



Komunikat prasowy
Warszawa, 21 sierpnia 2024 r.

Grupa Polsat Plus w II kwartale 2024 roku

Istotny wzrost zasięgu usługi internetu stacjonarnego Plusa i Netii, bardzo dobra ramówka Telewizji Polsat, rozruch techniczny kolejnej farmy wiatrowej

W II kwartale 2024 r. Grupa Polsat Plus zwiększyła do ponad 10 mln gospodarstw domowych, w których mieszka blisko 23 mln osób, zasięg usługi internetu stacjonarnego Plusa i Netii. W zasięgu 5G Plusa jest również 23 mln osób, a 5G Ultra o prędkości do 1 Gb/s – 6 mln osób. Wiosenna ramówka Telewizji Polsat miała wysoką oglądalność, a Grupa Polsat-Interia nieprzerwanie była liderem w kategorii mobile. Rozpoczął się rozruch techniczny czwartej farmy wiatrowej Grupy w Przyrowie.

Najważniejsze wydarzenia:

- Dzięki nowym umowom hurtowego dostępu zasięg usługi internetu stacjonarnego Plusa i Netii wzrósł o blisko 50% – do ponad 10 mln gospodarstw domowych, czyli blisko 23 mln mieszkańców Polski.
- W zasięgu 5G Plusa znajduje się również 23 mln mieszkańców Polski, a z jeszcze szybszego 5G Ultra może korzystać 6 mln osób. Dzięki planowanej agregacji nowego pasma C klienci Plusa zyskają Internet 5G z maksymalną prędkością technologiczną do około 2 Gb/s.
- Grupa Polsat-Interia liderem Internetu w Polsce – w I półroczu Grupa Polsat-Interia była nieprzerwanie liderem w kategorii mobile oraz trzykrotnie osiągnęła największy zasięg wśród portali internetowych.
- Grupa Polsat Plus nabyła nowe prawa sportowe. Telewizja Polsat kupiła wyłączne prawa do pokazywania przez kolejne 3 lata w Polsce nowego formatu Ligi Europy UEFA i Ligi Konferencji UEFA. Wszystkie mecze – 342 w sezonie – będą pokazywane w telewizji i streamingu wyłącznie w kanałach Polsat Sport Premium. Telewizja ELEVEN SPORTS pozyskała wyłączne prawa do transmitowania w Polsce piłkarskich rozgrywek Bundesligi i 2. Bundesligi od sezonu 2025/26 do końca 2028/29 i niewyłączną licencję na rundę wiosenną 2024/25.
- Polsat Box i Plus oferują nowe pakiety streamingowe: All In Streaming w Plusie obejmuje dostęp do trzech popularnych platform: Disney+, Max i Polsat Box Go Plus za jedyne 49,99 zł/mies.; Stream+ w Polsat Box to dostęp do Disney+ oraz Max (w tym 3 kanałów HBO) w cenie 49,99 zł/mies., a abonenci Polsat Box mają też bezpłatny dostęp do kanałów i treści telewizyjnych ze swojego pakietu w serwisie Polsat Box Go.
- Polsat Box i Netia wprowadziły do oferty nowy, oparty o platformę Android TV dekodery soundbox 4K. Wbudowane 4 głośniki, wykorzystujące technologię Dolby Atmos®, zapewniają czysty i głęboki dźwięk immersyjny, zoptymalizowany przez renomowaną firmę Bang &



Olufsen. W Polsat Box urządzenie jest przystosowane do odbioru kanałów telewizyjnych zarówno przez satelitę, jak i internet.

- Grupa Polsat Plus i ZE PAK dokonały wspólnej inwestycji, w ramach której nabyły wszystkie udziały w spółkach realizujących projekt zespołu elektrowni wiatrowych o łącznej mocy przyłączeniowej około 500 MW. Jest to największy planowany zespół elektrowni wiatrowych na lądzie w Polsce.
- W Gdańsku została uruchomiona trzecia w Polsce ogólnodostępna stacja tankowania wodoru NESO, dostępna dla autobusów, samochodów osobowych i ciężarówek. Korzystają z niej już pierwsze z 10 miejskich autobusów wodorowych NesoBus wyprodukowanych przez Grupę Polsat Plus i ZE PAK dla Gdańska.
- Spółki z Grupy Polsat Plus podpisały umowę grantową na kwotę ok. 64 mln zł z Europejską Agencją Wykonawczą ds. Klimatu, Infrastruktury i Środowiska (CINEA) na realizację projektu w obszarze wodoru. Obejmuje on budowę 5 ogólnodostępnych stacji tankowania wodoru rozmieszczonych przy drogach sieci TEN-T oraz instalacji do produkcji zielonego wodoru o łącznej mocy 5 MW.
- W I półroczu br. OZE Grupy Polsat Plus wyprodukowały 421 GWh zielonej energii (116,4 GWh z wiatru, 45,2 GWh ze słońca, 259,3 GWh z biomasy) – o 43% więcej niż rok wcześniej.
- Rozpoczął się rozruch techniczny farmy wiatrowej Przyrów o mocy 50,4 MW, zwiększającej uruchomione moce produkcyjne energii z wiatru do 150 MW.

– *Nasz internet stacjonarny dociera już do blisko 10 mln mieszkań i domów, czyli blisko 23 mln osób. Sieć 5G Plusa obejmuje zasięgiem 23 mln mieszkańców Polski, a 5G Ultra o prędkości do 1 Gb/s – 6 mln. Inwestujemy w ofertę programową, w tym najlepszy sport oraz atrakcyjną ramówkę jesienną. Trwa rozruch techniczny naszej czwartej farmy wiatrowej, a w Gdańsku uruchomiliśmy trzecią po Warszawie i Rybniku stację tankowania wodoru NESO – mówi **Mirosław Błaszczyk, Prezes Zarządu Cyfrowego Polsatu i Polkomtela, Grupa Polsat Plus.***

Segment usług B2C i B2B – konsekwentna realizacja strategii multiplay

łącznie Grupa Polsat Plus dostarcza ponad 20 mln usług telekomunikacyjnych i telewizyjnych, a 2,5 mln klientów korzysta z ofert multiplay, osiągając wymierne korzyści finansowe z łączenia usług od Grupy. Przychód od klienta kontraktowego B2C wzrósł w II kwartale br. o 4,7% r/r do 75,2 zł, a wskaźnik odejść klientów B2C (churn) utrzymuje się na niskim poziomie 7,5% w skali roku.

– *Na wysokim, stabilnym poziomie blisko 2,5 mln, mimo niekorzystnych warunków rynkowych, pozostaje liczba abonentów korzystających z naszych usług łączonych. Stanowią oni 43% wszystkich naszych klientów, co jest bardzo dobrym wynikiem – mówi **Maciej Stec, Wiceprezes Zarządu ds. Strategii Grupy Polsat Plus.** – Skutecznie budujemy wartość i lojalność naszych klientów, w dużej części dzięki konsekwentnej realizacji strategii multiplay i popularyzacji 5G. Średni przychód od klienta wzrósł we wszystkich grupach naszych klientów: kontraktowych B2C, B2B i prepaid, a wskaźnik odejść klientów utrzymuje się na niskim poziomie 7,5% – dodaje.*

Grupa Polsat Plus posiada blisko 70 tys. klientów B2B. Dzięki sukcesywnie poszerzanej ofercie zaawansowanych usług ICT, w tym rozwiązań chmurowych, data center i cyberbezpieczeństwa, średni przychód od tych klientów wzrósł w II kwartale br. o 1,5% r/r do niemal 1,5 tys. zł miesięcznie.



Segment mediowy: telewizja i online – Grupa Polsat-Interia liderem w kategorii mobile

Łączna oglądalność kanałów Telewizji Polsat wyniosła ponad 22% w II kwartale br. (7,1% kanału głównego Polsat i 15% kanałów tematycznych) oraz 21,8% w I półroczu br. (7,1% kanału głównego Polsat i 14,7% kanałów tematycznych). Przychody Grupy Telewizji Polsat z reklamy TV i sponsoringu wzrosły o 4,8% do 361 mln zł w II kwartale oraz o 6,2% do 668 mln zł w I półroczu, a udział w rynku reklamy TV w obydwu okresach wyniósł 28,1%.

Serwisy internetowe Grupy Polsat-Interia odwiedzało w II kwartale co miesiąc średnio 20,4 mln użytkowników, którzy generowali 1,8 mld odsłon stron.

– To był bardzo dobry kwartał dla Telewizji Polsat. Odnotowaliśmy bardzo dobre wyniki oglądalności wiosennej ramówki. Łączna oglądalność naszych kanałów wyniosła 22% w II kwartale i 21,8% w I półroczu. Nasze przychody reklamowe mocno wzrosły zarówno w II kwartale, jak i całym I półroczu – odpowiednio o 4,8% i 6,2% r/r – pomimo licznych wydarzeń sportowych transmitowanych przez naszą konkurencję – mówi Piotr Żak, Prezes Zarządu Telewizji Polsat, Grupa Polsat Plus. – Cały czas budujemy naszą pozycję w segmencie online. W I półroczu Grupa Polsat-Interia była nieprzerwanie liderem w kategorii mobile oraz trzykrotnie osiągnęła największy zasięg wśród portali internetowych – dodaje.

Segment zielonej energii – dynamiczny wzrost produkcji energii

W II kwartale br. Grupa Polsat Plus wyprodukowała 222 GWh zielonej energii (65 GWh z wiatru, 33 GWh ze słońca i 124 GWh z biomasy) – o 53% więcej r/r. Łącznie w I półroczu było to 421 GWh zielonej energii (116,4 GWh z wiatru, 45,2 GWh ze słońca, 259,3 GWh z biomasy) – o 43% więcej r/r.

– Odnotowujemy dynamiczny wzrost produkcji zielonej energii. W I półroczu wyprodukowaliśmy 421 GWh zielonej energii – o ponad 40% więcej niż w ubiegłym roku. Wyniki finansowe segmentu zielonej energii są bardzo dobre – w I półroczu wygenerował aż 121 mln zł EBITDA – mówi Maciej Stec, Wiceprezes Zarządu ds. Strategii Grupy Polsat Plus. – Zgodnie z założeniami uruchamiamy kolejne moce produkcyjne farm wiatrowych. W lutym rozpoczęliśmy rozruch techniczny farmy w Człuchowie o mocy 72,6 MW, a pod koniec czerwca farmy Przyrów o mocy 50,4 MW – dodaje.

Po Warszawie i Rybniku stacja wodorowa NESO została uruchomiona w Gdańsku, a kolejne powstają w Gdyni, Wrocławiu i Lublinie. Fabryka autobusów wodorowych w Świdniku wyprodukowała NesoBusy dla Rybnika (20 sztuk) i Gdańska (10 sztuk), a w trakcie realizacji jest zamówienie dla Chełma (26 sztuk).

Wyniki finansowe Grupy Polsat Plus

Przychody Grupy Polsat Plus wzrosły w II kwartale o 5% r/r do ok. 3,5 mld zł, zysk EBITDA wzrósł o 8,3% do 865 mln zł, a zysk netto wyniósł 176 mln zł.

– To był bardzo dobry kwartał pod względem wyników finansowych – przychody oraz zysk EBITDA Grupy wzrosły rok do roku odpowiednio o 5% i 8,3%. Segment zielonej energii silnie „dokłada się” do wyników Grupy – tylko w II kwartale wygenerował 324 mln zł przychodów oraz 71 mln zł EBITDA. Konsekwentna realizacja strategii multiplay miała odzwierciedlenie we wzroście ARPU we wszystkich grupach klientów oraz wzroście przychodów detalicznych o 3%. Rynek reklamy TV silnie rośnie, a my razem z nim – mówi Katarzyna Ostap-Tomann, Członek Zarządu ds. Finansowych Cyfrowego Polsatu i Wiceprezes Zarządu ds. Finansowych Polkomteli, Grupa Polsat Plus.



Kontakt dla mediów:

Olga Zomer

Rzecznik prasowy

Tel.: +48 507 096 883

E-mail: ozomer@cyfrowypolsat.pl

Kontakt dla inwestorów/analitików:

Agata Wiktorow-Sobczuk

Dyrektor ds. Relacji Inwestorskich

Tel.: +48 887 871 771

E-mail: awiktorow@cyfrowypolsat.pl