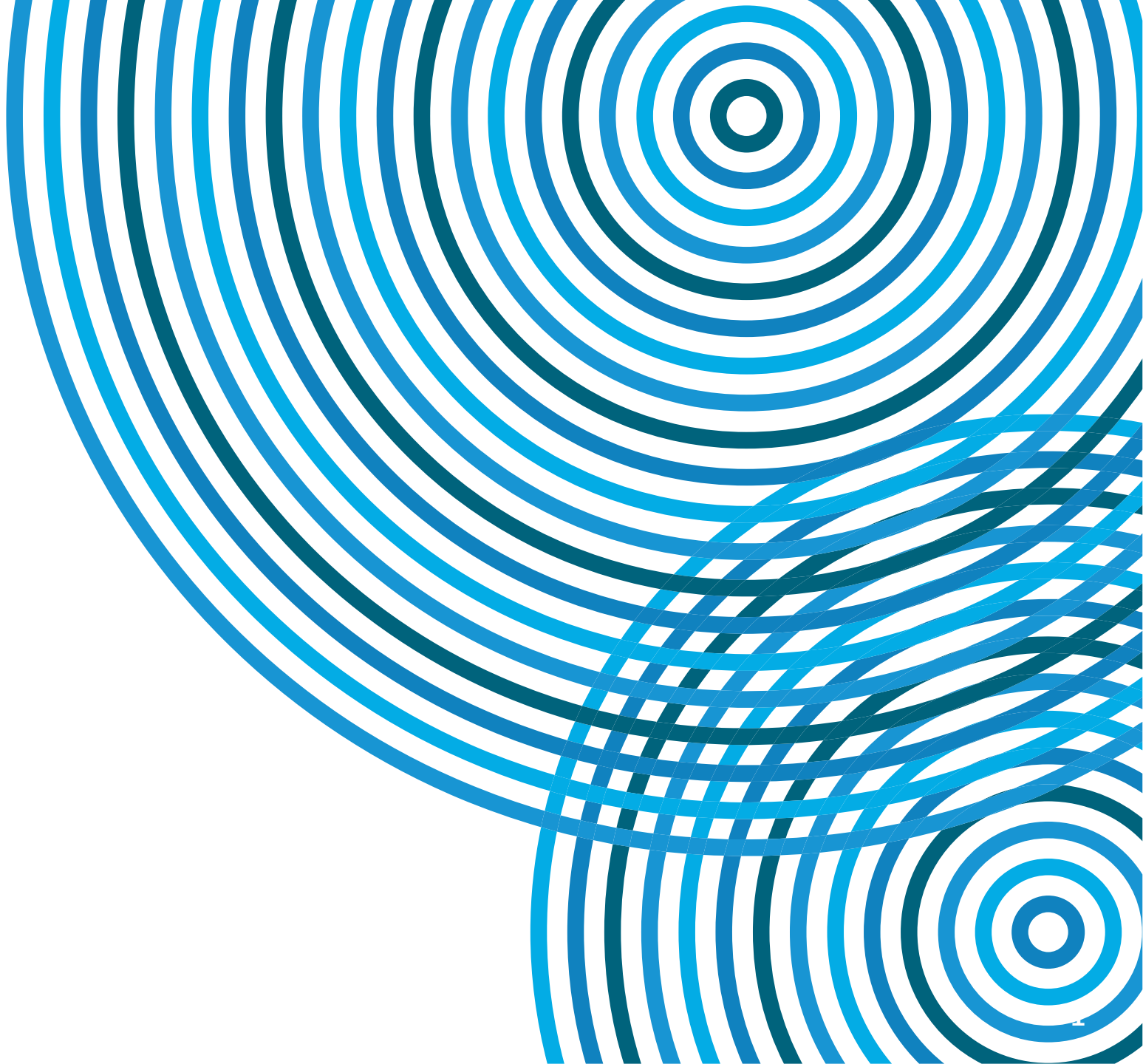


12 stycznia 2026 r.

Biuletyn IR

1/2026



Przegląd prasy

Bankier.pl, 2 stycznia 2026 r.

Autor: bpk/ drag/

Źródło: PAP

Koniec TikToka dla młodych? Wiceminister zapowiada rewolucyjny przepis

Wiceminister cyfryzacji Dariusz Standerski zapowiedział wprowadzenie przepisu, który miałby ograniczyć dostęp młodzieży do mediów społecznościowych poprzez wymóg skutecznej weryfikacji wieku przy rejestracji – nie wystarczyłaby zwykła deklaracja, lecz poświadczenie wydawane w ramach cyfrowego portfela tożsamości.

Projekt ma być oparty na narzędziach technicznych wdrażanych już w Europie, umożliwiających potwierdzenie, że użytkownik ma wymagany wiek, przy zachowaniu ochrony danych osobowych. Tego rodzaju przepisy zostały wdrożone w Australii w październiku 2025 r., gdzie zakaz dostępu do platform takich jak TikTok, Instagram czy YouTube dotyczy osób poniżej 16 lat, a za naruszenie przepisów przewidziane są kary grzywny w wysokości do ekwiwalentu 28 mln euro.

Nowe regulacje mają być poprzedzone ekspertyzami i debatą publiczną.

Standerski wskazał ponadto na konieczność nowelizacji krajowego prawa, uwzględniającej przepisy unijnego Aktu o usługach cyfrowych (DSA), co ma umożliwić efektywnie usuwanie nielegalnych treści z Internetu za pomocą narzędzi technicznych i sądowej kontroli.

Przegląd prasy

Telko.in, 2 stycznia 2026 r.

Autor: Marek Jaślan

Światłowód Inwestycje podsumował 2025 rok

Światłowód Inwestycje, operator hurtowy powiązany z Orange Polska, podsumował 2025 rok.

Jego sieć FTTH obejmuje 2,4 mln gospodarstw domowych w porównaniu do 2,1 mln w 2024 roku. Liczba aktywnych usług wyniosła 770 tys. wobec 600 tys. rok wcześniej.

Spółka planuje do 2032 roku rozszerzyć zasięg o kolejne 700 tys. lokalizacji, w tym 300 tys. ma być dodane już w 2026 roku. W grudniu 2025 roku akcjonariusze operatora podpisali wstępne porozumienie dotyczące akwizycji sieci operatora Nexera, co po uzyskaniu zgód regulacyjnych może powiększyć zasięg sieci Światłowód Inwestycje o dodatkowe 800 tys. adresów.

Światłowód Inwestycje, powołany w 2021 r., jest współwłasnością Orange Polska i APG Inwestycje. Sprzedaż generowana jest w połowie przez Orange, a w połowie przez innych partnerów hurtowych.

Przegląd prasy

UKE.gov.pl, 7 stycznia 2026 r.

Statystyki przenoszenia numerów w IV kwartale 2025 i całym 2025 roku

W IV kwartale 2025 roku w Polsce przeniesiono 452, 3 tys. numerów w sieciach mobilnych, co oznacza wzrost o prawie 53 tys. kwartał do kwartału. Przyrost liczby klientów w kwartale zanotowali operatorzy Play (+28,2 tys., dane bez UPC Polska) i Orange Polska (+20,1 tys.). Grupa Polsat Plus (Polkomtel, Premium Mobile i Netia) odnotowała spadek o 61,1 tys. numerów, a T-Mobile o 35,2 tys. numerów.

W całym 2025 roku liczba przeniesień w sieciach mobilnych osiągnęła blisko 1,7 mln. Największym beneficjentem wśród operatorów był Play (+71,5 tys. numerów) a Orange Polska powiększył bazę o 27,2 tys. numerów. Grupa Polsat Plus i T-Mobile zakończyli rok z ujemnym bilansem (odpowiednio –143,0 tys. i –69,4 tys.).

Przegląd prasy

Wirtualnedia.pl, 8 stycznia 2026 r.

Autor: Patryk Pallus

Kto wygrał rok 2025 w telewizji? Mamy zestawienie TOP 30 stacji

W 2025 roku Telewizja Polsat została liderem oglądalności w Polsce, osiągając najwyższy udział rynkowy wśród wszystkich stacji telewizyjnych.

Według oficjalnych danych Nielsen Audience Measurement, udział rynkowy Polsatu w grupie „wszyscy 4+” wyniósł 6,98%, co oznacza wzrost o 0,51 pkt proc. rok do roku. W grupie komercyjnej (16-49 lat) Polsat zanotował udział 9,73%, co stanowi wzrost o 0,47 pkt proc. r/r. Stacja wyprzedziła konkurencję zarówno w szerokiej grupie komercyjnej, jak i wśród wszystkich widzów.

Wygrana w 2025 roku, w tym wśród młodych widzów, to dla nas ogromny powód do satysfakcji. Naszym celem jest tworzenie telewizji, która angażuje wszystkich widzów – od młodych po dojrzałych. Wyniki oglądalności pokazują, że strategia Polsatu działa – skomentował w komunikacie Piotr Żak, prezes Grupy Polsat Plus.

Dane dotyczące oglądalności pochodzą z pomiaru Nielsen Media, który opiera się na panelu telemetrycznym reprezentatywnym dla polskich gospodarstw domowych. Metodologia ta uwzględnia zarówno widownię poza domem (out-of-home), jak i przesunięcie oglądania o dwa dni (time-shifted viewing do 2 dni).

Ostatnie wydarzenia

Komunikat prasowy, 5 stycznia 2026 r.

Grupa Polsat-Interia zwyciężyła w 2025 roku w Internecie: największa przewaga w historii i domena nr 1 w Polsce

Grupa Polsat-Interia, po mocnym finiszu w grudniu, wygrała rywalizację wśród wydawców internetowych w Polsce w 2025 roku. Według badania Mediapanel wydawca portalu Interia oraz serwisów Polsatnews.pl i Polsatsport.pl nieprzerwanie od jedenastu miesięcy (luty – grudzień) zwyciężał w Internecie, osiągając przy tym najwyższy średniomiesięczny zasięg w 2025 roku – 20,66 mln RU.

Grupa Polsat-Interia (20,21 mln RU) wygrała w grudniu z rekordową przewagą nad drugim wydawcą. Wyprzedziła RAS Polska o 918 tys. RU i jako jedyna w rankingu przekroczyła barierę 20 mln RU. Interia (14,15 mln RU) zamknęła natomiast rok jako największa domena i portal pierwszego wyboru w Polsce. Na drugim miejscu uplasował się Onet.pl (13,95 mln RU), a na trzecim - WP.pl (13,67 mln RU).

Według badania Mediapanel Grupa Polsat-Interia wygrała w Internecie w 2025 roku. Użytkownicy docenili, że wydawca w dobie rosnącej dezinformacji i napięć geopolitycznych zapewnia „tu i teraz” zawsze bezpłatny dostęp do rzetelnych, zweryfikowanych i obiektywnych informacji z Polski i ze świata. Od polityki, sportu i biznesu, po sprawy społeczne, ekologię i rozrywkę.



Ostatnie wydarzenia

Grupa Polsat-Interia zwyciężyła w topowych kategoriach tematycznych w 2025 roku:

- **Pomponik.pl** wygrał w kategorii „Plotki, życie gwiazd”, osiągając najwyższy średniomiesięczny zasięg – 5,62 mln RU.
- **Zielona Interia** to najpopularniejszy serwis o ekologii w Polsce. Wygenerowała najwyższy średni zasięg miesięczny – 2,57 mln RU.
- **Deccoria.pl** zwyciężyła w kategorii „Wyposażenie wnętrz i ogród” z najwyższym średniomiesięcznym zasięgiem – 2,95 mln RU.
- Grupa Polsat-Interia to nr 1 wśród fanów kategorii „**Nauka i Technologia**” w 2025 roku. Serwisy **Interia Geekweek**, **Zielona Interia** oraz **Antyweb.pl** wygenerowały najwyższy średni zasięg każdego miesiąca – 5,63 mln RU.
- Grupa Polsat-Interia wygrała w kategorii „**Pogoda**”. **Interia Pogoda** i **Twoja Pogoda** osiągnęły łącznie najwyższy średniomiesięczny zasięg – 8,31 mln RU.
- Interia Geekweek to także od czterech miesięcy (wrzesień – grudzień) nr 1 wśród serwisów w kategorii „Nauka i Technologia”.

Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Kurs maksymalny (PLN)	Kurs minimalny (PLN)	Kurs zamknięcia (PLN)	Zmiana kursu (%)	Wartość obrotu (w mln zł)
2026-01-02	13,05	12,30	12,82	5,08	37,96
2026-01-05	13,00	12,40	12,60	- 1,72	32,59
2026-01-07	13,18	12,58	13,09	3,85	35,04
2026-01-08	13,15	12,76	12,76	- 2,48	25,20
2026-01-09	13,28	12,63	13,22	3,64	30,11



Kalendarz inwestora

Data	Wydarzenie
15 stycznia 2026 r.	2026 TOP PICKS, PKO BP Securities, Warszawa