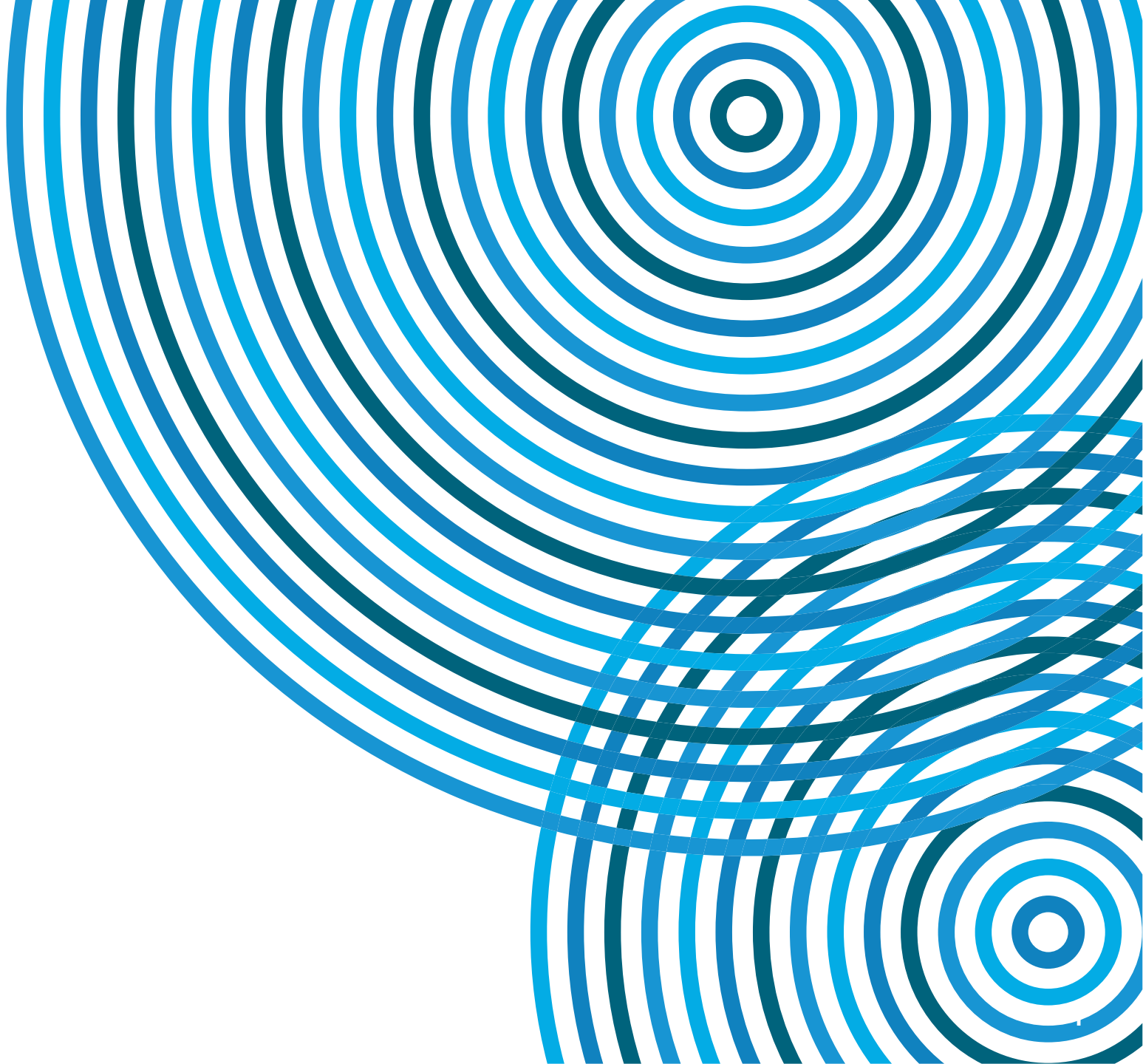


12 listopada 2024 r.

Biuletyn IR 39/2024



Przegląd prasy

Wirtualnedia.pl, 4 listopada 2024 r.

Autor: ag

Od 2034 roku mniej multipleksów DVB-T2? UKE dopuszcza taki scenariusz

Urząd Komunikacji Elektronicznej (UKE) zdecydował, że decyzje rezerwacyjne dla multipleksów naziemnej telewizji cyfrowej będą przedłużane tylko do końca 2033 roku, zamiast dotychczasowych 10 lat. Powodem jest możliwość redukcji pasma przeznaczonego dla telewizji naziemnej. Decyzja UKE ma na celu przygotowanie się na ewentualność przekazania części pasma UHF operatorom telekomunikacyjnym na potrzeby 5G, co może nastąpić po 2030 roku.

– *Będziemy starać się synchronizować jak najdokładniej. Nie ma wyznaczonego terminu kolejnej dywidendy cyfrowej, natomiast można tego oczekiwać w latach 30.* – wyjaśnia Witold Tomaszewski, p.o. rzecznik prasowy UKE.

W niektórych krajach, jak chociażby Belgia, pojawiają się głosy, żeby całkowicie zrezygnować z tradycyjnej telewizji na rzecz streamingu. Europejskie rządy w długofalowej wizji rynku są podzielone. Brytyjczycy zdecydowali na przykład, że naziemna telewizja cyfrowa będzie aktywna przynajmniej do 2034 roku. Na razie nie wyznaczyli daty jej wyłączenia, ale tego nie wykluczają. W Polsce z naziemnej telewizji cyfrowej korzysta co trzeci widz. Przekazanie części pasma UHF telekomom wiązałoby się z koniecznością zmniejszenia liczby multipleksów. To oznaczałoby mniej kanałów telewizyjnych lub pogorszenie jakości ich obrazu.

Przegląd prasy

Wirtualnemedi.pl, 2 listopada 2024 r.

Autor: ag

Przymusowe przejście na streaming? Jest apel w sprawie zachowania telewizji naziemnej

W Wielkiej Brytanii trwa debata na temat przyszłości naziemnej telewizji cyfrowej. Organizacja Broadcast 2040+ apeluje o zachowanie tej formy nadawania przynajmniej do 2040 roku. Raport firmy EY wskazuje, że 59% odbiorców nie chce przymusowego przejścia na streaming, a 31% obawia się wyższych kosztów związanych z szybkim internetem. Wyłączenie naziemnej telewizji mogłoby zwiększyć izolację społeczną, zwłaszcza na obszarach wiejskich, gdzie infrastruktura internetowa jest słabsza.

GSMservice.pl, 4 listopada 2024 r.

Autor: Monika Kowalczywska

Plus po raz kolejny zwycięża ranking Top Marka 2024

Plus po raz kolejny zwyciężył w rankingu Top Marka 2024 w kategorii Telekomunikacja. Badanie ukazuje obecność, siłę i jakość przekazu marek w internecie i prasie. To już szóste z rzędu zwycięstwo, co potwierdza silną pozycję medialną marki. Badanie analizowało 31,5 mln wzmianek w prasie i internecie, a Plus uzyskał najwyższy wskaźnik siły marki, wyprzedzając Orange o 967 tys. punktów.

Kolejnym czynnikiem wskazującym na zdecydowaną przewagę Plusa spośród wszystkich operatorów telekomunikacyjnych jest Impact, czyli wskaźnik dotarcia wzmianki o marce, będący najważniejszym elementem siły marki. Tu także Plus nie miał sobie równych osiągając wynik 1,4 mln. Na silną pozycję medialną marki wpływa także najwyższa liczba publikacji. W ogólnym rankingu Top 500 Marek Plus uplasował się aż na 19. miejscu.



Przegląd prasy

Chip.pl, 5 listopada 2024 r.

Autor: Andrzej Libiszewski

Play podnosi ceny w Play na Kartę 3.0 – bardzo dyskretnie

Play wprowadził podwyżki cen w ofercie Play na Kartę 3.0, które obowiązują od 31 października 2024 roku. Zmiany dotyczą kwot bazowych za usługi – od 1 listopada za minutę połączenia głosowego i wideo zapłacimy o 20 gr więcej (zmiana z 0,79 zł na 0,99 zł), o tę samą kwotę wzrośnie koszt wysłania wiadomości SMS i MMS (zmiana z 0,79 zł na 0,99 zł).

Nowy cennik obowiązuje równolegle ze starym, obowiązującym od 21 czerwca 2024 roku. Oznacza to, że wyższe ceny dotyczą tylko użytkowników, którzy aktywują kartę w ofercie Play na Kartę 3.0 po 31 października, a dotychczasowi klienci mogą spać spokojnie. Zmian nie muszą się też obawiać użytkownicy, którzy korzystają z pakietów no-limit, ceny pakietów bowiem nie uległy zmianie.

Przegląd prasy

PAP Biznes, 8 listopada 2024 r.

Autor: map/ asa/

Cena wywoławcza aukcji pasma 700 i 800 MHz wyniesie 356 mln zł – UKE (opis2)

Urząd Komunikacji Elektronicznej (UKE) ogłosił aukcję na pasma 700 i 800 MHz, z ceną wywoławczą wynoszącą 356 mln zł za każdy blok częstotliwości. Aukcja obejmuje siedem rezerwacji częstotliwości, a termin składania ofert wstępnych upływa 27 stycznia 2025 r.

Aukcja będzie miała dwa etapy: ocena ofert wstępnych (I etap) oraz aukcji równoczesnej, rosnącej i wielorundowej (II etap). W etapie II aukcji uczestnicy będą składać oferty na nazwane bloki częstotliwości.

W wyniku aukcji uczestnik może uzyskać maksymalnie dwie rezerwacje częstotliwości.

Jacek Oko, Prezes UKE, podał, że wstępnie szacuje, że jeżeli nie wydarzy się nic niespodziewanego, to w czerwcu częstotliwości będą mogły być już komercyjnie wykorzystywane przez zwycięzców aukcji.

Przegląd prasy

PAP Biznes, 8 listopada 2024 r.

Autor: alk/ ana/

UOKiK nałożył na spółkę Vectra karę finansową w wysokości ponad 68 mln zł (aktl.)

Prezes UOKiK nałożył na spółkę Vectra karę finansową w wysokości ponad 68 mln zł za stosowanie abuzywnych klauzul w umowach z konsumentami.

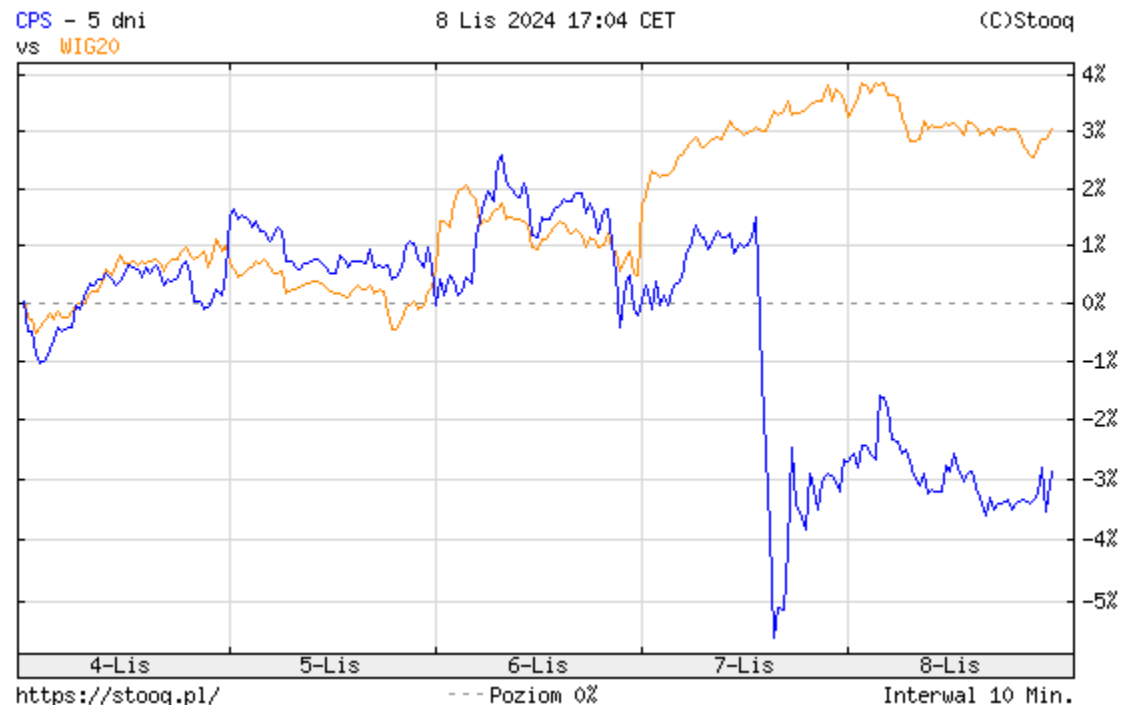
"We wrześniu 2022 r. Vectra zaczęła stosować w umowach z konsumentami klauzule upoważniające do zmian obowiązujących warunków – wprowadzenia podwyżek, jak i nowych, dotychczas nieprzewidzianych, opłat. Mogły być one związane ze wzrostem inflacji, jak i dotyczyć szeregu innych niedookreślonych okoliczności, np. wzrostu nakładów związanych ze świadczoną usługą, znaczącego rozszerzenia lub polepszenia funkcjonalności" – napisano. "Postanowienia były napisane w niejasny sposób, a konsumenci nie mieli możliwości przewidzieć jaki będzie ich wpływ na wysokość rachunków. Klauzule dawały spółce dowolność w zakresie tego czy i kiedy dojdzie do podwyższenia opłat, nie brały przy tym pod uwagę możliwości ich obniżenia, choćby na podstawie tych samych przesłanek" – dodano.

Jak ustalił Prezes UOKiK, Vectra wykorzystwała kwestionowane klauzule i modyfikowała umowy w oparciu o zmianę wysokości wskaźnika inflacji. Tym samym przerzucała na konsumentów całą odpowiedzialność za zmieniającą się sytuację gospodarczą.

Klauzule te pozwalały na nieprzejrzyste zmiany opłat, co spotkało się z licznymi skargami klientów. Vectra nie zgadza się z decyzją i planuje odwołanie. Prezes UOKiK stwierdził, że zmiany umów były niezgodne z prawem, a konsumenci nie mogli przewidzieć wpływu tych zmian na swoje rachunki. Vectra będzie musiała zwrócić konsumentom nadpłaty wynikające z podwyżek.

Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Kurs maksymalny (PLN)	Kurs minimalny (PLN)	Kurs zamknięcia (PLN)	Zmiana kursu (%)	Wartość obrotu (w mln zł)
2024-11-04	12,69	12,43	12,65	0,48	5,21
2024-11-05	12,82	12,61	12,66	0,08	7,04
2024-11-06	12,91	12,52	12,56	-0,83	8,42
2024-11-07	12,81	11,82	12,25	-2,43	30,92
2024-11-08	12,44	12,12	12,23	-0,20	11,62



Kalendarz inwestora

Data

6 – 20 listopada 2024 r.

20 listopada 2024 r.

5 – 6 grudnia 2024 r.

Wydarzenie

Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kw. 2024 r.

Raport kwartalny za III kw. 2024 r.

WOOD's Winter Wonderland EME Conference, Praga