



Komunikat prasowy
Warszawa, 20 maja 2026 r.

Grupa Polsat Plus w I kwartale 2026: wysoka sprzedaż nowej oferty multiplay, nowe prawa sportowe i wzrost produkcji zielonej energii

W I kw. br. bardzo dobre wyniki sprzedaży zanotowała nowa oferta usług łączonych Grupy Polsat Plus. Telewizja Polsat przedłużyła prawa do transmisji Ligi Europy UEFA i Ligi Konferencji UEFA aż do 2031 r. Grupa Polsat-Interia była nr 1 wśród wydawców online. Produkcja zielonej energii z wiatru wzrosła o 67%.

W I kw. br. Grupa Polsat Plus odnotowała bardzo dobre wyniki finansowe, przewyższające konsensus prognoz analityków. Przychody wzrosły o 3% do 3,6 mld zł, a skorygowany zysk EBITDA o 4,7% do 847 mln zł, osiągając poziom wyższy o 2,4% od oczekiwań rynkowych. Wolne przepływy pieniężne za 12 ostatnich miesięcy, skorygowane o capex w segmencie zielonej energii, wzrosły o ponad 60% do blisko 1,2 mld zł.

Najważniejsze wydarzenia w I kw. 2026 r.:

- Do ponad 3 mln wzrosła liczba klientów usług multiplay. Z ofert łączonych korzysta aż 54% wszystkich klientów Grupy.
- Konsekwentny wzrost ARPU we wszystkich segmentach klientów – ARPU klientów B2C wzrosło do 82,2 zł (+5,8%), klientów B2B – do 1,57 tys. zł (+3,8%), a klientów usług przedpłaconych – do 17,8 zł (+4,7%). Jednocześnie na niskim poziomie 7,9% utrzymuje się wskaźnik rezygnacji klientów B2C z usług (churn).
- Grupa podpisała term sheet z grupą Cellnex, który określa strategiczne ramy współpracy. Uzgodnione długoterminowe parametry współpracy będą wspierały rozwój zasięgu oraz jakości sieci 5G Plusa, a także poprawę efektywności kosztowej.
- Kanały Grupy Telewizji Polsat – dzięki atrakcyjnym ramówkom i silnej ofercie sportowej – osiągnęły bardzo wysokie wyniki oglądalności z łącznym udziałem w rynku na poziomie 21,9%. Przychody Grupy Telewizji Polsat z reklamy TV i sponsoringu wzrosły do 324 mln zł, zapewniając jej udział w rynku reklamy TV na wysokim poziomie 28,5%.
- Grupa nabyła wyłączne prawa do transmisji Ligi Europy UEFA i Ligi Konferencji UEFA aż do 2031 r. Silna oferta sportowa Grupy to także: Wimbledon, ATP Tour i siatkówka w stacjach Polsat Sport oraz europejskie ligi piłkarskie (francuska, hiszpańska, włoska i niemiecka) i Formuła 1 w stacjach Eleven Sports.
- Grupa Polsat-Interia niezmiennie utrzymuje pozycję lidera internetu wśród polskich wydawców. Pozostaje również nr 1 w kategorii mobile. Serwisy internetowe Grupy Polsat-Interia odwiedzało co miesiąc średnio 20,5 mln użytkowników, którzy generowali 1,9 mld odsłon stron.
- Oferta Polsat Box Go została wzmocniona o 23 stacje telewizyjne TVP i TVN i łącznie zapewnia już blisko 200 kanałów.



- Netia rozszerzyła portfolio usług z zakresu cyberbezpieczeństwa dla klientów B2B o CTI (Cyber Threat Intelligence). Rozwiązanie to pozwala organizacjom identyfikować i neutralizować zagrożenia jeszcze zanim dojdzie do realnego incydentu bezpieczeństwa.
- W segmencie zielonej energii w wyniku rozbudowy mocy produkcyjnych w wietrze Grupa Polsat Plus odnotowała wzrost produkcji energii elektrycznej o 18%. Wyprodukowała 327 GWh zielonej energii – 176 GWh z wiatru, 12 GWh ze słońca i 140 GWh z biomasy. Zysk EBITDA tego segmentu działalności wzrósł o 73% do 99 mln zł.

Komentarze przedstawicieli Zarządu

Piotr Żak, Prezes Zarządu Cyfrowego Polsatu i Telewizji Polsat, Grupa Polsat Plus:

– Nasze projekty i nowe oferty z ostatnich miesięcy, jak również decyzje o przebudowie struktur i modelu zarządzania Grupą mają odzwierciedlenie w bardzo dobrych wynikach operacyjnych i finansowych. Nasza strategia multiplay działa i coraz wyraźniej wzmacnia naszą pozycję rynkową. Mając na uwadze priorytetową rolę segmentu TMT, wypracowaliśmy strategiczne ramy dalszej współpracy z naszym kluczowym partnerem – grupą Cellnex. Niezmiennie inwestujemy w wartościowy kontent sportowy – do 2031 r. przedłużyliśmy prawa do Ligi Europy i Ligi Konferencji UEFA.

Maciej Stec, Wiceprezes Zarządu ds. Strategii Cyfrowego Polsatu, Prezes Zarządu Polkomtelu, Grupa Polsat Plus:

– To był bardzo dobry kwartał. Nasza nowa oferta multiplay bardzo pozytywnie wpływa na nasze wyniki operacyjne. Mamy ponad 3 mln klientów multiplay, a z nowej oferty korzysta już 28% naszych klientów. Bardzo pozytywnie wpływa również na wzrost ARPU, które w I kw. wzrosło aż o 5,8% do poziomu 82,2 zł. Jesteśmy także zadowoleni z faktu, że we wszystkich naszych segmentach budujemy wartość, czyli notujemy wzrost ARPU.

Janusz Pliszka, Członek Zarządu Telewizji Polsat, Grupa Polsat Plus:

– Mamy mocne wyniki oglądalności kanałów Telewizji Polsat – na poziomie 21,9% – pomimo silnej konkurencji ze strony emisji zimowych Igrzysk Olimpijskich. Segment online świetnie uzupełnia telewizję. Grupa Polsat-Interia kolejny kwartał z rzędu była największym polskim wydawcą internetowym, także w kategorii mobile.

Bartłomiej Drywa, Członek Zarządu Cyfrowego Polsatu, Grupa Polsat Plus:

– Produkcja zielonej energii przez nasze własne OZE wzrosła o 18% – do 327 GWh. Duży udział miała w tym rozbudowa naszych mocy wytwórczych w wietrze. Dzięki uruchomieniu naszej największej farmy wiatrowej w Drzeżewie tylko produkcja energii z wiatru wzrosła o 67%. A to miało z kolei przełożenie na wzrost EBITDA tego segmentu do 99 mln zł.

Katarzyna Ostap-Tomann, Członek Zarządu ds. Finansowych Cyfrowego Polsatu, Wiceprezes Zarządu ds. Finansowych Polkomtelu, Grupa Polsat Plus:

– To był bardzo dobry kwartał pod względem finansowym. Przychody Grupy wzrosły o 3% do ponad 3,6 mld zł, a skorygowany zysk EBITDA – o 4,7% do 847 mln zł. Istotny wkład w ten wzrost miał segment zielonej energii. Jednocześnie dobre wyniki odnotował nasz kluczowy segment usług B2C i B2B, który zwiększył zysk EBITDA o 2,3%. Było to możliwe dzięki silnym przychodom detalicznym, wspieranym sukcesem strategii multiplay, oraz konsekwentnej dyscyplinie kosztowej.



Wyniki finansowe Grupy Polsat Plus w I kw. 2026

w mln zł	I kw. 26	Zmiana r/r	Konsensus rynkowy: mediana ¹⁾	Różnica
Przychody ze sprzedaży, w tym:	3 635,0	3,0%	3 612	0,6%
EBITDA skorygowana²⁾	847,0	4,7%	828	2,4%
<i>Marża EBITDA skorygowana</i>	23,3%	0,4 p.p.	22,9%	0,4 p.p.
EBIT	425,6	3,7%	405	5,1%
Zysk netto	133,6	54,1%	134	-1,0%

¹⁾ Mediana, w oparciu o prognozy: BM BDM, DM BOŚ, BM mBanku, DM PKO BP, ERSTE Biuro Maklerskie, Ipopema, Trigon, Pekao, Wood&Co

²⁾ EBITDA 1Q'25 skorygowana o zysk ze sprzedaży jednostki zależnej i stowarzyszonej (-0,2 mln PLN)

Kontakt dla mediów:

Olga Zomer
Rzecznik prasowy
Tel.: +48 507 096 883
E-mail: ozomer@cyfrowypolsat.pl

Kontakt dla inwestorów/analitików:

Agata Wiktorow-Sobczuk
Dyrektor Relacji Inwestorskich
Tel.: +48 887 871 771
E-mail: awiktorow@cyfrowypolsat.pl