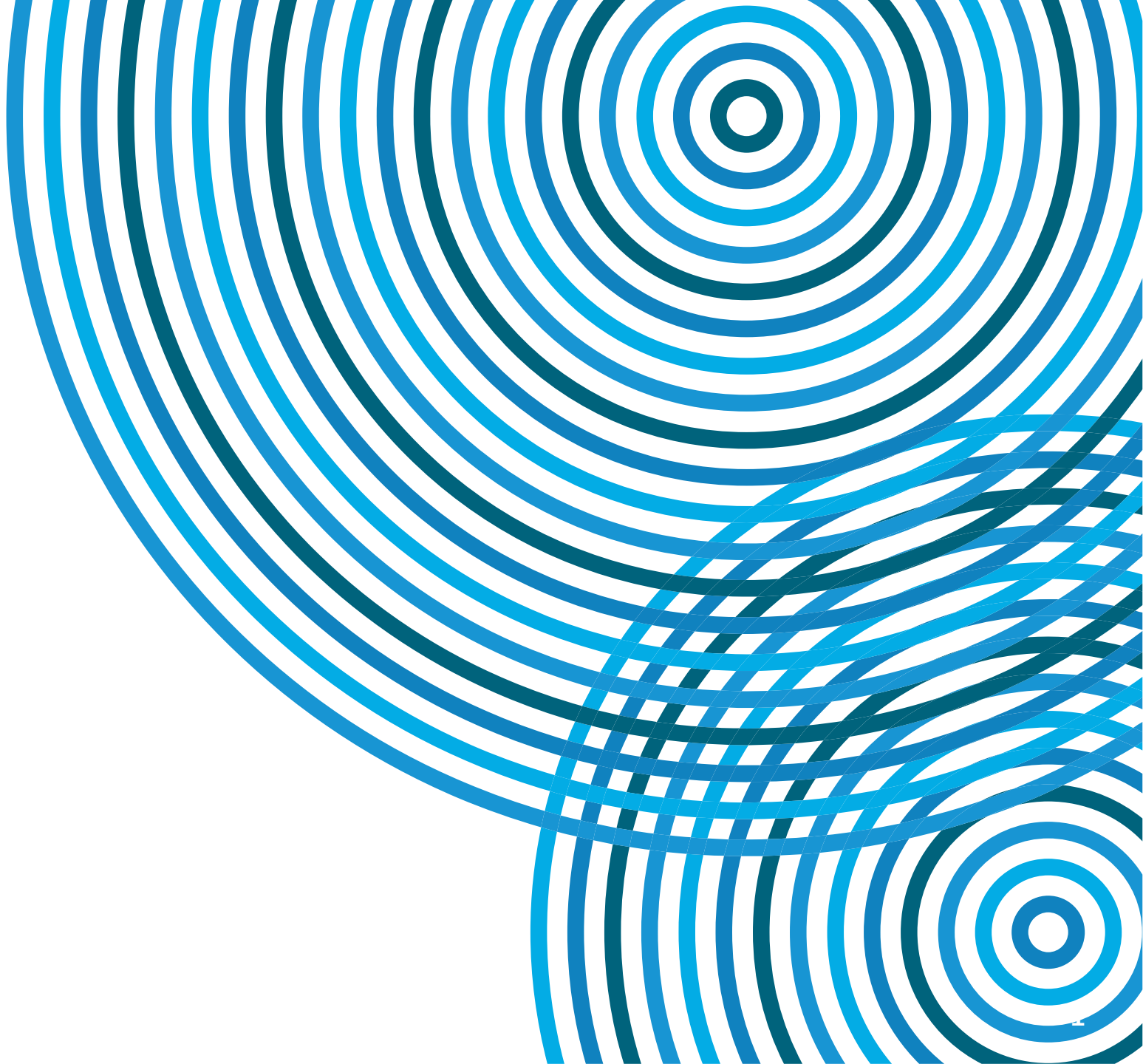


26 maja 2025 r.

Biuletyn IR

19/2025



Przegląd prasy

PAP Biznes, 23 maja 2025 r.

Autor: seb/ asa/

Rynek reklamy w I kwartale '25 wzrósł o 5,3 proc. rdr - Publicis Groupe Polska

W pierwszym kwartale 2025 roku wartość netto rynku reklamowego w Polsce wyniosła blisko 3 miliardy złotych, co oznacza wzrost o 5,3% r/r. Najszybciej rosła reklama internetowa, która zwiększyła się o 8,3% r/r. Inwestycje reklamowe wzrosły w Internet, wideo, radio, reklamę out-of-home oraz kino, natomiast zmalały nakłady na prasę.

Jedenaście sektorów zwiększyło budżety reklamowe, a pięć zredukowało inwestycje. Największy wzrost wygenerował sektor handel, który przeznaczył na reklamę o 90,5 miliona złotych więcej (15,3% r/r).

Największy spadek inwestycji reklamowych odnotowano w sektorze telekomunikacja, który zmniejszył wydatki o 53,8 miliona złotych (30% r/r). Inwestycje reklamowe zmniejszyła większość topowych reklamodawców w tym sektorze, w tym Cyfrowy Polsat, Polkomtel, P4 i Orange.

Przegląd prasy

Wirtualnemedi.pl, 19 maja 2025 r.

Autor: Beata Goczał

Nadal rosną wydatki na reklamę wideo. Dłużej oglądamy telewizję

Według Publicis Groupe Polska rynek reklamy wideo w Polsce wzrósł w pierwszym kwartale 2025 roku o 4,3% r/r, osiągając wartość blisko 1,56 miliarda złotych. Inwestycje w telewizję linearną zwiększyły się o 0,9%, a streaming VOD odnotował imponujący wzrost o 77%. Reklama in-stream wzrosła o 11,4%. Telewizja linearna miała największy udział w przychodach (71,4%), choć spadł on o 2,3 p.p. w skali roku. Inwestycje w spoty reklamowe wzrosły o 1,8%.

Segment wideo online odnotował wzrost przychodów o 13,6%, a sektor total streaming (serwisy VOD) wzrósł o 77,8%. Wzrost inwestycji w wideo na portalach społecznościowych wyniósł 12,5%, z TikTokiem na czele. Wideo na serwisach internetowych wzrosło o 7,2%.

Czas spędzony przed telewizorem przez osoby w wieku 16-59 wzrósł o ponad 4 minuty rok do roku, do średnio 3 godz. 45 min. Polsat zwiększył swój udział w oglądalności z 7,1% do 7,5%, TV Puls z 3,4% do 3,8%, a TV 4 z 2,7% do 3,0%. TVN 24 odnotował największy spadek, z 4,5% do 3,5%.

Ostatnie wydarzenia

Komunikat prasowy, 21 maja 2025 r.

Wzrost przychodów i EBITDA Grupy Polsat Plus w I kwartale 2025 roku

W I kwartale br. Grupa Polsat Plus zanotowała wzrosty wyników finansowych i operacyjnych. Przychody wzrosły do 3,5 mld zł, a skorygowany zysk EBITDA – do ponad 800 mln zł. Grupa zwiększyła zasięg 5G Plusa do 26 mln osób. Wiosenna ramówka TV Polsat miała bardzo dobrą oglądalność, a do kanałów Eleven Sports wróciły Formuła 1 i Bundesliga. Portfolio serwisów streamingowych oferowanych przez Plusa, Polsat Box i Polsat Box Go zostało wzbogacone o dostęp do SkyShowtime. Grupa Polsat-Interia była liderem wśród wydawców online. Grupa wyprodukowała 278 GWh energii z własnych OZE.

– 2025 rok rozpoczęliśmy bardzo dobrymi wynikami. Kontynuujemy kluczowe aktywności. Rozwijamy sieć 5G, z sukcesem produkujemy atrakcyjne treści, odnotowujemy duże zainteresowanie naszymi nowymi transmisjami sportowymi, utrzymujemy silną pozycję w segmencie online – mówi Mirosław Błaszczyk, Prezes Zarządu Cyfrowego Polsatu i Polkomtelu, Grupa Polsat Plus. – Nasze strategiczne inwestycje w segmencie zielonej energii dobiegają końca. Zgodnie z założeniami naszej Strategii 2023+ staliśmy się wiodącym producentem czystej, zielonej energii, a nasze przychody z jej sprzedaży stopniowo rosną – dodaje.

– W I kw. br. wypracowaliśmy bardzo dobre wyniki finansowe. Przychody Grupy wzrosły o 3,7% do 3,5 mld zł, a skorygowana EBITDA – o 4,8% do 809 mln zł. Najmłodszy segment naszej działalności – zielonej energii wygenerował 57 mln zł EBITDA, a szacujemy, że w 2026 r. będzie to już ok. 500 mln zł zgodnie z założeniami naszej Strategii 2023+ – mówi Katarzyna Ostap-Tomann, Członek Zarządu ds. Finansowych i ESG Cyfrowego Polsatu, Wiceprezes Zarządu ds. Finansowych Polkomtelu, Grupa Polsat Plus. – Ponadto, wykorzystując środki ze sprzedaży pakietu akcji Asseco Poland, przedpłaciliśmy częściowo kredyt w wysokości 681 mln zł – dodaje.

Ostatnie wydarzenia

– To był bardzo dobry kwartał we wszystkich naszych segmentach biznesowych. Baza naszych klientów multiplay zwiększyła się o prawie 60 tys. do poziomu 2,53 mln, a średni przychód od indywidualnych klientów kontraktowych wzrósł o 4,2% r/r do poziomu 77,7 zł. O 210 tys. wzrosła liczba świadczonych przez nas usług telefonii komórkowej, a usług internetowych – o 145 tys. Mamy stabilne wyniki w segmentach usług przedpłaconych i B2B. Bardzo nas cieszy niski poziom wskaźnika churn, tylko 6,8%, co świadczy o wysokiej lojalności naszych klientów – **mówi Maciej Stec, Wiceprezes Zarządu ds. Strategii Grupy Polsat Plus.**

– W wyniku uruchomienia farm wiatrowych w Człuchowie i Przyrowie o łącznej mocy 123 MW dynamicznie wzrosła produkcja energii z naszych OZE w I kw. br. – o 40% r/r, do 278 GWh. Prace budowlane na nowej farmie w Drzeżewie o mocy 139 MW postępują dynamicznie – zamontowaliśmy już 45 z 63 turbin, a do sieci popłynął już pierwszy prąd. Farma ta wkrótce podwoi nasze moce zainstalowane w wietrze – **mówi Maciej Stec, Wiceprezes Zarządu ds. Strategii Grupy Polsat Plus.** – Segment ten zauważalnie wspiera wyniki finansowe Grupy – tylko w I kw. przyniósł 57 mln zł EBITDA, czyli o blisko 16% więcej niż rok temu. Podtrzymujemy nasz cel osiągnięcia ok. 500 mln zł EBITDA w 2026 r. – dodaje.

[Więcej >>](#)

Ostatnie wydarzenia

Raport bieżący 6/2025, 21 maja 2025 r.

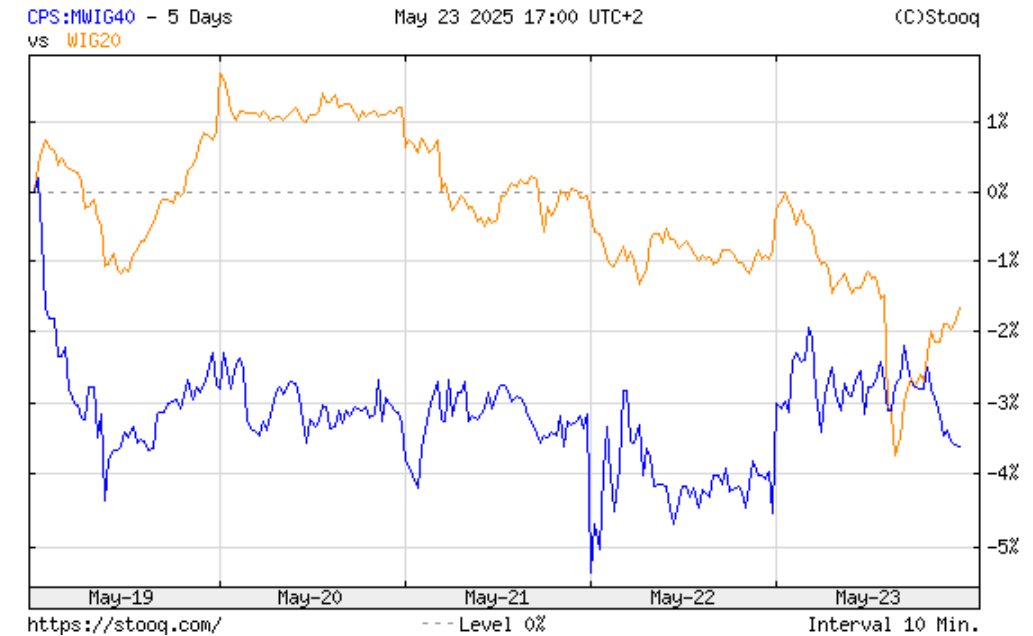
Wniosek Zarządu w sprawie podziału zysku za rok obrotowy

Zarząd spółki Cyfrowy Polsat S.A. ("Spółka") informuje, że w dniu 21 maja 2025 roku podjął uchwałę w sprawie przedstawienia do oceny Rady Nadzorczej Spółki wniosku dotyczącego podziału zysku netto Spółki za rok obrotowy 2024. Zarząd Spółki rekomenduje przeznaczenie zysku netto Spółki za rok obrotowy 2024 w wysokości 405.839.754,30 PLN (czterysta pięć milionów osiemset trzydzieści dziewięć tysięcy siedemset pięćdziesiąt cztery złote i trzydzieści groszy) w całości na kapitał zapasowy.

Podejmując powyższą decyzję, Zarząd wziął pod uwagę poziom wskaźnika zadłużenia netto do EBITDA LTM (z wyłączeniem finansowania projektowego) Spółki, który w ostatnim zaraportowanym okresie przekroczył poziom 3,5x, dopuszczający wypłatę dywidendy. Podwyższony poziom wskaźnika zadłużenia netto do EBITDA wynika z utrzymujących się przez cały 2024 rok wysokich stóp procentowanych i w efekcie wysokich kosztów obsługi zadłużenia oraz presji inflacyjnej. Równolegle, Spółka konsekwentnie realizuje strategiczne inwestycje w obszarze odnawialnych źródeł energii w ramach Strategii 2023+, ukierunkowane na kontynuację rozwoju grupy kapitałowej Spółki w długim okresie zgodnie z nadrzędnym celem strategicznym, jakim jest trwały wzrost wartości Spółki dla jej akcjonariuszy.

Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Kurs maksymalny (PLN)	Kurs minimalny (PLN)	Kurs zamknięcia (PLN)	Zmiana kursu (%)	Wartość obrotu (w mln zł)
2025-05-19	17,84	16,79	17,16	- 3,49	19,17
2025-05-20	17,36	16,95	17,02	- 0,82	9,04
2025-05-21	17,09	16,87	17,00	- 0,09	7,88
2025-05-22	17,10	16,35	16,61	- 2,32	16,60
2025-05-23	17,05	16,50	16,60	- 0,06	14,97



Kalendarz inwestora

Data	Wydarzenie
28 maja 2025 r.	The Finest CEElection Equity Conference 2025 - ERSTE, Warszawa
16 czerwca 2025 r.	2025 Santander Poland Conference, Warszawa
<i>13 – 27 sierpnia 2025 r.</i>	<i>Okres zamknięty przed publikacją wyników za I półrocze 2025 r.</i>
27 sierpnia 2025 r.	Skonsolidowany raport półroczny za I półrocze 2025 r.
8-9 września 2025 r.	22nd Annual Emerging Europe Investment Conference – Pekao, Warszawa
<i>5 – 19 listopada 2025 r.</i>	<i>Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kw. 2025 r.</i>
19 listopada 2025 r.	Raport kwartalny za III kw. 2025 r.