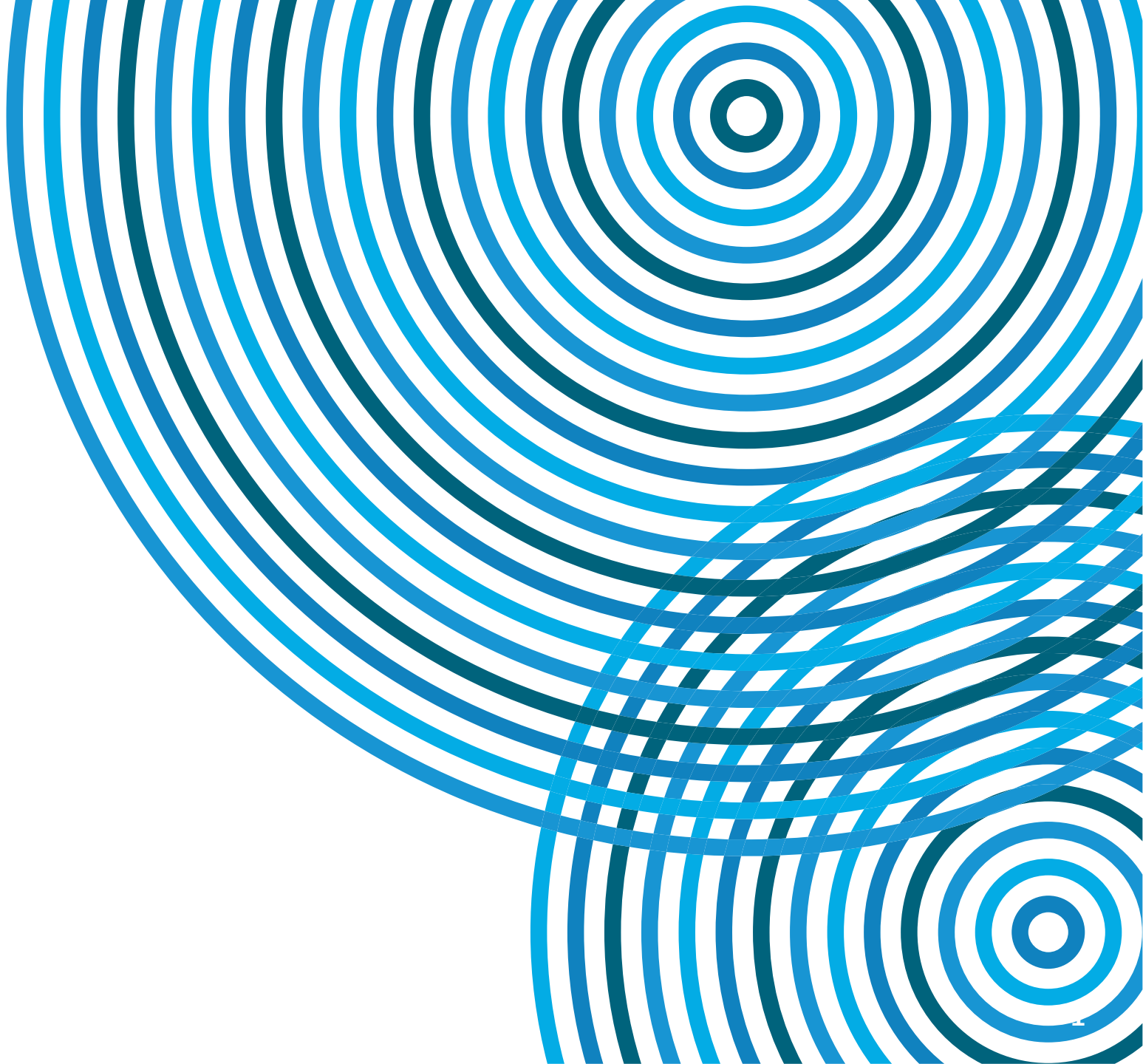


19 maja 2025 r.

Biuletyn IR

18/2025



Przegląd prasy

Wirtualnemedi.pl, 13 maja 2025 r.

Autor: redakcja

Liczba dnia. Są wyniki reklamy online, jako branża idziemy na rekord. Gdzie wydają najwięcej?

W 2024 r. polski rynek reklamy online osiągnął rekordowy poziom. Według najnowszych danych z badania Adex realizowanego przez IAB Polska i PwC, wydatki na reklamę cyfrową wzrosły o niemal 20% r/r, osiągając wartość 9,53 mld zł. To o ponad 1,5 miliarda więcej niż w 2023 r., kiedy rynek wart był 7,96 mld zł. Dynamiczny wzrost jest szczególnie widoczny w ostatnim kwartale (ponad +26% r/r).

Największy udział w torcie reklamy online wciąż ma SEM (29,2%) i formaty graficzne Display (25,5%), jednak to segment wideo notuje najbardziej spektakularny skok – z 16% na 19,2% rynku. Równie imponujący rozwój zanotowało DOOH (Digital Out-Of-Home) – wydatki na cyfrową reklamę zewnętrzną wzrosły o 36%, choć na razie stanowią jedynie 2,7% całego rynku.

Jeśli utrzymane zostanie tempo wzrostu, w 2025 r. rynek reklamy online może przekroczyć 11 mld zł – wynika z predykcji autorów raportu. Kluczowe będzie dalsze inwestowanie w formaty wideo, rozwój kanału mobile oraz analiza danych w modelu programmatic. Do obserwacji pozostaje także segment DOOH, który, mimo niewielkiego udziału, rozwija się dynamicznie.

Przegląd prasy

Telepolis.pl, 13 maja 2025 r.

Autor: Mieszko Zagańczyk

Cellnex i Orange łączą siły. Powstaną nowe stacje bazowe

Cellnex Poland oraz Orange Polska podpisały umowę na budowę ponad stu nowych stacji bazowych w Polsce, które będą realizowane w modelu Build To Lease (BTL). Oznacza to, że infrastruktura zostanie zaprojektowana i wybudowana zgodnie z wymaganiami Orange, ale pozostanie własnością Cellnex. Orange będzie korzystać z niej na zasadzie najmu, instalując swoje urządzenia i płacąc czynsz za użytkowanie.

Cellnex Poland odpowiada za cały proces inwestycyjny – od wyszukiwania lokalizacji, przez uzyskanie pozwoleń administracyjnych, aż po budowę i utrzymanie stacji. Co istotne, infrastruktura będzie mogła być współdzielona z innymi operatorami, co wpisuje się w strategię tzw. „neutralnego hosta”, promowaną przez Grupę Cellnex. Celem jest maksymalizacja efektywności wykorzystania zasobów telekomunikacyjnych.

Przegląd prasy

Wirtualnemedia.pl, 14 maja 2025 r.

Autor: Tomasz Wojtas

SkyShowtime walczy o polskich klientów. Wielka obniżka cen subskrypcji

Platforma streamingowa SkyShowtime rozpoczyna promocję, w ramach której ceny subskrypcji na pierwsze 12 miesięcy obniżono nawet o 40%. Promocja obejmuje dwa główne plany:

- **Plan Standard:** cena została obniżona z 19,99 zł do 14,99 zł miesięcznie.
- **Plan Premium:** cena spadła z 49,99 zł do 29,99 zł miesięcznie.

Z promocji mogą skorzystać wszyscy nowi i obecni klienci, którzy zdecydują się na miesięczną subskrypcję poprzez stronę internetową lub aplikację mobilną SkyShowtime.

Oferta jest ograniczona czasowo, jednak firma nie podała konkretnej daty jej zakończenia.

Przegląd prasy

Wirtualnemedi.pl, 15 maja 2025 r.

Autor: Tomasz Wojtas

T-Mobile Polska zyskuje klientów. Coraz więcej korzysta ze światłowodu

Na koniec marca 2025 r. T-Mobile Polska obsługiwał 12,95 mln klientów, co oznacza wzrost o prawie 308 tys. w porównaniu z rokiem wcześniejszym. Wzrosty odnotowano zarówno w segmencie abonamentowym, gdzie liczba klientów wzrosła z 7,12 mln do 7,37 mln, jak i w segmencie ofert na kartę, który po włączeniu klientów taryf hybrydowych zwiększył się z 5,45 mln do 5,58 mln.

Znaczny wzrost dotyczył internetu szerokopasmowego – liczba jego użytkowników wzrosła o niemal 41%, z 285 tys. do 402 tys. Sprzedaż samego dostępu do internetu światłowodowego wzrosła rok do roku o 67%. T-Mobile rozwija tę usługę głównie w oparciu o infrastrukturę innych operatorów.

W pierwszym kwartale 2025 roku przychody T-Mobile Polska wyniosły 1,8 mld zł, co oznacza wzrost o 4% w porównaniu do analogicznego okresu 2024 roku. Skorygowany zysk EBITDA AL wzrósł o 4,9%, osiągając poziom 475 mln zł.

Ostatnie wydarzenia

Komunikat prasowy, 19 maja 2025 r.

Pierwszy prąd z nowej farmy wiatrowej Grupy Polsat Plus i ZE PAK w Drzeżewie o mocy 139 MW już w sieci

Grupa Polsat Plus i ZE PAK po 15 miesiącach i 6 dniach od wbicia pierwszej łopaty na budowie farmy wiatrowej w Drzeżewie wyprodukowały i wprowadziły do sieci pierwszą megawatogodzinę energii elektrycznej. Nowa farma będzie miała 139 MW mocy i tym samym podwoi moce produkcyjne zainstalowane w wietrze. Jej pełne komercyjne uruchomienie planowane jest na 4 kwartał br.

Farma wiatrowa Drzeżewo to kolejna, piąta inwestycja Grupy Polsat Plus i ZE PAK w energetyce wiatrowej. Prace budowlane na farmie postępują dynamicznie – zamontowanych zostało już 45 z 63 turbin. W ciągu najbliższych tygodni planowane jest testowe uruchomienie produkcji energii z 23 turbin, a w drugiej połowie roku – całej farmy.

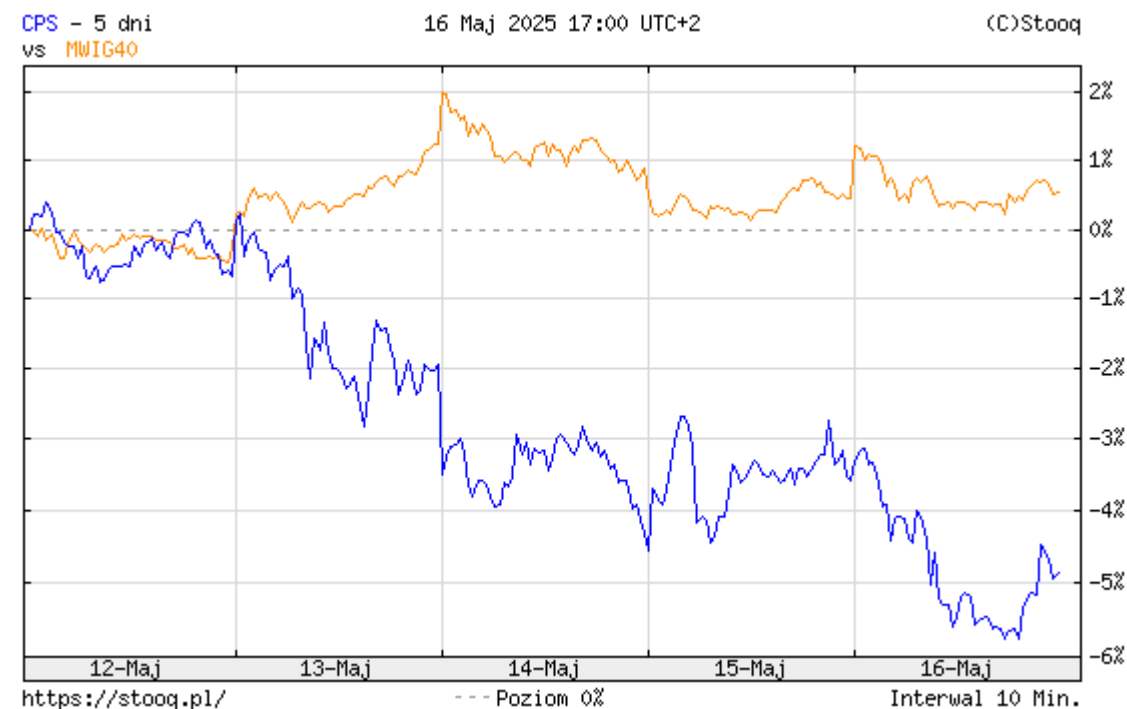
Grupa Polsat Plus i ZE PAK produkują czystą energię ze słońca, wiatru i biomasy. Aktualnie działają 4 farmy wiatrowe o łącznej mocy 150 MW – w Kazimierzu Biskupim (17,5 MW), Miłosławiu (9,6 MW), Człuchowie (72,6 MW) i Przyrowie (50,4 MW). Po oddaniu farmy w Drzeżewie (139 MW) wiatrowe moce wytwórcze wzrosną dwukrotnie.

Własne OZE Grupy wyprodukowały w 2024 r. 1016 GWh zielonej energii (314 GWh z wiatru, 86 GWh ze słońca, 616 GWh z biomasy) – o 53% więcej niż rok wcześniej.



Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Kurs maksymalny (PLN)	Kurs minimalny (PLN)	Kurs zamknięcia (PLN)	Zmiana kursu (%)	Wartość obrotu (w mln zł)
2025-05-12	18,76	18,48	18,52	- 0,27	8,28
2025-05-13	18,74	18,07	18,29	- 1,27	12,07
2025-05-14	18,28	17,80	17,84	- 2,41	9,94
2025-05-15	18,20	17,68	17,98	0,76	14,40
2025-05-16	18,14	17,54	17,78	- 1,11	14,48



Kalendarz inwestora

Data	Wydarzenie
<i>7 – 21 maja 2025 r.</i>	<i>Okres zamknięty przed publikacją wyników za I kw. 2025 r.</i>
21 maja 2025 r.	Raport kwartalny za I kw. 2025 r.
22 maja 2025 r., godz. 10.00	Prezentacja wyników Cyfrowego Polsatu za 1Q'25 – spotkanie online z inwestorami i analitykami w języku polskim*
22 maja 2024 r., godz. 16.00	Prezentacja wyników Cyfrowego Polsatu za 1Q'25 – spotkanie online z inwestorami i analitykami w języku angielskim*
23 maja 2025 r.	mBank Spring Conference, Warszawa
28-29 maja 2025 r.	The Finest CEElection Equity Conference 2025 - ERSTE, Warszawa
16 czerwca 2025 r.	2025 Santander Poland Conference, Warszawa
<i>13 – 27 sierpnia 2025 r.</i>	<i>Okres zamknięty przed publikacją wyników za I półrocze 2025 r.</i>
27 sierpnia 2025 r.	Skonsolidowany raport półroczny za I półrocze 2025 r.
8-9 września 2025 r.	22nd Annual Emerging Europe Investment Conference – Pekao, Warszawa
<i>5 – 19 listopada 2025 r.</i>	<i>Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kw. 2025 r.</i>
19 listopada 2025 r.	Raport kwartalny za III kw. 2025 r.

* W przypadku zainteresowania udziałem w spotkaniu bardzo prosimy o kontakt mailowy z działem IR: ir@cyfrowypolsat.pl