



Komunikat prasowy
Warszawa, 22 maja 2024 r.

Grupa Polsat Plus podsumowuje I kwartał 2024 roku

23 mln osób w zasięgu sieci 5G, bardzo dobra ramówka Telewizji Polsat, rozruch techniczny nowej farmy wiatrowej

W I kwartale 2024 r. Grupa Polsat Plus rozbudowała zasięg 5G Plusa do 23 mln osób, a 5G Ultra o prędkości do 1 Gb/s – do 6 mln osób. Ze światłowodem dociera do 13 mln osób. Wiosenna ramówka Telewizji Polsat miała wysoką oglądalność, a Grupa Polsat-Interia w kwietniu ponownie została nr 1 wśród wydawców internetowych. Trwa rozruch technologiczny trzeciej farmy wiatrowej Grupy w Człuchowie.

Najważniejsze wydarzenia:

- W zasięgu 5G Plusa są już 23 mln mieszkańców Polski, a z jeszcze szybszego 5G Ultra może korzystać 6 mln osób. Dzięki planowanej agregacji nowego pasma C klienci Plusa zyskają Internet 5G z maksymalną prędkością technologiczną do około 2 Gb/s.
- Grupa Polsat-Interia liderem Internetu w Polsce – Grupa Polsat-Interia z zasięgiem 20,9 mln RU została w kwietniu – drugi raz w tym roku – nr 1 wśród wydawców internetowych w Polsce. Według badań Mediapanelu (kwiecień 2024) wyprzedziła Grupę Wirtualna Polska i Grupę RAS Polska (Onet) kolejno o blisko 60 tys. RU i 510 tys. RU.
- Kanały sportowe Polsatu zmieniły nazwy – Polsat Sport na Polsat Sport 1, Polsat Sport Extra na Polsat Sport 2, a Polsat Sport News na Polsat Sport 3. Marką główną i podstawową jest Polsat Sport, który jest jedną z najsilniejszych marek medialnych w Polsce, a dzięki uproszczeniu nazw nawigacja w ofercie kanałów sportowych Polsatu jest łatwiejsza.
- Telewizja Polsat przedłużyła współpracę z organizacją UFC, która skupia w swoich szeregach topowych zawodników ze wszystkich zakątków globu, w tym z Polski. Dzięki temu polscy kibice mogą niemal w każdy weekend oglądać w kanałach sportowych Polsatu gale największego promotora mieszanych sztuk walki na świecie.
- Polsat Box i Plus oferują nowe pakiety streamingowe: All In Streaming w Plusie obejmuje dostęp do trzech popularnych platform: Disney+, HBO MAX i Polsat Box Go Plus za jedyne 49,99 zł/mies.; Stream+ w Polsat Box to dostęp do serwisu Disney+ oraz HBO Max (w tym 3 kanałów HBO) w cenie 49,99 zł/mies., a abonenci Polsat Box mają także bezpłatny dostęp do kanałów i treści telewizyjnych ze swojego pakietu w serwisie Polsat Box Go.
- Netia, jako pierwszy operator w Polsce i regionie, wprowadziła do oferty B2B usługę telewizji hotelowej z chmury, czyli bez stacji czołowej w obiekcie (head-end-less).
- W I kw. br. OZE Grupy Polsat Plus wyprodukowały blisko 200 GWh energii: 52 GWh z wiatru, 12 GWh ze słońca i 135 GWh z biomasy.



- W lutym br. rozpoczął się rozruch techniczny farmy wiatrowej w Człuchowie o mocy 72,6 MW, a na farmie Przyrów o mocy 50,4 MW przed terminem zakończyła się instalacja turbin. W tym roku Grupa będzie miała ponad 330 MW zainstalowanej mocy produkcji zielonej energii, do 2026 roku będzie to blisko 750 MW.
- Miasto Chełm w wyniku przeprowadzonego przetargu wybrało należącą do Grupy spółkę PAK Polski Autobus Wodorowy jako dostawcę 26 zeroemisyjnych, ekologicznych autobusów wodorowych NesoBus. Dostawa autobusów ma odbyć się w 3 transzach, a ostatecznie zakończyć się 30 października 2025 roku. To trzecie duże zamówienie NesoBusów po Rybniku i Gdańsku. NesoBusy są produkowane w fabryce Grupy w Świdniku.
- Samochody wodorowe należące do Grupy Polsat Plus przejechały milion kilometrów. Zerowa emisja dwutlenku węgla i zdolność oczyszczania powietrza to cechy pojazdu, które idealnie wpasowują się w ekologiczną misję Grupy. Stacje z Grupy Polsat Plus pod marką NESO działają już w Warszawie i Rybniku, a w tym roku zostaną uruchomione kolejne – w Gdańsku, Gdyni, Wrocławiu i Lublinie.

– *W zasięgu sieci 5G Plusa są już 23 mln mieszkańców Polski, a 5G Ultra o prędkości do 1 Gb/s – 6 mln. Nasz światłowód dociera do 13 mln osób. Inwestujemy w ofertę programową, w tym najlepszy sport i nowe seriale. Trwa rozruch techniczny naszej kolejnej farmy wiatrowej w Człuchowie, a Chełm zamówił u nas 26 autobusów wodorowych NesoBus – mówi **Mirosław Błaszczyk, Prezes Zarządu Cyfrowego Polsatu i Polkomtela, Grupa Polsat Plus.***

Segment usług B2C i B2B – konsekwentna realizacja strategii multiplay

Łącznie Grupa Polsat Plus dostarcza ponad 20 mln usług telekomunikacyjnych i telewizyjnych, a 2,5 mln klientów korzysta z ofert multiplay, osiągając wymierne korzyści finansowe z łączenia usług od Polsatu Box i Plusa. Przychód od klienta kontraktowego B2C wzrósł w I kwartale br. r/r o 4,5% do 74,6 zł, a wskaźnik odejść klientów B2C (churn) utrzymuje się na niskim poziomie 7,6% w skali roku.

– *Liczba abonentów korzystających z usług multiplay, mimo niekorzystnych warunków rynkowych, utrzymuje się na stabilnym, wysokim poziomie 2,5 mln, co stanowi 43% wszystkich naszych klientów – mówi **Maciej Stec, Wiceprezes Zarządu ds. Strategii Grupy Polsat Plus.** – Dzięki konsekwentnej realizacji strategii multiplay i popularyzacji 5G skutecznie budujemy wartość i lojalność naszych klientów. ARPU wzrosło we wszystkich grupach klientów: kontraktowych B2C, B2B i prepaid, a wskaźnik odejść klientów utrzymuje się na niskim poziomie 7,6% – dodaje.*

Grupa Polsat Plus posiada blisko 70 tys. klientów B2B. Dzięki sukcesywnie poszerzanej ofercie zaawansowanych usług ICT, w tym rozwiązań chmurowych, data center i cyberbezpieczeństwa, średni przychód od tych klientów wzrósł w I kwartale br. r/r o 3,9% do niemal 1,5 tys. zł miesięcznie.

Segment mediowy: telewizja i online – Grupa Polsat-Interia nr 1 w Internecie

Łączna oglądalność kanałów Telewizji Polsat w I kwartale br. wyniosła 21,5% – 7,1% kanału głównego Polsat i 14,4% kanałów tematycznych. Przychody Grupy Telewizji Polsat z reklamy TV i sponsoringu wzrosły o 8% do 307 mln zł, a udział w rynku reklamy TV wyniósł 28,1%.

Serwisy internetowe Grupy Polsat-Interia odwiedzało w I kwartale co miesiąc średnio 21 mln użytkowników, którzy generowali ok. 2 mld odsłon stron.



– To był bardzo dobry kwartał dla Telewizji Polsat. Odnotowaliśmy bardzo dobre wyniki oglądalności wiosennej ramówki. Łączna oglądalność naszych kanałów wyniosła 21,5%, a nasze przychody reklamowe silnie wzrosły – o 8% r/r – mówi **Piotr Żak, p.o. Prezes Zarządu Telewizji Polsat, Grupa Polsat Plus**. – Cały czas rozwijamy się w segmencie online. W kwietniu Grupa Polsat-Interia z 20,9 mln użytkowników ponownie była numerem 1 wśród wydawców internetowych – dodaje.

Segment zielonej energii – kolejne farmy wiatrowe, budowa stacji NESO

W I kwartale br. Grupa Polsat Plus wyprodukowała ok. 200 GWh zielonej energii ze słońca, wiatru i biomasy. Trwa rozruch technologiczny trzeciej farmy wiatrowej w Człuchowie (72,6 MW), a na farmie Przyrów (50,4 MW) zainstalowano już turbiny.

– Rozpoczęliśmy produkcję zielonej energii ze wszystkich źródeł. Tylko w jednym kwartale wyprodukowaliśmy i sprzedaliśmy 200 GWh zielonej energii po średniej cenie 651 zł/MWh. Aż 52 GWh wyprodukowaliśmy ze 100 MW farm wiatrowych, a do końca 2025 r. planujemy zwiększyć zainstalowaną moc o ok. 200 MW w Przyrowie i Drzeżewie – mówi **Maciej Stec, Wiceprezes Zarządu ds. Strategii Grupy Polsat Plus**. – Zgodnie z zapowiedziami sprzedaż własnej zielonej energii pozytywnie kontrybuje do wyników Grupy – 130 mln zł przychodów zapewniło nam 47 mln zł EBITDA. Zgodnie z założeniami Strategii 2023+ nowy biznes energetyczny będzie generował ok. 500-600 mln zł inkrementalnej EBITDA w długim okresie – dodaje.

Po Warszawie i Rybniku stacje wodorowe NESO powstają w Gdańsku, Gdyni, Wrocławiu i Lublinie. Fabryka autobusów wodorowych w Świdniku dostarczyła NesoBussy dla Rybnika (20 sztuk) i Gdańska (10 sztuk), a w trakcie realizacji jest zamówienie dla Chełma (26 sztuk).

Wyniki finansowe Grupy Polsat Plus

Przychody Grupy Polsat Plus wzrosły w I kwartale o 6,4% r/r do 3,4 mld zł, porównywalny¹ zysk EBITDA wzrósł o 1,5% do 772 mln zł, a zysk netto wyniósł 184 mln zł.

– To bardzo dobry kwartał pod względem wyników finansowych. Odnotowaliśmy bardzo dobre wyniki segmentu zielonej energii – 130 mln zł przychodów ze sprzedaży energii własnej oraz 47 mln zł EBITDA. Dodatkowo konsekwentna realizacja strategii multiplay przełożyła się na wzrost ARPU we wszystkich grupach klientów oraz przychodów detalicznych o ponad 2%. Nasze przychody z reklamy TV wzrosły o 8%, a cały rynek reklamy TV bardzo dobrze się rozwija – mówi **Katarzyna Ostap-Tomann, Członek Zarządu ds. Finansowych Cyfrowego Polsatu i Wiceprezes ds. Finansowych Polkomteli, Grupa Polsat Plus**.

¹ Z wyłączeniem zbycia aktywów (164 mln zł); EBITDA skorygowana o zysk ze sprzedaży jednostki zależnej i stowarzyszonej w I kw. 2024 r. (10 mln zł).

Kontakt dla mediów:

Olga Zomer
Rzecznik prasowy
Tel.: +48 507 096 883
E-mail: ozomer@cyfrowypolsat.pl

Kontakt dla inwestorów/analityków:

Agata Wiktorow-Sobczuk
Dyrektor ds. Relacji Inwestorskich
Tel.: +48 887 871 771
E-mail: awiktorow@cyfrowypolsat.pl