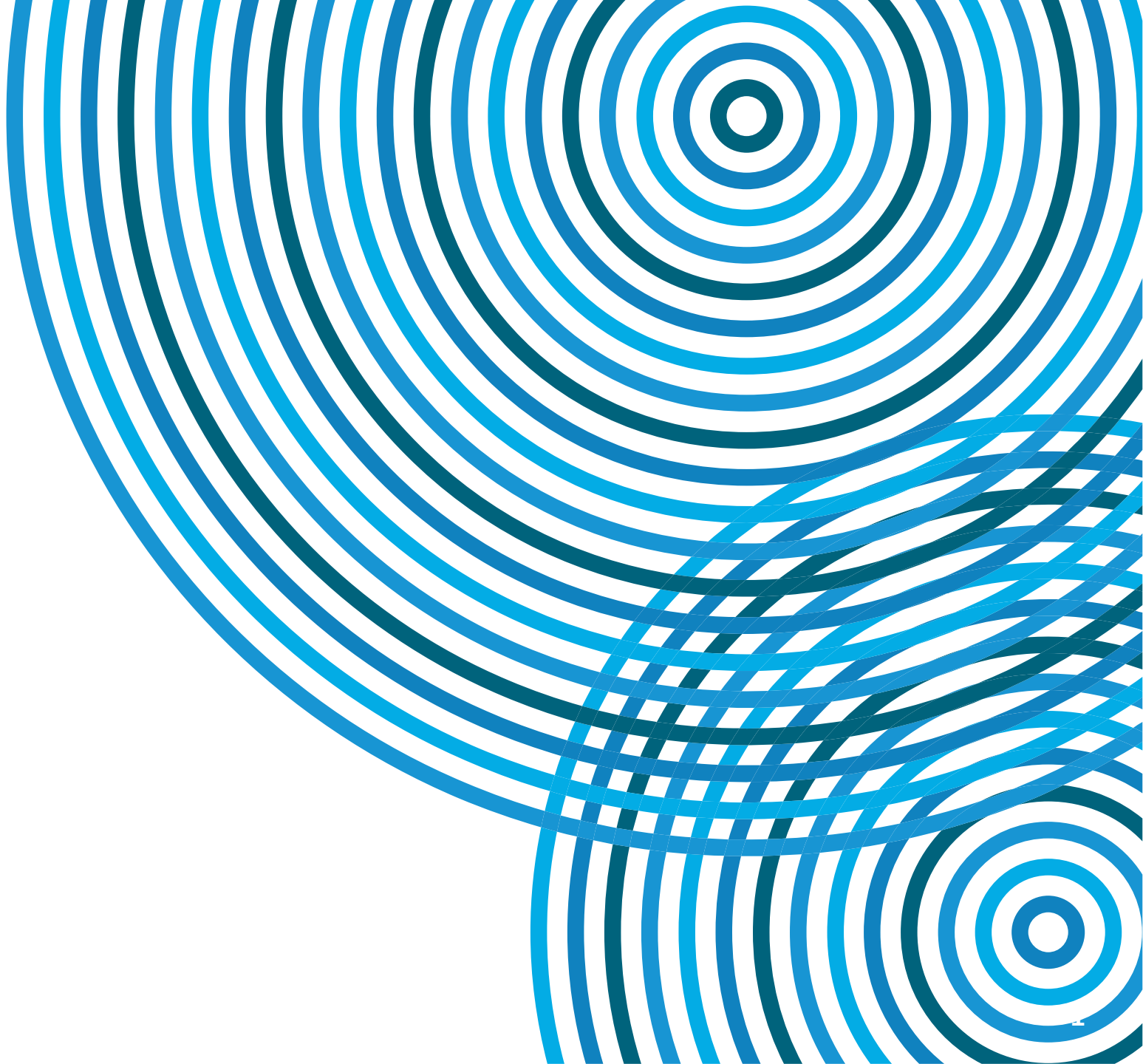


18 sierpnia 2025 r.

Biuletyn IR

30/2025



Przegląd prasy

Telko.in, 11 sierpnia 2025 r.

Autor: Marek Jaślan

W lipcu PŚO dotarł z FTTH do kolejnych 44 tys. domostw

W lipcu 2025 r. Polski Światłowód Otwarty (PŚO) rozszerzył zasięg swojej sieci światłowodowej FTTH o ponad 44 tys. gospodarstw domowych. W ramach rozbudowy dodano ponad 14 tys. nowych adresów, a dodatkowo zmodernizowano blisko 30 tys. lokalizacji z technologii HFC do FTTH.

Obecnie infrastruktura PŚO obejmuje ponad 4,1 mln gospodarstw domowych, z czego ponad 1,1 mln znajduje się w zasięgu sieci światłowodowej. Spółka działa wyłącznie jako operator hurtowy, oferując otwarty dostęp do swojej sieci szerokopasmowej na niedyskryminujących zasadach.

PŚO współpracuje z dziewięcioma operatorami telekomunikacyjnymi, w tym z ogólnopolskimi (Plus, Netia, Play, T-Mobile, Orange) oraz lokalnymi.

Przegląd prasy

PAP Biznes, 12 sierpnia 2025 r.

Autor: mcb/ gor/

W I poł. '25 polski rynek reklamy wideo wzrósł o 6,7 proc. rdr - Publicis Groupe

W I połowie 2025 r. wartość polskiego rynku reklamy wideo (TV + Wideo online) wzrosła o 6,7% r/r, osiągając blisko 3,5 mld zł – wynika z analizy Publicis Groupe Polska. Telewizja linearna utrzymała dominację (70,1% udziału), choć jej znaczenie spadło o 3,1 p.p. Inwestycje w reklamy TV wzrosły o 2,2%, a spoty reklamowe o 2,8%, głównie dzięki silnemu II kwartałowi.

Segment wideo online osiągnął 30% udziału, notując wzrost przychodów o 19,1% r/r. Streaming (BVOD, HVOD, VOD) wzrósł o 64,7%, a krótkie formy wideo – o 16,6%, z czego social media o 15,8%. YouTube odnotował dynamiczny wzrost dzięki działaniom ograniczającym AdBlock i nowym formatom reklamowym.

Średni czas oglądania TV wzrósł o 3 minuty i wynosił 3 godziny 33 minuty, a treści wideo poza telewizją – do 36 minut dziennie (wzrost także o 3 minuty). Udziały stacji TOP10 spadły do 43,2%, zyskiwały Polsat, TV Puls i TV4, traciły TVP1, TVP2, TVN, TTV i TVN24. Liderem streamingu pozostaje YouTube (7,7% udziału).

Przegląd prasy

Wirtualnemedi.pl, 14 sierpnia 2025 r.

Autor: Adrian Gąbka

Canal+ i Orange testują sprzedaż nowej usługi. „Strategiczne partnerstwo”

Canal+ Polska rozpoczął testową sprzedaż światłowodowego Internetu, korzystając z infrastruktury Orange. Oferta dostępna jest obecnie wyłącznie przez kanał telefoniczny i skierowana do wybranych klientów. Ceny zaczynają się od 65 zł miesięcznie, a w pakiecie dostępne są również kanały Canal+ z sześciomiesięcznym okresem promocyjnym bez opłat za część telewizyjną. Wkrótce usługa ma być dostępna także w punktach obsługi klienta.

Partnerstwo Canal+ i Orange wpisuje się w szerszy trend odchodzenia od usług satelitarnych na rzecz IPTV i światłowodu. Orange posiada obecnie 969 tys. klientów IPTV i 39 tys. satelitarnych. Canal+ Polska obsługuje około 1,9 mln klientów. Współpraca obu firm ma na celu wzmocnienie pozycji Canal+ na rynku usług internetowych, gdzie dotychczas oferował jedynie usługi LTE. Konkurencyjni dostawcy usług płatnej telewizji, w tym należąca do grupy Polsat Plus platforma Polsat Box, oferują klientom usługi światłowodowe.

Ostatnie wydarzenia

Raport bieżący 16/2025, 12 sierpnia 2025 r.

Przekazanie informacji udzielonej akcjonariuszowi spółki Cyfrowy Polsat S.A.

Zarząd spółki Cyfrowy Polsat S.A. („**Spółka**”) niniejszym przekazuje do publicznej wiadomości informacje udzielone akcjonariuszowi w dniu 12 sierpnia 2025 r., na podstawie art. 429 § 1 Kodeksu spółek handlowych, wynikające ze zobowiązania Zarządu Spółki przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego do udzielenia akcjonariuszowi, który zgłosił sprzeciw do protokołu w sprawie odmowy ujawnienia żądanej na walnym zgromadzeniu informacji. Informacje zostały udzielone akcjonariuszowi w zakresie pytań przedstawionych w trakcie trwania obrad Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki w dniu 26 czerwca 2025 r., tj.:

- *z jakiego tytułu i od jakiego podmiotu Pani Justyna Kulka uzyskała wynagrodzenie dodatkowe w ramach Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat w wysokości 8.224.000 złotych? W jakim okresie wynagrodzenie to było wypłacane i kto oraz na jakiej podstawie podjął decyzję o jego wypłacie? Jakie było uzasadnienie dla przyznania Pani Justynie Kulce takiego wynagrodzenia?;*
- *z jakiego tytułu i od jakiego podmiotu Pan Tomasz Szeląg uzyskał wynagrodzenie dodatkowe w ramach Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat w wysokości ponad 1.520.000 złotych? W jakim okresie wynagrodzenie to było wypłacane i kto oraz na jakiej podstawie podjął decyzję o jego wypłacie? Jakie było uzasadnienie dla przyznania Panu Tomaszowi Szelągowi takiego wynagrodzenia?*

Udzielona odpowiedź:

Dodatkowe wynagrodzenie pani Justyny Kulki i pana Tomasza Szeląga zostało wypłacone przez spółkę zależną Cyfrowego Polsatu S.A., tj. Polkomtel Sp. z o.o. Miało charakter jednorazowy i było powiązane z sukcesem realizacji strategicznego projektu tej spółki. Wynagrodzenie zostało wypłacone w trzecim oraz czwartym kwartale 2024 roku.

Decyzja o wypłacie dodatkowych wynagrodzeń mieściła się w zakresie uchwał organów spółki zależnej, dotyczących strategicznego projektu. Uzasadnieniem dla przyznania wynagrodzeń pani Justynie Kulce i panu Tomaszowi Szelągowi było zaangażowanie oraz pośrednictwo obojga menedżerów, które umożliwiły pomyślne przeprowadzenie i zamknięcie projektu.

Ostatnie wydarzenia

Raport bieżący 17/2025, 18 sierpnia 2025 r.

Informacja o podmiocie dominującym wobec spółki Cyfrowy Polsat S.A.

Zarząd Cyfrowego Polsatu S.A. („Spółka”) informuje, iż w odpowiedzi na swoje pismo wystosowane do TiVi Foundation z siedzibą w Liechtensteinie („Fundacja TiVi”, „Fundacja”), jako akcjonariusza Spółki, z prośbą o wskazanie jej podmiotu dominującego w rozumieniu art. 4 ust. 14 ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (z późniejszymi zmianami) („Ustawa o ofercie publicznej”), w dniu 18 sierpnia 2025 roku otrzymała odpowiedź, w której Fundacja potwierdza, że nie ma podmiotu dominującego w rozumieniu art. 4 ust. 14 Ustawy o ofercie publicznej. W szczególności nie ma podmiotu, który:

1. posiada bezpośrednio lub pośrednio większość głosów w organie zarządzającym Fundacji (Rada Fundacji), lub
2. jest uprawniony do powoływania lub odwoływania większości członków Rady Fundacji, lub
3. więcej niż połowa członków zarządu takiego podmiotu jest jednocześnie członkami Rady Fundacji, prokurentami lub osobami pełniącymi funkcje kierownicze w Fundacji bądź innym podmiocie zależnym Fundacji.

Jednocześnie Fundacja oświadcza, że nie posiada zarządu ani rady nadzorczej. Jej organem zarządzającym jest Rada Fundacji, która jest odpowiedzialna za zarządzanie sprawami Fundacji i jej reprezentację. Obecni członkowie Rady Fundacji to:

1. Peter Schierscher – powołany przez Sąd Książęcy w Vaduz, Liechtenstein;
2. Jarosław Grzesiak – powołany wspólnie przez Tobiasza Solorza, Aleksandrę Żak i Piotra Żaka;
3. Tomasz Szelaąg – powołany przez Zygmunta Solorza.

Fundacja jest reprezentowana wspólnie przez Petera Schierschera działającego razem z Tomaszem Szelaągiem lub Jarosławem Grzesiakiem.

Ostatnie wydarzenia

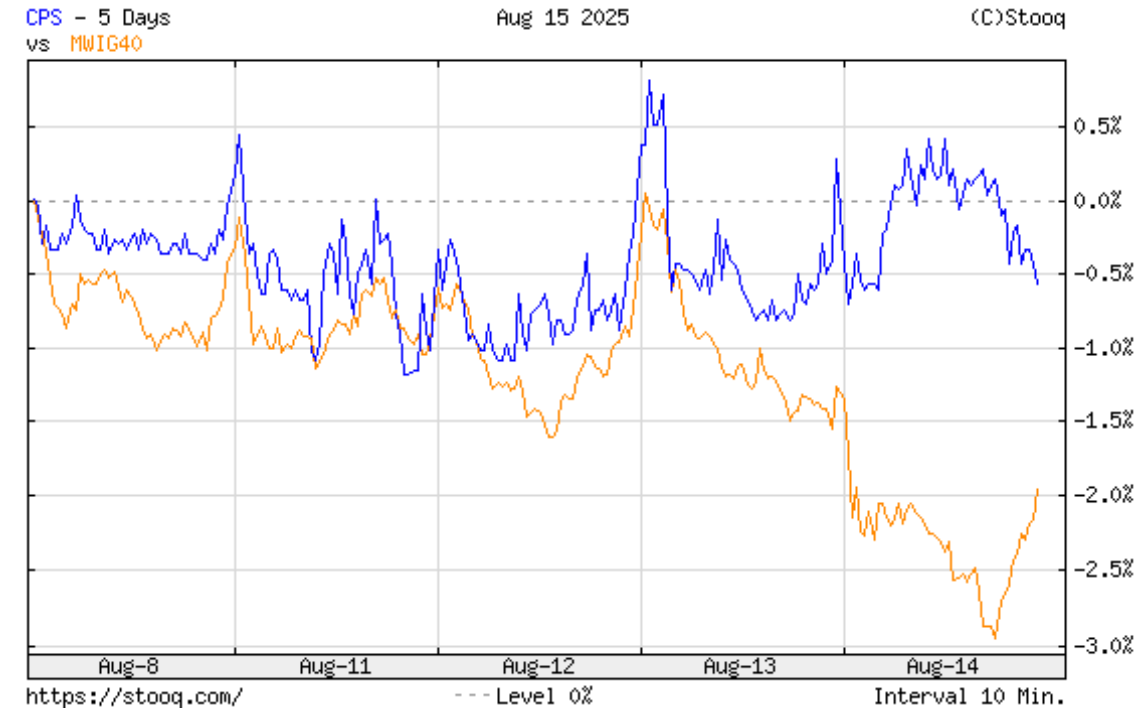
Ponadto, w przesłanym piśmie Fundacja poinformowała, że w rejestrze beneficjentów rzeczywistych Fundacji TiVi wykazani są:

1. Zygmunt Solorz jako założyciel, kurator i pierwszy beneficjent (dożywotnio jedyny ekonomiczny beneficjent Fundacji);
2. Peter Schierscher jako członek Rady Fundacji;
3. Jarosław Grzesiak jako członek Rady Fundacji;
4. Tomasz Szelaąg jako członek Rady Fundacji.

Spółka przekazuje [treść otrzymanego pisma](#) do publicznej wiadomości w załączeniu do niniejszego raportu bieżącego.

Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Kurs maksymalny (PLN)	Kurs minimalny (PLN)	Kurs zamknięcia (PLN)	Zmiana kursu (%)	Wartość obrotu (w mln zł)
2025-08-11	14,73	14,46	14,52	- 0,99	12,72
2025-08-12	14,63	14,51	14,63	0,79	8,38
2025-08-13	14,80	14,53	14,71	0,51	10,50
2025-08-14	14,73	14,55	14,58	- 0,85	7,91
2025-08-15	-	-	-	-	-



Kalendarz inwestora

Data	Wydarzenie
<i>6 – 20 sierpnia 2025 r.</i>	<i>Okres zamknięty przed publikacją wyników za I półrocze 2025 r.</i>
20 sierpnia 2025 r.	Skonsolidowany raport półroczny za I półrocze 2025 r.
21 sierpnia 2025 r., godz. 10.00	Prezentacja wyników Cyfrowego Polsatu za 1H'25 – spotkanie online z inwestorami i analitykami w języku polskim*
21 sierpnia 2025 r., godz. 16.00	Prezentacja wyników Cyfrowego Polsatu za 1H'25 – spotkanie online z inwestorami i analitykami w języku angielskim*
8-9 września 2025 r.	22nd Annual Emerging Europe Investment Conference – Pekao, Warszawa
7 października 2025 r.	Trigon TMT Days – Trigon, online
9-10 października 2025 r.	PKO by the Sea – PKO, Sopot
<i>5 – 19 listopada 2025 r.</i>	<i>Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kw. 2025 r.</i>
19 listopada 2025 r.	Raport kwartalny za III kw. 2025 r.

* W przypadku zainteresowania udziałem w spotkaniu bardzo prosimy o kontakt mailowy z działem IR: ir@cyfrowypolsat.pl