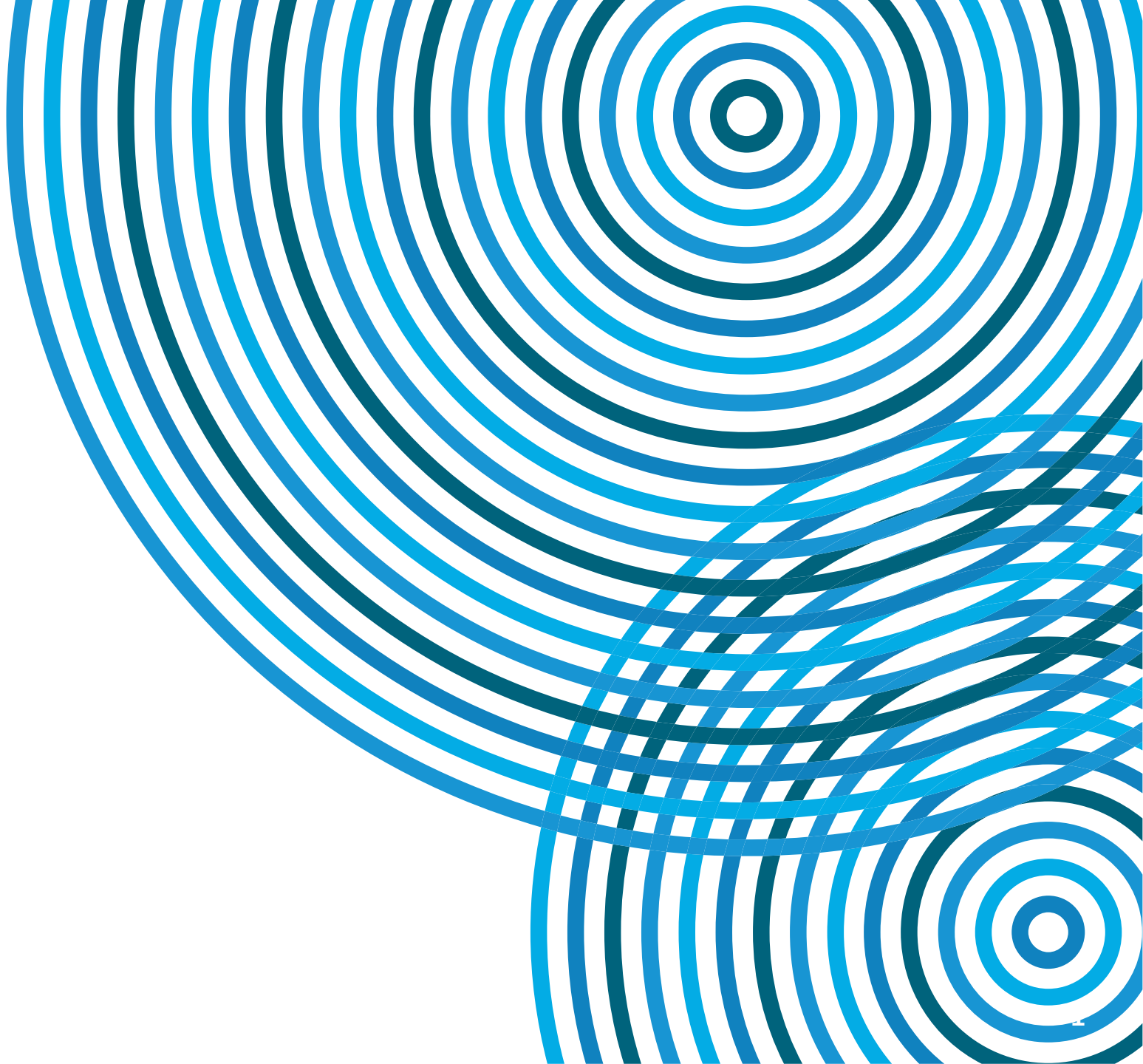


24 marca 2025 r.

Biuletyn IR

11/2025



Przegląd prasy

PAP Biznes, 17 marca 2025 r.

Autor: pel/ osz/

UOKiK postawił zarzuty spółce Vectra za jednostronne zmiany umów

Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK) postawił zarzuty spółce Vectra za jednostronne zmiany umów i bezprawne podwyższanie opłat abonamentowych.

"Wielokrotnie kwestionowaliśmy nieprawidłowo wprowadzane zmiany w umowach na czas nieokreślony lub określony w sektorze telekomunikacyjnym czy w branży finansowej. Po naszych działaniach rynek dostosowuje się do przepisów. Vectra tymczasem kolejny raz niezgodnie z prawem podniosła opłaty. Nie zostawiamy tego bez reakcji. Takie działanie przedsiębiorcy zaburza również konkurencję na rynku, ponieważ jest szkodliwe dla uczestników przestrzegających zasad" – powiedział Tomasz Chróstny, prezes UOKiK.

Vectra zmieniała warunki usług dostępu do internetu i telewizji, wprowadzając klauzule modyfikacyjne bez podstawy prawnej, co skutkowało podwyżkami abonamentów o 4-7 zł miesięcznie. Kolejnym zarzutem jest jednostronne wprowadzenie do już zawartych umów tzw. klauzuli inflacyjnej. Jak wskazuje UOKiK, takie klauzule prawomocnie uznane za abuzywne są bezskuteczne i nie wiążą konsumentów.

Vectrze grozi kara do 10% obrotu oraz obowiązek zwrotu bezprawnie pobranych opłat. Wcześniej, w 2019 roku, UOKiK nałożył na Vectrę karę za podobne praktyki, a w 2022 roku nałożono na nią ponad 22 mln zł kary za jednostronne zmiany umów i podwyżki abonamentów. Wyrok ten nie jest prawomocny, a spółka złożyła apelację.

Przegląd prasy

Wirtualnemedi.pl, 17 marca 2025 r.

Autor: Adrian Gąbka

Emitel planuje testowe emisje telewizyjne w 5G Broadcast

Emitel, największy operator naziemnej telewizji i radia w Polsce, planuje testy technologii 5G Broadcast.

5G Broadcast nie jest alternatywą dla naziemnej telewizji cyfrowej, nadawanej w standardach DVB-T czy DVB-T2. Technologia ta koncentruje się na urządzeniach mobilnych, takich jak smartfony, i nie wymaga umowy na telefon komórkowy ani karty SIM. Emitel przeprowadził już testy odbioru strumieni na kilku modelach telefonów w warunkach laboratoryjnych i przygotowuje się do uruchomienia testów w Warszawie.

W zeszłym roku testy 5G Broadcast odbyły się podczas Euro 2024 w Niemczech i Letnich Igrzysk Olimpijskich w Paryżu, a także w Pradze, Austrii, Danii i Wielkiej Brytanii. Francuski operator TDF rozpoczął prace nad platformą certyfikacyjną 5G Broadcast, mającą na celu uporządkowanie ekosystemu niekodowanej telewizji na urządzeniach mobilnych.

Przegląd prasy

PAP Biznes, 19 marca 2025 r.

Autor: mcb/ ana/

Orange Polska zaprezentował strategię "Lead the Future" na lata 2025-2028

Orange Polska w nowej strategii "Lead the Future" na lata 2025-2028 przewiduje m.in, że organiczny cash flow spółki w 2028 roku wyniesie co najmniej 1,2 mld zł, a bazowy poziom dywidendy wyniesie w trakcie trwania strategii 0,53 zł na akcję.

Spółka zakłada niski do średniego jednocyfrowy wzrost EBITDAaL oraz eCapex/przychody mniejsze niż 14% jako średni poziom w tym okresie. Dyrektor finansowy Jacek Kunicki podkreślił, że solidna generacja gotówki jest podstawą do budowania wartości dla akcjonariuszy, a cel ten zostanie osiągnięty poprzez wzrost EBITDAaL, wsparty efektywnymi nakładami inwestycyjnymi skoncentrowanymi na obszarach generujących najwyższe zwroty. Kluczem do uwolnienia wartości będzie wzrost komercyjny, wykorzystując kluczowe usługi telekomunikacyjne oraz usługi IT i integracji.

Plany inwestycyjne będą wymagać nakładów porównywalnych do 2024 roku, priorytetem będą aktywa wspierające wzrost komercyjny, takie jak sieć 5G i sieć światłowodowa.

W strategii podano, że prognozy wskazują, iż rynek usług telekomunikacyjnych i informatycznych będzie w najbliższych latach rósł, co ma wynikać z rosnącego zapotrzebowania klientów na coraz lepszą jakość tych usług.

Operator chce umocnić swoją pozycję rynkową rozszerzając ofertę o usługi zintegrowane. Będzie przy tym korzystać ze sprawdzonych strategii konwergentnych skoncentrowanych na wartości.

Przegląd prasy

PAP Biznes, 20 marca 2025 r.

Autor: mcb/ ana/

PŚO w długim terminie chce objąć zasięgiem sieci FTTH ponad 6 mln domostw

Polski Światłowód Otwarty w długim terminie chce mieć w zasięgu swojej sieci FTTH (światłowód do domu) 6 mln domostw. Łączna wartość realizowanych inwestycji, służących osiągnięciu tego celu, aktualnie wynosi ok. 1,3 mld.

Ponadto do końca 2025 r. spółka poprzez rozbudowę i modernizację planuje zwiększyć zasięg sieci FTTH o 520 tys. gospodarstw domowych, z czego 200 tys. to nowe inwestycje w infrastrukturę światłowodową, a 320 tys. - modernizacje z technologii HFC do FTTH.

W ciągu dwóch lat działalności PŚO zwiększył zasięg swojej sieci o ponad 370 tys. gospodarstw domowych do ponad 4,1 mln (z czego 900 tys. to sieć światłowodowa), inwestując ponad 780 mln zł.

PŚO obecnie współpracuje z ogólnopolskimi dostawcami: Play, T-Mobile, Netia, Plus, Orange oraz lokalnymi. W przypadku większości z nich usługi hurtowe są udostępniane zarówno na sieci FTTH, jak i HFC.

Przegląd prasy

PAP Biznes, 21 marca 2025 r.

Autor: jz/ asa/

Rząd przyjął w drodze obiegowej projekt ustawy wiatrakowej

Rząd przyjął projekt ustawy liberalizującej wymogi odległościowe dla inwestycji w lądowe farmy wiatrowe. Nowe przepisy przewidują zmniejszenie minimalnej odległości elektrowni wiatrowych od budynków mieszkalnych z 700 m do 500 m oraz wprowadzenie ułatwień w modernizacji istniejących elektrowni.

Według szacunków rozwiązanie powinno przyczynić się do wzrostu zainstalowanej mocy w nowych projektach wiatrowych na lądzie, nawet o 60-70%, a inwestycje będą szansą na zwiększenie do 2030 roku potencjału wzrostu energii z elektrowni wiatrowych o ok. 6 gigawatów.

Dodatkowo, nowe przepisy wprowadzają zasady dotyczące minimalnej odległości elektrowni wiatrowych od parków narodowych (1500 m) i obszarów Natura 2000 (500 m).

Rozbudowany został też mechanizm, który polega na udostępnianiu przez inwestora co najmniej 10% mocy elektrowni wiatrowej zainteresowanym mieszkańcom gminy, na terenie której stoi elektrownia (w ramach tzw. systemu prosumenta wirtualnego).

Nowe przepisy mają wejść w życie zasadniczo pierwszego dnia miesiąca, następującego po miesiącu od ogłoszenia w Dzienniku Ustaw.

Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Kurs maksymalny (PLN)	Kurs minimalny (PLN)	Kurs zamknięcia (PLN)	Zmiana kursu (%)	Wartość obrotu (w mln zł)
2025-03-17	15,26	14,94	15,17	1,34	15,47
2025-03-18	15,32	15,10	15,28	0,69	13,79
2025-03-19	15,30	15,01	15,19	- 0,56	11,34
2025-03-20	15,21	14,84	15,07	- 0,79	9,85
2025-03-21	16,09	15,05	15,64	3,82	115,95



Kalendarz inwestora

Data	Wydarzenie
<i>27 marca – 10 kwietnia 2025 r.</i>	<i>Okres zamknięty przed publikacją wyników rocznych za 2024 r.</i>
10 kwietnia 2025 r.	Raport roczny i skonsolidowany raport roczny za 2024 r.
<i>7 – 21 maja 2025 r.</i>	<i>Okres zamknięty przed publikacją wyników za I kw. 2025 r.</i>
21 maja 2025 r.	Raport kwartalny za I kw. 2025 r.
23 maja 2025 r.	mBank Spring Conference, Warszawa
28-29 maja 2025 r.	The Finest CEElection Equity Conference 2025 - ERSTE, Warszawa
16 czerwca 2025 r.	2025 Santander Poland Conference, Warszawa
<i>13 – 27 sierpnia 2025 r.</i>	<i>Okres zamknięty przed publikacją wyników za I półrocze 2025 r.</i>
27 sierpnia 2025 r.	Skonsolidowany raport półroczny za I półrocze 2025 r.
<i>5 – 19 listopada 2025 r.</i>	<i>Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kw. 2025 r.</i>
19 listopada 2025 r.	Raport kwartalny za III kw. 2025 r.