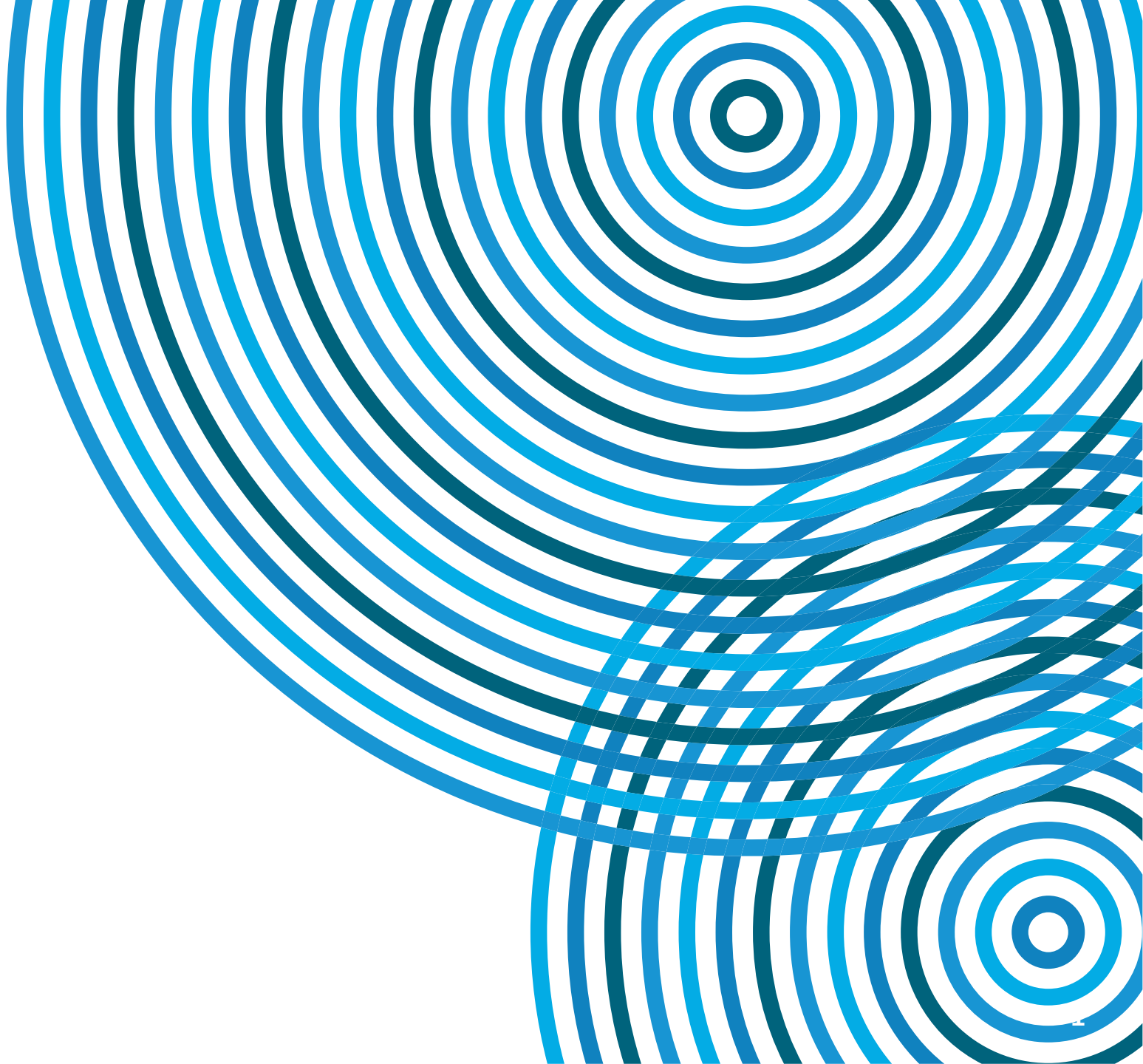


14 kwietnia 2025 r.

Biuletyn IR

14/2025



Przegląd prasy

Wirtualnedia.pl, 5 kwietnia 2025 r.

Autor: Adrian Gąbka

Linearna telewizja bije w Polsce rekordy. Wysyp nowych kanałów

Mimo rosnącej popularności usług streamingowych, liczba kanałów linearnych w Polsce rośnie w zaskakującym tempie.

Obecnie w Polsce działa 280 kanałów telewizyjnych, co stanowi wzrost o 20 w porównaniu do poprzedniego roku. Wprowadzono nowe kanały, takie jak TVP Nauka i TVP Kobieta, które mają na celu zaspokojenie różnorodnych zainteresowań widzów. Niektóre istniejące stacje przeszły rebranding, aby lepiej odpowiadać na potrzeby rynku i przyciągnąć nowych widzów. Anita Goral z Polska Press podkreśla, że zmiany te są odpowiedzią na rosnące oczekiwania widzów oraz dynamicznie zmieniający się rynek medialny.

– *Pomimo konkurencji ze strony serwisów streamingowych, na których dziś oprócz filmów i seriali można znaleźć coraz więcej transmisji sportowych, jakościowych koncertów i dokumentów, zainteresowanie telewizją linearną w Polsce nie słabnie, co jest wyraźnie widoczne przez stabilny popyt na różnorodne treści telewizyjne* – zauważa przedstawicielka AKPA Polska Press.

Przegląd prasy

Biznes.pap.pl, 10 kwietnia 2025 r.

Autor: mcb/ asa/

Cyfrowy Polsat podtrzymuje cele strategii 2023+; w przyszłych kw. mniejsze wydatki inwestycyjne

"Podtrzymujemy 500 mln zł implementalnej EBITDA od 2026 roku w ramach realizowanej przez nas strategii 2023+ (segment zielona energia - PAP) (...). Jeśli chodzi o możliwości produkcyjne zielonej energii, to już ogromnie mnie cieszy, że w 2024 roku wyprodukowaliśmy o ponad 1 TWh czystej zielonej energii, a nasze możliwości produkcyjne w 2026 roku osiągną potencjał 1,7 TWh. W linii kodeksowej zakładaliśmy wydatki 5 mld zł w tym segmencie, zrealizowaliśmy na koniec 2024 roku 3,2 mld zł (...) zakończymy tę inwestycję na poziomie 3,9 mld zł, czyli o 1,1 mld zł mniej" – powiedział wiceprezes ds. strategii spółki Maciej Stec.

W kolejnych kwartałach spodziewane jest dalsze zmniejszenie wydatków inwestycyjnych, szczególnie po zakończeniu budowy elektrowni wiatrowej w Drzeżewie. Free Cash Flow po korekcie na wydatki inwestycyjne na segment OZE osiągnął w 2024 roku ponad 1,3 mld zł.

"To pokazuje, jak dobre mamy możliwości do generowania gotówki i rzeczywiście to jest bardzo dobry wskaźnik dla naszej grupy. Dług netto do EBITDA jest na poziomie 3,59, ale proszę zwrócić uwagę na to, że w trakcie roku, pomimo tego, że ponosiliśmy wydatki inwestycyjne (...), mamy bardzo niewielki wzrost wskaźnika" – powiedziała Katarzyna Ostap-Tomann, członek zarządu ds. finansowych i ESG Cyfrowego Polsatu.

Prezes Mirosław Błaszczyk zapowiedział kontynuację strategii budowania wartości w każdym z segmentów, w tym dalsze zwiększanie ARPU w usługach B2C i B2B oraz rozbudowę sieci 5G. W segmencie mediowym priorytetem pozostanie utrzymanie wysokich współczynników oglądalności i silnej pozycji na rynku reklamy telewizyjnej. W segmencie zielonej energii kluczowym celem będzie maksymalizacja przychodów ze sprzedaży zielonej energii.

Przegląd prasy

ISBnews, 10 kwietnia 2025 r.

Grupa Polsat Plus przewiduje, że będzie się szybciej delewarować jeśli RPP obniży stopy

Grupa Polsat Plus przewiduje, że będzie się szybciej delewarować, jeśli Rada Polityki Pieniężnej (RPP) obniży stopy procentowe, poinformowała Katarzyna Ostap-Tomann, członek zarządu ds. finansowych i ESG Cyfrowego Polsatu.

"Jeśli Rada Polityki Pieniężnej obniży stopy procentowe, wtedy najprawdopodobniej spadną koszty naszego finansowania, co oznacza, że będzie zostawało nam więcej gotówki, bo będziemy mieli niższe koszty odsetek i w tym momencie będziemy w jakiś szybszy sposób, choć nie potrafię określić co do prędkości, ale będziemy na pewno szybciej się delewarowali" – powiedziała Katarzyna Ostap-Toman podczas konferencji prasowej.

W połowie lutego Cyfrowy Polsat wraz ze spółką zależną Polkomtel przekazał do agenta umowy nieodwołalne dyspozycje uruchomienia procedury częściowej przedterminowej spłaty kredytu terminowego. Przedpłata kapitału w wysokości 681,4 mln zł, powiększona o naliczone odsetki, była planowana na 21 lutego 2025 r. W wyniku dokonania powyższej przedpłaty łączna kwota główna zadłużenia spółki oraz Polkomtela z tytułu umowy kredytów wynosić będzie 6 263,1 mln zł z harmonogramem spłaty do 2028 r.

Dokumentacja kredytowa grupy przewiduje, że może powrócić do wypłaty dywidendy w momencie, kiedy wskaźnik długu netto/EBITDA spadnie poniżej 3,5x, wskazała CFO w odpowiedzi na pytanie o ewentualny powrót do wypłaty dywidendy.

"Nie będę spekulowała, [...] my wypłacając dywidendę, co roku jako zarząd analizowaliśmy sytuację przed podjęciem decyzji" – Katarzyna Ostap-Toman. Poinformowała, że wskaźnik dług netto/EBITDA jest na poziomie 3,59x, co oznacza niewielki wzrost, pomimo, że w trakcie roku grupa ponosiła wydatki inwestycyjne.

Ostatnie wydarzenia

Komunikat prasowy, 7 kwietnia 2025 r.

Klienci Plusa, Polsat Box i Polsat Box Go otrzymają dostęp do SkyShowtime

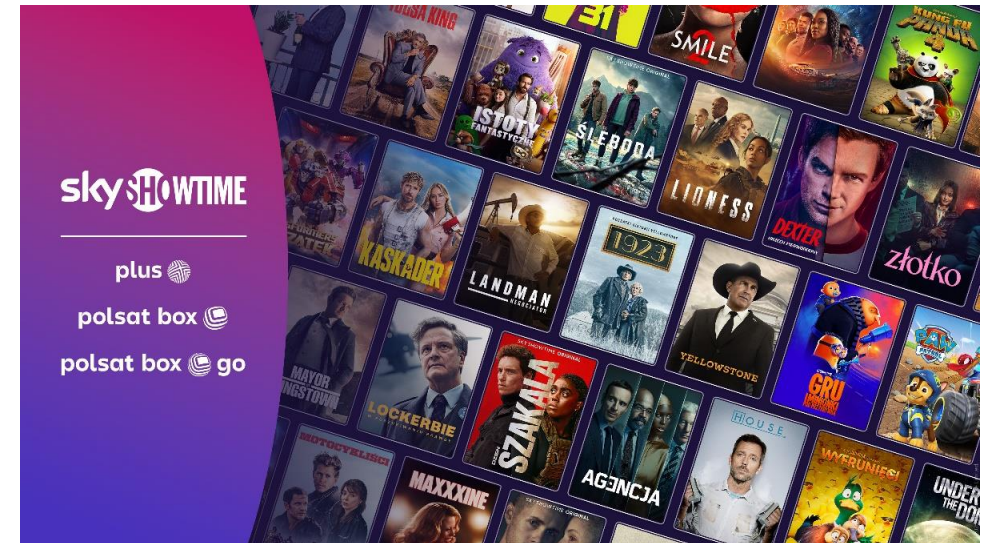
Grupa Polsat Plus i SkyShowtime ogłaszają partnerstwo

Już od jutra, 8 kwietnia serwis SkyShowtime będzie dostępny za 15 zł/mies. w Plusie, od 10 zł/mies. w Polsat Box oraz razem z pakietem Premium w Polsat Box Go.

SkyShowtime i Grupa Polsat Plus ogłosiły partnerstwo, dzięki któremu nowi i obecni klienci Plusa i Polsat Box oraz użytkownicy Polsat Box Go będą mogli cieszyć się dostępem do obszernej kolekcji hollywoodzkich hitów, seriali na wyłączność i lokalnych produkcji oryginalnych w atrakcyjnej cenie.

Serwis SkyShowtime od 8 kwietnia dołącza do poniższych ofert, rozszerzając portfolio serwisów streamingowych oferowanych przez Grupę Polsat Plus:

- **w Plusie** – dostęp do serwisu za 15 zł/mies. wraz z dowolnym abonamentem z umową na 24 miesiące,
- **w Polsat Box** – dostęp do serwisu oraz 2 kanałów linearnych SkyShowtime 1 i SkyShowtime 2 za 10 zł/mies. z pakietami M Sport, L, XL (TV satelitarna i kablowa IPTV) i Bogatym (TV internetowa z dekodern). W niższych ofertach cena SkyShowtime wynosi 15 zł/mies. Ceny obowiązują przy zawarciu umowy na 24 miesiące.



Ostatnie wydarzenia

- w **Polsat Box Go** – dostęp do serwisu i 2 kanałów TV: SkyShowtime 1 i SkyShowtime 2 razem z pakietem Premium w promocyjnej cenie 50 zł/mies.

Michał Sobolewski, Wiceprezes Zarządu Polkomtelu, Grupa Polsat Plus, powiedział: *Partnerstwo ze SkyShowtime to doskonałe wzbogacenie oferty streamingowej naszej Grupy o kolejną bogatą bibliotekę z unikalną rozrywką filmowo-serialową. Od teraz klienci Polsat Box i Plusa mają dostęp do czterech popularnych serwisów z polskimi i światowymi treściami o różnorodnej tematyce. Z kolei nasz serwis Polsat Box Go daje możliwość połączenia pakietu Premium z dwoma dużymi serwisami, w tym ze SkyShowtime.*

Hristina Georgieva, Chief Business Officer w SkyShowtime, powiedziała: *Kontynuując rozwój SkyShowtime w Europie Środkowo-Wschodniej, z ogromną dumą ogłaszamy szeroko zakrojoną współpracę z Grupą Polsat Plus. Zawsze dążymy do tego, aby być jak najbliżej widzów i oferować im możliwie łatwe i różnorodne opcje dostępu do najlepszej rozrywki w SkyShowtime. Partnerstwo z Grupą Polsat Plus to dla nas ważny krok w realizacji tego celu.*

[Czytaj więcej>>](#)

Ostatnie wydarzenia

Komunikat prasowy, 10 kwietnia 2025 r.

Bardzo dobre wyniki finansowe Grupy Polsat Plus w 2024 roku – wzrost przychodów, EBITDA i zysku netto

2024 rok był bardzo dobry dla Grupy Polsat Plus zarówno pod względem wyników operacyjnych, jak i finansowych. Przychody wzrosły do 14,3 mld zł, skorygowany zysk EBITDA – do 3,3 mld zł, a zysk netto – do 777 mln zł. Grupa finalizuje realizację założeń Strategii 2023+ i kończy budowę nowego filaru biznesowego – zielonej energii i wodoru przy docelowych nakładach inwestycyjnych niższych o 1,1 mld zł niż pierwotnie zakładała.

Grupa zwiększyła zasięg 5G Plusa do 26 mln osób. Internet stacjonarny Plusa i Netii dociera do 11 mln gospodarstw domowych. Istotnie została wzmocniona oferta kanałów sportowych. Grupa Polsat-Interia była liderem wśród wydawców online. Grupa wyprodukowała ponad 1 TWh energii z własnych OZE oraz zbudowała pełny łańcuch wartości gospodarki wodorowej.

*– Jestem bardzo zadowolony z wyników operacyjnych wszystkich segmentach biznesowych, które w połączeniu z dyscypliną kosztową przełożyły się na silne wyniki finansowe. Zbliżamy się do osiągnięcia celów naszej Strategii 2023+ i zakończenia budowy nowego filaru biznesowego, czyli zielonej energii i wodoru, który już teraz osiąga bardzo dobre wyniki – mówi **Mirosław Błaszczuk, Prezes Zarządu Cyfrowego Polsatu i Polkomtelu, Grupa Polsat Plus.** – Rozwijamy sieć 5G, w zasięgu której jest już 26 mln osób, koncentrujemy się na produkcji atrakcyjnych treści, istotnie wzmocniliśmy ofertę kanałów sportowych – dodaje.*

*– W 2024 r. odnotowaliśmy silny wzrost kluczowych wskaźników finansowych – przychody Grupy wzrosły o 4,7% do 14,3 mld zł, a skorygowana EBITDA – o 9,6% do 3,3 mld zł. Najnowszy segment naszej działalności – zielonej energii wygenerował aż 282 mln zł EBITDA, a w 2026 r. będzie to już ok. 500 mln zł zgodnie z założeniami naszej Strategii 2023+ – mówi **Katarzyna Ostap-Tomann,***

Ostatnie wydarzenia

Członek Zarządu ds. Finansowych i ESG Cyfrowego Polsatu, Wiceprezes Zarządu ds. Finansowych Polkomtelu, Grupa Polsat Plus. – *Efektywnie zarządzaliśmy naszymi inwestycjami i mamy pod kontrolą capex. W obszarze TMT był on na niskim poziomie 6%, a większość inwestycji w rentowny segment zielonej energii już zrealizowaliśmy – przy docelowych nakładach o 1,1 mld zł niższych niż pierwotnie zakładaliśmy – dodaje.*

– *IV kw. 2024 r. był dla nas bardzo dobry pod względem wyników operacyjnych. Liczba świadczonych przez nas usług telefonii komórkowej wzrosła o ponad 190 tys. r/r, usług internetowych – o 95 tys., a klientów multiplay – o 60 tys. Łącznie z ofert multiplay korzysta ponad 2,5 mln osób, czyli 44% wszystkich naszych klientów – mówi **Maciej Stec, Wiceprezes Zarządu ds. Strategii Grupy Polsat Plus.** – W efekcie wysokiej sprzedaży usług zarówno do nowych, jak i obecnych klientów Grupy średni przychód od klientów kontraktowych B2C wzrósł o 5,2% r/r, a od klientów biznesowych – o 4,6%. Istotnie obniżyliśmy wskaźnik odejść klientów – do niskiego poziomu 7% – dodaje.*

– *Cieszymy się, że w tak krótkim czasie zrealizowaliśmy cele Strategii 2023+ w segmencie zielonej energii. Jesteśmy wiodącym producentem czystej energii i zbudowaliśmy kompletny łańcuch wartości zielonego wodoru. Co ważne, nasze cele osiągnęliśmy przy wydatkach inwestycyjnych niższych docelowo o 1,1 mld zł niż pierwotnie zakładaliśmy – mówi **Maciej Stec, Wiceprezes Zarządu ds. Strategii Grupy Polsat Plus.** – W zeszłym roku uruchomiliśmy kolejne farmy wiatrowe o łącznej mocy 123 MW, dzięki czemu dynamicznie wzrosła produkcja energii z naszych OZE – o 53% r/r, do ponad 1 TWh. Trwa szybko postępująca budowa naszej największej farmy wiatrowej w Drzeżewie o mocy 139 MW, która jeszcze w tym roku podwoi nasze moce zainstalowane w wietrze. Segment ten już teraz osiąga bardzo dobre wyniki finansowe. W zeszłym roku wygenerował już 282 mln zł EBITDA – dodaje.*

[Czytaj więcej>>](#)

Ostatnie wydarzenia

Raport bieżący 5/2025, 10 kwietnia 2025 r.

Informacja o zmianie udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Cyfrowy Polsat S.A.

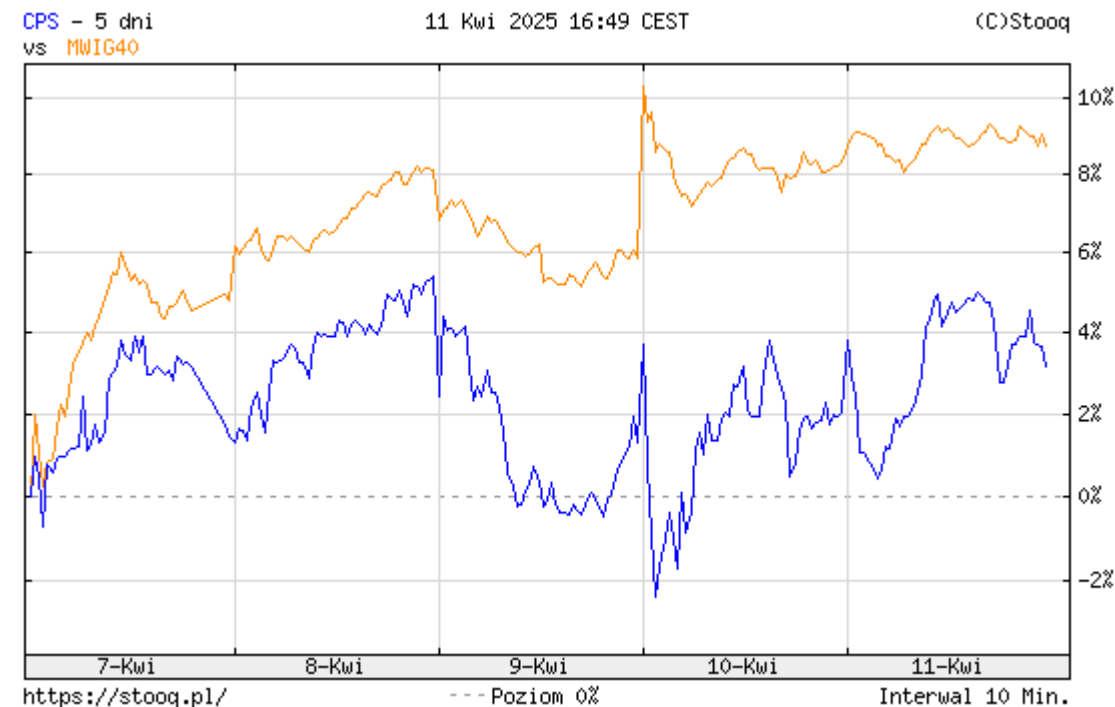
Zarząd spółki Cyfrowy Polsat S.A. („**Spółka**”) informuje, że w dniu 10 kwietnia 2025 r. Spółka otrzymała od Nationale-Nederlanden Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. zawiadomienie wystosowane na podstawie art. 87 ust.1 pkt 2b ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych w związku ze zmianą udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

Spółka przekazuje treść otrzymanego zawiadomienia w załączeniu.

Załącznik: [Zawiadomienie od Nationale-Nederlanden Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. \(.pdf\)](#)

Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Kurs maksymalny (PLN)	Kurs minimalny (PLN)	Kurs zamknięcia (PLN)	Zmiana kursu (%)	Wartość obrotu (w mln zł)
2025-04-07	16,20	15,11	15,79	-3,43	30,86
2025-04-08	16,40	15,69	16,40	3,83	14,82
2025-04-09	16,30	15,40	15,75	-3,93	21,91
2025-04-10	16,64	14,89	15,87	0,76	36,40
2025-04-11	16,38	15,59	16,10	1,42	12,68



Kalendarz inwestora

Data	Wydarzenie
<i>7 – 21 maja 2025 r.</i>	<i>Okres zamknięty przed publikacją wyników za I kw. 2025 r.</i>
21 maja 2025 r.	Raport kwartalny za I kw. 2025 r.
23 maja 2025 r.	mBank Spring Conference, Warszawa
28-29 maja 2025 r.	The Finest CEElection Equity Conference 2025 - ERSTE, Warszawa
16 czerwca 2025 r.	2025 Santander Poland Conference, Warszawa
<i>13 – 27 sierpnia 2025 r.</i>	<i>Okres zamknięty przed publikacją wyników za I półrocze 2025 r.</i>
27 sierpnia 2025 r.	Skonsolidowany raport półroczny za I półrocze 2025 r.
<i>5 – 19 listopada 2025 r.</i>	<i>Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kw. 2025 r.</i>
19 listopada 2025 r.	Raport kwartalny za III kw. 2025 r.