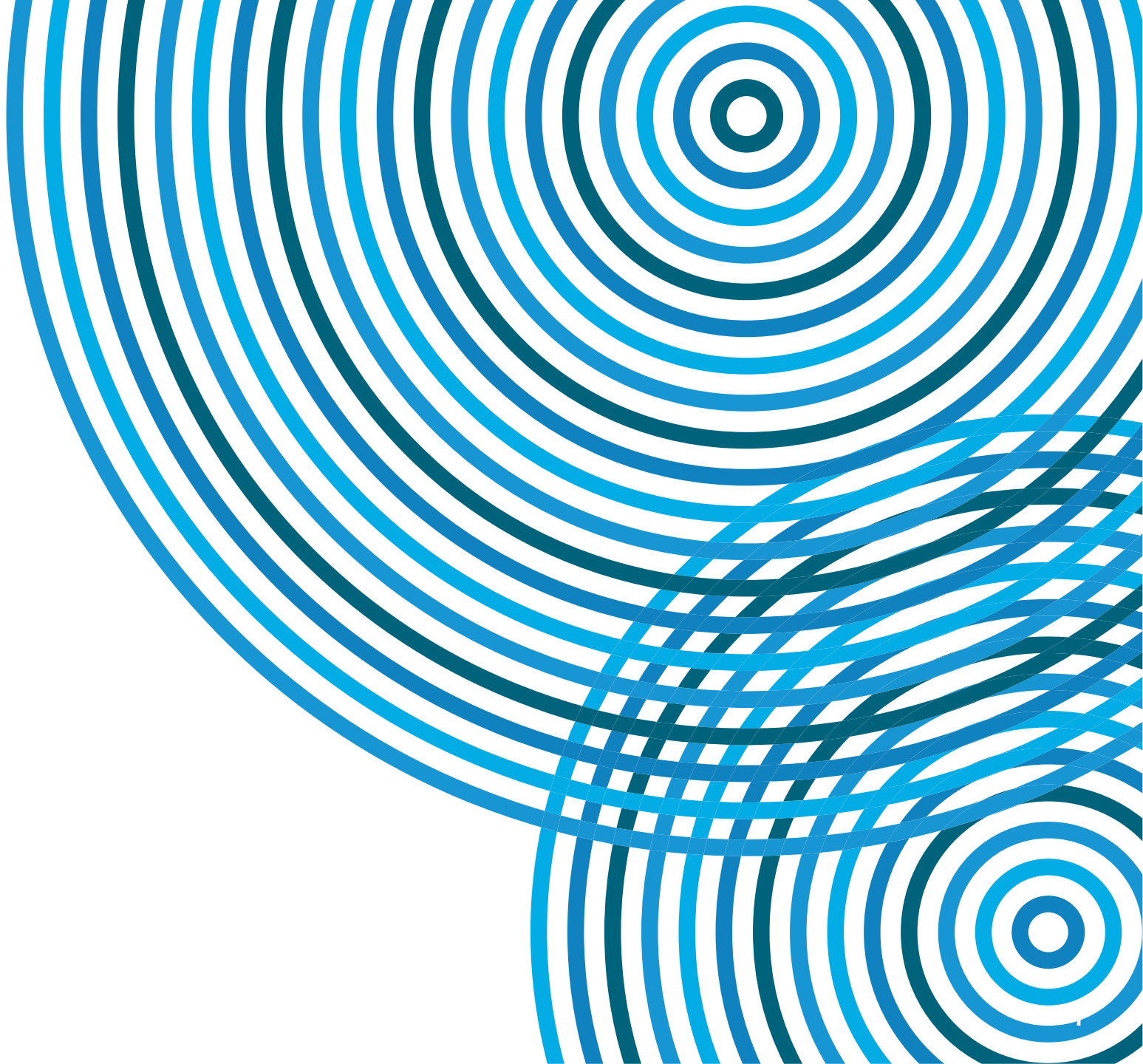


10 luty 2025 r.

Biuletyn IR

5/2025



Przegląd prasy

Wirtualnedia.pl, 25 stycznia 2025 r.

Autor: Adria Gąbka

Tłusty rok dla serwisów streamingowych w Polsce. Ale już nie będzie tak dobrze

Przychody serwisów streamingowych w Polsce wzrosły w 2024 r. o 12% ale prognozy na lata 2024-2028 przewidują spowolnienie wzrostu do około 3% rocznie – wynika z raportu firmy Futuresource Consulting dotyczącego rynku serwisów streamingowych w Polsce, Hiszpanii i Włoszech. Średnia liczba subskrypcji na użytkownika w Polsce wynosi 2,1, co jest nieco niższym wynikiem niż w Hiszpanii (2,4) i Włoszech (2,2).

W Polsce tradycyjna płatna telewizja nadal dominuje, docierając do 69% gospodarstw domowych i generując 60% całkowitych przychodów wideo. Wzrost przychodów z SVoD (płatne usługi wideo na żądanie) w 2024 r. był możliwy dzięki inwestycjom w treści lokalne oraz korektom cenowym i wprowadzeniu droższych pakietów z treściami 4K.

W Hiszpanii wzrost przychodów ze streamingu wyniósł w zeszłym roku 16%, a we Włoszech 14%. Analitycy zauważają, że konsumenci w Polsce ostrożniej podchodzą do abonamentów niż w tych dwóch krajach Europy Zachodniej. Częściej wykupując nową usługę, rezygnują z innej, z której interesujące ich pozycje obejrżeli.

Futuresource spodziewa się, że w Polsce będzie rósł w siłę nie tylko segment SVoD, ale też TVoD (transakcyjne wideo na żądanie), czyli płacone za wypożyczenie pojedynczych tytułów. Już w 2024 r. wzrost wydatków na takie usługi był zauważalny, co wspomogło uruchomienie sklepu transakcyjnego przez Amazon Prime Video.

Przegląd prasy

Wirtualnedia.pl, 5 lutego 2025 r.

Autor: Tomasz Wojtas

Max drożeje w Polsce. Podwyżka nawet o 50 proc.

Platforma streamingowa Max (należąca do Warner Bros. Discovery) podwyższyła ceny swoich dwóch tańszych pakietów: Podstawowego i Standardowego.

Przy zakupie na miesiąc cena pakietu Podstawowego na platformie Max poszła w górę z 19,99 do 29,99 zł (czyli o 50%), a Standardowego – z 29,99 do 39,99 zł (o 33,3%). Analogicznie zmieniły się ceny w opcji rocznej.

Podwyżka dotyczy tylko nowych subskrybentów Maksa. – *Pozwoli nam utrzymać wysoki poziom inwestycji w najlepsze filmy i seriale oraz zadbać o rozwój technologiczny platformy, tak aby nasi użytkownicy mogli cieszyć się najwyższą jakością oglądania. Jednocześnie ceny pozostaną na poziomie zbliżonym do innych platform streamingowych premium na polskim rynku* – przekazało biuro prasowe TVN Warner Bros. Discovery.

Przegląd prasy

Presserwis.pl, 6 lutego 2025 r.

Autor: MAC

Fox Corporation uruchomi serwis streamingowy

Fox Corporation planuje uruchomić platformę streamingową do końca 2025 roku, która będzie zawierać wszystkie treści nadawcy, w tym kanał informacyjny Fox News.

Dotychczas Fox News nie brał udziału w wyścigu streamingowym, koncentrując się na przychodach z reklam w bezpłatnej usłudze Tubi, która ma około 97 milionów aktywnych użytkowników miesięcznie. Fox Corporation wcześniej planowała współpracę z Disneyem i Warner Bros. Discovery, aby stworzyć sportową platformę Venu, ale ostatecznie do jej startu nie dojdzie.

Ostatnie wydarzenia

Komunikat prasowy, 4 lutego 2025 r.

Grupa Polsat-Interia nr 1 na platformie mobile oraz w topowych kategoriach tematycznych

Grupa Polsat-Interia od czterech miesięcy jest liderem na platformie mobile wśród wydawców internetowych w Polsce. Według badań Mediapanelu (styczeń) portal Interia oraz serwisy Polsatu łącznie zaangażowały 19,91 mln użytkowników (RU). Wyprzedziły m.in. Grupę RAS Polska (19,75 mln RU) i Grupę Wirtualna Polska (18,46 mln RU). Grupa Polsat-Interia wygrała kategorię mobile w 2024 roku.

Grupa Polsat-Interia kontynuuje trend z ubiegłego roku, kiedy najczęściej (dziewięciokrotnie) wygrywała na rynku na platformie mobile. Według badań Mediapanelu w styczniu wyprzedziła Grupę RAS Polska o 165 tys. RU oraz Grupę Wirtualna Polska o 1,46 mln RU.

Grupa Polsat-Interia nieustannie umacnia pozycje w topowych kategoriach tematycznych w Polsce. Pomponik.pl (lider 2024 roku) w styczniu osiągnął największy zasięg wśród serwisów plotkarskich. Jego bezkompromisowe podejście do show-biznesu doceniło 6,16 mln internautów (RU). Wyprzedził m.in. serwisy Plejada.pl (5,82 mln RU) i Pudelek.pl (5,31 mln RU).

[Czytaj więcej>>](#)

Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Kurs maksymalny (PLN)	Kurs minimalny (PLN)	Kurs zamknięcia (PLN)	Zmiana kursu (%)	Wartość obrotu (w mln zł)
2025-02-03	15,35	14,75	15,23	15,35	6,66
2025-02-04	15,50	15,12	15,28	15,50	7,14
2025-02-05	15,31	14,59	14,70	15,31	9,95
2025-02-06	14,95	14,58	14,85	14,95	7,09
2025-02-07	15,06	14,71	14,93	15,06	5,32



Kalendarz inwestora

Data	Wydarzenie
18 – 19 marca 2025 r.	CEE Capital Markets Conference - PKO BP, Londyn
<i>27 marca – 10 kwietnia 2025 r.</i>	<i>Okres zamknięty przed publikacją wyników rocznych za 2024 r.</i>
10 kwietnia 2025 r.	Raport roczny i skonsolidowany raport roczny za 2024 r.
<i>7 – 21 maja 2025 r.</i>	<i>Okres zamknięty przed publikacją wyników za I kw. 2025 r.</i>
21 maja 2025 r.	Raport kwartalny za I kw. 2025 r.
28-29 maja 2025 r.	The Finest CEElection Equity Conference 2025 - ERSTE, Warszawa
<i>13 – 27 sierpnia 2025 r.</i>	<i>Okres zamknięty przed publikacją wyników za I półrocze 2025 r.</i>
27 sierpnia 2025 r.	Skonsolidowany raport półroczny za I półrocze 2025 r.
<i>5 – 19 listopada 2025 r.</i>	<i>Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kw. 2025 r.</i>
19 listopada 2025 r.	Raport kwartalny za III kw. 2025 r.