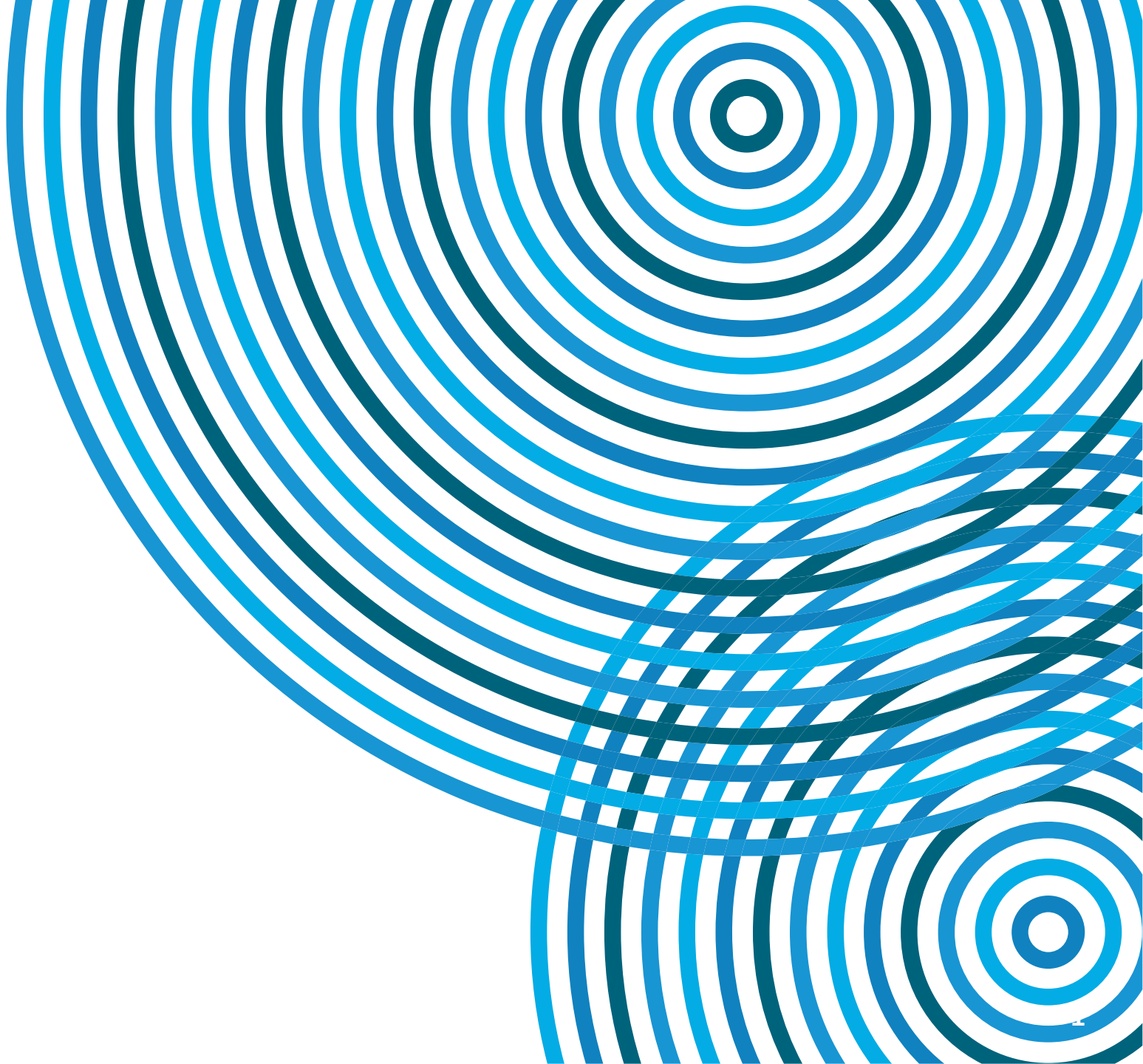


23 czerwca 2025 r.

Biuletyn IR

22/2025



Przegląd prasy

Telko.in, 9 czerwca 2025 r.

Autor: Marek Jaślan

Orange podwyższa cenę abonamentu w nju

Orange ogłosił pierwszą podwyżkę cen w historii marki nju mobile, działającej od 12 lat. Od 9 czerwca 2025 roku cena abonamentu za pierwszy numer wzrosła z 29 zł do 31 zł, a każdy kolejny numer kosztuje 15 zł. Zmiana dotyczy wyłącznie nowych klientów. W ramach nowej oferty użytkownicy otrzymują nielimitowane rozmowy, SMS-y, MMS-y oraz 60 GB Internetu, który zwiększa się wraz ze stażem: do 120 GB po pół roku, 150 GB po roku i 180 GB po dwóch latach.

W ofercie pozostają także abonamenty za 39 zł i 49 zł z odpowiednio 80 i 100 GB Internetu. Dodatkowe numery za 15 zł również otrzymują pełne pakiety danych, które rosną wraz ze stażem.

Przegląd prasy

Wirtualnedia.pl, 11 czerwca 2025 r.

Autor: Tomasz Wojtas

Jak radzą sobie platformy streamingowe? Max blisko rekordu, Pilot WP przed Polsat Box Go

W maju 2025 roku Netflix pozostaje liderem rynku streamingowego w Polsce, z 9,39 mln użytkowników i 45,08% udziałem w łącznym czasie korzystania z platform wideo. Średni czas spędzony przez użytkownika wyniósł ponad 6 godzin. Na drugim miejscu znalazła się platforma Max (dawniej HBO Max), która osiągnęła 12,73% udziału w czasie oglądania, przy 3,49 mln użytkowników. Prime Video i Disney+ miały odpowiednio 5,41% i 5,02% udziału. Wśród polskich platform najlepiej wypadła TVP VOD z 2,79 mln użytkowników i 7,89% udziałem. Canal+ online osiągnął 5,09%, Player – 3,97%, Pilot WP – 3,39%, a Polsat Box Go – 3,24%. Dane pochodzą z badania Mediapanel.

Telko.in, 11 czerwca 2025 r.

Autor: Łukasz Dec

Goran Markovic odchodzi z T-Mobile Polska

Goran Marković, po pięciu latach pracy w T-Mobile Polska jako członek zarządu odpowiedzialny za segment B2C, odchodzi z firmy i obejmuje stanowisko CEO w Makedonski Telekom, należącym do grupy Deutsche Telekom. Jego miejsce w polskim oddziale zajmie Maximiliano Bellassai, obecnie Chief Commercial Officer w T-Mobile Czech Republic. Bellassai ma bogate doświadczenie w branży telekomunikacyjnej i bankowości, zdobyte m.in. w Paragwaju i Kolumbii. Formalnie zmiana nastąpi z końcem czerwca, a nowy dyrektor B2C obejmie stanowisko 1 września.

Przegląd prasy

Rp.pl, 12 czerwca 2025 r.

Autor: Urszula Zielińska

Szefowa Orange Polska: podjęliśmy decyzję w sprawie masztów i światłowodów

W rozmowie z „Rzeczpospolitą” prezeska Orange Polska, Liudmila Climoc, podkreśliła, że przyszłość telekomunikacji opiera się na światłowodach i technologii 5G. Co więcej, podkreśliła że firma nie planuje sprzedaży infrastruktury mobilnej, uznając dotychczasowy model biznesowy za efektywny.

W wywiadzie wskazała, że nowa strategia „Lead the Future” zakłada dalszy rozwój organiczny, ale także selektywne przejęcia – głównie w sektorze ICT (usługi IT i cyberbezpieczeństwo) oraz wśród małych operatorów światłowodowych. Orange zamierza kontynuować współpracę ze spółką Światłowod Inwestycje, planując do 2027 roku objęcie zasięgiem światłowodu kolejnych 500 tys. gospodarstw domowych. Firma przewiduje również coroczny wzrost liczby klientów detalicznych i hurtowych korzystających z jej sieci. W latach 2025–2028 Orange planuje inwestować około 0,5 mld zł rocznie w rozwój sieci mobilnej, szczególnie w zakresie 5G, by zwiększyć jej zasięg, pojemność i jakość. Strategia firmy koncentruje się na cyfryzacji, konsolidacji rynku oraz wzmacnianiu pozycji w kluczowych segmentach infrastruktury i usług cyfrowych.

Przegląd prasy

Wirtualnedia.pl, 17 czerwca 2025 r.

Autor: Patryk Pallus

Streaming nie zabija telewizji, czyli co dalej z rynkiem dystrybucji wideo?

Podczas panelu „Wideo w czasach streamingowej rewolucji” eksperci z branży medialnej zgodnie stwierdzili, że telewizja nie przeżywa kryzysu, lecz ewoluuje i współistnieje ze streamingiem. Katarzyna Drogowska z TVN Warner Bros. Discovery podkreśliła, że użytkownicy podążają za jakościowym kontentem, niezależnie od formy dystrybucji. Artur Dominiak z Play zaznaczył, że klienci cenią elastyczność w wyborze usług, a model łączący telewizję i streaming cieszy się dużym zainteresowaniem. Joanna Kopeć z Nielsena wskazała, że płatna telewizja w Polsce nadal ma się dobrze, głównie dzięki korzystnym cenom.

Zauważono też rosnącą popularność IPTV i kablówek kosztem telewizji satelitarnej, co wiąże się z rozwojem sieci światłowodowych. Eksperci zgodzili się, że przyszłość należy do zintegrowanych modeli dystrybucji treści, a nie do rywalizacji między tradycyjną telewizją a streamingiem.

Przegląd prasy

Telko.in, 17 czerwca 2025 r.

Autor: Marek Jaślan

Zmiany w ofercie mobilnego Internetu Netii. Pakiety od 10 do 90 zł

Netia wprowadziła nowe pakiety mobilnego Internetu w technologii 5G Ultra, oferując prędkości do 1 Gb/s i elastyczne opcje cenowe od 10 do 90 zł miesięcznie. Nowa oferta obejmuje pięć wariantów: 10 GB za 10 zł, 20 GB za 20 zł, 50 GB za 40 zł, 600 GB za 60 zł oraz nowość – pakiet bez limitu danych za 90 zł. Netia umożliwia także wynajem routerów (od 10 do 30 zł/mies.) oraz oferuje pakiety z dostępem do Disney+, co zwiększa cenę o 20 zł. Usługa działa w zasięgu sieci 5G operatora Plus, obejmującym ponad 26 mln mieszkańców Polski. Nowa oferta ma na celu zapewnienie większej swobody i dopasowania do indywidualnych potrzeb klientów.

Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Kurs maksymalny (PLN)	Kurs minimalny (PLN)	Kurs zamknięcia (PLN)	Zmiana kursu (%)	Wartość obrotu (w mln zł)
2025-06-09	16,74	16,25	16,48	- 0,48	3,96
2025-06-10	16,66	16,43	16,55	0,46	5,31
2025-06-11	16,69	16,35	16,43	- 0,76	6,11
2025-06-12	16,46	16,11	16,24	- 1,16	5,69
2025-06-13	16,28	15,98	16,12	- 0,74	7,93
2025-06-16	16,25	15,81	16,10	- 0,12	5,14
2025-06-17	16,11	15,90	16,07	- 0,19	6,35
2025-06-18	16,15	15,81	15,93	- 0,90	6,17
2025-06-20	16,09	15,87	15,94	0,09	14,58



Kalendarz inwestora

Data	Wydarzenie
26 czerwca 2025 r.	Zwyczajne Walne Zgromadzenie >>więcej
<i>13 – 27 sierpnia 2025 r.</i>	<i>Okres zamknięty przed publikacją wyników za I półrocze 2025 r.</i>
27 sierpnia 2025 r.	Skonsolidowany raport półroczny za I półrocze 2025 r.
8-9 września 2025 r.	22nd Annual Emerging Europe Investment Conference – Pekao, Warszawa
7 października 2025 r.	Trigon TMT Days – Trigon, online
9-10 października 2025 r.	PKO by the Sea – PKO, Sopot
<i>5 – 19 listopada 2025 r.</i>	<i>Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kw. 2025 r.</i>
19 listopada 2025 r.	Raport kwartalny za III kw. 2025 r.