

30 czerwca 2025 r.

Biuletyn IR

23/2025



Przegląd prasy

PAP Biznes, 21 czerwca 2025 r.

Autor: bpk/ drag/ lm/ pr/

Telekomy zapowiadają, że usługi w pasmach 700 i 800 MHz wkrótce zostaną uruchomione

Operatorzy telekomunikacyjni w Polsce – Play, Orange, T-Mobile i Polkomtel – przygotowują się do uruchomienia usług w nowych pasmach 700 i 800 MHz, które zostały przyznane w marcowej aukcji UKE.

Play planuje uruchomienie pierwszych stacji bazowych w paśmie 700 MHz już w lipcu, T-Mobile zamierza udostępnić klientom pasmo 800 MHz w najbliższych tygodniach, a Orange również zapowiada szybkie wdrożenie.

"Dalsza rozbudowa sieci 5G Plusa już zakresem częstotliwości 700 MHz będzie zgodna z harmonogramem i wymaganiami określonymi w decyzji UKE, a o szczegółach będziemy informowali naszych klientów oraz opinię publiczną na bieżąco" – przekazał Plus. Dodał, że przy budowie swojej sieci firma wykorzystuje obecnie pięć innych zakresów częstotliwości.

Nowe częstotliwości mają poprawić jakość usług, zwłaszcza wewnątrz budynków i na terenach słabiej zurbanizowanych. Fale radiowe w paśmie poniżej 1 GHz lepiej przenikają przez przeszkody takie jak ściany czy szkło, co przełoży się na lepszy zasięg i stabilność połączeń, szczególnie w sieci 5G. Operatorzy instalują już odpowiedni sprzęt i przeprowadzają pomiary pola elektromagnetycznego, by spełnić wymogi formalne przed uruchomieniem usług.

Przegląd prasy

Parkiet, 25 czerwca 2025 r.

Autor: Urszula Zielińska

Play ma ambicje, żeby wyprzedzić polski Orange

Ken Campbell, CEO Play, podkreśla w rozmowie z dziennikiem „Parkiet”, że mimo niepewnej sytuacji geopolitycznej i spadku rynku smartfonów operator nie ogranicza inwestycji: dalej rozbudowuje sieć mobilną, światłowodową i ofertę konwergentną.

Technologia 5G zyskuje na znaczeniu, jednak większy potencjał Play widzi w światłowodzie, internecie rzeczy (IoT) i sztucznej inteligencji. Spadek liczby klientów usług stacjonarnych wynika z polityki wobec niepłacących za usługi, ale popyt na światłowód i usługi stacjonarne pozostaje stabilny. Firma stawia na konwergencję usług i rozbudowę infrastruktury, docierając już do 10,7 mln gospodarstw domowych. Obecnie Play ma 13,3 mln użytkowników mobilnych i 2,2 mln klientów usług stacjonarnych. Celem jest osiągnięcie 50% udziału usług konwergentnych w ciągu kilku lat, a ambicją – wyprzedzenie Orange. W segmencie B2B Play rozwija markę „Play Rozwiązania dla Biznesu”, oferując m.in. chmurę, AI i cyberbezpieczeństwo. Firma nie planuje znaczących podwyżek cen, stawiając na wartość i jakość usług przy zachowaniu konkurencyjnych stawek.

W zakresie infrastruktury komórkowej Play współpracuje z dwoma głównymi dostawcami – Ericssonem i Huawei – stawiając na dywersyfikację i konkurencję, co ma zapewnić lepszą cenę, wydajność i bezpieczeństwo sieci. Choć firma sprzedała maszty Cellnexowi, zachowała kontrolę nad nadajnikami i nie planuje łączenia aktywnej sieci z konkurencją. Współpraca w ramach krajowego roamingu może jednak mieć znaczenie strategiczne. Play nie planuje przejęcia kontroli nad Polskim Światłowodem Otwartym (PŚO), ale widzi potencjał w konsolidacji rynku ISP, na którym działa ok. 1500 małych dostawców.

Przegląd prasy

Wirtualnemedi.pl, 25 czerwca 2025 r.

Autor: Tomasz Wojtas

Play grozi ogromna kara. Klienci muszą płacić za utrzymanie numeru

Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK) wszczął postępowanie wobec operatora sieci Play (spółka P4) w związku z opłatą za utrzymanie numeru, którą pobiera od użytkowników ofert „Play na Kartę OdNowa” i „Play na Kartę 3.0”.

Opłata ta, wynosząca do 5 zł miesięcznie, jest naliczana klientom, którzy nie wykonają wskazanych przez operatora aktywności w danym cyklu rozliczeniowym. UOKiK podkreśla, że opłata może być pobierana nawet wtedy, gdy klient korzysta z usług, np. odbiera połączenia, co może naruszać zasadę swobody korzystania z ofert prepaid.

Urząd wskazuje, że opłata została wprowadzona jednostronnie, bez podstawy ustawowej lub odpowiedniej klauzuli w umowie, co może stanowić naruszenie zbiorowych interesów konsumentów. Klienci skarżą się, że konstrukcja opłaty zmusza ich do niepotrzebnego korzystania z usług, by uniknąć jej naliczenia. UOKiK zwraca też uwagę, że Play traktuje „utrzymanie numeru” jako osobną usługę, mimo że jest to integralna część świadczenia usług telekomunikacyjnych.

Jeśli zarzuty się potwierdzą, Play grozi kara do 10% rocznych obrotów.

Przegląd prasy

Parkiet, 26 czerwca 2025 r.

Autor: Urszula Zielińska

T-Mobile uprościł ofertę. Co to oznacza?

T-Mobile Polska uprościł swoją ofertę abonamentową, eliminując zróżnicowane plany cenowe i wprowadzając jedną, stałą opcję.

Od 25 czerwca nowi klienci mogą wykupić tylko jeden abonament – za 85 zł miesięcznie, który po rabatach (za e-fakturę i zgody marketingowe) kosztuje 75 zł. Nowa oferta obejmuje nielimitowany transfer danych i prędkość do 150 Mb/s. W zamian zniknęły tańsze warianty (za 40 i 60 zł), co może być niekorzystne dla mniej aktywnych użytkowników internetu.

Dotychczasowi klienci mogą jeszcze przedłużać umowy na starych warunkach, ale to również ma się zmienić.

Operator wprowadził też nowe pakiety: „dwupak” (abonament komórkowy + internet stacjonarny do 300 Mb/s) za 75 zł oraz pakiet z telewizją za 125 zł miesięcznie.

Umowy zawierane są na dwa lata, a po ich zakończeniu opłaty będą rosły o 10 zł rocznie, jeśli klient nie podpisze nowej umowy.

Konkurencyjny operator Play zapowiedział, że nie planuje podwyżek, choć nie wyklucza dostosowywania cen.

Przegląd prasy

PAP Biznes, 27 czerwca 2025 r.

Autor: alk/ asa/

Światłowód Inwestycje zwiększy zasięg sieci do 3,1 mln gospodarstw domowych do końca 2032 r.

Spółka Światłowód Inwestycje ogłosiła, że do końca 2032 roku zwiększy zasięg swojej sieci światłowodowej do 3,1 mln gospodarstw domowych. W tym celu pozyskała 3,7 mld zł kredytu, który zostanie przeznaczony na refinansowanie obecnego zadłużenia oraz dalszy rozwój infrastruktury.

Po zakończeniu pierwszego, pięcioletniego planu inwestycyjnego obejmującego 2,4 mln gospodarstw, nowy plan zakłada objęcie zasięgiem kolejnych:

- 500 tys. gospodarstw w latach 2026–2028,
- 200 tys. w latach 2029–2032.

Finansowanie obejmuje m.in. kredyt terminowy (2,09 mld zł), kredyt inwestycyjny (560 mln zł), wsparcie z Europejskiego Banku Inwestycyjnego (800 mln zł) oraz odnawialną linię kredytową (250 mln zł). Dodatkowo spółka zabezpieczyła niewiążącą linię kredytową o wartości 750 mln zł na potencjalny dalszy rozwój.

Spółka podkreśla swoją efektywność w budowie i sprzedaży usług oraz przewagę modelu multioperatorskiego, który umożliwia korzystanie z sieci przez wszystkich głównych operatorów w Polsce.

Przegląd prasy

Rzeczpospolita, 27 czerwca 2025 r.

Autor: Mariusz Cieślik

Telewizję miał dobić internet. Jak to możliwe, że przeżywa największy rozkwit w historii?

Choć przez lata przewidywano, że internet doprowadzi do upadku tradycyjnej telewizji, rzeczywistość okazała się zupełnie inna. Telewizja nie tylko przetrwała, ale obecnie przeżywa swój największy rozkwit.

Kluczowym czynnikiem jest zdolność telewizji do adaptacji – przeszła ona transformację technologiczną, integrując się z internetem, oferując treści na żądanie, aplikacje mobilne i platformy streamingowe. Dzięki temu zyskała nowe życie i dotarła do młodszych pokoleń.

Równocześnie wzrosła jakość produkcji – seriale i programy telewizyjne osiągnęły poziom artystyczny i techniczny porównywalny z kinem, co przyciąga widzów szukających wysokiej jakości rozrywki. W dobie dezinformacji i chaosu informacyjnego telewizja zyskała też na znaczeniu jako źródło wiarygodnych informacji, co szczególnie doceniają starsi odbiorcy.

Nie bez znaczenia pozostaje także aspekt finansowy – rynek reklamowy nadal silnie wspiera telewizję, co pozwala jej inwestować w nowe formaty i technologie. Telewizja stała się więc nie tyle ofiarą internetu, co jego partnerem – korzysta z jego możliwości, jednocześnie zachowując swoją tożsamość i siłę oddziaływania.

Ostatnie wydarzenia

Raport bieżący 9/2025, 27 czerwca 2025 r.

Treść uchwał podjętych przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie Cyfrowego Polsatu S.A. w dniu 26 czerwca 2025 roku

Zarząd Spółki Cyfrowy Polsat S.A. („**Spółka**”) niniejszym przekazuje w załączeniu do publicznej wiadomości treść uchwał podjętych przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki w dniu 26 czerwca 2025 roku wraz z informacją, przy każdej uchwale, dotyczącą liczby akcji, z których oddano ważne głosy oraz procentowy udział tychże akcji w kapitale zakładowym Spółki, łączną liczbą ważnych głosów, w tym liczbą głosów „za”, „przeciw” i „wstrzymujących się”, a także treść projektów uchwał, które były poddane pod głosowanie, a nie zostały podjęte oraz wskazanie, do których uchwał zgłoszono sprzeciwy.

Załącznik: [Uchwały podjęte przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki w dniu 26 czerwca 2025 r. \(.pdf\)](#)

Ostatnie wydarzenia

Raport bieżący 10/2025, 27 czerwca 2025 r.

Lista akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% liczby głosów na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu Cyfrowego Polsatu S.A. zwołanym na dzień 26 czerwca 2025 roku

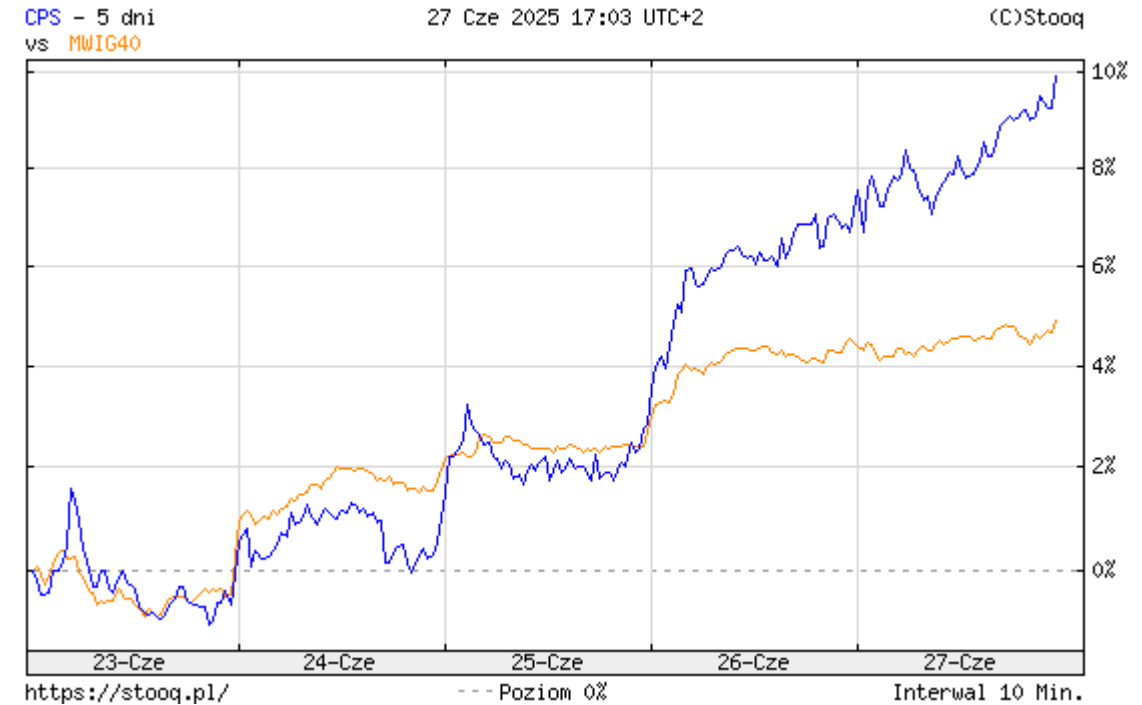
Zarząd Spółki Cyfrowy Polsat S.A. („**Spółka**”) niniejszym przekazuje w załączeniu do publicznej wiadomości listę akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% liczby głosów na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu Spółki zwołanym na dzień 26 czerwca 2025 roku („**ZWZ**”).

Na ZWZ Spółki od rozpoczęcia obrad do punktu 6 porządku obrad reprezentowanych było ogółem 609.257.451 głosów, stanowiących 74,4% ogólnej liczby głosów w Spółce. Następnie od punktu 7 porządku obrad do końca obrad ZWZ, na skutek wyrejestrowania się jednego z akcjonariuszy, reprezentowanych było ogółem 609.233.451 głosów, stanowiących 74,4% ogólnej liczby głosów w Spółce. Powyższa zmiana nie wpływa na wykaz akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% liczby głosów na ZWZ. Zgodnie ze Statutem Spółki akcje Serii A, B, C oraz 166.917.501 akcji serii D są uprzywilejowane co do głosu w ten sposób, że na każdą akcję przypadają 2 głosy.

Załącznik: [Lista akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% liczby głosów na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu Spółki zwołanym na dzień 26 czerwca 2025 r. \(.pdf\)](#)

Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Kurs maksymalny (PLN)	Kurs minimalny (PLN)	Kurs zamknięcia (PLN)	Zmiana kursu (%)	Wartość obrotu (w mln zł)
2025-06-23	16,39	15,88	15,99	0,31	5,95
2025-06-24	16,39	16,02	16,18	1,19	6,70
2025-06-25	16,64	16,20	16,55	2,29	7,44
2025-06-26	17,25	16,55	17,17	3,75	10,69
2025-06-27	17,69	17,17	17,69	3,03	11,61



Kalendarz inwestora

Data	Wydarzenie
<i>13 – 27 sierpnia 2025 r.</i>	<i>Okres zamknięty przed publikacją wyników za I półrocze 2025 r.</i>
27 sierpnia 2025 r.	Skonsolidowany raport półroczny za I półrocze 2025 r.
8-9 września 2025 r.	22nd Annual Emerging Europe Investment Conference – Pekao, Warszawa
7 października 2025 r.	Trigon TMT Days – Trigon, online
9-10 października 2025 r.	PKO by the Sea – PKO, Sopot
<i>5 – 19 listopada 2025 r.</i>	<i>Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kw. 2025 r.</i>
19 listopada 2025 r.	Raport kwartalny za III kw. 2025 r.