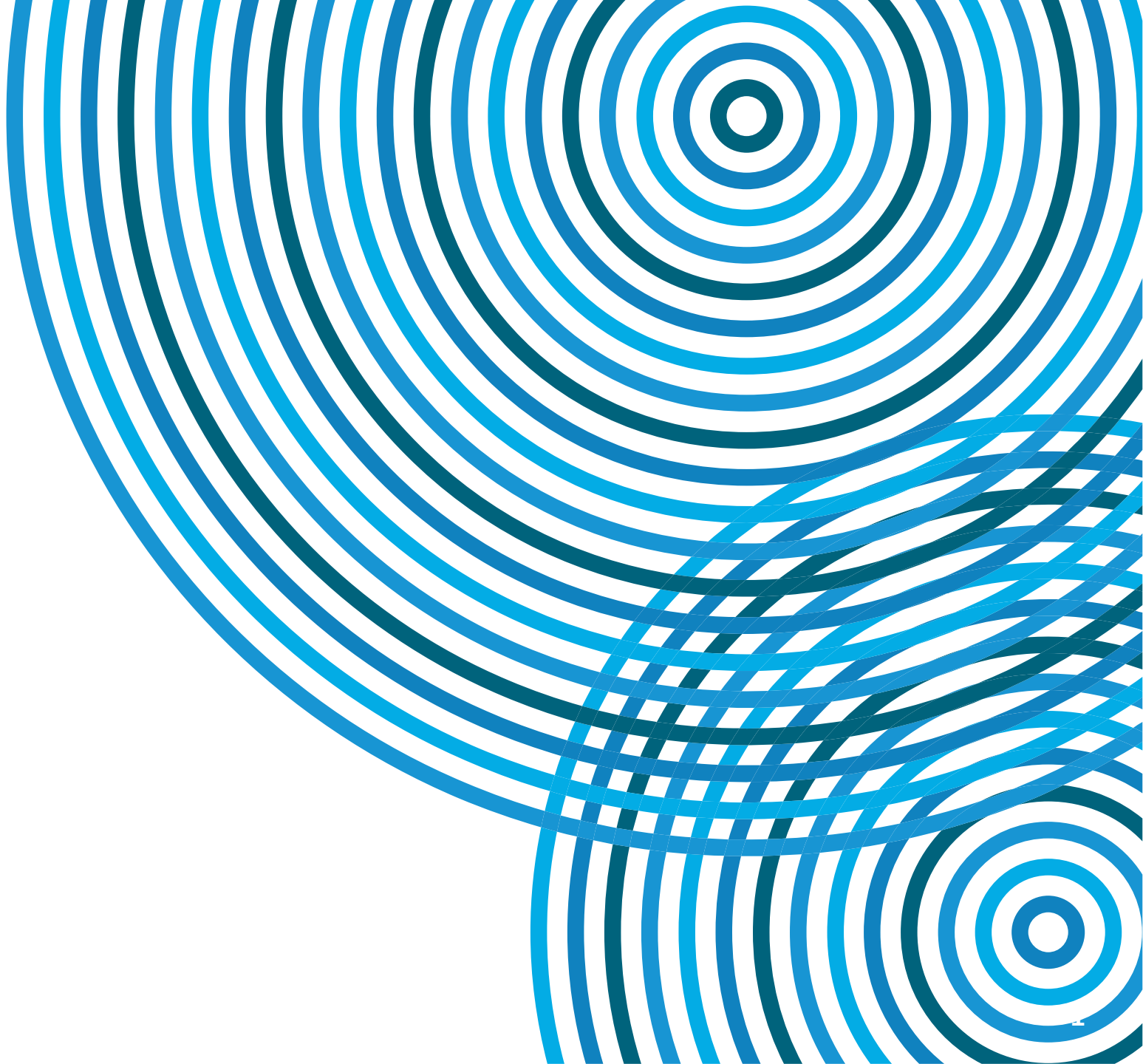


24 listopada 2025 r.

Biuletyn IR 43/2025



Przegląd prasy

Telko.in, 13 listopada 2025 r.

Autor: Ł.D.

T-Mobile opublikował wyniki za III kwartał

T-Mobile Polska odnotował w III kwartale 2025 r. wzrost przychodów z usług o 4,5% r/r, co przełożyło się na całkowite przychody w wysokości 1,86 mld zł. Skorygowany zysk EBITDA AL wzrósł o 8,3% r/r do 535 mln zł.

Operator zwiększył bazę klientów usług mobilnych o 900 tys. r/r do 13,6 mln, a liczba klientów Internetu szerokopasmowego wzrosła o 133 tys. do 457 tys. T-Mobile Polska poinformował także o rosnącym zainteresowaniu usługami cyberbezpieczeństwa i rozwiązaniami data center.

W III kwartale br. operator kontynuował rozwój sieci 5G –uruchomił sygnał na 214 nowych stacjach bazowych w paśmie C, zwiększając ich liczbę do 4 448, co zapewnia zasięg dla ponad połowy populacji Polski. Ponadto uruchomił 328 stacji w zasięgowym paśmie 700 MHz. Sieć światłowodowa T-Mobile została rozbudowana o ponad 900 km, do 36 tys. km.

Przegląd prasy

PAP Biznes, 14 listopada 2025 r.

Autor: mcb/ ana/

Orange Polska rozpoczął rozmowy dotyczące nowej umowy społecznej

Orange Polska rozpoczął rozmowy z partnerami społecznymi dotyczące nowej umowy społecznej, która ma obowiązywać w latach 2026–2027. Dokument będzie regulował m.in. liczbę dobrowolnych odejść pracowników w tym okresie, podwyżki wynagrodzeń zasadniczych oraz kontynuację programu „przyjazne środowisko pracy”.

Operator zaznaczył, że negocjacje wpisują się w realizację strategii Lead the Future, której celem jest tworzenie długoterminowej wartości, m.in. poprzez poprawę efektywności operacyjnej.

Przegląd prasy

Wirtualnedia.pl, 18 listopada 2025 r.

Autor: Adrian Gąbka

Operator związany z Play i UPC Polska znów poszerzył zasięg

Polski Światłowód Otwarty (PŚO), hurtowy operator współpracujący m.in. z Play, T-Mobile, Netią (Grupa Polsat Plus), Plusem (Grupa Polsat Plus) i Orange, zwiększył zasięg swojej sieci światłowodowej o ponad 52 tys. gospodarstw domowych.

W październiku do sieci optycznej przyłączono blisko 16 tys. nowych adresów w 81 miejscowościach. Równolegle zmodernizowano sieć HFC do standardu FTTH w około 33 tys. lokalizacjach, a w ramach programu funduszy europejskich podłączono dodatkowe 3 tys. gospodarstw.

Łącznie PŚO obejmuje już ponad 4,2 mln gospodarstw, z czego ponad 1,2 mln korzysta z sieci światłowodowej. Spółka planuje objąć zasięgiem sieci FTTH ponad 6 mln lokalizacji, realizując rozbudowę w technologii XGS-PON, umożliwiającą prędkości do 8 Gbit/s.

Przegląd prasy

PAP Biznes, 19 listopada 2025 r.

Autor: doa/ gor/

EBITDAaL Play wzrósł w III kw. o 1,4 proc. rdr do 1,03 mld zł

W trzecim kwartale 2025 roku Grupa Play odnotowała wzrost EBITDAaL o 1,4% rok do roku, osiągając poziom 1,03 mld zł. Marża EBITDAaL spadła do 38,7%, czyli o 0,8 punktu procentowego. Przychody wzrosły o 3,4% r/r do 2,66 mld zł. W okresie dziewięciu miesięcy 2025 roku EBITDAaL wzrosła o 8% r/r do 3,32 mld zł, a marża EBITDAaL do 42,6% (+2,1 pp). Przychody w tym okresie wyniosły 7,8 mld zł (+2,8% r/r).

Operator poinformował, że wzrost EBITDAaL wynikał z efektu dźwigni operacyjnej - wzrostu przychodów z usług mobilnych, dyscypliny kosztowej (niższe koszty energii, marketingu, promocji, optymalizacja kosztów wynagrodzeń) oraz zakończenia integracji z UPC. Przychody z usług mobilnych w III kwartale wzrosły o 5,8% r/r do 1,4 mld zł, a liczba aktywnych klientów mobilnych zwiększyła się o 1,3% r/r do 13,5 mln, z czego 73% to abonenci. Liczba abonentów usług domowych (Internet i telewizja) wzrosła do 2,1 mln (+1,1% r/r). Udział klientów korzystających z oferty konwergentnej wzrósł do 40%. ARPU usług mobilnych wzrosło o 4,6% r/r do 34,1 zł. Nakłady inwestycyjne (bez częstotliwości) spadły o 17,1% r/r do 776 mln zł w dziewięciu miesiącach 2025 roku, co odzwierciedla normalizację wydatków na rozwój sieci mobilnej.

Przegląd prasy

ISBnews, 20 listopada 2025 r.

Polsat Plus spodziewa się 'trochę niższej' r/r skorygowanej EBITDA w 2025 r.

Grupa Polsat Plus poinformowała, że całoroczny wynik EBITDA może być nieco niższy niż w roku poprzednim. Za dziewięć miesięcy 2025 r. skorygowana EBITDA wyniosła 2 398,9 mln zł wobec 2 519 mln zł rok wcześniej. Dla porównania, w 2024 roku skorygowany zysk EBITDA osiągnął poziom 3 299,9 mln zł. Grupa skorygowała prognozę dla segmentu Zielona Energia na 2026 rok z 500 mln zł do 400 mln zł, wskazując na wpływ niskich cen energii, przy jednoczesnym utrzymaniu długoterminowej strategii rozwoju tego obszaru. Wskaźnik długu netto do EBITDA po trzech kwartałach 2025 rok wyniósł 3,54x, wobec 3,59x na początku roku, przy czym równocześnie Grupa zaznaczyła, że na przełomie roku przewidywana jest płatność za odnowienie częstotliwości 900 MHz, co wpłynie na poziom zadłużenia. Wolne przepływy pieniężne za ostatnie 12 miesięcy sięgnęły 830 mln zł, a całoroczny FCF szacowany jest na 600–700 mln zł.

Przegląd prasy

Wirtualnedia.pl, 20 listopada 2025 r.

Autor: Tomasz Wojas

Tańszy prąd nie służy Cyfrowemu Polsatowi. Już 80 zł od abonenta

Grupa Cyfrowy Polsat odnotowała w III kwartale 2025 r. spadek przychodów sprzedażowych o 4,1% r/r do 1,85 mld zł, głównie z powodu niższej sprzedaży smartfonów i energii. Przychody ze sprzedaży urządzeń zmalały o 15,6% do 385,9 mln zł, a wpływy z projektów energetycznych spadły o 25,6% do 267 mln zł, w tym z własnej produkcji energii o 40,8% do 125,6 mln zł. Grupa tłumaczy to remontem kotła biomasowego oraz niższymi cenami energii.

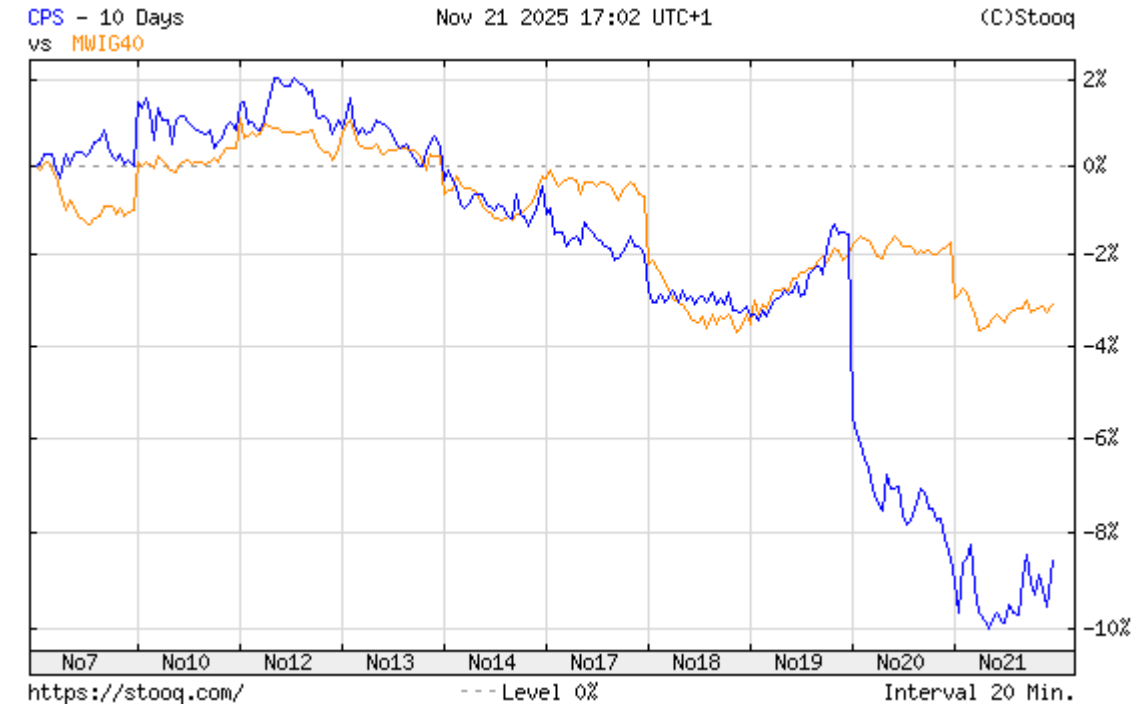
– To co nas cieszy, to fakt, że zakończyliśmy budowę farmy wiatrowej Drzeżewo, podwajając moce zainstalowane w wietrze. Dzisiaj to 289 MW mocy w wietrze. Przy założeniu stabilnych cen energii powinno to przełożyć się na wzmocnienie EBITDA w kolejnych okresach. Segment zielonej energii to nasza strategiczna, długoterminowa inwestycja, na którą patrzymy w okresie 30 lat – zaznaczył Maciej Stec, Wiceprezes Zarządu Cyfrowego Polsatu.

Segment telekomunikacyjny i mediowy zanotował niewielkie wzrosty, wspierane przez dobrą sprzedaż usług abonamentowych i ofertę multiplay – sprzedaż pakietów z trzema i więcej usługami wzrosła blisko trzykrotnie, a 11% klientów przeszło na nową ofertę Polsat Box i Plusa. Przychody hurtowe zwiększyły się o 3% do 786,9 mln zł, głównie dzięki wyższym wpływom z roamingu i reklam. Średnia opłata miesięczna od klientów indywidualnych przekroczyła 80 zł.

Liczba jednostkowych usług (RGU) w modelu abonentowym wzrosła o 2% r/r do 13,39 mln. Internet zwiększył się o 10,1% do 2,26 mln, telefonia mobilna o 3,1% do 6,57 mln, natomiast płatna telewizja spadła o 2,9% do 4,55 mln. Liczba abonentów zmniejszyła się o 1,4% do 4,66 mln, ale średnia liczba usług na klienta wzrosła do 2,36, a przeciętna opłata miesięczna do 80,3 zł (+4%). ARPU w prepaid wzrosło o 3,4% do 18,4 zł, mimo spadku liczby usług o 6,3% do 2,41 mln.

Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Kurs maksymalny (PLN)	Kurs minimalny (PLN)	Kurs zamknięcia (PLN)	Zmiana kursu (%)	Wartość obrotu (w mln zł)
2025-11-12	13,05	12,81	12,88	0,19	5,96
2025-11-13	12,95	12,75	12,80	- 0,62	5,91
2025-11-14	12,83	12,55	12,70	- 0,86	6,38
2025-11-17	12,74	12,46	12,50	- 1,54	6,04
2025-11-18	12,48	12,34	12,36	- 1,16	6,47
2025-11-19	12,59	12,30	12,55	1,62	6,43
2025-11-20	12,38	11,66	11,66	- 7,09	38,17
2025-11-21	11,76	11,46	11,66	- 0,04	20,21



Kalendarz inwestora

Data	Wydarzenie
28 listopada 2025 r., godz.12.00	Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie – wznowienie obrad >> więcej
4 – 5 grudnia 2025 r.	WOOD's Winter Wonderland EMEA Conference, Praga