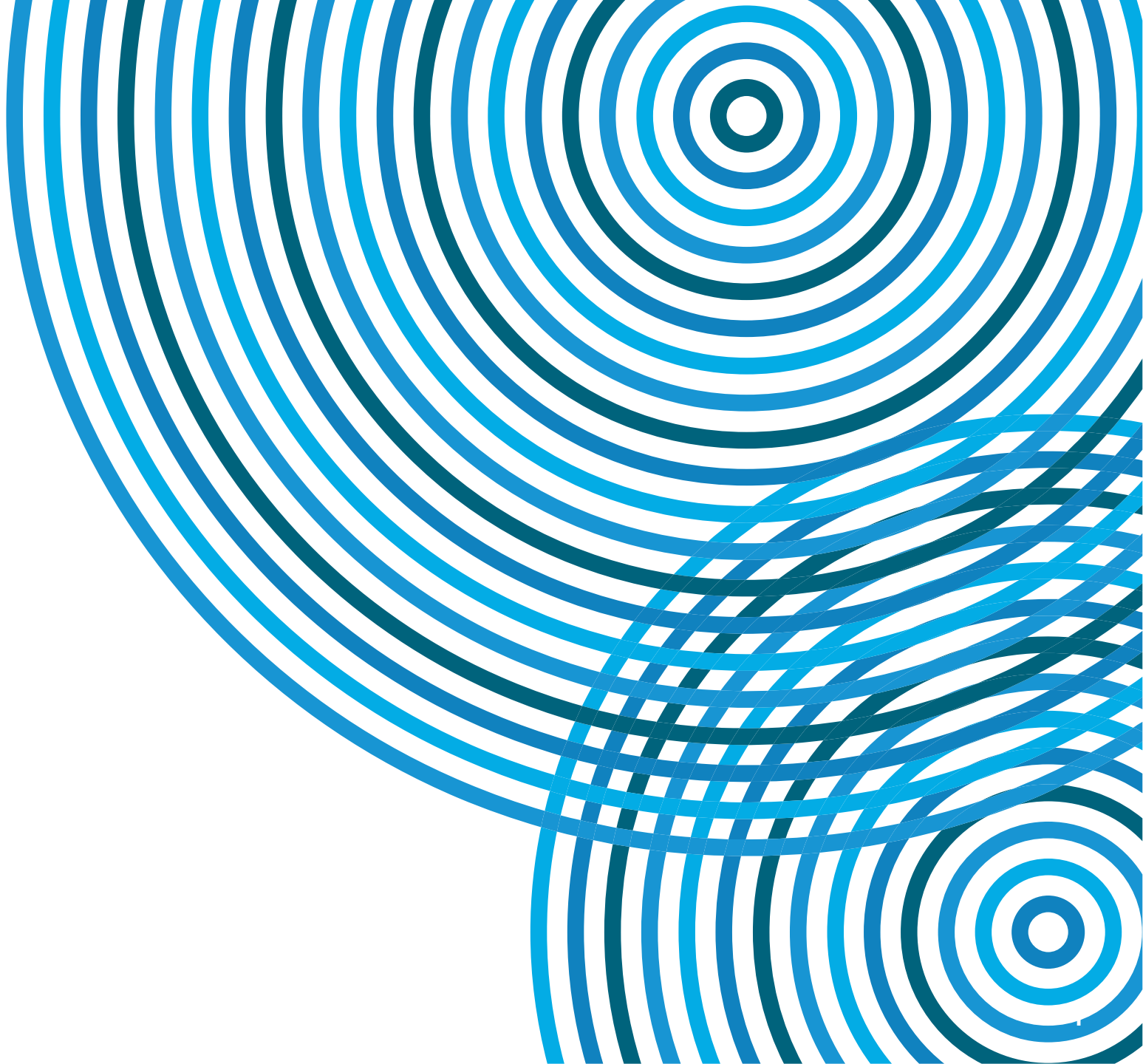


9 września 2024 r.

Biuletyn IR

31/2024



Przeгляд prasy

Telko.in, 26 sierpnia 2024 r.

Autor: Marek Jaślan

Plus chce powalczyć ofertą światłowodu do 2 Gb/s

Plus ogłosił, że wprowadza nowy wariant prędkości do oferty światłowodowej do 2 Gb/s.

– Plus Światłowód XL z szybkością do 2 Gb/s pozwala na podłączenie jeszcze większej liczby domowych urządzeń do sieci, niezakłóconą pracę oraz naukę zdalną, czy oglądanie online filmów i seriali jednocześnie przez każdego z domowników. Decydując się na nową ofertę Plus Światłowód w najwyższej prędkości, klienci posiadający telewizję od Polsat Box za min. 19 zł/mies. lub abonament głosowy Plusa za min. 44 zł/mies., zapłacą jedynie 69 zł/mies. przez pierwszy rok. Od 13. miesiąca opłata wyniesie 90 zł/mies. – zachęca do skorzystania z usługi operator.

Nowi klienci decydujący się na zakup Plus Światłowód XL do 2 Gb/s wraz z telewizją od Polsat Box np. z pakietem S dającym dostęp do 57 kanałów, również mogą skorzystać z promocyjnej ceny – 69 zł/mies. przez pierwszy rok. Opłata od 13. miesiąca będzie wynosić 120 zł/mies.

Klienci mogą wybierać także spośród innych szybkości wraz np. z pakietem telewizyjnym S od Polsat Box od 19 zł/mies. przez rok.

Dodatkowo, Plus oferuje usługę All In Streaming, czyli pakiet trzech serwisów streamingowych. Gwarantuje on dostęp do biblioteki Disney+, MAX oraz Polsat Box Go Plus w cenie niższej niż koszt pojedynczej subskrypcji. Wybierając Plus Światłowód XL z szybkością do 2 Gb/s i dokupując All In Streaming dodatkowa opłata za pakiet wyniesie 25 zł/mies.

Przegląd prasy

Press.pl, 30 sierpnia 2024 r.

Autor: Michał Niedbalski

Grupa Play ma 2,09 mln klientów usług internetu i telewizji dla domu

Grupa Play na koniec 2kw. 2024 r. miała 2,09 mln klientów usług stacjonarnych i dla domu, co obejmuje usługi internetowe i telewizyjne, w tym te oferowane wcześniej przez UPC.

W 2kw. 2024 r. grupa zanotowała 2,51 mld zł przychodów, co stanowi wzrost r/r o 3,9%. Przychody z usług stacjonarnych i dla domu wzrosły o 4,9%, osiągając 510 mln zł.

Na koniec czerwca grupa miała 13,3 mln aktywnych klientów mobilnych, co stanowi wzrost r/r o 3,0%, oraz 2,09 mln klientów usług stacjonarnych i dla domu (+4,3% r/r).

Baza subskrybentów usług stacjonarnych i dla domu wzrosła o 17 tys.

Przegląd prasy

Gsmmaniak.pl, 30 sierpnia 2024 r.

Autor: Monika Laflamme

Pierwszy taki abonament dla dziecka. Bezpieczeństwo ponad wszystko

Plus ma coś, czego w ofercie operatorów jeszcze nie było. Prezentuje specjalny abonament dla dziecka, który ma pomóc rodzicom zadbać o bezpieczeństwo pociechy w sieci.

W ramach tej oferty, za 55 zł miesięcznie, dostępny jest abonament głosowy z 50 GB internetu, nielimitowanymi rozmowami, SMS-ami i MMS-ami, a także telefon (np. Motorola Moto G04 lub Xiaomi Redmi 12) oraz usługa “Stop Hejt” za 4,99 zł miesięcznie.

Usługa “Stop Hejt” ma na celu ochronę dzieci przed cyberprzemocą. Wykorzystuje algorytmy do identyfikacji nietypowych wzorców korzystania z urządzeń, takich jak nocna aktywność czy intensywna wymiana wiadomości w mediach społecznościowych. W przypadku wykrycia niecodziennych zachowań, rodzice otrzymują powiadomienie z rekomendacją rozmowy z dzieckiem.

Dodatkowo, usługa oferuje lokalizację dziecka, blokadę treści dla dorosłych, limity korzystania z telefonu i internetu oraz doradztwo psychologiczne i prawne.

Przegląd prasy

Press.pl, 2 września 2024 r.

Autor: KOZ

Publicis Groupe: W pierwszym półroczu rynek reklamowy wzrósł o 9,8 proc.

Estymowana wartość netto rynku reklamowego w Polsce w pierwszym półroczu 2024 roku przekroczyła 6,1 mld zł, co oznacza wzrost o 9,8% r/r – wynika z najnowszego "Raportu o Rynku Reklamy w Polsce", tworzonoego przez Publicis Groupe.

Wzrosły inwestycje w reklamę zewnętrzną (o 23,6%), kino (o 18,5%), wideo (o 11,2%), w tym telewizję (o 7,2%), a także w internet (o 8,1%) i radio (o 5,8%).

Zmalały natomiast nakłady na reklamę w prasie (w dziennikach o 20%, a w magazynach o 15,9%).

Ostatnie wydarzenia

Komunikat prasowy, 3 września 2024 r.

Rekordowa liczba realnych użytkowników Polsatsport.pl w sierpniu

Sierpień był rekordowym miesiącem dla Polsatsport.pl, który pobił wszystkie swoje rekordy pod względem odwiedzin realnych użytkowników oraz wygenerowanych odsłon. W niezależnym ogólnopolskim badaniu internetu Mediapanel, Polsatsport.pl zajął piąte miejsce, ustępując tylko wielkim portalom horyzontalnym. Użytkownicy Polsatsport.pl docenili bogactwo publikowanych treści oraz obszerne skróty wideo transmisji sportowych. Latem dynamicznie rosły także social media sportowej redakcji Polsatu.

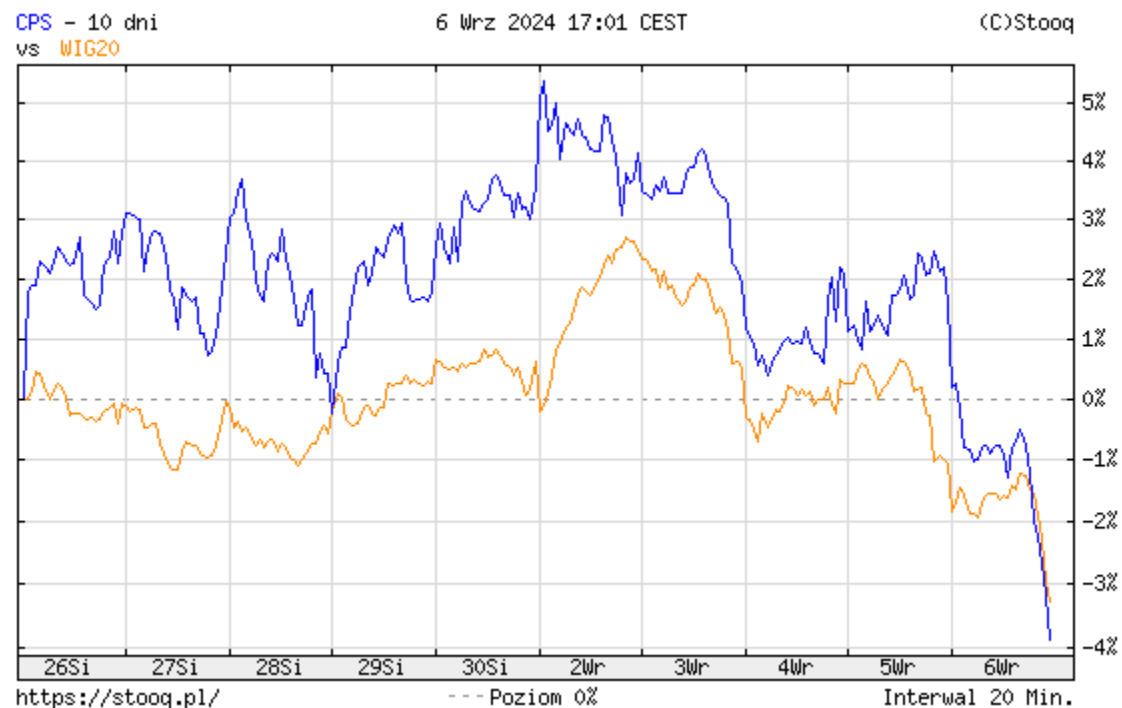
W niezależnym ogólnopolskim badaniu internetu Mediapanel, Polsatsport.pl regularnie plasuje się w czołówce najpopularniejszych polskich serwisów internetowych zajmujących się sportem. Motorem napędowym Polsatsport.pl w sierpniu były igrzyska olimpijskie oraz, trwające do 8 września, paralimpijskie. Dużym zainteresowaniem cieszyły się też mecze czterech polskich klubów w eliminacjach europejskich pucharów UEFA. To dobry prognostyk przed startującym na przełomie września i października sezonie Ligi Europy i Ligi Konferencji, których wyłącznym nadawcą w Polsce jest Telewizja Polsat, a także w związku z początkiem emocji w ligach siatkówki, koszykówki oraz piłki ręcznej.

Rekordowy sierpień dla Polsatsport.pl i jego social mediów

Według Mediapanelu, w sierpniu 2024 roku Polsatsport.pl odwiedziło 5,6 mln realnych użytkowników, którzy wygenerowali ponad 30 mln odsłon. To najlepsze wyniki tego serwisu w całej jedenastoletniej historii jego funkcjonowania jako multimedialnego portalu internetowego. Szeroka i różnorodna oferta transmisji sportowych, sprawia że na Polsatsport.pl w każdym miesiącu publikowanych jest kilka tysięcy ekskluzywnych materiałów wideo, takich jak obszerne skróty meczów czy fragmenty znanych i lubianych programów studyjnych. Treści te cieszą się dużym zainteresowaniem także w social mediach sportowej redakcji Polsatu. W sierpniu tylko na Instagramie liczba wszystkich interakcji (komentarze, polubienia, udostępnienia postów) wyniosła ponad 400 tysięcy. Jeszcze większą popularność odnotował profil Polsatu Sport na TikToku. Użytkownicy platformy lubianej zwłaszcza przez młodych ludzi, wygenerowali aż 15 milionów odsłon treści opublikowanych przez sportową redakcję Polsatu. [Więcej >>](#)

Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Kurs maksymalny (PLN)	Kurs minimalny (PLN)	Kurs zamknięcia (PLN)	Zmiana kursu (%)	Wartość obrotu (w mln zł)
2024-08-26	14,71	14,26	14,70	1,66	14,25
2024-08-27	14,82	14,34	14,65	-0,34	16,20
2024-08-28	14,86	14,34	14,37	-1,95	11,33
2024-08-29	14,76	14,18	14,56	1,36	11,19
2024-08-30	14,84	14,62	14,81	1,72	15,16
2024-09-02	15,10	14,70	14,90	0,57	18,09
2024-09-03	14,95	14,55	14,58	-2,11	9,26
2024-09-04	14,66	14,29	14,61	0,17	10,62
2024-09-05	14,73	14,37	14,53	-0,51	13,81
2024-09-06	14,44	13,74	13,75	-5,37	19,45



Kalendarz inwestora

Data

9-10 września 2024 r.

10 października 2024 r.

6 – 20 listopada 2024 r.

20 listopada 2024 r.

Wydarzenie

21st Annual Emerging Europe Investment Conference, Warszawa

Trigon Media Day (online)

Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kw. 2024 r.

Raport kwartalny za III kw. 2024 r.