, w tym aż 24 sportowe i bardzo bogatą bibliotekę treści.

[>>czytaj więcej](#)



Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Kurs maksymalny (PLN)	Kurs minimalny (PLN)	Kurs zamknięcia (PLN)	Zmiana kursu (%)	Wartość obrotu (w mln zł)
2026-03-23	11,42	10,84	11,31	3,19	18,85
2026-03-24	11,40	11,21	11,28	- 0,35	8,88
2026-03-25	11,74	11,39	11,51	2,08	14,69
2026-03-26	11,59	11,34	11,42	- 0,78	6,73
2026-03-27	11,55	11,21	11,39	- 0,26	8,75



Kalendarz inwestora

Data	Wydarzenie
<i>2 – 16 kwietnia 2026 r.</i>	<i>Okres zamknięty przed publikacją wyników rocznych za 2025 r.</i>
16 kwietnia 2026 r.	Raport roczny i skonsolidowany raport roczny za 2025 r
<i>6 – 20 maja 2026 r.</i>	<i>Okres zamknięty przed publikacją wyników za I kw. 2026 r</i>
20 maja 2026 r.	Raport kwartalny za I kw. 2026 r.
25 – 26 maja 2026 r.	The Finest CEElection Equity Investor Conference, ERSTE, Warszawa
15 – 16 czerwca 2026 r.	1 st Pekao&BofA Capital Market Conference, Londyn
<i>5 – 19 sierpnia 2026 r.</i>	<i>Okres zamknięty przed publikacją wyników za I półrocze 2026 r.</i>
19 sierpnia 2026 r.	Skonsolidowany raport półroczny za I półrocze 2026 r.
<i>4 – 18 listopada 2026 r.</i>	<i>Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kw. 2026 r.</i>
18 listopada 2026 r.	Raport kwartalny za III kw. 2026 r.