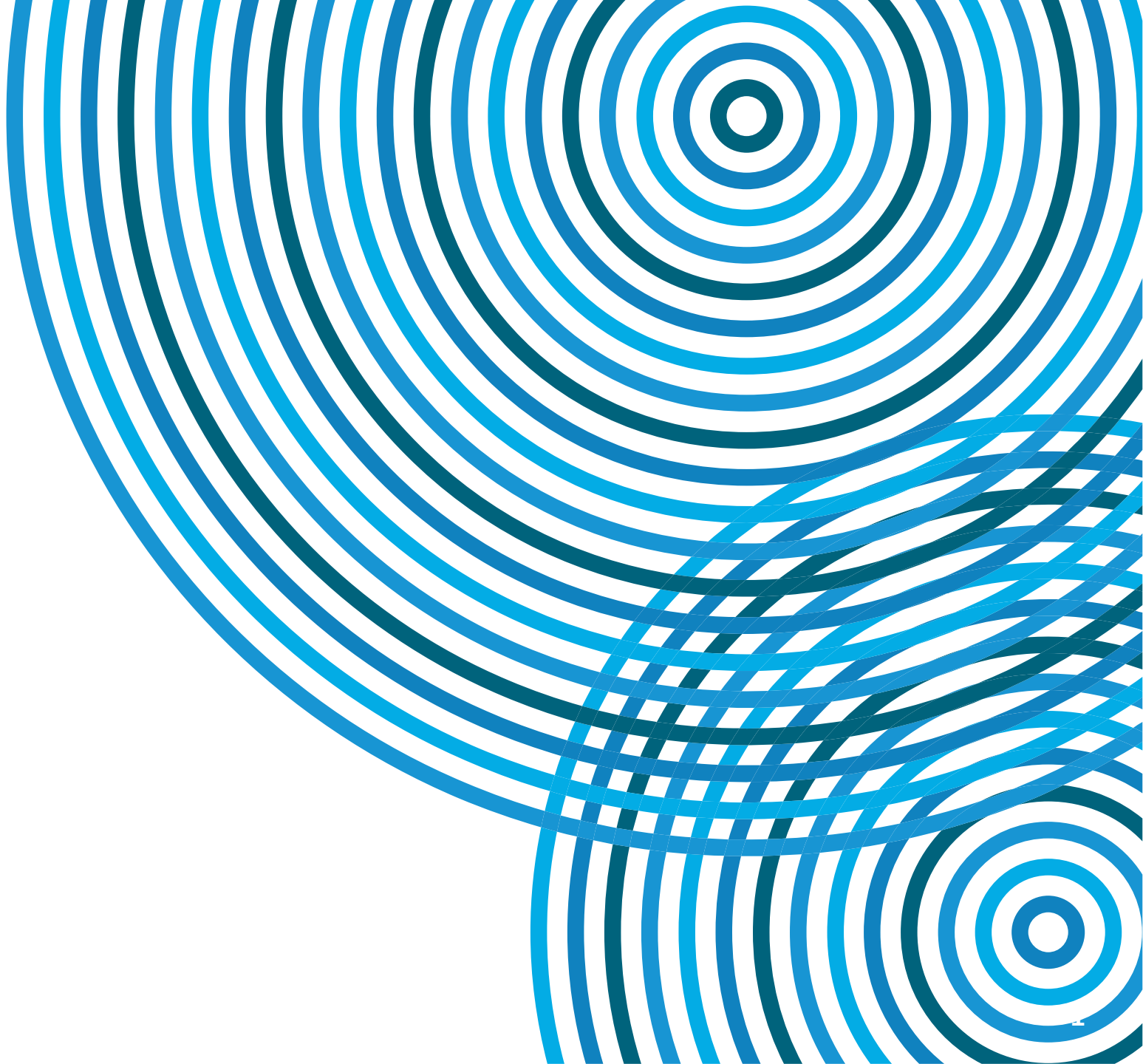


1 września 2025 r.

Biuletyn IR

32/2025



Przegląd prasy

Presserwis, 25 sierpnia 2025 r.

Autor: KOZ

Subskrypcja SkyShowtime przy wyborze internetu w Netii

Netia i SkyShowtime ogłosiły współpracę, dzięki której nowi oraz przedłużający umowę abonenci Netii zyskają bezpłatny dostęp do serwisu streamingowego SkyShowtime (w wariantcie bez reklam) przez 24 miesiące.

Oferta dotyczy klientów korzystających z internetu przewodowego Netii (lub pakietu z TV) w budynkach wielorodzinnych objętych zasięgiem sieci własnej operatora. SkyShowtime, będący wspólnym projektem firm Comcast i Paramount, działa w Polsce od lutego 2023 roku.

Przegląd prasy

Presserwis, 26 sierpnia 2025 r.

Autor: MNIE

UOKiK postawił zarzuty Netflixowi za podwyżki cen bez zgody klientów

UOKiK postawił Netflixowi zarzuty dotyczące nieuczciwych praktyk wobec konsumentów. Chodzi o jednostronne podniesienie cen subskrypcji w sierpniu 2024 roku bez wyraźnej zgody użytkowników. Ceny wzrosły o 4-7 zł w zależności od planu. Choć Netflix informował o zmianach mailowo i po zalogowaniu, UOKiK uznał, że brak aktywnej zgody nie może być traktowany jako akceptacja nowych warunków.

Prezes UOKiK, Tomasz Chróstny, zakwestionował zapisy regulaminu pozwalające na takie zmiany bez zgody klienta. Według Urzędu, jeżeli platforma działa w modelu subskrypcyjnym, w którym opłata za kolejny okres pobierana jest od konsumenta automatycznie z jego karty płatniczej, to każda zmiana ceny, planu taryfowego czy istotnych elementów umowy musi się odbyć za świadomą zgodą klienta. Bez akceptacji umowa nie powinna się przedłużać na zmienionych warunkach.

Netflix zadeklarował współpracę z UOKiK i zapewnił, że przestrzeganie prawa oraz komfort użytkowników są dla niego priorytetem.

Postępowania wyjaśniające toczą się również wobec innych platform, m.in. Disney+, HBO Max i Google (YouTube Premium). Google już zadeklarował dostosowanie się do polskich przepisów.

Przegląd prasy

Wirtualnemedia.pl, 26 sierpnia 2025 r.

Autor: Beata Goczał

Tak rynek reklamowy w Polsce urósł w I półroczu. Siłą napędową jest internet

W I półroczu 2025 roku wartość polskiego rynku reklamowego wzrosła o 7,2% r/r, osiągając niemal 6,6 mld zł. Głównym motorem wzrostu był internet, który zwiększył swój udział do 31,1% i zanotował wzrost inwestycji o 8,7%. Szczególnie dynamicznie rosły reklamy w wyszukiwarkach (digital search +15,7%, retail search +29,3%) oraz reklamy display w mediach społecznościowych.

Segment wideo, obejmujący telewizję i wideo online, odpowiadał za 52,8% rynku i wzrósł o 6,7%. Telewizja linearna zanotowała wzrost r/r o 2,2%, wideo online o 19,1%, a streaming (VOD) 64,7%.

Radio zanotowało wzrost o 10,4%, a reklama zewnętrzna (OOH) o 3%, przy czym nośniki cyfrowe stanowią już prawie 30% przychodów w tym segmencie. Reklama kinowa wzrosła o 9,3%, głównie dzięki inwestycjom branży motoryzacyjnej. Jedynym medium ze spadkiem była prasa – dzienniki i magazyny straciły odpowiednio 1,9% i 0,4%.

Łącznie internet i wideo odpowiadają już za 83,9% całego rynku reklamowego w Polsce.

- Mimo że dane gospodarcze z drugiego kwartału napawają optymizmem, a prognozy dla polskiej gospodarki na 2025 rok są pozytywne, na rynku reklamy wciąż odczuwalna jest pewna ostrożność. W niektórych mediach sytuacja rozwija się gorzej, niż przewidywaliśmy na początku roku, co skłania nas do niewielkiej korekty prognozy wzrostu rynku reklamy w 2025 roku, do poziomu 7,8 proc. (z 8,2 proc.) – mówi Iwona Jaśkiewicz-Kundera, chief investment officer Publicis Groupe Polska.

Przegląd prasy

PAP Biznes, 28 sierpnia 2025 r.

Autor: doa/ ana/

EBITDAaL Play wzrósł w II kw. o 13,6 proc. rdr do 1,19 mld zł

W II kw. 2025 r. wynik EBITDAaL Grupy Play wzrósł o 13,6% r/r, osiągając 1,19 mld zł, przy wzroście marży EBITDAaL do 46%, czyli o 4,3 pp. Przychody w tym okresie zwiększyły się o 3% do 2,59 mld zł. W I półroczu EBITDAaL wyniosła 2,3 mld zł (+11,3% r/r), a marża EBITDAaL wzrosła do 44,6% (+3,5 pp). Przychody półroczne wzrosły o 2,6% do 5,14 mld zł.

Przychody z usług mobilnych w I półroczu wzrosły o 7,8% do ponad 2,6 mld zł, a w II kwartale o 6,6% do 1,3 mld zł. Przychody z usług domowych (internet i telewizja) wzrosły o prawie 1% w ujęciu półrocznym do blisko 1 mld zł oraz o 0,5% kwartalnie do 497 mln zł.

Na koniec czerwca 2025 r. liczba aktywnych klientów mobilnych wyniosła ponad 13,4 mln (+0,9% r/r), z czego 9,7 mln (72%) to abonenci. Liczba klientów usług domowych wzrosła o 20 tys. do 2,1 mln (+1% r/r). Udział klientów korzystających z oferty konwergentnej przekroczył 38%. Liczba klientów biznesowych wzrosła o 2% do 60 tys.

Średni miesięczny przychód na użytkownika (ARPU) usług mobilnych wzrósł o 5,4% r/r do 33,1 zł.

CAPEX (z wyłączeniem nakładów na częstotliwości) spadł r/r o 12,8% w I połowie 2025 r., odzwierciedlając unormowanie się nakładów na rozwój sieci mobilnej 5G oraz umiarkowany wzrost komercyjny w zakresie szerokopasmowego dostępu do internetu.

Inwestycje infrastrukturalne w sieć i częstotliwości w I półroczu wyniosły 800 mln zł.

Ostatnie wydarzenia

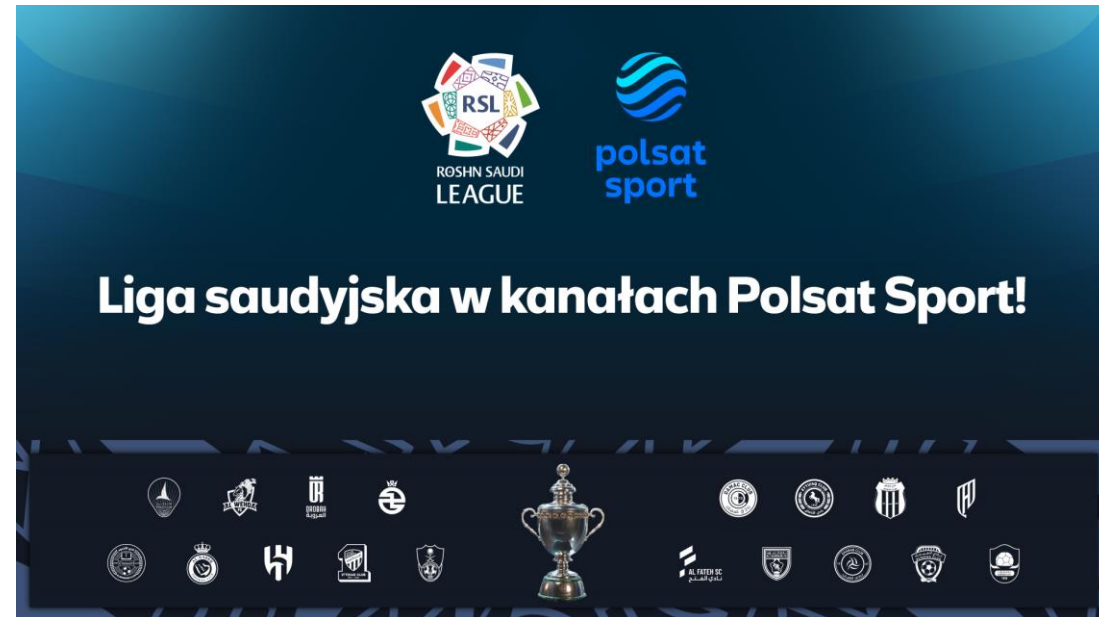
Komunikat prasowy, 28 sierpnia 2025 r.

Piłkarska liga saudyjska na dłużej w kanałach Polsat Sport

Telewizja Polsat we współpracy z brokerem medialnym IMG przedłużyła o cztery sezony umowę na transmisje piłkarskiej ligi saudyjskiej Roshn Saudi League. To kolejne wzmocnienie najszerzej oferty sportowej, jaką nadawca zbudował przez 25 lat istnienia rodziny kanałów Polsat Sport. Dzięki temu polscy kibice mają zapewnioną możliwość oglądania w akcji takich piłkarskich gwiazd, jak m.in. Cristiano Ronaldo, Karim Benzema, Sadio Mane czy nasz rodak Marcin Bułka.

Startujący właśnie sezon piłkarskiej ligi saudyjskiej, znanej pod nazwą handlową Roshn Saudi League, jest już 51. w historii. Na przestrzeni 34 kolejek meczowych, rozegranych zostanie 306 spotkań. W gronie osiemnastu drużyn znajduje się trzech beniaminków: Al-Najma, Neom oraz Al-Hazem. Tytułu mistrzowskiego broni Al-Ittihad.

[>> więcej](#)



Ostatnie wydarzenia

Komunikat prasowy, 29 sierpnia 2025 r.

Więcej topowych transmisji w kanałach Polsat Sport Extra

W poniedziałek 1 września startują cztery kanały Polsat Sport Extra. Dla kibiców oznacza to więcej topowych transmisji przez kilkanaście godzin na dobę. Wraz z tymi czterema stacjami Polsat Sport to rodzina aż 10 kanałów telewizyjnych. Oferta programowa obejmuje kilkadziesiąt dyscyplin i konkurencji sportowych oraz najlepsze i najpopularniejsze krajowe, a także międzynarodowe rozgrywki, turnieje i zawody. Fani sportu dzięki portalowi Polsatsport.pl i social mediom Polsatu Sport, mają także wygodny dostęp do najświeższych informacji, ekskluzywnych materiałów wideo oraz wywiadów i skrótów meczów.

Cztery kanały Polsat Sport Extra są częścią pakietu Polsat Sport Premium. Na widzów czeka potężna dawka topowych transmisji, w tym m.in. klubowe i reprezentacyjne rozgrywki siatkarskie, eliminacje piłkarskich mistrzostw świata, europejskie puchary UEFA, piłka ręczna czy koszykówka. Zyskają także fani oglądania na żywo takich dyscyplin, jak golf, hokej, kajakarstwo i wielu innych, wchodzących w skład sportowej oferty Telewizji Polsat, która jest najszerszą na polskim rynku. Oprócz możliwości oglądania sportu na żywo, widzowie kanałów Polsat Sport Extra będą mieli także wygodny dostęp do szerokich bloków powtórkowych, które zaplanowane są każdego dnia przed południem.

[>> więcej](#)



Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Kurs maksymalny (PLN)	Kurs minimalny (PLN)	Kurs zamknięcia (PLN)	Zmiana kursu (%)	Wartość obrotu (w mln zł)
2025-08-25	14,97	14,78	14,83	- 1,03	6,85
2025-08-26	15,02	14,81	14,81	- 0,13	9,51
2025-08-27	14,99	14,60	14,67	- 0,95	6,80
2025-08-28	14,76	14,46	14,46	- 1,47	6,46
2025-08-29	14,50	14,22	14,30	- 1,07	15,98



Kalendarz inwestora

Data	Wydarzenie
8 września 2025 r.	22nd Annual Emerging Europe Investment Conference – Pekao, Warszawa
7 października 2025 r.	Trigon TMT Days – Trigon, online
9-10 października 2025 r.	PKO by the Sea – PKO, Sopot
<i>5 – 19 listopada 2025 r.</i>	<i>Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kw. 2025 r.</i>
19 listopada 2025 r.	Raport kwartalny za III kw. 2025 r.