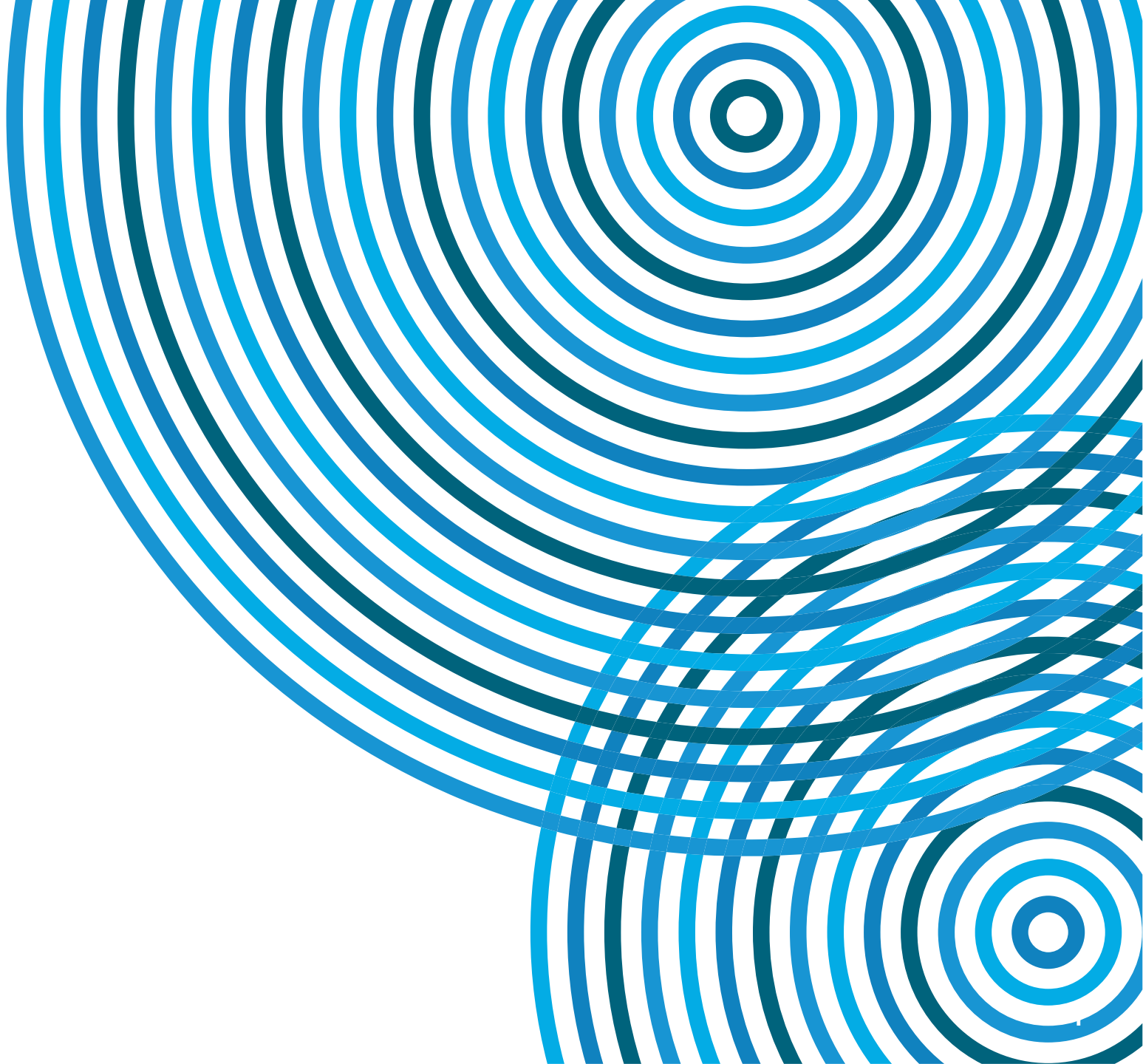


26 sierpnia 2024 r.

Biuletyn IR

30/2024



Przegląd prasy

PAP Biznes, 21 sierpnia 2024 r.

Autor: epo/ ana/

Cyfrowy Polsat miał w II kw. 865 mln zł EBITDA wobec 829 mln zł konsensusu

W drugim kwartale 2024 roku EBITDA grupy Cyfrowego Polsatu (Grupa Polsat Plus) wyniosła 865 mln zł (+8,3% r/r) i była o 4,3% wyższa od średniej oczekiwań analityków ankietowanych przez PAP Biznes. Przychody wyniosły 3.454,3 mln zł (+5% r/r) i były o 1,1% niższe od konsensusu.

Segment usług dla klientów indywidualnych i biznesowych (B2C & B2B) wypracował 2.609 mln zł przychodów (- 3% r/r) i 625 mln zł EBITDA (- 2% r/r). Liczba klientów usług multiplay wzrosła do 2,477 mln z 2,466 mln kwartał wcześniej. Liczba usług kontraktowych u klientów B2C zwiększyła się do 13,09 mln z 13,08 mln w I kwartale 2024 roku. Średniomiesięczny przychód od klienta kontraktowego (ARPU) dla usług B2C wzrósł do 75,2 zł z 74,6 zł kwartał wcześniej. Wskaźnik odejść klientów B2C (churn) spadł do 7,5% z 7,6% w I kwartale 2024 roku. Liczba usług prepaid spadła do 2,61 mln z 2,62 mln, ich ARPU wzrosło do 18 zł z 17,3 zł kwartał wcześniej.

Segment mediowy (TV+online) osiągnął 663 mln zł przychodów (+4% r/r) i 145 mln zł EBITDA (-7% r/r).

Segment zielona energia miał 324 mln zł przychodów i 71 mln zł EBITDA.

Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej wyniósł 146,4 mln zł wobec konsensusu 120,4 mln zł.

Przegląd prasy

PAP Biznes, 21 sierpnia 2024 r.

Autor: epo/ ana/

Cyfrowy Polsat podniósł prognozę wzrostu rynku reklamy TV i sponsoringu w '24 do średniego jednocyfrowego tempa

Grupa Cyfrowy Polsat przewiduje, że rynek reklamy telewizyjnej i sponsoringu w 2024 roku będzie rósł w średnim jednocyfrowym tempie. Wcześniejsza prognoza zakładała niskie jednocyfrowe tempo wzrostu.

Przychody z reklamy telewizyjnej i sponsoringu Grupy TV Polsat w II kwartale 2024 roku wyniosły 361 mln zł (+4,8% r/r), podczas gdy rynek reklamy telewizyjnej zanotował wzrost o 5,7%.

W rezultacie udział Grupy TV Polsat w rynku reklamy telewizyjnej i sponsoringu wyniósł 28,1% w porównaniu do 28,3% w II kwartale 2023 roku.

Przegląd prasy

ISBNews, 22 sierpnia 2024 r.

Grupa Polsat Plus podtrzymuje oczekiwania ws. stabilizacji skonsolidowanej EBITDA w 2024

Podczas wideokonferencji nt. wyników pierwszego półrocza 2024 roku Grupa Polsat Plus podtrzymała swoje oczekiwania dotyczące stabilizacji skonsolidowanej EBITDA w całym 2024 roku. Jak poinformowała Katarzyna Ostap-Tomann, członek zarządu ds. finansowych, po pierwszym półroczu widać zahamowanie negatywnych trendów w segmencie B2B i B2C. Dodatkowo, segment "zielona energia" wygenerował wysoką EBITDA dzięki wzrostowi mocy i sprzedaży prądu z wiatru. W związku z powyższym, plan stabilizacji skonsolidowanej EBITDA na 2024 rok został podtrzymany.

W 2025 roku Grupa planuje zwiększyć zainstalowaną moc w OZE do 484 MW, a do 2026 roku osiągnąć 744 MW. Potencjalne możliwości produkcji energii mają wzrosnąć do 1750 GWh w 2025 roku i 2 GWh w 2026 roku. Zarząd podtrzymał również prognozę osiągnięcia 500-600 mln zł inkrementalnej EBITDA w segmencie "zielona energia" w 2026 roku.

W obszarze mediowym (TV+online), Grupa Polsat Plus koncentruje się na utrzymaniu pozycji lidera na polskim rynku, przy jednoczesnym zachowaniu dyscypliny kosztowej i dostarczaniu atrakcyjnego kontentu.

W pierwszej połowie 2024 roku zysk EBITDA Grupy Polsat Plus wyniósł 1 811,3 mln zł, w porównaniu do 1 559,7 mln zł rok wcześniej.

Ostatnie wydarzenia

Komunikat prasowy, 21 sierpnia 2024 r.

Grupa Polsat Plus w II kwartale 2024 roku. Istotny wzrost zasięgu usługi internetu stacjonarnego Plusa i Netii, bardzo dobra ramówka Telewizji Polsat, rozruch techniczny kolejnej farmy wiatrowej

– Nasz internet stacjonarny dociera już do blisko 10 mln mieszkań i domów, czyli blisko 23 mln osób. Sieć 5G Plusa obejmuje zasięgiem 23 mln mieszkańców Polski, a 5G Ultra o prędkości do 1 Gb/s – 6 mln. Inwestujemy w ofertę programową, w tym najlepszy sport oraz atrakcyjną ramówkę jesienną. Trwa rozruch techniczny naszej czwartej farmy wiatrowej, a w Gdańsku uruchomiliśmy trzecią po Warszawie i Rybniku stację tankowania wodoru NESO – mówi **Mirosław Błaszczyk, Prezes Zarządu Cyfrowego Polsatu i Polkomtelu, Grupa Polsat Plus**.

– Na wysokim, stabilnym poziomie blisko 2,5 mln, mimo niekorzystnych warunków rynkowych, pozostaje liczba abonentów korzystających z naszych usług łączonych. Stanowią oni 43% wszystkich naszych klientów, co jest bardzo dobrym wynikiem – mówi **Maciej Stec, Wiceprezes Zarządu ds. Strategii Grupy Polsat Plus**. – Skutecznie budujemy wartość i lojalność naszych klientów, w dużej części dzięki konsekwentnej realizacji strategii multiplay i popularyzacji 5G. Średni przychód od klienta wzrósł we wszystkich grupach naszych klientów: kontraktowych B2C, B2B i prepaid, a wskaźnik odejść klientów utrzymuje się na niskim poziomie 7,5% – dodaje.

– To był bardzo dobry kwartał dla Telewizji Polsat. Odnotowaliśmy bardzo dobre wyniki oglądalności wiosennej ramówki. Łączna oglądalność naszych kanałów wyniosła 22% w II kwartale i 21,8% w I półroczu. Nasze przychody reklamowe mocno wzrosły zarówno w II kwartale, jak i całym I półroczu – odpowiednio o 4,8% i 6,2% r/r – pomimo licznych wydarzeń sportowych transmitowanych przez naszą konkurencję – mówi **Piotr Żak, Prezes Zarządu Telewizji Polsat, Grupa Polsat Plus**. – Cały czas budujemy naszą pozycję w segmencie online. W I półroczu Grupa Polsat-Interia była nieprzerwanie liderem w kategorii mobile oraz trzykrotnie osiągnęła największy zasięg wśród portali internetowych – dodaje.

– Odnotowujemy dynamiczny wzrost produkcji zielonej energii. W I półroczu wyprodukowaliśmy 421 GWh zielonej energii – o ponad 40% więcej niż w ubiegłym roku. Wyniki finansowe segmentu zielonej energii są bardzo dobre – w I półroczu wygenerował aż 121 mln zł EBITDA – mówi **Maciej Stec, Wiceprezes Zarządu ds. Strategii Grupy Polsat Plus**. – Zgodnie z założeniami uruchamiamy kolejne moce produkcyjne farm wiatrowych. W lutym rozpoczęliśmy rozruch techniczny farmy w Człuchowie o mocy 72,6 MW, a pod koniec czerwca farmy Przyrów o mocy 50,4 MW – dodaje.

– To był bardzo dobry kwartał pod względem wyników finansowych – przychody oraz zysk EBITDA Grupy wzrosły rok do roku odpowiednio o 5% i 8,3%. Segment zielonej energii silnie „dokłada się” do wyników Grupy – tylko w II kwartale wygenerował 324 mln zł przychodów oraz 71 mln zł EBITDA. Konsekwentna realizacja strategii multiplay miała odzwierciedlenie we wzroście ARPU we wszystkich grupach klientów oraz wzroście przychodów detalicznych o 3%. Rynek reklamy TV silnie rośnie, a my razem z nim – mówi **Katarzyna Ostap-Tomann, Członek Zarządu ds. Finansowych Cyfrowego Polsatu i Wiceprezes Zarządu ds. Finansowych Polkomtelu, Grupa Polsat Plus**.



[Więcej >>](#)

Ostatnie wydarzenia

Grupa Polsat Plus w II kwartale 2024 roku



Najważniejsze wydarzenia



23 mln osób w zasięgu internetu stacjonarnego Plusa/Netii



23 mln osób w zasięgu 5G Plusa, **6 mln** w zasięgu 5G Ultra o prędkości do 1 Gb/s



Televizja **Polsat** z **wyłącznymi prawami** na 3 lata do Ligi Europy UEFA i Ligi Konferencji UEFA



Grupa Polsat-Interia **liderem w kategorii mobile**



Czwarta farma wiatrowa o mocy **50,4 MW**; **222 GWh energii** wyprodukowane z OZE



Trzecia **stacja tankowania wodoru NESO** w Gdańsku

Segment usług B2C i B2B

>20 mln świadczonych usług telewizji, Internetu i telefonii

ok. 2,5 mln klientów multiplay

75,2 zł ARPU B2C wzrost o 4,7% (średni przychód na klienta)

7,5% niski poziom churn (wskaźnik rezygnacji klienta)

ok. 70 tys. klientów B2B

Segment mediowy: telewizja i online

22% udział kanałów TV Polsat w oglądalności

28,1% udział kanałów TV Polsat w rynku reklamy TV

20,4 mln użytkowników serwisów internetowych Grupy Polsat-Interia średniomiesięcznie

1,8 mld średniomiesięczna liczba odostępów serwisów Grupy Polsat-Interia

Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Kurs maksymalny (PLN)	Kurs minimalny (PLN)	Kurs zamknięcia (PLN)	Zmiana kursu (%)	Wartość obrotu (w mln zł)
2024-08-19	13,21	12,86	13,09	2,35	21,47
2024-08-20	13,24	12,91	12,97	- 0,88	8,58
2024-08-21	13,24	12,82	12,98	0,04	12,81
2024-08-22	14,64	13,15	14,36	10,63	98,85
2024-08-23	14,50	14,13	14,46	0,70	21,61



Kalendarz inwestora

Data

7 – 21 sierpnia 2024 r.

21 sierpnia 2024 r.

9-10 września 2024 r.

6 – 20 listopada 2024 r.

20 listopada 2024 r.

Wydarzenie

Okres zamknięty przed publikacją wyników za I półrocze 2024 r.

Skonsolidowany raport półroczny za I półrocze 2024 r.

21st Annual Emerging Europe Investment Conference

Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kw. 2024 r.

Raport kwartalny za III kw. 2024 r.